

NATIONS EMERGENTES

N°10
Novembre
2011

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL • www.nations-emergentes.org



**Indonésie,
la surprise !**

Incredible India

www.incredibleindia.org



INDIA TOURISM PARIS, 13, bld Haussmann, 75009 PARIS
Tél. 01 45 23 30 45 Mail : indtourparis@aol.com

Indonésie, la surprise !

L'Indonésie fait régulièrement la une de la presse lorsque les nouvelles sont mauvaises : attentat à Bali en 2002, tsunami en Aceh en 2004 et tremblement de terre à Java en 2009. Les images de ces tragédies diffusées à l'échelle mondiale ont laissé un mauvais souvenir du pays aux entreprises françaises qui osent désormais moins s'y aventurer.

L'Indonésie a aussi été durement touchée par la crise asiatique de 1997. Celle-ci a alors entraîné la fermeture de 68 établissements bancaires, causé l'endettement des entreprises et de l'État, une sortie massive des capitaux étrangers et une augmentation de la pauvreté dans tout le pays. L'Indonésie se trouvait alors au bord de la faillite lorsque le président Suharto a quitté le pouvoir en 1998.¹

Le pays a pourtant réussi à relever les différents défis auxquels il a dû faire face depuis la crise de 1997, au moment où les investisseurs pensaient que sa croissance économique allait bientôt s'effondrer. Heidegger écrivait : « Là où est le danger ; là aussi croît celui qui sauve ». Celui qui sauve - ici l'Indonésie - a causé la surprise des investisseurs en dévoilant sa capacité à la métamorphose à travers le temps.

L'Indonésie a réussi à mettre en place un cadre juridico-politique stable avec des règles du jeu bien plus transparentes. Des mesures ont été prises pour lutter contre la corruption, renforcer les politiques fiscales et nouer des partenariats avec les pays de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ASEAN). Ces choix ont eu un impact certain, les comptes publics étant désormais sous contrôle. Selon la Banque mondiale, la dette publique qui s'élevait à 80 % du PIB en 1998 a été réduite à un peu plus de 10 % du PIB en 2008. L'Indonésie a réussi à ne pas rentrer dans le cercle vicieux de la dette par sa capacité à l'auto discipline.¹

La crise mondiale de 2008 n'a atteint les rivages indonésiens que sous forme de « vaguelettes » (pour reprendre l'expression de l'ancien brésilien Lula) car ses fondations économiques sont désormais plus solides. Le pays est moins exposé aux chocs exogènes du fait d'un moteur de croissance reposant sur une robuste demande intérieure et une classe moyenne de 50 millions de personnes (sur une population de 240 millions d'habitants). La consommation interne a dès lors permis d'échapper à la récession

globale. Les exportations, quant à elles, ne représentent ainsi que 25 % du PIB.¹

Tous ces facteurs ont objectivement contribué à changer l'image du pays vis-à-vis des investisseurs. L'Indonésie souhaite ainsi réellement se défaire de sa réputation de terre de catastrophes naturelles en s'appropriant une nouvelle image prête à séduire les entreprises françaises. Véritable challenge puisque le pays a besoin de capitaux étrangers pour relever les enjeux de son développement économique. Ainsi, l'Indonésie propose aux entreprises françaises de se débarrasser des lieux communs et de s'engager avec elle dans une nouvelle aventure afin de tirer mutuellement parti de sa croissance économique.

Le pays aborde l'avenir avec confiance et ambitionne de compter parmi les BRIC (Brésil, Russie, Inde et Chine) en réduisant l'écart de convergence économique qui l'en sépare encore. A ce stade, il est fort probable qu'il se sera déjà métamorphosé en un nouveau tigre asiatique. L'Indonésie, une surprise ? Assurément. ☺

Douraya ASGARALY

Nous vous invitons à réagir à cet éditorial en écrivant à l'adresse email suivante : contact@nations-emergentes.org

1. The Economist (special report - September 2009)

NATIONS EMERGENTES

N°10 | novembre 2011

Association de loi 1901 | W931002897
4, rue des Arènes | 75005 PARIS (France)
Tel : (00 33) 616 634 519
mail : contact@nations-emergentes.org
web : www.nations-emergentes.org

• **Directrice de publication** •
Douraya ASGARALY
Tel : (33) 6 16 63 45 19
mail : nat.emergentes@yahoo.fr

• **Consultante éditoriale** •
Justine HALLARD
justine_hallard@yahoo.fr

• **Graphiste** •
Gwendal LE SCOUL
Tel : (33) 6 67 24 64 03
web : <http://gwendal.lescouil.free.fr>

• **Photo couverture** •
Zhuang Wubin
web : <http://zhuangwubin.posterous.com>

SOMMAIRE

ÉDITORIAL	P.3
FICHE PAYS	P.4
L'INDONÉSIE...VUE PAR UN SPÉCIALISTE	P.8
LES SECTEURS PORTEURS	P.12
LES ENTREPRISES FRANÇAISES	P.16
EXPORTER, MODE D'EMPLOI	P.18
FOCUS : CODES ET USAGES EN AFFAIRES	P.20
LE CARNET DIPLO'	P.22
FOIRES ET SALONS	P.23

L'INDONESIE



LES DONNÉES POLITIQUES

- RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE
- NATURE DU RÉGIME
Présidentielle
- CHEF DE L'ÉTAT
Susilo Bambang Yudhoyono, Président de la République depuis le 20 octobre 2004. Il a été réélu le 8 juin 2009.
Vice Président : Boediono (depuis 2009)
- MOUVEMENT INDÉPENDANTISTE
OPM (Organisation pour une Papouasie libre), qui lutte depuis 1961 pour l'indépendance de la province de Papouasie, au riche sous-sol.

LES PRINCIPALES VILLES

- JAKARTA
Jakarta, la capitale d'Indonésie, est située sur l'île de Java. Elle a une superficie de 664 km² pour une population de 9,6 millions d'habitants en 2010. Son port est Tanjung Priok. Son aéroport, Soekarno Hatta, était en 2010 le 16^{ème} aéroport mondial avec près de 44 millions de passagers, passant notamment devant Bangkok, Singapour, Canton et Shanghai.
- SURABAYA
Surabaya est la capitale de la province de Java Est. C'est la 2^{ème} ville du pays, avec 2,8 millions d'habitants en 2010. Son port, Tanjung Perak, est le premier port du pays. La ville possède également un aéroport international, Juanda, le 2^{ème} du pays avec plus de 11 millions de passagers en 2010.
- BANDUNG
Bandung est la capitale de la province de Java Ouest. C'est la 3^{ème} ville du pays, avec 2,4 millions d'habitants en 2010. C'est une importante destination touristique pour les Indonésiens. Elle est connue pour ses nombreuses universités, ses industries pharmaceutiques et textile et ses nombreux restaurants et cafés.
- MEDAN
Medan est la capitale de Sumatra du Nord. La ville comptait 2,1 millions d'habitants en 2010. C'est un centre économique important de l'archipel.

- PALEMBANG
Palembang est la capitale de Sumatra du Sud. La ville comptait 1,54 millions d'habitants en 2010. C'est un important port pétrolier.
- SEMARANG
Semarang est la capitale de la province de Java central. La ville comptait 1,57 millions d'habitants en 2010. Située sur la grande route côtière du nord de Java qui relie Jakarta à Surabaya, c'est le principal centre économique du centre de l'île.
- YOGYAKARTA
Yogyakarta est la capitale culturelle du pays et de Java en particulier. La ville comptait 390 000 habitants en 2010.

NATIONS EMERGENTES

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL

Vous retrouverez la suite de ce magazine en l'achetant
sur notre site <http://www.nations-emergentes.org>.

J'achète maintenant !