

NATIONS EMERGENTES

N°15
Janvier
2013

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL • www.nations-emergentes.org

Australie, le pari asiatique ?



APPRIVOISEZ LA FAUNE LOCALE



Circuit Australie en version originale

L'Australie à la mesure de vos envies avec Meltour

CIRCUIT 18 JOURS / 15 NUITS

A PARTIR DE 3700 € TTC* PAR PERSONNE

En liberté, partez explorer la ville sublime de Sydney, la faune et la flore australienne sur Kangaroo Island, le désert impressionnant du Centre Rouge, les fonds marins colorés du Queensland, pour un voyage inoubliable dans cette contrée surprenante.

www.meltour.com



L'AUSTRALIE, COMME
NULLE PART AILLEURS



*Prix par personne, toutes taxes comprises, à partir de 3 700 € TTC, calculé selon une base de deux adultes en chambre double. Prix pouvant être sujet à modification selon le taux du dollar australien et de la disponibilité au moment du lancement de la réservation. Pour votre devis personnalisé : Nous consulter.

Australie, le pari asiatique?

Longtemps fermée à son environnement géographique, l'Australie a de nos jours, changé de positionnement géopolitique pour s'adapter et survivre dans le « siècle asiatique ». Elle mise sur la région Asie Pacifique pour poursuivre sa croissance économique et pour pérenniser sa réputation de *lucky country*.

Le pays est un membre actif de Asia Pacific Economic Cooperation (APEC), un regroupement économique de 21 pays asiatiques et occidentaux riverains du Pacifique dont les États-Unis, la Russie, le Japon et la Chine. En 2009, il a absorbé 68 % des échanges bilatéraux de l'Australie. Parmi les États membres, la Chine représente par exemple, un partenaire commercial de premier ordre car elle a absorbé 20 % des exportations australiennes en 2010. La demande asiatique de matières premières et de ressources énergétiques a permis à l'Australie d'échapper à la crise mondiale de 2008.¹

La région Asie Pacifique est au cœur de la stratégie de recentrage du pays

car elle héberge une classe moyenne au pouvoir d'achat en constante augmentation. Selon les prévisions de *The Economist*, cette zone englobera une importante classe moyenne à l'horizon de 2030.²

L'Australie se prépare à relever les défis du « siècle asiatique » en définissant ses objectifs à moyen terme. Le livre blanc du gouvernement détaille certaines mesures pour faciliter l'insertion de nouveaux migrants asiatiques. Les étudiants australiens sont notamment encouragés à apprendre des langues asiatiques comme le mandarin, le hindi, l'indonésien et le japonais et à nouer des relations avec les universités asiatiques.³

Mais, cette attirance pour la région Asie Pacifique demeure ambivalente car l'Australie redoute une trop grande influence de la Chine dans la région. Elle s'inquiète également de sa trop grande dépendance envers la Chine qui, devançant les États-Unis et le Japon, est devenue son premier partenaire commercial en 2011. Elle a ainsi toujours besoin de son allié

américain pour faire contrepoids aux ambitions de Pékin et pour sa sécurité militaire.

L'Australie se trouve prise en tenailles entre les États-Unis, son allié stratégique, et la Chine, son partenaire commercial dont dépend sa prospérité économique. Elle souhaite s'affranchir de ce cadre étroit en inventant un nouveau positionnement qui lui permettrait d'établir des passerelles entre l'Occident et l'Orient pour mieux préserver ses intérêts dans la région et maintenir sa souveraineté économique et politique. ○

Douraya ASGARALY

Nous vous invitons à réagir à cet éditorial en nous écrivant à l'adresse mail suivante:
contact@nations-emergentes.org

1. *Images économiques du monde* 2011.

2. *The Economist* - 3 novembre 2012.

3. *The Economist*, *ibid.*

NATIONS EMERGENTES

N°15 | Janvier 2013

Association de loi 1901 | W931002897
4, rue des Arènes | 75005 PARIS (France)
Tél.: (00 33) 616 634 519
Email: contact@nations-emergentes.org
web: www.nations-emergentes.org

• **Directrice de publication** •
Douraya ASGARALY
Tél.: (33) 6 16 63 45 19
Email: nat.emergentes@yahoo.fr

• **Consultants éditoriaux** •
Virginie Bernard - www.pacific-credo.net/index.php?page=virginie-bernardCNDP

• **Graphistes** •
Conception graphique: Gwendal LE SCOUL
<http://gwendal.lescoul.free.fr>
Maquette: Stéphanie HAMELIN

SOMMAIRE

ÉDITORIAL	p.3
FICHE PAYS	p.4
L'AUSTRALIE... VUE PAR UN SPÉCIALISTE	p.9
FOCUS: CONQUÉRIR LE MARCHÉ AUSTRALIEN	p.12
LES SECTEURS PORTEURS	p.14
EXPORTER EN AUSTRALIE: MODE D'EMPLOI	p.18
TRAVAILLER EN AUSTRALIE	p.20
FOIRES ET SALONS	p.21

Australie



LES DONNÉES POLITIQUES

Fédération comprenant 6 États et 2 territoires.

• Les États sont : l'Australie-Méridionale, l'Australie-Occidentale, la Nouvelle-Galles du Sud, le Queensland, la Tasmanie et le Victoria.

• Les territoires sont : le Territoire du Nord et le Territoire de la capitale australienne.

NATURE DU RÉGIME
Démocratie parlementaire de type britannique.
L'Australie fait partie du Commonwealth of Nations.

• Chef de l'État (nominal) Reine Elisabeth II, représentée par une gouverneure générale, Mme Quentin Bryce, depuis le 5/09/2008.

• Chef du gouvernement : Julia Eileen Gillard depuis le 25/05/2010, parti travailliste australien.

LES PRINCIPALES VILLES

• **CANBERRA** est la capitale, située à 280 km au sud-ouest de Sydney et à 680 km au nord-est de Melbourne. Elle compte 350 000 habitants surtout des fonctionnaires. Cette agglomération a été construite pour résoudre la rivalité entre Sydney et Melbourne. Elle rassemble tous les bureaux de l'administration fédérale: le Parlement, le Sénat et le gouvernement ainsi que la Haute Cour de Justice.

• **SYDNEY** est la capitale de la Nouvelle-Galles du Sud qui est l'un des États les plus prospères de la Fédération et le plus peuplé. C'est aussi une ville maritime avec des installations portuaires implantées le long de la baie de Port Jackson et celle de Botany bay qui ont le premier port d'Australie.

• **MELBOURNE** qui compte 4,17 millions d'habitants est la capitale du Victoria. C'est également une ville puissante et prospère de la Fédération. Elle est européenne par son style. Elle attire des capitaux, les sièges de grandes entre-

prises australiennes, les usines, la Bourse et le quartier général de la puissante fédération des syndicats australiens. Elle abrite également un port maritime dont le transport de conteneurs représente 39% du trafic.

• **BRISBANE** est la capitale du Queensland, elle bénéficie des richesses: minerais, fruits tropicaux, cannes à sucre, tourisme. Cet État produit 20% de l'aluminium et 15% du fer et du nickel du monde, ainsi que des diamants industriels, des perles de culture, de l'or, du gaz naturel, de l'uranium, mais aussi de la laine, des céréales et d'excellents vins.

• **PERTH** est la capitale de l'Australie-Occidentale. C'est une ville prospère et la plus optimiste de l'Australie du fait de ses richesses minières. Elle rassemble 1,8 million d'habitants dans un État qui en compte 2,3 millions. La ville est actuellement en plein essor. Son expansion est alimentée par les exportations de minerais de fer et de gaz naturel

vers la Chine qui en échange lui vend des produits de consommation bon marché.

Avec 9,5% de la population nationale, l'Australie-Occidentale fournit 30% des exportations du pays. Cet État produit 20% de l'aluminium du monde, 15% de fer et de nickel, des diamants industriels, des perles de culture, de l'or, du gaz naturel, de l'uranium, mais aussi de la laine, des céréales et d'excellents vins.

• **ADELAÏDE** est la capitale de l'Australie Méridionale, un État en reconversion. C'est une ville côtière qui abrite des industries de fabrication, de défense et de recherche, des industries de pointe. On y trouve également une usine de fabrication de voitures de General Motors et des systèmes de productions électroniques et de la viticulture.

• **HOBART** a conservé sa vieille ville. Capitale de la Tasmanie, état dont 1/3 est classé en réserves naturelles, parcs nationaux et sites du patrimoine mondial de l'UNESCO.

0 500 KM

NATIONS EMERGENTES

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL

Vous retrouverez la suite de ce magazine en l'achetant
sur notre site <http://www.nations-emergentes.org>.

J'achète maintenant !