

NATIONS EMERGENTES

N°10
Novembre
2011

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL • www.nations-emergentes.org



**Indonésie,
la surprise !**

Incredible India

www.incredibleindia.org



INDIA TOURISM PARIS, 13, bld Haussmann, 75009 PARIS
Tél. 01 45 23 30 45 Mail : indtourparis@aol.com

Indonésie, la surprise !

L'Indonésie fait régulièrement la une de la presse lorsque les nouvelles sont mauvaises : attentat à Bali en 2002, tsunami en Aceh en 2004 et tremblement de terre à Java en 2009. Les images de ces tragédies diffusées à l'échelle mondiale ont laissé un mauvais souvenir du pays aux entreprises françaises qui osent désormais moins s'y aventurer.

L'Indonésie a aussi été durement touchée par la crise asiatique de 1997. Celle-ci a alors entraîné la fermeture de 68 établissements bancaires, causé l'endettement des entreprises et de l'État, une sortie massive des capitaux étrangers et une augmentation de la pauvreté dans tout le pays. L'Indonésie se trouvait alors au bord de la faillite lorsque le président Suharto a quitté le pouvoir en 1998.¹

Le pays a pourtant réussi à relever les différents défis auxquels il a dû faire face depuis la crise de 1997, au moment où les investisseurs pensaient que sa croissance économique allait bientôt s'effondrer. Heidegger écrivait : « Là où est le danger ; là aussi croît celui qui sauve ». Celui qui sauve - ici l'Indonésie - a causé la surprise des investisseurs en dévoilant sa capacité à la métamorphose à travers le temps.

L'Indonésie a réussi à mettre en place un cadre juridico-politique stable avec des règles du jeu bien plus transparentes. Des mesures ont été prises pour lutter contre la corruption, renforcer les politiques fiscales et nouer des partenariats avec les pays de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ASEAN). Ces choix ont eu un impact certain, les comptes publics étant désormais sous contrôle. Selon la Banque mondiale, la dette publique qui s'élevait à 80 % du PIB en 1998 a été réduite à un peu plus de 10 % du PIB en 2008. L'Indonésie a réussi à ne pas rentrer dans le cercle vicieux de la dette par sa capacité à l'auto discipline.¹

La crise mondiale de 2008 n'a atteint les rivages indonésiens que sous forme de « vaguelettes » (pour reprendre l'expression de l'ancien brésilien Lula) car ses fondations économiques sont désormais plus solides. Le pays est moins exposé aux chocs exogènes du fait d'un moteur de croissance reposant sur une robuste demande intérieure et une classe moyenne de 50 millions de personnes (sur une population de 240 millions d'habitants). La consommation interne a dès lors permis d'échapper à la récession

globale. Les exportations, quant à elles, ne représentent ainsi que 25 % du PIB.¹

Tous ces facteurs ont objectivement contribué à changer l'image du pays vis-à-vis des investisseurs. L'Indonésie souhaite ainsi réellement se défaire de sa réputation de terre de catastrophes naturelles en s'appropriant une nouvelle image prête à séduire les entreprises françaises. Véritable challenge puisque le pays a besoin de capitaux étrangers pour relever les enjeux de son développement économique. Ainsi, l'Indonésie propose aux entreprises françaises de se débarrasser des lieux communs et de s'engager avec elle dans une nouvelle aventure afin de tirer mutuellement parti de sa croissance économique.

Le pays aborde l'avenir avec confiance et ambitionne de compter parmi les BRIC (Brésil, Russie, Inde et Chine) en réduisant l'écart de convergence économique qui l'en sépare encore. A ce stade, il est fort probable qu'il se sera déjà métamorphosé en un nouveau tigre asiatique. L'Indonésie, une surprise ? Assurément. ☺

Douraya ASGARALY

Nous vous invitons à réagir à cet éditorial en écrivant à l'adresse email suivante : contact@nations-emergentes.org

1. The Economist (special report - September 2009)

NATIONS EMERGENTES

N°10 | novembre 2011

Association de loi 1901 | W931002897
4, rue des Arènes | 75005 PARIS (France)
Tel : (00 33) 616 634 519
mail : contact@nations-emergentes.org
web : www.nations-emergentes.org

• **Directrice de publication** •
Douraya ASGARALY
Tel : (33) 6 16 63 45 19
mail : nat.emergentes@yahoo.fr

• **Consultante éditoriale** •
Justine HALLARD
justine_hallard@yahoo.fr

• **Graphiste** •
Gwendal LE SCOUL
Tel : (33) 6 67 24 64 03
web : <http://gwendal.lescouil.free.fr>

• **Photo couverture** •
Zhuang Wubin
web : <http://zhuangwubin.posterous.com>

SOMMAIRE

ÉDITORIAL	P.3
FICHE PAYS	P.4
L'INDONÉSIE...VUE PAR UN SPÉCIALISTE	P.8
LES SECTEURS PORTEURS	P.12
LES ENTREPRISES FRANÇAISES	P.16
EXPORTER, MODE D'EMPLOI	P.18
FOCUS : CODES ET USAGES EN AFFAIRES	P.20
LE CARNET DIPLO'	P.22
FOIRES ET SALONS	P.23

L'INDONESIE



LES DONNÉES POLITIQUES

- RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE
- NATURE DU RÉGIME
Présidentielle
- CHEF DE L'ÉTAT
Susilo Bambang Yudhoyono, Président de la République depuis le 20 octobre 2004. Il a été réélu le 8 juin 2009.
Vice Président : Boediono (depuis 2009)
- MOUVEMENT INDÉPENDANTISTE
OPM (Organisation pour une Papouasie libre), qui lutte depuis 1961 pour l'indépendance de la province de Papouasie, au riche sous-sol.

LES PRINCIPALES VILLES

- JAKARTA
Jakarta, la capitale d'Indonésie, est située sur l'île de Java. Elle a une superficie de 664 km² pour une population de 9,6 millions d'habitants en 2010. Son port est Tanjung Priok. Son aéroport, Soekarno Hatta, était en 2010 le 16^{ème} aéroport mondial avec près de 44 millions de passagers, passant notamment devant Bangkok, Singapour, Canton et Shanghai.
- SURABAYA
Surabaya est la capitale de la province de Java Est. C'est la 2^{ème} ville du pays, avec 2,8 millions d'habitants en 2010. Son port, Tanjung Perak, est le premier port du pays. La ville possède également un aéroport international, Juanda, le 2^{ème} du pays avec plus de 11 millions de passagers en 2010.
- BANDUNG
Bandung est la capitale de la province de Java Ouest. C'est la 3^{ème} ville du pays, avec 2,4 millions d'habitants en 2010. C'est une importante destination touristique pour les Indonésiens. Elle est connue pour ses nombreuses universités, ses industries pharmaceutiques et textile et ses nombreux restaurants et cafés.
- MEDAN
Medan est la capitale de Sumatra du Nord. La ville comptait 2,1 millions d'habitants en 2010. C'est un centre économique important de l'archipel.

- PALEMBANG
Palembang est la capitale de Sumatra du Sud. La ville comptait 1,54 millions d'habitants en 2010. C'est un important port pétrolier.
- SEMARANG
Semarang est la capitale de la province de Java central. La ville comptait 1,57 millions d'habitants en 2010. Située sur la grande route côtière du nord de Java qui relie Jakarta à Surabaya, c'est le principal centre économique du centre de l'île.
- YOGYAKARTA
Yogyakarta est la capitale culturelle du pays et de Java en particulier. La ville comptait 390 000 habitants en 2010.

Aspect Culturel

Auteur: Anda Djohana Wiradikarta

La République d'Indonésie a pour devise *Bhinneka Tunggal Ika*, une phrase tirée d'un poème en vieux javanais qui signifie « Bien que divisée, elle est une » mais dont la traduction officielle est « Unité dans la diversité ».

Outre sa diversité linguistique (719 langues selon le site linguistique ethnologue.com) et religieuse (la plupart des « grandes » religions sont présentes en Indonésie, et les croyances et rites traditionnels sont toujours pratiqués), l'Indonésie se caractérise également par une grande diversité ethnique. Les chiffres officiels ne mentionnent pas tous les groupes, en indonésien *suku*. Le site de l'ambassade d'Indonésie aux Etats-Unis¹ affirme ainsi qu'il y a quelque 300 groupes en Indonésie, dont 45% de Javanais, 14% de Sundanais (habitants de l'ouest de l'île de Java), 7,5% de Madurais (une île à l'est de Java), 7,5% de Malais². Il y a bien d'autres groupes, tels les Aceh, les Batak et les Minangkabau de Sumatra, les Balinais, les Bugis, Makassar, Minahasa et Toraja à Sulawesi (anciennement Célèbes), et de nombreux groupes à Bornéo, aux Moluques, en Papua et dans les petites îles de la Sonde, sans compter les Chinois, classés depuis une loi de 2006 comme « Indonésiens de souche ».

En réalité, la définition d'un groupe n'est pas aisée à établir. La langue est un des critères. En outre, de plus en plus de personnes, dans les villes essentiellement, ont des parents originaires de groupes différents. L'appartenance « ethnique » relève finalement plus de l'identité de la personne concernée, c'est-à-dire qu'il lui appartient de définir son groupe.

Cette diversité ethnique s'exprime donc notamment à travers la langue. L'Indonésie possède certes une langue nationale : l'indonésien (*Bahasa Indonesia*) qui est une des formes du malais, et qui permet aux Indonésiens de se comprendre. Toutefois,



photo DR

il n'est la première langue que pour un peu plus de 15% des Indonésiens. Plus de 38% des Indonésiens ont comme première langue le javanais et plus de 15% le sundanais³.

Mais surtout, la diversité ethnique de l'Indonésie se traduit par une grande diversité de cultures traditionnelles, non seulement dans le domaine de l'architecture, des costumes, des tissus, mais aussi de la musique et de la danse, des coutumes, sans compter la cuisine.

Les cérémonies du mariage traditionnel en sont une belle illustration visuelle. D'un point de vue indonésien, c'est ce mariage qui compte et non le religieux, ce qui montre bien l'importance de l'identité et de la tradition en Indonésie.

Cela dit, en tant que nation moderne, l'Indonésie est aussi le lieu d'une culture contemporaine dynamique, que l'on peut observer dans la littérature, la musique, le cinéma, les arts plastiques. En fait, il n'y a pas de discontinuité entre la création contemporaine et la tradition. ☺

1. www.embassyofindonesia.org

2. En s'appropriant le nom Malais, la Malaisie voisine sème la confusion. Le malais est en effet un groupe de langues très proches les unes des autres, dont la plupart sont parlées en Indonésie. Malais est un terme identitaire dont se

revendiquent, non seulement la population majoritaire de la Malaisie, mais les habitants de la côte orientale de Sumatra et du littoral de Bornéo.

3. James N. Sneddon, *The Indonesian language: its history and role in modern society*, 2003.

Le Pays, sa population, sa langue et les données sociologiques

source : *L'encyclopédie de l'état du monde 2011*

28,8%
0 à 14 ans

65,8%
15 à 64 ans

5,4%
65 ans et +

238 000 000 d'habitants en 2010

+ de 700 langues

La langue nationale étant l'indonésien (une des formes du malais) l'anglais est souvent pratiqué dans les affaires et dans l'administration

904 510 km²

Zone économique exclusive : 8 millions de km

LE PAYS

○○○○○○

Le plus grand archipel du monde avec 13 466 îles.

5 120 km d'ouest en est (3 fuseaux horaires), 1 760 km du nord au sud.

Positionnement géopolitique stratégique : entre le continent asiatique et l'Australie, entre l'océan Indien et le Pacifique.

FRONTIÈRES TERRESTRES COMMUNES :

○○○○○○

Avec la Malaisie sur l'île de Bornéo, la Papouasie-Nouvelle Guinée et avec le Timor oriental.

Frontières maritimes avec l'Inde, la Thaïlande, la Malaisie, Singapour, les Philippines et Palaos (petit Etat du Pacifique) au nord, et l'Australie au sud.

QUELQUES GROUPES ETHNIQUES

○○○○○○

Javanais (40,6 %) - Sundanais (île de Java, 15 %) - Madourais (3,3 %) - Minangkabau (Sumatra, 2,7 %) - Betawi (Java, 2,4 %) Bugis - (Sulawesi, 2,4 %) - Bantenais (Java, 2 %) Banjar (Bornéo, 1,7%).

Ces chiffres ne citent pas des groupes importants comme les Malais (côte est de Sumatra, littoral de Bornéo) ou les Chinois. 🌐

Infrastructures

source : *L'Indonésie : l'essentiel d'un marché*

TRANSPORT MARITIME

○○○○○○

Les principaux ports d'Indonésie

- Banjarmasin (Sud de Kalimantan)
- Belawan (Medan, Nord de Sumatra)
- Kotabaru (Sud de Kalimantan, port charbonnier)
- Palembang (Sud de Kalimantan, port pétrolier)
- Panjang (Sud de Kalimantan, liaison avec Java)
- Sungai Pakning (Est de

Sumatra, port pétrolier)

- Tanjung Perak (Surabaya)
- Tanjung Priok (Jakarta)

ROUTES

○○○○○○

332 231 km de routes et 772 km d'autoroutes

RÉSEAU FERROVIAIRE

○○○○○○

Il est réparti entre les îles de Java (3 672 km) et de Sumatra (1 370 km)

TRANSPORT AÉRIEN

○○○○○○

Les principaux aéroports :

- Balikpapan (Kalimantan Est, ville pétrolière et charbonnière)
- Batam (îles Riau)
- Biak (Papua)
- Denpasar (Bali)
- Jakarta (Java)
- Makassar (Sud de Sulawesi)
- Manado (Nord de Sulawesi)
- Padang (Sumatra Ouest)
- Surabaya (Java Est)
- Yogyakarta (Java) 🌐

Les Chiffres clés de l'économie

source : *The Economist Intelligence Unit*

Monnaie : Roupie indonésienne (IDR)

1000 Roupies 0,08 €
1 € 12150 Roupies
(au 1^{er} Novembre 2011)

PIB (milliards \$)

2009 539,4
2010 721

Croissance du PIB (%)

2010 6,1
2011 6,4 (prévisions)
2012 6,7 (prévisions)

Les Échanges entre la France et l'Indonésie en 2010 (milliards \$)

Export 1,18
Import 2,01

CONTACTS CLÉS :

Site de l'administration en ligne :

<http://www.indonesia.go.id>

Bureau indonésien des statistiques :

<http://www.bps.go.id>

Site de la CIA :

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook>

Site de la Chambre de commerce d'Indonésie :

<http://www.kadin-indonesia.or.id>

Site d'informations économiques, commerciales et sectorielles sur l'Indonésie :

<http://www.tradeindonesia.com>

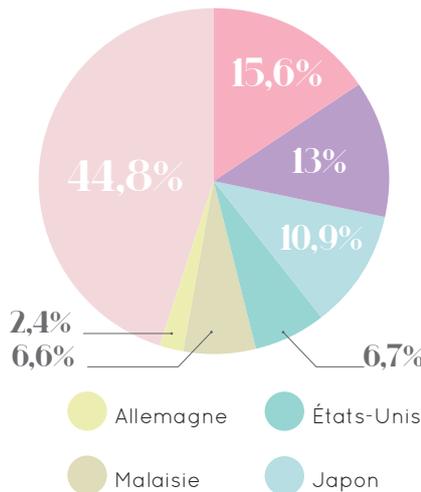
Site du quotidien de langue anglaise :

<http://www.thejakartapost.com>

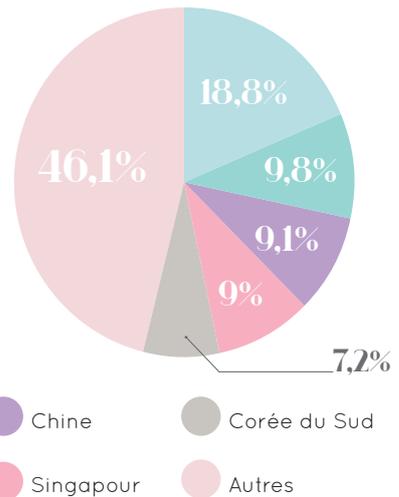
Site du magazine hebdomadaire en version anglaise :

<http://www.tempointeractive.com>

• LES PRINCIPAUX FOURNISSEURS DE L'INDONÉSIE EN 2010 (IMPORTATION)

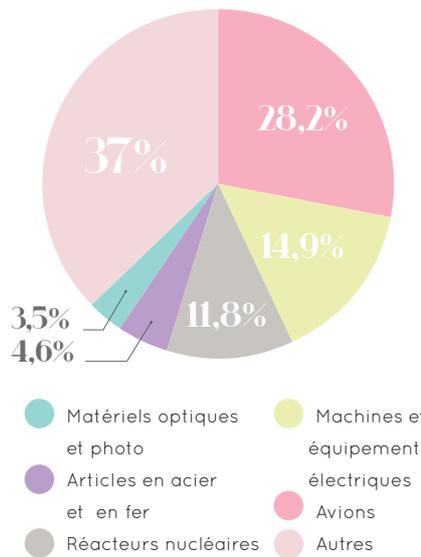


• LES PRINCIPAUX CLIENTS DE L'INDONÉSIE EN 2010 (EXPORT)

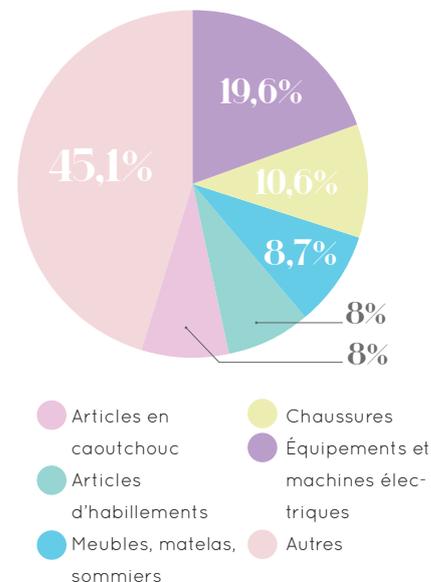


source : UN Comtrade - 2011)

LES PRODUITS EXPORTÉS PAR LA FRANCE EN 2010 VERS L'INDONÉSIE

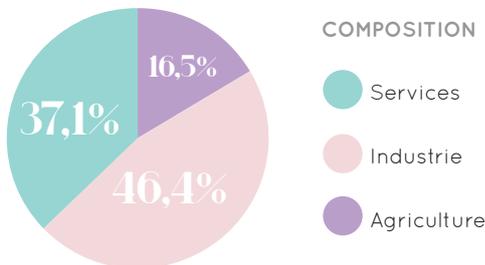


LES PRODUITS IMPORTÉS DE L'INDONÉSIE EN 2010 VERS LA FRANCE



source : UN Comtrade - 2011)

COMPOSITION DU PIB PAR SECTEUR



source : CIA World Factbook 2011



Besoin d'un visa ?
visas-express.fr
Préparez sereinement votre voyage

Visas Express
54, rue de l'Ouest
75014 Paris



L'Indonésie, un grand et robuste marché intérieur

Auteur: Anda Djoehana Wiradikarta

Anda Djoehana Wiradikarta enseigne dans les Masters Échanges avec l'Asie à l'Université du Havre et au Centre de préparation aux échanges internationaux de l'Inalco. Il est également chercheur en management interculturel au sein de l'équipe « Gestion et société » de Philippe d'Iribarne.

Dans cet article, il présente les atouts et les handicaps de l'Indonésie, les défis qu'elle doit relever avant de se métamorphoser en un nouveau membre des « BRIC ».

Avec une population de 237 millions d'habitants en 2010, l'Indonésie est le 4ème pays le plus peuplé au monde¹. Elle est constituée de plus de 13 000 îles qui s'étendent sur plus de 5 000 km d'ouest en est le long de l'équateur, et sur près de 1 800 km du nord au sud. La superficie du pays est de 1,9 million de km².

L'Indonésie est la 18^{ème} économie mondiale, avec un PIB de 721 milliards de \$ en 2010, soit un peu plus 3 000 dollars par habitant. On parle d'ajouter l'Indonésie aux « BRIC² ».

L'Indonésie se veut la troisième démocratie du monde, après l'Inde et les États-Unis. La presse indonésienne est sans doute désormais la plus libre d'Asie du Sud-Est.

Outre un parlement bicaméral constitué d'une assemblée nationale et d'un « conseil de représentation des régions », l'Indonésie a des assemblées provinciales et départementales. Le président de la République, les gouverneurs de province et les préfets de département sont élus au suffrage direct.

Les lois portant sur l'autonomie régionale accordent une grande autonomie aux départements dans les domaines budgétaires et réglementaires, faisant de l'Indonésie un des pays les plus décentralisés du monde.

Les linguistes dénombrent plus de 700 langues en Indonésie. La langue nationale, l'indonésien, une des

formes du malais, est un facteur d'unité. D'après le recensement de 2000, les musulmans représentent 86,1% de la population, les protestants 5,7%, les catholiques 3% et les hindouistes 1,8%.

En plus de leur religion officielle, de nombreux Indonésiens continuent d'adhérer à des croyances et à observer des rituels qui relèvent de religions traditionnelles. Le syncrétisme religieux fait partie de la vie des gens. **Les Indonésiens refusent qu'on qualifie leur pays de « musulman » . La constitution ne fait d'ailleurs aucune référence à l'islam. L'emblème national, l'aigle Garuda, vient de la mythologie hindoue.**

Cette diversité fait de l'Indonésie un pays d'une grande richesse culturelle, qui possède par ailleurs des beautés naturelles reconnues.

DES FAIBLESSES, MAIS UNE ÉCONOMIE SOLIDE

◇◇◇◇◇

Les inégalités, la pauvreté, les disparités régionales sont importantes en Indonésie. Son indice Gini³ montre que si l'Indonésie est plus inégalitaire que l'Allemagne et la France, elle l'est moins que le Brésil, les États-Unis et la Chine. La population vivant sous le seuil de pauvreté est d'environ 13%.

Les disparités régionales sont un des principaux défis pour le développement de l'Indonésie. ▷▷▷

« En dépit de ces nombreux problèmes, l'économie est solide »

▷▷▷ L'Indonésie orientale est plus pauvre que la partie occidentale. Les trois provinces les plus riches se trouvent dans la moitié occidentale du pays. Parmi les 10 provinces les plus pauvres, 8 se trouvent dans sa partie orientale. Les disparités sont également importantes à l'intérieur d'une même île. Dans une Indonésie désormais fortement décentralisée, les gouvernements locaux ont un rôle déterminant dans le développement de services publics et de l'économie locale.

La corruption est un autre défi important. Dans le classement de Transparency International⁴ pour son « indice de perception de la corruption », l'Indonésie occupe le 110ème rang sur 178 pays en 2010. Elle était à la 85ème place sur 90 pays en 2000, et 137ème sur 158 en 2005. Cette perception s'améliore donc d'une année sur l'autre. Toutefois, l'Indonésie reste derrière les autres grands pays émergents que sont le Brésil, l'Inde et la Chine.

En Indonésie, les services publics sont insuffisants pour un pays à revenu moyen, et les indicateurs de santé et d'infrastructure sont médiocres. C'est là la conséquence de la faible part des dépenses du gouvernement. Avant la crise financière asiatique de 1997, les investissements en infrastructures représentaient 8% du PIB indonésien. Ils n'en représentaient plus que 3% en 2000. Le gouvernement indonésien avait alors pour priorité la réduction des dépenses et de la dette publiques. Les investissements en infrastructures ont légèrement augmenté depuis, passant à 4%. L'Indonésie consacre toutefois beaucoup moins aux infrastructures que la Chine, la Thaïlande ou le Vietnam, dont le pourcentage dépasse les 7%.

La médiocre qualité des infrastructures est un des facteurs qui freinent l'amélioration de la compétitivité de l'Indonésie. L'état des routes se détériore, les villes sont de plus en plus embouteillées, la capacité portuaire du pays est limitée, les chemins de fers ont besoin d'être modernisés⁵. Ces problèmes d'infrastructures sont une préoccupation grandissante pour les entreprises travaillant en Indonésie.

Cette médiocrité des infrastructures gêne également les efforts de réduction de la pauvreté. Elle affecte le bien-être de la population, notamment à travers le manque d'accès à l'eau et aux sanitaires, ainsi que les coûts de transport pour accéder aux soins et à l'éducation. Les mauvaises liaisons entre les régions augmentent aussi quant à elles les coûts et les difficultés de transport des produits à travers le pays.

En dépit de ces nombreux problèmes, l'économie indonésienne est solide. En 2009, alors que la plupart des pays d'Asie du Sud-Est avaient une croissance négative, l'Indonésie a elle aussi vu son taux chuter, mais à 4,4%, sans être impressionnant, il a témoigné de la capacité de son économie à résister à une crise financière qui a frappé le monde entier. Ce taux est remonté à 6,1% en 2010. Les prévisions sont de 6,4% pour 2011 et 6,7% pour 2012.

On attribue la capacité de l'économie indonésienne à résister aux crises, au dynamisme de son marché intérieur, donc de sa consommation. Pour autant, l'investissement n'est pas négligé, représentant 32,5% du PIB en 2010.

Un autre facteur de santé économique de l'Indonésie est la gestion de ses finances publiques. La dette publique n'a représenté que 26% du PIB en 2010, bien en dessous des 84% de la France ou même des 59% des États-Unis. Le gouvernement projette un déficit budgétaire de 0,4% du PIB pour 2011.

« La lutte contre la corruption est un autre grand axe d'action du gouvernement »

LES ACTIONS DU GOUVERNEMENT INDONÉSIE

La réduction de la pauvreté est une des priorités du gouvernement indonésien. En 2001, celui-ci a formé un comité interministériel chargé de prendre des mesures concrètes en ce sens. Une « Stratégie nationale pour la réduction de la pauvreté » a été publiée en 2005.

La lutte contre la corruption est un autre grand axe d'action du gouvernement indonésien. Une Commission pour l'éradication de la corruption (KPK) a été créée en 2003. Cet organisme a d'importants pouvoirs d'investigation et de poursuite. Il existe par ailleurs de nombreuses organisations non-gouvernementales qui se consacrent à la lutte contre la corruption, la plus connue étant Indonesia Corruption Watch.

Le gouvernement indonésien a également déclaré les problèmes d'infrastructures comme étant une de ses priorités. **Le plan de développement à moyen terme actuel (2010-2014) fixe ainsi comme objectifs à l'horizon 2014 la construction de 2 800 km d'autoroutes, l'installation chaque année, de 3 000 MW de capacité de production d'électricité supplémentaire**



et une amélioration de l'accès à l'eau et aux sanitaires. A court terme, cette priorité aux infrastructures se traduit dans le budget de 2011, où l'allocation aux investissements a été augmentée de 40% par rapport à 2010.

LES POSSIBILITÉS POUR LES ENTREPRISES FRANÇAISES

◇◇◇◇◇◇

La priorité accordée au développement des infrastructures devrait attirer les entreprises françaises, qui excellent dans les domaines de la construction, du traitement de l'eau, de l'énergie, du transport ferroviaire, de l'aéronautique, des télécommunications et des équipements électroniques⁶.

Les producteurs de biens de consommation ne peuvent plus ignorer un marché indonésien, non seulement de plus en plus ouvert mais aussi de plus en plus important. **On assiste actuellement à l'émergence des classes moyennes⁷ en Indonésie.** Comptant seulement 1,6 million de personnes en 2004, elles sont actuellement évaluées à quelque 50 millions d'individus, un chiffre comparable à la population de la France. Des projections donnent le chiffre de 150 millions de personnes à l'horizon 2014.

Cette évolution devrait se traduire par une demande de produits de meilleure qualité. Ceci devrait attirer les fabricants et équipementiers français dans des domaines comme la chimie et la pharmacie, l'optique⁸ et les équipements médicaux. Les entreprises de l'agro-alimentaire et la distribution devraient également être attirées par le marché indonésien⁹. **En particulier, les classes supérieures urbaines commencent à apprécier les vins et spiritueux.** Enfin, de nombreux jeunes Indonésiens, non seulement des classes supérieures mais aussi moyennes, étudient à l'étranger, notamment en business et en management, constituant ainsi un marché pour l'enseignement supérieur français dans ces domaines.

CONCLUSION

◇◇◇◇◇◇

L'Indonésie est d'ores et déjà un marché important qui devrait attirer nombre d'entreprises françaises. Les grands projets d'infrastructures du gouvernement, et une classe moyenne évaluée à 150 millions de per-

sonnes en 2014, en font un marché potentiellement encore plus important. Une croissance actuellement soutenue, et qui pourrait s'accélérer si les freins en sont retirés, est un gage de sa solvabilité.

Les atouts de l'Indonésie ne sont pas seulement économiques. Cette démocratie en construction possède une société civile ouverte et dynamique, garante de la durabilité du développement du pays.

Enfin, les beautés culturelles et naturelles de l'Indonésie et une population ouverte depuis toujours sur le monde extérieur, en font un pays où à l'utile des affaires se joint l'agréable de la découverte et de la visite. ●

▶▶▶ CONTACTS CLÉS :

Réseau Asie :

www.reseau-asie.com

Télécharger l'article d'Anda Djoehana sur la présence économique européenne en Indonésie :

<http://www.reseau-asie.com/colloque/thematiques-et-ateliers/a-01-table-ronde-la-presence-economique-europeenne-en-asie-du-sud-est-observation-empirique-et-analy/>

1. Après la Chine, l'Inde et les États-Unis
2. Le Brésil, la Russie, l'Inde et la Chine, considérés comme de futurs géants économiques
3. Qui exprime la répartition de la richesse dans la population : plus l'indice est élevé, plus cette répartition est inégalitaire
4. Une organisation basée à Berlin, dont l'activité est la lutte contre la corruption
5. Un chiffre illustre cette situation : l'aéroport de Jakarta a servi près de 44 millions de passagers en 2010 (16^{ème} rang mondial), alors que sa capacité annuelle n'est que de 22 millions.
6. Par exemple, en 2009 les Indonésiens possédaient 159 millions de téléphones mobiles (6^{ème} rang mondial) et 34 millions de lignes téléphoniques fixes (9^{ème} rang)
7. Définies comme l'ensemble des individus ayant un revenu annuel supérieur à 3 000 \$
8. Essilor est déjà bien implantée en Indonésie
9. Carrefour et Danone sont également bien implantées en Indonésie



Solidarité Indonésie, association de loi 1901, a pour vocation d'aider les populations d'Indonésie dans le besoin. Cet archipel, encore mal connu, affiche plus de 240 millions d'habitants, dont 52 millions vivent sous le seuil de pauvreté.



L'agroalimentaire en pleine expansion

source : Veille économique interne

Le secteur agroalimentaire connaît une forte croissance liée à l'émergence d'une classe moyenne, avide de consommation.

Il peut ouvrir de nouvelles perspectives aux fournisseurs de produits alimentaires dans plusieurs segments du secteur.

Nous vous donnons ici un aperçu du marché, mais aussi des autres secteurs phares.

LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE EN FORTE CROISSANCE

○○○○○○

L'Indonésie importe beaucoup de produits alimentaires, comme le blé, les produits laitiers, le soja et le maïs. Elle importe également des ingrédients alimentaires et des produits d'épicerie de l'étranger.

de lactosérum, ainsi que d'aromatizants, de produits de volaille transformés, de produits à base de pommes de terre, de concentrés de fruits, d'ingrédients de boulangerie, de pré-mélanges de boulangerie, de lentilles et de pois secs.

Le secteur de la transformation des aliments offre également des débouchés, par exemple dans le cadre d'accords d'octroi de licences pour les produits alimentaires.

L'ACCÈS AU MARCHÉ

○○○○○○

Les exportateurs de produits alimentaires désireux de faire des affaires en Indonésie doivent passer par les services d'un importateur ou distributeur local. Le processus de sélection pour trouver l'importateur ou le distributeur le plus approprié peut prendre beaucoup de temps. Aussi, le distributeur peut s'attendre à ce que le fournisseur apporte son soutien en matière de formation et de publicité.

Les aliments transformés importés aussi bien que les aliments transformés produits localement doivent être enregistrés auprès de l'Agence indonésienne de contrôle des produits alimentaires et pharmaceutiques afin d'obtenir

LES IMPORTATIONS INDONÉSIENNES

	2002	2006
Ingrédients alimentaires pour les ménages	365 millions \$	600 millions \$
Ingrédients pour l'industrie alimentaire	1,1 milliards \$	1,25 milliards \$
Aliments transformés pour les ménages	720 millions \$	1,2 milliards \$
Aliments transformés pour l'industrie alimentaire	440 millions \$	910 millions \$

L'Indonésie compte 800 000 sociétés spécialisées dans la production d'aliments et de boissons, qui vont des multinationales aux industries locales traditionnelles. **Ces entreprises ont enregistré un chiffre d'affaires de 22 milliards \$ en 2006.**

Parmi les grandes entreprises étrangères agroalimentaires en Indonésie, sont présentes Unilever, Heinz, Nabisco, Nestlé, Arnott's et Danone.

Les entreprises locales sont Indofood Sukses Makmur, Mayora Indah, Garuda Food, Wings Food et Khong Guan.

LES DEMANDES POUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES

○○○○○○

L'industrie alimentaire indonésienne, en pleine croissance, aura besoin de blé, de produits alimentaires à base de farine sous la forme de nouilles et autres produits de boulangerie, de soja destiné à l'alimentation, de bœuf, de produits laitiers, dont la poudre de lait écrémé et la poudre

un numéro d'enregistrement ML. Le processus d'enregistrement est effectué par l'agent ou l'importateur local. Ce processus peut être long, bureaucratique et coûteux.

Les droits d'importation perçus sur tous les produits alimentaires s'élèvent à 5 %. Les droits d'importation appliqués aux boissons alcoolisées sont de 170 %. Les positions tarifaires consolidées imposées par l'Indonésie aux principaux produits alimentaires et agricoles sont compris généralement entre 5 et 40 %.

Une taxe sur les articles de luxe allant de 10 à 75 % est également perçue sur certains produits. Par exemple, une taxe de vente de 10 % est imposée sur certains produits alimentaires transformés tels que le yogourt, le fromage et le beurre.

Les boissons alcoolisées, comme le vin et les spiritueux, sont assujetties à une taxe de vente de 75 %. Ces taxes sont perçues au point d'importation et sont calculées selon la valeur du produit au débarquement, comprenant les droits à l'importation.

LES PERSPECTIVES PROMETTEUSES DU SECTEUR

◇◇◇◇◇◇◇◇

VENTE AU DÉTAIL

Frites congelées, sauces et assaisonnements, aliments de conserve, légumes congelés, collations.

Les créneaux porteurs :

Pizzas surgelées, viandes et volailles surgelées, charcuteries, biscuits, confiseries, céréales pour petit déjeuner, huiles à friture, boissons non alcoolisées, jus et boissons énergisantes.

VENTE AUX PROFESSIONNELS

Bœuf de première qualité, canard et dinde, frites, produits de pâtisserie, sauces et assaisonnement, huiles et vinaigres, céréales, poissons et fruits de mer, collations, vins à un prix abordable, bière, boissons gazeuses et jus.

▶▶ CONTACTS CLÉS :

National Agency for Food and Drug Control
(BPOM - Agence nationale de contrôle des produits alimentaires et pharmaceutiques)

Dr Husniah Rubiana Thamrin Akib,

http://www.pom.go.id/nonpublic/makanan/e_default.asp

Directorate General of Livestock Services

(Direction générale des services aux productions animales)

Contact : Dr Ir. Tjeppey Soedjana, MSc., Directeur général

<http://www.ewp.or.id/info/PetImportRegulations.doc>



Secteur automobile

source : AFP - 29 juin 2010

NISSAN PRÉVOIT DE DOUBLER SA PRODUCTION EN INDONÉSIE

◇◇◇◇◇◇

Le constructeur automobile japonais Nissan va investir plus de 20 millions de dollars pour doubler la capacité de son usine en Indonésie, afin de profiter de la forte croissance du marché national, a annoncé son PDG Carlos Ghosn à Jakarta.

« Nous pensons que l'Indonésie fait partie de la nouvelle vague », a déclaré M. Ghosn, en se déclarant « très optimiste quant aux perspectives de l'économie et du marché automobile indonésien ».

Les investissements permettront de porter la capacité de son usine de Cikampek (ouest de l'île de Java) à 100 000 véhicules en 2013 contre 50 000 actuellement, a-t-il ajouté au cours d'une conférence de presse. « Nous avons aujourd'hui une part de marché d'environ 5 % — ce qui est très en-deçà de notre potentiel. Les 10 % peuvent être atteints très rapidement », a souligné M. Ghosn.

Les experts tablent sur une forte progression du marché du quatrième pays le plus peuplé au monde (240 millions d'habitants), où le taux de possession d'une automobile reste inférieur à celui des pays voisins.

Nissan, détenu à 44 % par le groupe français Renault, va par ailleurs implanter un centre de R&D (recherches et développement) en Indonésie, a indiqué M. Ghosn. « L'Indonésie peut devenir une puissance exportatrice à condition que le pays améliore ses infrastructures », a-t-il précisé, reprenant le reproche fait par la plupart des investisseurs étrangers.

Les constructeurs asiatiques cherchent aussi à diversifier leur production alors que des mouvements sociaux, liés à des demandes de hausse de salaires, affectent leurs usines ou leurs fournisseurs en Chine. ●

Secteur environnement

source : AFP - 27 janvier 2010

L'INDONÉSIE VA LANCER UN FONDS POUR FINANCER DES « INFRASTRUCTURES VERTES »

◇◇◇◇◇◇

L'Indonésie espère lever des centaines de millions de dollars auprès de pays étrangers en lançant un fonds destiné à financer des « infrastructures vertes » et lutter ainsi contre le réchauffement climatique.

Ce « Fonds d'Investissements Verts » permettra de mettre en œuvre un ambitieux programme de développement liant la croissance économique à une réduction des émissions de gaz à effet de serre, a expliqué Langgeng Subur, un responsable du dossier au Ministère des finances.

Le projet « en est encore au stade préparatoire mais nous prévoyons de le lancer cette année », a-t-il précisé. L'objectif est de permettre à l'Indonésie de « tenir ses promesses de réduire ses émissions de 26 % d'ici 2020 », comme l'a annoncé le président Susilo Bambang Yudhoyono avant le sommet de Copenhague.

L'Indonésie est l'un des principaux pays émetteurs de gaz à effet de serre, essentiellement à cause de

la déforestation. M. Subur a indiqué que le projet allait être présenté aux ambassades de plusieurs pays étrangers à Jakarta — notamment les États-Unis, la Grande-Bretagne, la France, le Japon ou l'Australie. Plusieurs de ces pays, dont la France, soutiennent des projets indonésiens de lutte contre le réchauffement climatique.

L'Indonésie espère lever un milliard de dollars, avec un dépôt initial de 100 millions de la part de gouvernement. **Les projets éligibles à son financement pourraient concerner la géothermie, l'hydro-électricité, la gestion biologique des déchets ou la distribution d'eau**, « des secteurs difficiles à financer via le marché », a précisé Edward Gustely, conseiller au ministère des Finances.

Le projet indonésien se rapproche du « Fonds amazonien » lancé en 2009 par le Brésil, qui pourra recevoir jusqu'à 21 milliards de dollars de dons d'ici à 2021, pour investir dans la préservation de la forêt amazonienne. ●

Secteur Internet

source : AFP - 2 août 2010

L'INDONÉSIE, PREMIER PAYS SUR TWITTER

◇◇◇◇◇◇

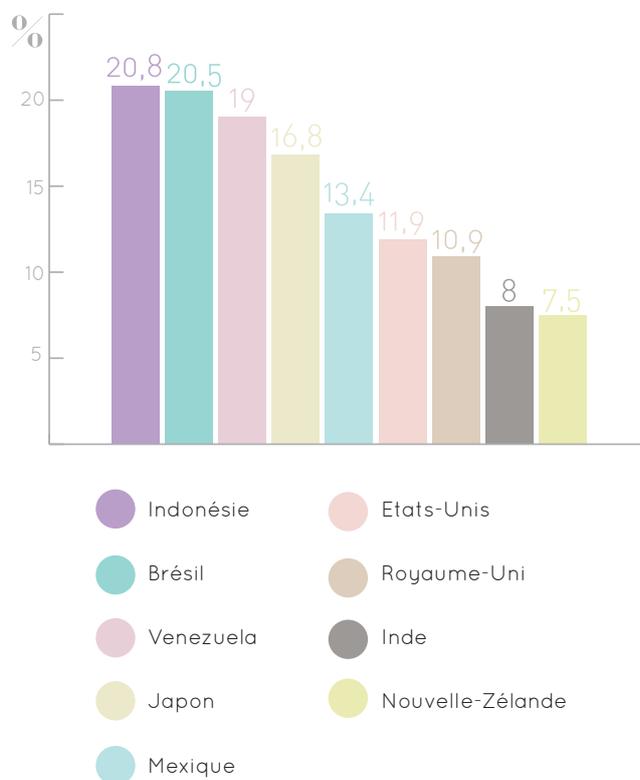
20,8 %. C'est la part des internautes qui utilisent Twitter en Indonésie, selon une étude réalisée par le cabinet comScore sur l'adoption du célèbre site de micro-blogging. L'Indonésie devance le Brésil et le Venezuela avec environ 20 % de leur population connectée à Twitter.

Selon ComScore, près de 93 millions d'internautes dans le monde se sont connectés à Twitter au cours du mois de juin 2010 - soit une progression de 109 % par rapport au même mois l'an dernier.

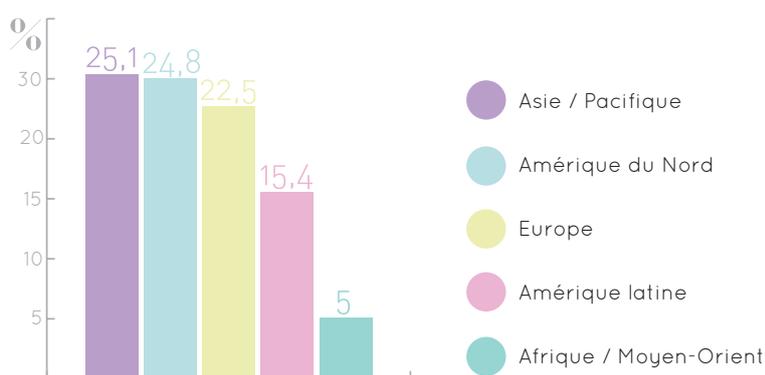
A noter enfin que Twitter est également très consulté depuis les smartphones. Selon comScore, 8,3 % des 4,2 millions d'utilisateurs de smartphones aux États-Unis accèdent à Twitter depuis leur mobile. Ce taux s'élève à 2,8 % en Europe. Les mobinautes britanniques sont les plus nombreux à tweeter via leurs smart phones (5,8 %), devant les Allemands (3,1 %) L'utilisation de Twitter sur smartphone est moins répandue en France (2,1 %), en Espagne (1,5 %) et en Italie (1,4 %).

Fondé en 2006, Twitter revendique aujourd'hui 100 millions d'utilisateurs dans le monde. Lesquels ont publié un total de 20 milliards de « tweets » en à peine quatre ans. ☺

• TAUX DE PÉNÉTRATION DE TWITTER PAR PAYS EN 2010



• NOMBRE D'UTILISATEURS DE TWITTER PAR RÉGIONS EN 2010 EN MILLION D'UTILISATEURS



RUEIL EXPORT

www.rueil-export.com

LE CONSEIL DE RUEIL EXPORT POUR L'INDONÉSIE

Osez l'Indonésie car même durant la crise, elle a gardé une croissance de 1,5 %
 Pensez au portage de votre entreprise. Carrefour et Total pratiquent le portage de PME sur ce marché
 La Chambre de commerce française en Indonésie, l'Ambassade de France, le BKMP (conseil de coordination des investissements) et les Français installés dans ce pays sont de bonnes sources d'informations pertinentes.
Alors, n'hésitez plus ! Tentez votre chance sur ce marché !



Osez !

Auteur: Catherine Procaccia, Présidente du groupe d'amitié France-Indonésie au Sénat

Deux adjectifs pourraient qualifier la présence des entreprises françaises en Indonésie : modeste et prometteuse.

UNE PRÉSENCE MODESTE

◇◇◇◇◇◇

En effet, nos entreprises représentent moins de 2% des investissements français dans le monde et seulement 2 à 3% des parts de marché indonésien. Sur environ 150 entreprises françaises présentes en Indonésie, une quarantaine d'entre elles sont implantées à un niveau significatif du stock d'investissements étrangers.

Si l'Indonésie entretient bien naturellement ses relations économiques avec les grands partenaires de la zone Asie-Pacifique, le Japon, l'Australie ou les États-Unis, elle cherche également à développer ses partenariats. Des contacts existent avec des pays de l'Union Européenne : les Pays-Bas ou l'Angleterre, pour des raisons historiques, mais aussi pour des raisons économiques avec l'Allemagne.

La présence française en Indonésie doit beaucoup au groupe Total. Première entreprise française en Indonésie depuis 1968 dont l'activité et les investissements dans le secteur de l'exploitation pétrolière et gazière progressent chaque année : on parle de près d'un milliard de dollars d'investissements réalisés en Indonésie.

UN DÉVELOPPEMENT PROMETTEUR

◇◇◇◇◇◇

Depuis la démocratisation de ce pays, non seulement de grandes entreprises s'y sont installées mais s'y développent comme EADS, Alcatel, Alstom, Schneider, Rhône-Poulenc, Air Liquide, Degremont, Dumez SAE et Bouygues, à l'instar de certaines banques françaises comme BNP, Crédit Lyonnais et Société Générale. Cette présence hétérogène du secteur bancaire et des grands groupes manifeste la confiance en l'économie de ce pays et dans son potentiel de développement.

A ces premiers secteurs, il ne faut pas oublier le poids du tourisme et le groupe Accor, tant établi dans des zones touristiques comme Bali ou Yogyakarta (temple de Borobudur) que dans des aires économiques comme à Jakarta notamment.

Il s'agit bel et bien de l'implantation de ces géants multinationaux mais aussi de la situation géographique de l'Indonésie idéalement située dans région stratégique entre l'Asie et l'Océanie qui ont incité de très nombreuses PME et TPE à tenter leur chance dans ce pays.

Très bien desservi par de nombreuses compagnies aériennes de tous les continents, avec une main d'œuvre qui présente toutes les caractéristiques requises : abondante, qualifiée, créative et très impliquée.

DES ATOUTS INDÉNIABLES

◇◇◇◇◇◇

L'Indonésie, qui fait partie du G20, a signé avec la France un accord bilatéral qui marque une nouvelle étape dans leur relation. Avec ses 50 000 km de côtes et ses 18 000 îles qui en font le plus grand archipel du monde, l'Indonésie et sa façade maritime impressionnante

« le produit intérieur brut par habitant a augmenté de 20% en 47 ans »

peut compter sur son développement énergétique. En effet, le potentiel en matière d'énergies hydraulique, houlomotrice (énergie de la houle), énergie thermique des mers (ETM), de biomasse et de recherche pharmaceutique marine (traitement anti-paludique et anti-cancéreux) est prometteur. 30% du commerce maritime mondial dessert l'Asie du Sud-Est, et l'Indonésie y est idéalement située. D'ailleurs la ville de Jakarta a décidé de créer une zone économique spéciale (SEZ) avec un port international de 1 500 ha qui aura vocation à accueillir des industries de pointe à haute valeur ajoutée.

Je souhaite insister sur la démographie : avec 240 millions de personnes, l'Indonésie est au quatrième rang de la population mondiale. Cette population a doublé en quarante ans (1971-2011) et sa richesse s'est accentuée, le produit intérieur brut par habitant a augmenté de 20% en 47 ans (1961-2008). Les



Catherine Procaccia, © Photographes du Sénat

Indonésiens cherchent maintenant à bénéficier d'un ensemble de services répondant à leurs besoins.

ENTREPRISES FRANÇAISES : OSEZ L'INDONÉSIE

◆◆◆◆◆

Les entreprises françaises choisissent timidement de s'implanter dans ce pays malgré le dynamisme de la chambre de commerce française installée en Indonésie qui met un ensemble de services de conseils au profit des petites entreprises qui souhaitent s'établir dans ce pays.

Sur les cinq dernières années, nos investissements se sont caractérisés principalement par des implantations significatives dans les secteurs de l'agroalimentaire (Danone), de la grande distribution (Carrefour) et du traitement et de la distribution d'eau (Ondeo), de la bijouterie (LVMH), des cosmétiques (L'Oréal), du second-œuvre et du bâtiment (Lafarge) et de l'activité de conseil, notamment l'assurance.

Mais de nombreux entrepreneurs individuels rejoignent la république d'Indonésie, découvrant ce pays dans lequel l'esprit d'entreprise est bien vu et où il fait bon vivre en famille (écoles françaises).

Il faut oublier l'image du tsunami ou du volcan. Il y a des zones toutes aussi troublées dans le reste du monde : le Japon et sa dernière catastrophe climatique en est un triste exemple. La faille de San Andrea n'a pourtant pas empêché le développement formidable de la Californie.

Il faut aussi oublier l'image des îles vides et tropicales de Java ou Sumatra où les tigres et orangs-outans se promèneraient entre les grands arbres. Les villes sont des métropoles immenses, et nos chefs-lieux

« Notre savoir faire - couplé aux atouts de ce pays - ne peut que favoriser une réussite mutuelle. »

de départements français sont comparables à des bourgs ruraux en Indonésie.

Selon moi, non seulement les entreprises françaises détiennent un positionnement de choix en Indonésie, car notre savoir faire - couplé aux atouts de ce pays - ne peut que favoriser une réussite mutuelle. Mais surtout, je pense qu'il faut ne pas tarder et se lancer rapidement, avant que d'autres pays et entreprises aient déjà monopolisé l'ensemble des marchés et ne nous laissent plus de place!

La France doit renforcer sa prédominance en Indonésie et s'imposer comme un des acteurs privilégiés jusqu'à occuper une place majeure, voire engager une relation bilatérale stratégique avec l'Indonésie. 🇫🇷

Catherine PROCACCIA

Présidente du groupe d'amitié France-Indonésie
Vice-Présidente de la Commission des Affaires
sociales du Sénat
Sénateur du Val-de-Marne

Les Clés

Pour commercer en Indonésie, il est essentiel de bien connaître les règles du jeu car les procédures d'importation sont complexes. Ce marché présente certains risques car la corruption est omniprésente. Elle peut entraîner des coûts imprévus en cas de contrôle douanier. Nous vous conseillons la plus grande prudence avant la livraison des marchandises.

Pour réussir sur ce marché, il est indispensable d'avoir une vision à long terme, de bien choisir son partenaire commercial et d'avoir la même conception des affaires que lui. La patience et savoir écouter les « non dits » sont de mise pour faire des affaires rentables sur ce marché.

L'Indonésie est membre de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et de l'Organisation mondiale des douanes (OMD). Elle observe les règles internationales en matière d'incoterms.

① LES PROCÉDURES D'IMPORTATION

xxxxxxxx

La législation douanière indonésienne est réglée par la loi n° 10/1995 sur la douane qui est entrée en vigueur en avril 1997. En 2006, elle a été profondément amendée.

D'une manière générale, les entreprises étrangères ne peuvent importer (ou exporter) des biens en Indonésie. Elles doivent faire appel à un agent ou à un distributeur local qui importera les biens en Indonésie sous sa responsabilité.

Les importateurs peuvent demander leur enregistrement électroniquement via le site web de la douane. Celle-ci envoie par mail, après enregistrement, le document nécessaire : le « *Customs Registration Certificate* » sur lequel figure l'« *Import Identification Number* ». Lors du dédouanement, la preuve d'enregistrement doit être présentée.

Les biens d'équipement

Toutefois, les investisseurs étrangers peuvent se faire enregistrer sur le site web de la douane, mais seulement pour l'importation de biens d'équipement. Ils peuvent demander un « *Limited importer identification number* » auprès du ministère chargé de l'investissement. Avec ce numéro, ils sont habilités à importer en exonération des droits d'entrée et de la TVA des biens d'investissement, des matières premières et des composants utilisés dans la production locale. ☉

»»» CONTACTS CLÉS

Site de la douane indonésienne : <http://www.beacukai.go.id>

Site de la Chambre de commerce indonésienne :

<http://www.kadin-indonesia.or.id>

Site de la National agency for export development :

<http://www.nafed.go.id>

Site du Ministère de l'investissement : <http://www.bkpm.go.id>

② LES RESTRICTIONS À L'IMPORTATION

xxxxxxxx

Certains produits agricoles primaires (maïs, riz, soja et sucre), le textile, les chaussures, les appareils et composants électriques exigent un « *Special importer identification number* » (NPIK). Il peut être demandé à la Direction du commerce intérieur. La procédure d'obtention du NPIK prend 15 jours et la licence est valable pendant 5 ans.

La liste des biens pour l'enregistrement spécial change régulièrement. Les entreprises doivent faire de la veille régulièrement pour actualiser leurs informations.

Les contingentements d'importation

Certains produits sont soumis à des contingentements d'importation. On peut mentionner, par exemple, la restriction des importations de certains produits alimentaires aux seules entreprises qui ont reçu une autorisation. Des conditions drastiques sont imposées aux vins et spiritueux : quotas annuels (50 000 caisses pour le marché hors taxe) et 80 000 pour le marché taxé. Il faut aussi ajouter des taxes élevées de 170 % pour les produits de luxe.

Les licences d'importation

Elles sont requises pour les médicaments, les psychotropes, les explosifs, les feux d'artifices, les films et vidéos, les équipements de télécommunication, les photocopieurs couleurs et certains produits alimentaires et boissons. ☉

»»» CONTACTS CLÉS

Site du Ministère du commerce : <http://www.depdag.go.id>

③ LE DÉDOUANEMENT



Tous les biens importés sur le territoire sont soumis à une inspection douanière pour vérifier la conformité des données mentionnées sur la déclaration de douane et la levée des droits d'entrée.

Les entreprises soupçonnées de corruption peuvent faire l'objet de sérieux contrôles qui peuvent paralyser la procédure d'importation et entraîner des frais importants. Il est conseillé de respecter à la lettre les instructions de livraison et surtout les instructions relatives au poste douanier où les marchandises doivent être présentées.

Après inspection, les marchandises vont suivre en fonction de leur nature le canal vert ou bien le canal rouge.

Les droits de douane

L'Indonésie s'est alignée sur les standards internationaux offrant des droits de douane compris entre 0 et 15 % sur les produits non préférentiels.

Les documents accompagnant l'importation

Les documents suivants sont à fournir : le formulaire de déclaration de douane ; l'originale de la procuration de l'importateur à l'agent de douane ; la facture originale avec la signature et le sceau de l'expéditeur ; le certificat d'enregistrement douanier du destinataire ; le numéro d'enregistrement et le numéro d'identification fiscale de l'importation complétés éventuellement d'une licence spéciale.

Les autres taxes

- La TVA de 10 % de la valeur CIF, à laquelle il faut ajouter toutes les taxes liées à l'importation
- La taxe de luxe de 10, 20, 30, ...50 % à calculer sur la valeur du COF
- Accises pour le tabac (40 %) et les boissons alcoolisées. ☺

▷▷▷ CONTACTS CLÉS

Tarifs douaniers consultables sur le site de la douane indonésienne : <http://www.beacukai.go.id/btbmi> ;
 Les exportateurs français peuvent consulter Market/Acess database de l'UE : Cette base de données fournit des informations sur les formalités à l'importation en Indonésie :
<http://mkaccdb.eu.int> :

PROCÉDURE À EXPORTATION (2008)	DURÉE (en jour)	COÛT en \$ par conteneur
Préparation des documents	14	210
Dédouanement et contrôle technique	2	169
Manutention au port et au terminal	2	165
Transport intérieur et manutention	3	160
TOTAL	21	704

PROCÉDURE À IMPORTATION (2008)	DURÉE (en jour)	COÛT en \$ par conteneur
Préparation des documents	15	210
Dédouanement et contrôle technique	4	125
Manutention au port et au terminal	6	165
Transport intérieur et manutention	2	160
TOTAL	27	704

④ L'ÉTIQUETAGE



Depuis avril 2000, tous les produits de consommation importés en Indonésie doivent être étiquetés en langue indonésienne. Sur l'étiquette doit figurer obligatoirement le nom de l'importateur. ☺

⑤ LES MOYENS DE PAIEMENT



MOYEN DE PAIEMENT	NOTRE AVIS
Virement électronique Swift	Conseillé / pratique
Crédit documentaire	Conseillé (réduction du risque financier)
Encaissement documentaire	Déconseillé

- * Formations sur mesure en entreprises
- * Nouvelles règles concernant *les Incoterms CCI 2010, Statut E.A., Statut O.E.A.* et règles *I.C.S./E.C.S.* (sécurité douane)
- * Pour vos traductions en toute sécurité et fiabilité

...demandez nos devis !



Fax : 02 43 67 19 07
 Tél. : 02 43 67 06 03
 4, rue des Eperons - 53000 LAVAL
intrest@wanadoo.fr
<http://www.intrest-international.com/>

Codes et usages en affaires



auteur: Anda Djochana Wiradikarta

Cet article vous donne les clés dont vous aurez besoin pour faire affaire dans ce pays.

Les situations interculturelles révèlent des différences de pratiques matérielles et sociales. Elles sont également génératrices d'étonnement, d'incompréhension, parfois d'indignation voire de colère. Il est tentant de les attribuer à une question de « comportements » ou de « valeurs » qui caractériseraient la culture à laquelle on est confronté. C'est oublier que les individus sont autonomes, et que les comportements et les valeurs diffèrent d'un individu à un autre, quelle que soit sa culture. La question est donc de comprendre ce qui provoque ces réactions d'étonnement, d'incompréhension, d'indignation, de colère.

En fait, les situations interculturelles sont souvent source de malentendus. Ces malentendus proviennent d'une interprétation différente d'une même situation ou action concrètes, par des gens de cultures différentes. Tout en restant autonome, l'individu interprète à travers un cadre de référence inconscient dont il hérite et qu'il partage avec les autres membres de sa société. Cette interprétation se fait par une association inconsciente à un péril craint plus que toute autre chose. Cette crainte détermine ce qui est acceptable ou ne l'est pas dans la société concernée.

L'enjeu est donc d'une part, d'avoir un comportement ou une attitude qui ne soit pas interprétée négativement par l'interlocuteur indonésien, et d'autre part, d'être conscient qu'en tant que Français, on interprète les comportements et attitudes de cet interlocuteur par rapport à des références françaises.

TRAVAILLER AVEC DES INDONÉSIENS

Si l'on est conscient que les rapports interculturels sont affaire d'interprétation, on peut mieux comprendre ce qu'il est souhaitable de faire et de ne pas faire dans une culture donnée, tout en gardant à l'esprit que les individus, quelle que soit leur culture, sont différents.

PRÉSENTATION ET SALUTATIONS

En Indonésie, lors d'une première rencontre, il est impératif d'avoir des cartes de visite, que vous pré-

sentez en expliquant comment on prononce votre nom et quelle position vous occupez.

Dans un contexte urbain et professionnel, les Indonésiens ont adopté des formules traduites de salutations "occidentales" comme "Bonjour", "Bonsoir" etc. Elles sont perçues comme un peu formel. Les Indonésiens utilisent plus spontanément des expressions comme "D'où venez-vous?", "Où allez-vous?", "Avez-vous déjeuné?". Il ne faudra pas les prendre comme une intrusion dans votre intimité, pas plus que le « Comment allez-vous ? » français.

LA DISCUSSION

La distinction entre les questions professionnelles et les considérations personnelles, loin d'être universelle, est une particularité de l'Europe occidentale et de l'Amérique du Nord. Dans le reste du monde, on ne sépare pas les deux aspects. L'objectif d'une réunion est donc d'amorcer une relation personnelle, condition nécessaire à la construction d'une relation professionnelle ou d'affaires.

En Indonésie, on attend que cette relation soit ouverte et chaleureuse et plus généralement, que les rapports soient harmonieux. **Une réunion de travail a donc comme objectif de s'assurer que tout le monde « partage la même vision ».** Trop d'explications sera perçu comme de la chicanerie. Interrompre son interlocuteur peut être mal pris.

L'important est de parler de façon plaisante et agréable. Le bon sens indique les sujets à éviter : en particulier, quel que soit le pays, on s'abstient de parler de politique ou de religion. L'humour est fondamental dans la mesure où il contribue à créer une relation chaleureuse.

LA COMMUNICATION NON VERBALE

En Indonésie, pointer quelqu'un ou quelque chose du doigt est perçu comme agressif, crocheter le doigt pour faire signe d'approcher, comme discourtois. Mettre ses mains sur ses hanches est interprété



Quartier d'affaires de Jakarta. © Yohanes Budiyoanto

comme un défi. Élever ses pieds choque, parce que c'est la partie du corps la plus basse, donc associée à l'impureté.

L'expression publique des émotions est à éviter, car perturbante. Le sourire indonésien n'indique pas nécessairement le bonheur ou le plaisir. Socialement, il signifie que l'on reste ouvert à l'autre. Le contact des yeux n'a rien de choquant tant qu'on arbore un sourire. Le silence n'est pas quelque chose d'embarrassant pour les Indonésiens.

En Indonésie, sur le lieu de travail, le toucher entre collègues, y compris de sexe différent, est courant. L'étranger peut y avoir droit après quelques réunions qui l'auront rendu familier. Il faut simplement éviter de toucher la tête, la partie du corps la plus élevée, donc associée à la pureté.

LE CONFLIT

◆◆◆◆◆

En Indonésie, les conflits sont excrécés. L'enjeu est donc d'éviter qu'ils ne surgissent. L'expression

brutale du « non » est embarrassante, voire perturbante pour des Indonésiens. Il est important de signifier un « non », et plus généralement d'un désaccord, de façon plaisante, accompagnée d'un sourire, en s'en excusant, de façon à ne pas donner le sentiment d'une « fermeture ».

LA HIÉRARCHIE

◆◆◆◆◆

En Indonésie, un bon chef est celui qui donne une direction claire, fait confiance à ses subordonnés et sait se rendre disponible lorsque ceux-ci ont un problème. Les subordonnés demandent à être impliqués dans le processus de décision. Un subordonné qui n'approuve pas une décision aura tendance à se mettre en retrait plutôt que d'énoncer son désaccord.

LE TEMPS

◆◆◆◆◆

Les Indonésiens pensent que les « Occidentaux » sont tous ponctuels et respectent les délais.

Leur ponctualité à votre égard dépendra du sérieux qu'ils vous

porteront, ou du besoin qu'ils auront de vous. En matière de délais, il n'est pas rare qu'à cause du manque de pratique ou d'expérience, ils soient dépassés. Le problème est dans ce cas d'arriver à être prévenu à temps d'un retard possible. ○

▷▷▷ BIBLIOGRAPHIE :

D'IRIBARNE, Philippe, *Penser la diversité du monde*, Paris, Seuil, 2008.

Réunie autour de Philippe D'IRIBARNE et Jean-Pierre SEGAL, l'équipe « Gestion & Société », dont fait partie l'auteur, travaille sur l'influence des cultures nationales sur le fonctionnement des organisations.

Son programme de recherche a déjà couvert près de 50 pays, dont l'Indonésie. Les membres de l'équipe sont à même de former les hommes d'affaires et les cadres d'entreprise à une approche interculturelle de ces différents pays.

**NATIONS
EMERGENTES**

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL

« Ne manquez pas votre prochain numéro sur Oman ! »

n°11

www.nations-emergentes.org

Un environnement économique favorable aux affaires

Auteur : Gita Murti

Durant les vingt dernières années, l'Indonésie a connu des changements économiques et sociaux majeurs et a réussi à créer un environnement macroéconomique et politique stable.

La crise asiatique des années 1990 a accéléré les réformes qui se sont traduites par une ouverture au commerce et à l'investissement international, avec la mise en place d'un cadre permettant le bon fonctionnement des politiques de stabilisation. Ces initiatives ont cependant mis du temps à se matérialiser et le processus de rattrapage économique s'était, quant à lui, ralenti.

La crise mondiale a cependant révélé la résilience accrue et les fondamentaux solides de l'économie indonésienne. Cette amélioration spectaculaire des fondamentaux économiques de la décennie écoulée a incité les agences de notation à revoir à la hausse la note de l'Indonésie avec une perspective d'investment grade. Cette augmentation a ainsi constitué un signal fort pour les investisseurs, démontrant que les risques pays ont réellement diminué.

L'Indonésie a une économie relativement ouverte. Les droits de douane ont été réduits fortement depuis les années 1980. L'Indonésie est, en l'occurrence, engagée par l'Accord de libre-échange de l'ASEAN (AFTA). Celui-ci implique des droits de douane inférieurs quant à la moyenne de ceux pratiqués par la clause de « la nation la plus favorisée » de l'Organisation mondiale du commerce. Ceci a eu pour conséquence d'accélérer le commerce avec d'autres pays de l'ASEAN.

En outre, les restrictions liées à l'investissement étranger ont été simplifiées et dans quelques cas diminués, en accord avec les lois sur l'Investissement de 2007 et de 2009.

Dans cet effort d'amélioration de l'environnement économique et de la prédictibilité des affaires, l'une des priorités du Gouvernement fut aussi celle des réformes administratives. Ceci en souhaitant augmenter le niveau des investissements par la mise en place d'un cadre juridico politique transparent, de façon à ce que les normes administratives soient conformes aux meilleures pratiques internationales.

« Les restrictions liées à l'investissement étranger ont été simplifiées »

Ainsi, le gouvernement continue à simplifier les procédures de licence, les politiques fiscales et l'administration douanière. Cette stratégie destinée à diversifier l'économie indonésienne permet aussi d'assurer un meilleur équilibre entre les ressources naturelles de l'Indonésie d'une part, et son potentiel humain et ses capacités innovatrices d'autre part. 

Gita MURTI

Ambassade d'Indonésie à Paris,
service économique.

<http://www.amb-indonesie.fr>

SECTEUR AGRICOLE

PROPAK INDONESIA

16/11/2011 au 19/11/2011

14/11/2012 au 17/12/2012

Lieu : Jakarta (Java)

Secteur : produits alimentaires et machines d'emballage

Site Internet : www.pamerindo.com

Email : info@pamerindo.com

FOOD, HOTEL & TOURISM BALI

8/03/2012 au 10/03/2012

Lieu : Nusa Dua (Bali)

Secteur : gastronomie, produits alimentaires

Site Internet : www.balland-messe.de

Email : info@balland-messe.de

SECTEUR AUTOMOBILE

INDONESIA INTERNATIONAL AUTO PARTS

28/03/2012 au 31/03/2012

Lieu : Jakarta (Java)

Secteur : construction automobile

Site Internet : www.gem-indonesia.com

Email : info@gem-indonesia.com

SECTEUR BIENS D'ÉQUIPEMENT

MANUFACTURING INDONESIA

30/11/2011 au 3/12/2011

5/12/2012 au 8/12/2012

Lieu : Jakarta (Java)

Secteur : biens d'équipement pour diverses branches

Site Internet : www.pamerindo.com

Email : info@pamerindo.com

MACHINE TOOLS INDONESIA

30/11/2011 au 3/12/2011

5/12/2012 au 8/12/2012

Lieu : Jakarta (Java)

Site Internet : www.pamerindo.com

Email : info@pamerindo.com

SECTEUR COSMÉTIQUE

COSMO BEAUTY INDONÉSIA

28/10/2011 au 30/10/2011

Lieu : Jakarta

Secteur : hygiène du corps

Site Internet : www.ecmi.com.my

Email : enquiry@ecmi.com.my

SECTEUR ÉNERGIE

BALIKPAPAN EXPO

Juin 2012

Lieu : Balikpapan (Kalimantan)

Secteur : énergie conventionnelle & renouvelable

Site Internet : www.sinarexpoprima.com

Email : marketing@sinarexpoprima.com

SECTEUR ENVIRONNEMENT

INDOWATER

13/06/2012 au 15/06/2012

Lieu : Surabaya (Java)

Secteur : voirie, technique hydraulique, nettoyage et déchets

Site Internet : www.napindo.com

Email : info@napindo.com

SECTEUR MÉDICAL & SANTÉ

LAB INDONESIA

Avril 2012

Lieu : Jakarta (Java)

Secteur : optique, technique de laboratoire, biotechnologie, sciences et recherche

Site Internet : www.ecmi.com.my

Email : enquiry@ecmi.com.my

INDOMEDICA EXPO

10/05/2012 au 13/05/2012

Lieu : Jakarta (Java)

Secteur : techniques médicales, santé et pharmacie

Site Internet : www.kristamedia.com

Email : info@kristamedia.com

SECTEUR PLASTIQUE & CAOUTCHOUC

PLASTICS AND RUBBER INDONESIA

16/11/2011 au 19/11/2011

14/11/2012 au 17/12/2012

Lieu : Jakarta (Java)

Site Internet : www.ub-messen.com

Email : ursula.bale@ub-messen.com

SECTEUR TEXTILE

INATEX (TEXTILE, FIBRES, FABRICS)

Avril 2012

Lieu : Jakarta (Java)

Secteur : textile et tissus pour la maison

Site Internet : www.peragaexpo.com

Email : info@peragaexpo.com

BANDUNG INTERTEX

Avril 2012

Lieu : Jakarta (Java)

Secteur : machines textile et habillement

Site Internet : www.peragaexpo.com

Email : info@peragaexpo.com

TEXTECH EXPO

31/05/2012 au 3/06/2012

Lieu : Jakarta (Java)

Site Internet : www.cemsonline.com

Email : cems@cemsonline.com

NATIONS ÉMERGENTES

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL

www.nations-emergentes.org

NUMÉRO 10 | NOVEMBRE 2011

LISTES DE NOS PARTENAIRES

Incredible India www.incredibleindia.org
 Visa Express www.visa-express.fr
 Solidarité Indonésie www.solidarite-indonesie.org
 Rueil Export www.rueil-export.com
 Intrest Internatiolnal www.intrest-international.com
 Eramet www.eramet.com

Test minier - 2007



Revégétalisation du site - 2011



Weda Bay Nickel : un projet respectueux des hommes et de la nature

Weda Bay Nickel est un projet de mine et d'usine de traitement de nickel situé en Indonésie dans la Province des Moluques du Nord.

Ce projet est développé par PT Weda Bay Nickel, filiale majoritaire d'ERAMET avec des participations de Mitsubishi Corporation et de PT Antam, entreprise indonésienne.

En cours de développement, ce projet est structuré sur la base des Principes Equateur issus de la Banque Mondiale et vise à respecter les meilleurs standards mondiaux en matière d'environnement, de santé, de sécurité et de relations avec les parties prenantes.

