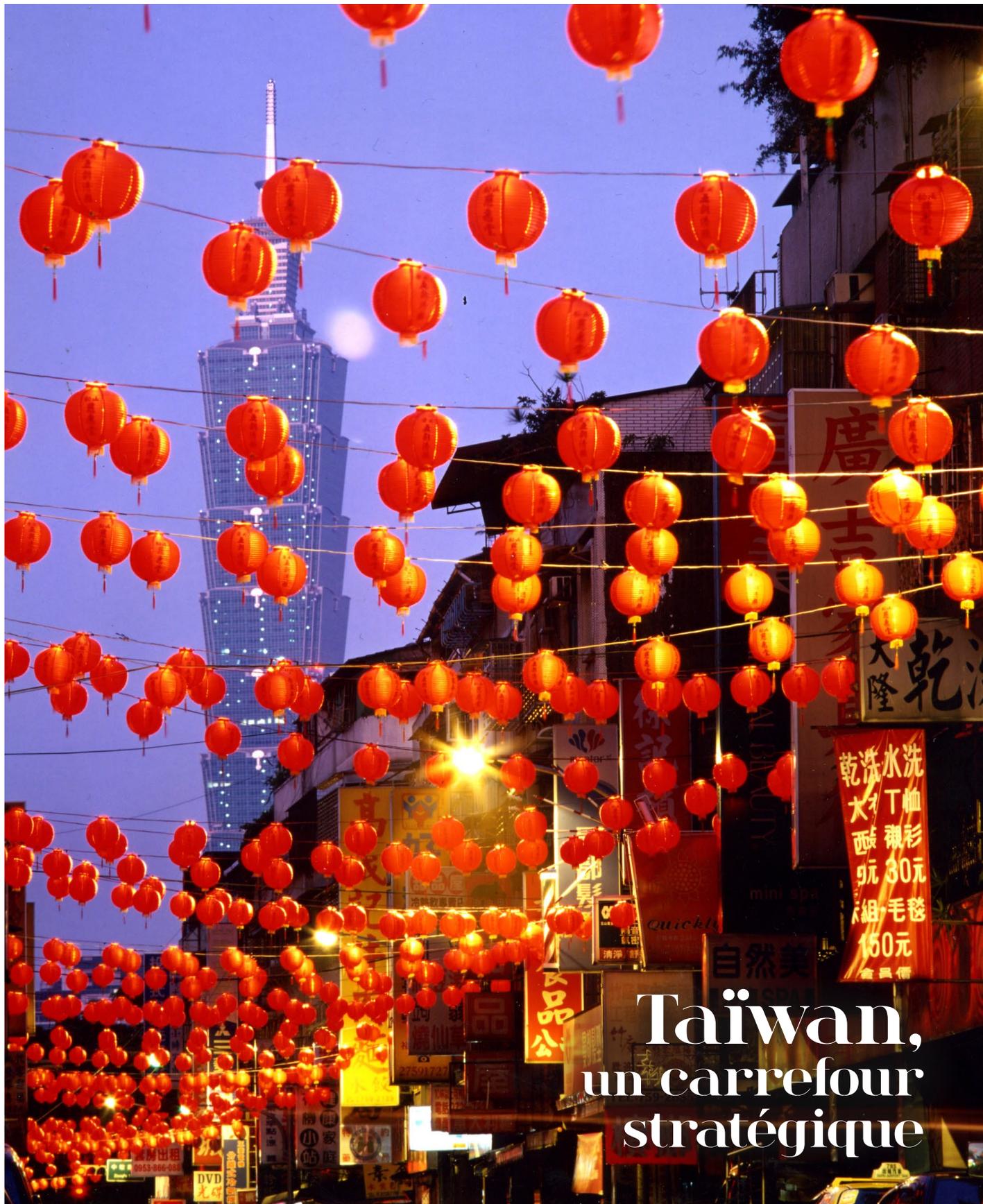


# NATIONS EMERGENTES

*n°26*  
*Novembre*  
*2015*

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL [www.nations-emergentes.org](http://www.nations-emergentes.org)



**Taiwan,  
un carrefour  
stratégique**



ROYAL *Laurel*

4 VOLS HEBDOMADAIRES NON-STOP PARIS-TAIPEI

CLASSE AFFAIRES ROYAL LAUREL

AVEC SIEGE LIT HORIZONTAL



## Classe Economie Premium Elite sur tous les vols Paris-Taipei



Large éventail de correspondances via Taipei: Indonésie, Vietnam, Cambodge, Japon, Hong-Kong, Chine, Philippines, Thaïlande, Corée...



A STAR ALLIANCE MEMBER

[www.evaair.com](http://www.evaair.com)



# Taiwan, un carrefour stratégique

Taiwan occupe une position géographique clé en Asie orientale qui place le pays au cœur des enjeux de puissance entre la Chine et le Japon, l'île étant située à mi-chemin de ces deux pays. Ils ont des relations ambiguës, basées sur des rivalités et des méfiances pour le leadership en Asie, et Taiwan constitue l'un des terrains où se structurent leurs rapports de pouvoir.

De 1895 à 1945, Taiwan a connu l'occupation japonaise. C'est une période charnière pour l'histoire du pays car les Japonais, dans leur conquête de l'Asie, souhaitaient faire de Taiwan, "une colonie modèle". Ce qui les a conduits à poser des fondations de son développement économique – donc de l'émergence future de l'île.<sup>1</sup>

Mais cette conquête a échoué suite à la défaite japonaise à la fin de la Seconde Guerre mondiale. En 1945, les États-Unis contraignent les Japonais à se retirer de l'île de Formose qui a été rendue à la République de Chine. En 1949, le gouvernement central de Chiang Kai-Shek s'est installé à Taiwan parce que Mao Zedong et les communistes chinois fondaient la République populaire de Chine sur le continent. Il a misé sur la croissance économique en suivant le modèle japonais axé sur la priorité des exportations et hissé le

pays au rang des "économies nouvellement industrialisées" dès les années 1980. Le pays avait acquis alors une avance technologique par rapport à la Chine – un écart significatif à l'origine de son avantage compétitif.

Durant la guerre froide, Taiwan devient le théâtre d'une rivalité entre la Chine et les États-Unis, avec confrontation des modèles économiques et d'idéologie politique. Le pays a ainsi bénéficié de la protection américaine et d'une aide militaire en cas d'agression chinoise.

De nos jours, Taiwan n'est plus une priorité pour la politique étrangère américaine car c'est la Chine continentale qui a pris le relais. Elle ambitionne de devenir le leader régional en détrônant les prétentions des uns et des autres.

Depuis 2008, le Kuomintang est de retour au pouvoir à Taiwan. Il a mis en œuvre une politique d'ouverture et de rapprochement avec la Chine continentale. Des liaisons aériennes ont été rétablies après la rupture de 1949 et le tourisme chinois de retour. En 2010, Taiwan a signé un accord-cadre de coopération économique avec la Chine qui pose les fondations de son intégration avec le continent. Mais cette politique a été critiquée par les partisans de la souveraineté politique de l'île car

elle s'est traduite par une dépendance économique vis-à-vis de la Chine et réduit ses marges d'autonomie.

Taiwan est une démocratie bien enracinée avec une alternance politique. Le Parti démocratique progressiste est traditionnellement connu pour son hostilité vis-à-vis de Pékin et revendique la souveraineté politique de l'île. Les élections de janvier 2016 seront un test crucial pour le Kuomintang car elles peuvent conduire à une remise en question des liens tissés avec la Chine sous la présidence Ma Ying-jeou.

Henry Kissinger écrivait en se référant à l'Asie orientale: «les pays de cette région du monde se considèrent comme des rivaux stratégiques, même s'ils coopèrent dans bien des domaines. Les guerres y sont peu probables, sans être entièrement exclues». Telles sont les règles du jeu pour le leadership dans une Asie en voie d'intégration économique.<sup>2</sup>

**Douraya ASGARALY**

Nous vous invitons à réagir à cet éditorial en nous écrivant à l'adresse mail suivante:  
**contact@nations-emergentes.org**

1. "Taiwan's Long Japanese Hangover", Straits Times Indonesia, 13/09/2011.

2. Henry Kissinger, *La Nouvelle Puissance américaine*, 2003.

## NATIONS EMERGENTES

N°26 | Novembre 2015

ISSN: 2429-7461

Association de loi 1901 | W931002897  
4, rue des Arènes | 75005 Paris (France)  
Tél.: (00 33) 616 634 519

Email: contact@nations-emergentes.org  
web: www.nations-emergentes.org

• **Directrice de publication** •

Douraya ASGARALY  
Tél.: (33) 6 16 63 45 19  
Email: nat.emergentes@yahoo.fr

• **Consultant** •

Hervé THÉRY - http://confins.revues.org

• **Ont participé à ce numéro** •

Thierry SANJUAN - http://www.geochina.fr/  
Sébastien LE BLEZIC, Hélène LE BAIL,  
M. ZHANG MING-ZHONG

• **Avec** •

Stéphanie HAMELIN, maquette  
Gwendal LE SCOUL, conception graphique

• **Photo de couverture** •

Fête des Lanternes, Taipei

©Bureau de représentation de Taiwan

# SOMMAIRE

|  |    |
|--|----|
| ÉDITORIAL .....                            | 3  |
| FICHE PAYS .....                           | 4  |
| TAÏWAN... VU PAR UN SPÉCIALISTE .....      | 8  |
| FOCUS: CONQUÉRIR LE MARCHÉ DE TAÏWAN ..... | 12 |
| LES SECTEURS PORTEURS .....                | 14 |
| EXPORTER À TAÏWAN: MODE D'EMPLOI .....     | 20 |
| LE CARNET DIPLO' .....                     | 22 |
| FOIRES ET SALONS .....                     | 23 |

# Taiwan



## LES DONNÉES POLITIQUES

- **Nature du Régime**  
Démocratie parlementaire.
- **Nature de l'État**  
Taïwan est indépendant, mais la Chine populaire considère qu'il fait partie de son territoire et veut réunifier l'île avec le continent. Légalement, la plupart des nations et les Nations Unies elles-mêmes reconnaissent la position du gouvernement chinois de Pékin, à savoir que Taïwan est une province de la Chine. Cependant, dans la réalité, Taïwan (nom officiel: République de Chine) est une république indépendante, basée sur une démocratie parlementaire avec une forme semi-présidentielle de gouvernement.
- **Président**  
MA Ying-Jeou.
- **Vice-président**  
WU Den-Yih.
- **Chef de l'exécutif**  
CHEN Sean.

## LES PRINCIPALES VILLES

**Taipei** est la capitale de Taïwan. Elle fut fondée au XVIII<sup>e</sup> siècle, lorsque les premiers colons chinois venus du continent installèrent, sur les rives du Tanshui, un marché pour échanger leurs produits. Elle devint au cours du XIX<sup>e</sup> siècle, un véritable centre urbain, spécialisé dans le commerce du thé et du camphre. En 1895, Taïwan fut cédé au Japon. Taipei possède le statut de province et s'étend sur près de 300km<sup>2</sup>. Favorisée par les facilités portuaires de Keelung (390633 habitants). Elle comprenait 2,6 millions d'habitants en 2010. Elle est reliée par l'aéroport international de Taoyuan.

**Kaohsiung** est dotée d'un grand port international, qui s'étend sur 154km<sup>2</sup> et comptait, en 2005, 1,5 million d'habitants répartis dans 11 districts. La ville n'acquies son rôle stratégique que sous

l'occupation nippone (1895-1945). La ville est le siège de l'université nationale Sun Yat-Sen. Depuis 2007, elle est reliée par l'aéroport international de Kaohsiung et par un train à grande vitesse.

**Taichung** occupe une position centrale sur la façade occidentale de Taïwan, qui porte l'essentiel du peuplement et des activités de l'île. Taichung comptait 2,6 millions d'habitants. La ville est un centre universitaire et surtout la métropole économique de la partie centrale de l'île, car elle conditionne et commercialise la riche production agricole. Dans les années 1970, Taichung fut dotée du statut de zone franche pour encourager les investissements étrangers. Un port a été créé pour faciliter les exportations, faisant de Taichung le 3<sup>e</sup> port du pays.

**Keelung** est le 2<sup>e</sup> port de Taïwan. Le site portuaire bénéficie d'une position favorable, à proximité des gisements de matières premières parmi les plus importants de l'île: cuivre et surtout charbon. Cet ensemble est aujourd'hui intégré à l'espace économique de la capitale, avec laquelle il constitue la plus grande zone urbaine et industrielle de l'île.

**Tainan** est une des principales villes, avec 760000 habitants en 2006. Plus ancienne cité de l'île, elle comprend trois ensembles: à l'ouest, la vieille ville; à l'est, le centre moderne; au sud, les quartiers résidentiels. Tainan est la ville historique réputée pour son art chinois traditionnel; ses fonctions économiques sont liées aux ressources locales. Elle est desservie par un aéroport intérieur qui assure une liaison entre Taipei et Kaohsiung.

# Aspect culturel

*Auteur: Hélène Le Bail, professeur assistant  
ESSCA Business school/ElU-Asia Institute  
<http://www.essca.fr/ElU-Asia>*

Comment expliquer la grande proximité culturelle de Taïwan et du Japon et l'engouement des Taïwanais pour la culture japonaise depuis les années 1980 ?

Trois principaux arguments permettent de répondre à cette question.

Le premier relève de l'histoire de l'île, de la politique intérieure et du statu quo régional faisant de Taïwan un État de facto revendiqué par la République populaire de Chine. Le Japon a colonisé Taïwan pendant 50 ans (1895-1945). La décolonisation a été immédiatement suivie par la fin de la guerre civile sur le continent chinois et le retranchement sur l'île des nationalistes (dirigés par Chiang Kai-shek) qui ont alors monopolisé le pouvoir. En réaction à cette nouvelle forme d'occupation, des Taïwanais "de souche" ont valorisé l'héritage culturel japonais qui est devenu un des arguments des discours d'opposition des Taïwanais contre le gouvernement venu du continent, puis un des arguments des discours indépendantistes. Cet héritage japonais, ainsi que d'autres apports non-chinois, a contribué à définir une identité taïwanaise en partie distincte de celle de la Chine continentale.

Toutefois l'héritage culturel japonais et sa valorisation dans certains discours politiques ne peut suffire à expliquer le fort attrait des Taïwanais pour les artistes et les produits japonais. Deux facteurs culturels ont par ailleurs été bien compris des professionnels du commerce. Tout d'abord, le Japon a joué un rôle leader d'intermédiaire entre la culture occidentale et la culture asiatique. Fortement américanisé aux lendemains de la guerre, le Japon a en quelque sorte digéré et indigénisé la culture occidentale, afin d'offrir, non pas une culture asiatique occidentalisée, mais un "Occident asiatisé". Cette culture occidentale asiatisée a en particulier pour avantage d'offrir une plus grande proximité. Elle n'offre pas un rêve lointain, mais un rêve de modernité à portée de main, incarné par les acteurs de séries télévisées et les chanteurs (idoles) qui entretiennent une image de banalité plutôt que d'exceptionnalité.

Par ailleurs, les produits culturels japonais ont longtemps symbolisé une conception po-



Cape N°7  
(Taiwan, 2008)  
Réalisation/  
scénario/  
production:  
Wei Te-Sheng  
Acteurs: Van Fan,  
Tanaka Chie,  
Atari Kôsuke

[www.nippon.com/fr/in-depth/a02203/](http://www.nippon.com/fr/in-depth/a02203/)



Hari Kyôko, dessinatrice taïwanaise de mangas promouvant la nipponia à Taïwan.

[www.nippon.com/fr/in-depth/a02201/](http://www.nippon.com/fr/in-depth/a02201/)

sitive et optimiste du développement technologique, et le sentiment que le futur centre de l'activité économique sera l'Asie. Ces produits culturels véhiculent l'image d'une Asie jeune et dynamique. La meilleure illustration de cela, sont les mangas pour enfants mettant en scène des robots. Les plus connus sont "Atom Boy" et "Doraemon" qui mettent au service des enfants leur technologie, alors qu'à la même époque, en Occident, les héros robots sont plutôt inquiétants et le reflet d'une perte de croyance en la science après la Seconde Guerre mondiale.

**Fortement américanisé aux lendemains de la guerre, le Japon a en quelque sorte digéré et indigénisé la culture occidentale, afin d'offrir, non pas une culture asiatique occidentalisée, mais un "Occident asiatisé".**

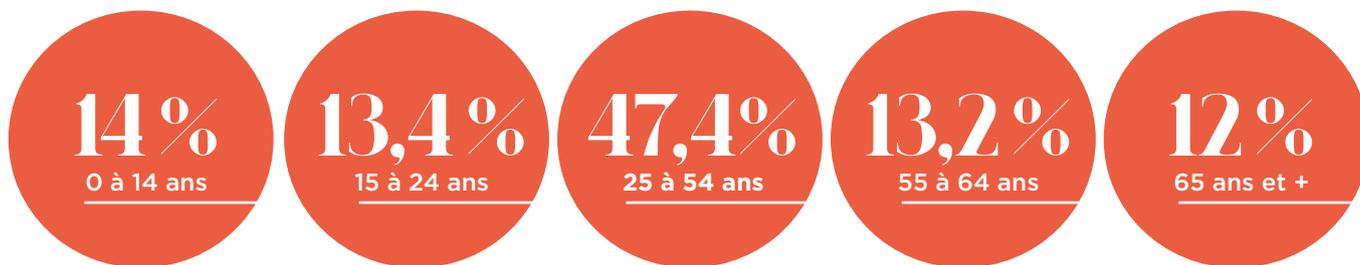
L'engouement à Taïwan pour la culture japonaise relève ainsi à la fois d'un héritage issu de la colonisation et de stratégies commerciales ayant profité de l'engouement pour des biens culturels plus intimistes et plus optimistes que ceux venus d'Occident.

Si aujourd'hui le rôle leader du Japon sur ce marché est concurrencé par la Corée du Sud, voire la Chine, le pays est devenu un modèle pour Taïwan en termes de capacité à préserver une culture classique malgré les processus de mondialisation. ◉



# Le pays, sa population, sa langue et les données sociologiques

Sources : CIA - Factbook 2014



## Les langues

Chinois mandarin, bien que le *minnan* taïwanais (dialecte du sud de la province du Fujian) et le *hakka* soient beaucoup parlés. Langue des affaires : anglais.

## Taiwan



Taiwan, ou Formose, est une petite île très montagneuse située à la marge occidentale de l'océan Pacifique. Elle est aujourd'hui le siège de la République de Chine (RDC). Néanmoins, la Chine populaire la considère comme une partie de son territoire. Elle est séparée de la Chine continentale par un détroit peu profond, large en moyenne de 160 km à mi-distance des Philippines et de l'archipel japonais d'Okinawa. Elle s'étend sur 384 km de long et 144 km de large, et a une superficie comparable à celle des Pays-Bas (environ 36 000 km<sup>2</sup>). Sa

souveraineté s'étend sur 86 îles, dont les plus importantes sont Penghu, Kinmen et Matsu.

Taiwan s'est développé progressivement pour passer, en trente ans, d'une économie agricole traditionnelle à une économie de "nouveau pays industriel". Son dynamisme à l'exportation, à partir des années 1960, a permis une croissance économique régulière. Depuis la fin des années 1980, celle-ci dépend de plus en plus de délocalisations massives sur le continent et d'une reconversion technologique de grande envergure.

Sa capitale est Taipei.

| Principaux groupes ethniques              |     |
|---|-----|
| Taiwanais                                 | 84% |
| Chinois, originaires du continent en 1949 | 14% |
| Aborigènes                                | 2%  |

| Les principales religions |      |
|---------------------------|------|
| Bouddhistes               | 93%  |
| Chrétiens                 | 4,5% |
| Autres                    | 2,5% |

**35 980 km<sup>2</sup>**  
de superficie

**23,3 millions** d'habitants  
en 2014

## Infrastructures

### Aéroports



2 aéroports internationaux : celui de Taoyuan (30 km au sud de Taipei) et celui de Kaohsiung. 14 aéroports nationaux.

### Réseau ferroviaire



Le réseau ferré a été réalisé durant l'occupation japonaise entre 1895 et 1945.

Il s'étend sur 1100 km, dont 590 km sont électrifiés et 515 km en voies simples. Il comprend 3 parties :

- une ligne principale à l'ouest (565 km avec un trafic de passagers) ;
- une ligne principale à l'est (440 km avec un trafic de passagers) ;

- six lignes secondaires (103 km avec un trafic de fret et de passagers).

### Réseau routier



41 475 km dont 41 033 km de routes goudronnées.

### Transport maritime



Les ports maritimes de Taiwan :

Keelung (Chilung), Kaohsiung, Hualien et Taichung.

### Les ports conteneurs :

Keelung (Chilung, 1749 388 TEU), Kaohsiung (9 363 289 TEU) et Taichung (1 383 780 TEU).

### Terminal transport de gaz :

Yung An (Kaohsiung) et Taichung.

# Les chiffres clés de l'économie

Sources : World economic outlook database, DG Trésor

**Monnaie:** Dollar taïwanais (TWD)  
 1 TWD..... 0,0290 €  
 1 €..... 34,5034 TWD  
 1 TWD..... 0,0323 US \$  
 1 US \$ ..... 30,9927 TWD

**PIB (en milliards de \$)**  
 2012 ..... 475,33  
 2013 ..... 489,09  
 2014 ..... 505,45  
 2015 ..... 545,64 (estimation)

**Croissance du PIB (en %)**  
 2012 ..... 1,5  
 2013 ..... 2,1  
 2014 ..... 3,5  
 2015 ..... 3,8

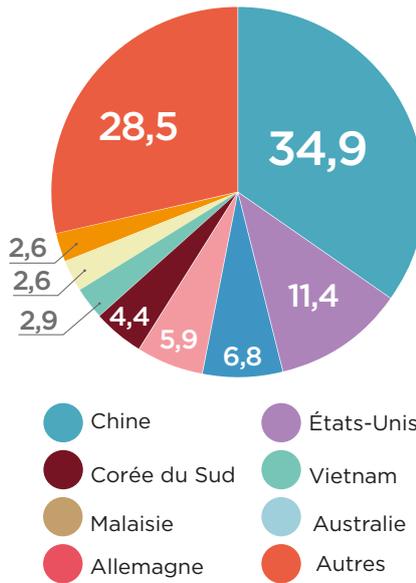
**PIB par habitant (\$)**  
 2012 ..... 20 386,48  
 2013 ..... 20 426,00  
 2014 ..... 21 571,63  
 2015 ..... 23 229,12

**Le commerce extérieur de Taïwan en 2014**  
 Exportations ..... 314 milliards US \$  
 Importations ..... 274 milliards US \$

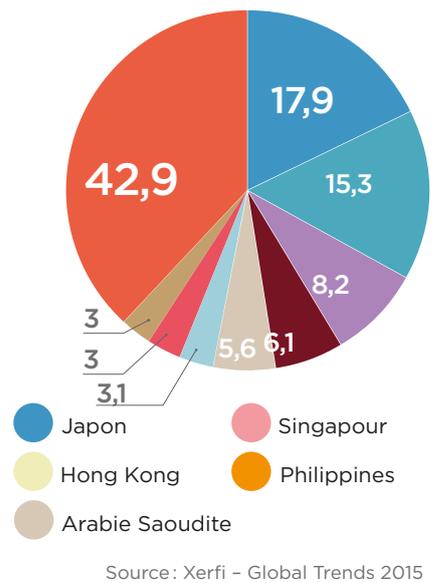
»»» contacts clés

- Atlas de la Chine, une puissance sous tension* - Thierry Sanjuan - Édition Autrement 2015
- Actualités sur la Chine et le monde chinois <http://www.geochina.fr> - Economist - Taïwan
- <http://www.economist.com/topics/taiwan>
- Portail d'information en français de Taïwan <http://www.taiwanmag.net/>
- Radio Taïwan international <http://french.rti.org.tw/>
- Mensuel d'actualité sur Taïwan <http://taiwanauj.nat.gov.tw/mp.asp?mp=20>
- Office de tourisme de Taïwan <http://www.taiwantourisme.com/>
- Bureau de représentation de Taïpei en France <http://www.roc-taiwan.org/FR/mp.asp?mp=122>
- Exporter à Taïwan <http://www.global-trade.net/international-trade-import-exports/m/c/business-topics/Taiwan.html>

Les principaux partenaires de Taïwan en 2012 (Exportations %)

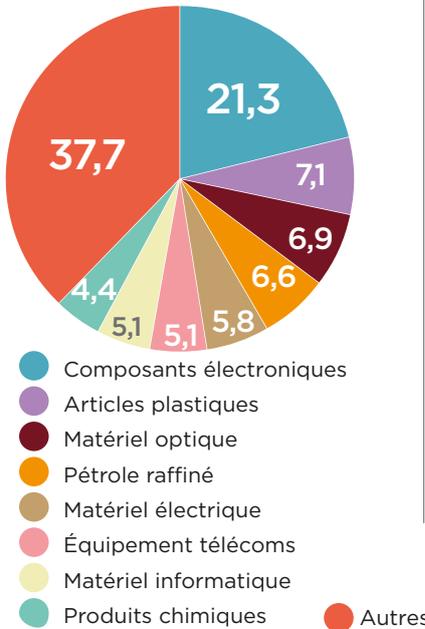


Les principaux fournisseurs de Taïwan en 2012 (Importations %)

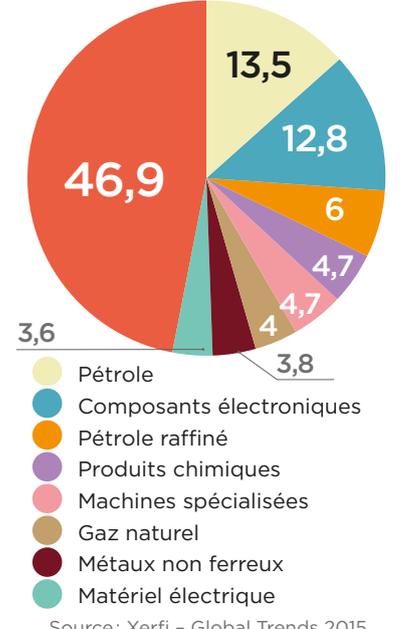


Source : Xerfi - Global Trends 2015

Les produits exportés par Taïwan en 2012 (%)

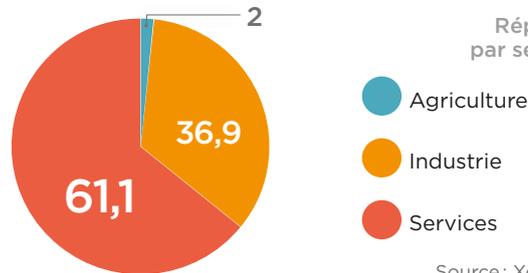


Les produits importés par Taïwan en 2012 (%)



Source : Xerfi - Global Trends 2015

Répartition du PIB par secteurs en 2014



Source : Xerfi - Global Trends 2015



## Dynamiques d'un grand pays émergent : le Brésil

<https://braises.hypotheses.org/a-propos>

# Taiwan, au coeur d'enjeux géopolitiques

Auteur: *Thierry Sanjuan*

Thierry Sanjuan est spécialiste de la Chine, professeur de géographie à l'Université de Paris 1 (Panthéon-Sorbonne). Il est l'auteur de plusieurs livres sur la Chine et a publié récemment un *Atlas de la Chine* aux éditions Autrement.

Dans cet entretien, il analyse le positionnement géopolitique de Taïwan, au carrefour de multiples enjeux géostratégiques, ses atouts et handicaps, et décrit les divers scénarios pour un éventuel trait d'union avec la Chine.

## Taiwan, un pivot géopolitique né d'une rivalité entre la Chine et les États-Unis ?

Taiwan n'est pas un pivot, mais participe plutôt d'enjeux géopolitiques à plusieurs échelles et qui s'emboîtent :

Avant tout, Taiwan participe du monde chinois, même si ce n'est qu'une île périphérique tardivement peuplée par les Han au regard de l'histoire chinoise et qu'elle a été colonisée par les Japonais de 1895 à 1945. Elle devient un lieu de rupture avec la Chine continentale, quand le régime communiste s'installe à Pékin en 1949 et que le détroit de Formose devient une des lignes de fracture de la guerre froide.

Dès les années 1970, Taiwan est devenue un nouveau pays industriel, rayonnant sur les marchés des pays développés et s'assurant une réserve en dollars considérable, alors que la Chine continentale lance ses réformes en 1978 seulement.

L'île participe aussi du réseau des pays asiatiques d'économie de marché qui ont choisi une extraversion économique mondiale (Japon, Corée du Sud, Singapour). Les liens sont intenses et ils défendent leurs intérêts communs au nom de ce que l'on appelait autrefois "le monde libre".

À cette échelle se surajoutent évidemment l'influence et la puissance décisives des États-Unis. Ils ont été un mentor protecteur mais aussi très contraignant en termes de réformes intérieures pour l'ancien ennemi le Japon, et les territoires amputés que sont la Corée du Sud et Taïwan lors de la guerre froide. Aujourd'hui, leurs investissements, leur puissance diplomatique et militaire restent prédominants face désormais à la grande puissance émergente qu'est la Chine continentale. En cela, plus que jamais, le Japon occupe une place ambiguë : étant le pays le plus riche

de l'Asie du Nord-Est, mais demeurant privé des moyens d'une influence politique ouverte, quand Pékin s'impose comme une nouvelle centralité, ne serait-ce que par sa puissance industrielle et son marché.

Enfin, l'émergence de la Chine continentale lui a permis de s'imposer définitivement comme le pôle central de référence dans le monde chinois et la diaspora, au grand dam de Taipei.

## Ses relations avec les États-Unis, ambiguës et peu lisibles ?

Les relations de Taïwan avec les États-Unis sont complexes. Depuis 1949, Washington est son meilleur allié. Même s'il a reconnu la République populaire en 1979, le Taïwan Act a assuré l'île d'une protection américaine en cas d'agression de Pékin. La flotte américaine est intervenue en 1996 dans le détroit, alors que la Chine continentale menaçait l'île de ses missiles.

Washington arme également Taïwan avec une technologie militaire de pointe, et lui propose un front anti-missile avec le Japon et la Corée du Sud. Par ailleurs, les Taïwanais sont fortement tournés vers les États-Unis en termes de mode de vie, et y envoient leurs enfants pour leur formation.

Cela dit, aux yeux de Washington, le poids politique (membre du Conseil de sécurité de l'Onu) et économique de la Chine populaire et les interdépendances qu'il entretient avec elle relativisent dorénavant beaucoup l'importance que l'île avait hier. N'oublions pas que la seule municipalité de Shanghai a l'équivalent de la population de toute l'île de Taïwan, et que la Chine continentale est un marché évidemment sans commune mesure.



### Le Japon, un partenaire équivoque pour contre le leadership chinois dans la région?

Les liens avec le Japon sont également très ambigus. Taïwan est écartelée par deux légitimités: celle au monde chinois et celle au monde développé non communiste. En tant que Chinois, de culture et d'origine chinoises, les Taïwanais défendent les mêmes revendications que Pékin (ou Hong Kong) sur les îles Senkaku, réclamées par le Japon.

Par contre, le fait que le Japon a colonisé Taïwan pendant cinquante ans crée une relation proche. Au-delà d'une occupation évidemment dénoncée, les Taïwanais de souche, avant l'arrivée des nationalistes en 1949, n'ignorent pas les prémices de la modernisation dus aux Japonais, se souviennent par contre, du massacre du 28 février 1947 par le gouvernement nationaliste alors continental à leur endroit à Taipei, puis de la prise de pouvoir monopolistique des nationalistes sur les sphères politique et économique jusqu'au début des années 1990, et instrumentalisent l'ancienne présence japonaise pour souligner une trajectoire non continentale de l'île de Taïwan face à Pékin.

Par ailleurs, après les États-Unis, le Japon est le pays le plus proche de Taïwan pour l'adoption d'un mode de vie moderne, les mobilités et la formation. Le Japon ne devient un allié stratégique qu'en dernière instance, dans le cadre d'une opposition militaire supervisée par les États-Unis contre une menace continentale.

### Quels sont les atouts et les handicaps de l'île du point de vue des investisseurs? Qu'en est-il pour les investisseurs français?

Les atouts de Taïwan tiennent notamment à des règles économiques et un fonctionnement juridique beaucoup plus transparents qu'en Chine continentale. L'État et les autorités locales n'ont pas les mêmes prérogatives et capacités de nuisance, ni le même niveau de corruption. Les infrastructures, par leur densité, et la modernité technologique de l'île facilitent les activités.

Par contre, Taïwan souffre de l'étroitesse de son territoire (coûts immobiliers, mais devenus concurrentiels face aux prix des métropoles continentales), de celle de sa population active (largement qualifiée et donc chère) et de celle de son marché intérieur (mais avec une classe moyenne supérieure développée). Taïwan reste une base excellente d'implantation régionale, d'autant que les liaisons directes avec la Chine continentale se multiplient depuis quelques années. Son efficacité économique et le niveau de développement de sa société en font une occasion exceptionnelle pour les entreprises françaises.

### Un trait d'union entre Taïwan et la Chine, une illusion?

Longtemps, Pékin et Taipei ont défendu une même position, celle de l'unité étatique de la Chine, mais chacun à son profit. Les années 1990 à Taïwan ont vu se déployer un double mouvement: une démocratisation de la vie publique et l'émergence de



MELANIE LAN

BOARD DIRECTOR

ML@SIIBC.COM  
+33 (0)614 172 184



ARNAULT GARCIA

CONSULTANT DESIGNER

AG@SIIBC.COM  
+33 (0)680 385 662

MARKETING - CONSULTING - INVESTMENT

EDUCATION - FORMATIONS - PROGRAMMES UNIVERSITÉS

EXPOSITIONS - DESIGN - SAVOIR-FAIRE

SHANGHAI IRIS INTERNATIONAL BUSINESS CONSULTING CO, L<sup>TD</sup>  
RM, 2605 — YUANDA BUILDING, N°360, CHANGSHOU RD. SHANGHAI 200042

# BERTHIER ARCHITECTES



48 bis Rue Louis Rolland. 92120 Montrouge. France

Tel. : 33 (0)1 46 12 49 49

E-mail : [berthierarchitectes@wanadoo.fr](mailto:berthierarchitectes@wanadoo.fr)



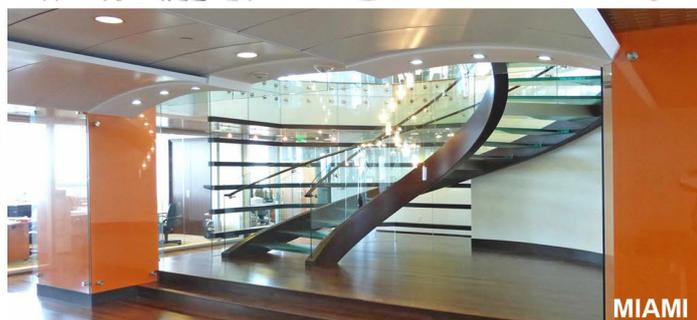
FLORIDE . MEXIQUE . COLOMBIE . CHINE . PEROU . EQUATEUR . BOLIVIE . ESPAGNE . SUISSE . FRANCE



PARIS



MEXICO



MIAMI

REHABILITATION - RESTAURATION DE BÂTIMENTS PROTEGES M.H.  
ETUDES - ANALYSES - DIAGNOSTICS - PROJETS - RECONVERSIONS  
CONCEPTION - AMENAGEMENTS CONTEMPORAINS, EXTERIEURS et INTERIEURS

question proprement taïwanaise. Le Minjindang, parti indépendantiste, a été au pouvoir de 2000 à 2008, avec la présidence Chen Shui-bian. Pour autant, la situation entre Taipei et Pékin n'a pas changé, et les bases d'un trait d'union ont été installées. Tout d'abord, les négociations sur les relations entre les rives du détroit de Formose remontent au début des années 1990, et ont repris de manière ininterrompue depuis 2008. Les investissements industriels taïwanais en Chine continentale, notamment dans la province du Fujian, puis dans la région de Shanghai, via longtemps le filtre de Hong Kong, ont beaucoup changé la donne.

Le Kuomintang, hier ennemi du Parti communiste, mais représentant des milieux d'affaires et attaché naturellement à la dimension continentale, s'oppose aux indépendantistes taïwanais. Son ancien président, Ma Ying-jeou, actuel président de la République de Chine, défend depuis son arrivée au pouvoir une politique d'entente économique avec la Chine continentale : accueil des investisseurs continentaux, ouverture des liaisons aériennes et maritimes, autorisation aux touristes continentaux de séjourner sur l'île. Pour autant, cette politique se heurte, du côté taïwanais, à une opposition populaire au projet d'un accord commercial global avec Pékin, et a déclenché la « révolution des tournesols » en 2014.

Sur l'autre rive, Pékin entretient officiellement une volonté de réunir sous sa suzeraineté politique la province de Taïwan – tout en se satisfaisant de la situation géopolitique actuelle. La crainte continentale principale serait que Taïwan proclame unilatéralement son indépendance (crainte majeure des années 2000), ce qui forcerait Pékin d'intervenir sous la double pression de l'opinion et de l'Armée populaire de libération, dont la question taïwanaise est l'un des principaux justificatifs budgétaires.

### Ses échanges avec le continent chinois basés sur la réciprocité ?

Les échanges avec la Chine populaire en font le premier partenaire commercial de Taïwan, sans réciprocité du fait de la taille de l'économie et du commerce international continentaux. Une dépendance s'est en outre installée, depuis une trentaine d'années déjà, avec les délocalisations taïwanaises sur le Continent. Kunshan, par exemple, en périphérie de Shanghai, est appelée

localement "Taiwan City" en raison de la concentration d'entreprises insulaires, avec une partie de leurs responsables, et de leurs familles, résidant dans la métropole shanghaienne.

La Chine offre aussi d'immenses marchés pour les hommes d'affaires taïwanais. Enfin, si les centres de décisions et d'innovation taïwanais sont restés sur l'île, la Chine continentale augmente rapidement et massivement ses capacités de recherche, relativisant l'initiale primauté de Taïwan dans ce domaine.

### Quel avenir pour Taïwan ? Une dépendance accrue envers la Chine ou une alliance pour pérenniser sa souveraineté politique ?

L'avenir de Taïwan, une île de seulement 24 millions d'habitants, dépendra évidemment de l'évolution de la Chine continentale. Si la question strictement politique reste un verrou, elle n'empêche pas une complémentarité croissante en termes de production, de marché et de circulation.

Les liens culturels sont aussi un autre ciment des relations Pékin-Taipei. Trois scénarios peuvent être considérés : une union matérielle et informellement institutionnalisée serait un statu quo à moindre coût pour les deux partenaires, scénario le plus probable ; une crise interne à la Chine ou une confrontation avec les États-Unis sur les questions de la mer de Chine placerait Taïwan dans un camp opposé à Pékin, et la situation pourrait être désastreuse pour elle ; si les États-Unis, pour des raisons essentiellement financières, se retireraient partiellement du jeu régional, ils obligerait leurs alliés asiatiques (Japon, Corée du Sud, Taïwan) à assumer eux-mêmes un contrepoids face à la Chine continentale, ce qui serait une source possible de dérive dangereuse.

Enfin, l'avenir tient aussi aux prochaines élections présidentielles de 2016, où, après la "révolution des tournesols" et l'éloignement de l'épisode calamiteux de l'emprisonnement de Chen Shui-bian pour corruption, les indépendantistes pourraient présenter un candidat proposant une vraie alternative aux deux mandats successifs de Ma Ying-jeou. Mais, même en cas de victoire des indépendantistes, ils ne pourront pas ne pas prendre en compte le nouvel équilibre entre Pékin et Taïwan mis en place ces dernières années. ☉

<http://www.geochina.fr/>



# Taiwan, un pôle industriel de l'Asie

*Auteur: Sébastien Le Belzic*

Sébastien Le Belzic est journaliste installé depuis 2007 à Pékin où il dirige le site <http://chinafrica.info/>, consacré aux problématiques de la Chine en Afrique. Il connaît très bien Taiwan pour avoir étudié les pays de la diaspora chinoise.

Il nous montre ici le positionnement atypique de Taiwan, une île qui n'est pas représentée dans les organisations internationales, le dynamisme de son modèle économique qui réussit à relever les chocs exogènes et donne quelques clés pour faire des affaires fructueuses sur ce marché.

## Quel est la trajectoire économique de Taiwan ces dernières années ?

Il faut tout d'abord reconnaître que Taiwan poursuit une trajectoire économique extrêmement positive. Elle a certes été affectée par la crise économique mondiale de 2008 car son modèle économique dépend essentiellement des exportations. La baisse de la demande globale en provenance des États-Unis, de l'Europe, du Japon et de la Chine a eu un impact sur son économie. Mais le pays a réussi à rebondir rapidement avec la reprise économique car ses fondamentaux sont très solides et résistent à tout choc exogène.

Sa croissance pour 2015 est estimée à 3,8 %. Elle était de 3,5 % en 2014 et 1,5 % pour 2012. La reprise s'avère solide pour une économie développée comme Taiwan. C'est un pays qu'on peut qualifier d'émergent. Mais, ce n'est pas un pays en voie de développement. Donc, 3,8 % de croissance pour un petite île de 23 millions d'habitants est le signe d'une trajectoire positive et la preuve d'une situation économique solide capable de relever les chocs.

## Quels sont ces secteurs porteurs ?

Le premier point à privilégier, c'est l'exportation. Taiwan a un positionnement très spécifique. Il n'est pas reconnu par l'ensemble des Nations Unies mais est une zone économique dynamique qui mise sur l'exportation. Le fleuron de son industrie est l'électronique grand public.

De nos jours, les services concentrent une part importante de l'emploi - environ 2/3 dans ce pays. Mais, ce n'est pas un secteur productif de richesse. L'essentiel, c'est l'électronique quand bien même la fabrication soit localisée en Chine continentale. Des marques comme

par exemple, Acer ou bien Asus font faire leurs ordinateurs en Chine où la main d'œuvre est moins chère comparée à celle de Taiwan qui bénéficie d'un pouvoir d'achat important.

## Taiwan est un marché concurrentiel avec la présence des firmes américaines, chinoises, japonaises ou de Singapour... Quel positionnement conseillerez-vous aux entreprises françaises ?

Taiwan a quelques spécificités. Sa souveraineté n'est pas reconnue par les Nations Unies. Ce qui pose un certain nombre de difficultés lorsqu'on entretient des relations politiques avec ce pays. On est soumis aux conditions qui vont être posées par la Chine.

D'autre part, Taiwan est un marché extrêmement limité de 23 millions de consommateurs. Pour les PME, c'est un marché idéal du fait du positionnement de cette île, à mi-chemin de la Chine et du Japon. Il est plutôt un marché sur lequel on va s'appuyer pour travailler avec la Chine continentale, pour mettre en place des partenariats dans le secteur de l'électronique grand public. Mais, cette approche nécessite d'élaborer une stratégie qui tient compte de l'ensemble de la zone asiatique.

Taiwan n'est pas Hong Kong car ce n'est pas une porte d'entrée vers la Chine continentale. Lorsqu'on veut s'implanter sur cette île, il est indispensable d'élaborer une stratégie régionale asiatique qui englobe à la fois la Chine et le Japon. On peut travailler avec les entreprises taiwanaises dans le secteur de l'électronique ou bien des cartes à puces car ces firmes sont reconnues pour leur capacité à innover. Mais, la grande partie de la production se fera en Chine.

Travailler avec Taiwan exige de mettre en place

une stratégie régionale asiatique qui englobe aussi bien la Chine et le Japon. Il faut également souligner que les entrepreneurs de cette île sont des investisseurs majeurs en Asie. Lorsqu'on travaille à Taïwan, on a pour objectif de surfer sur la capacité des entreprises taïwanaises à investir dans le reste de l'Asie. Ce qui peut apporter une valeur ajoutée à l'avantage compétitif de votre entreprise.

Les Taïwanais sont des investisseurs présents en Chine continentale, au Vietnam, en Thaïlande, en Indonésie et aux Philippines. L'approche de ce pays est d'abord régionale. Il est toutefois, beaucoup plus difficile d'investir en Chine. Mais le marché chinois est tellement immense que le pari vaut la peine. Les marques de luxe européennes, les produits de consommation ont leur place à Taïwan. Mais, encore faut-il que cette démarche s'inscrive dans une stratégie régionale !

### Taïwan, une société civile émergente capable de faire contrepoids au politique ?

C'est là une autre spécificité de Taïwan. Cette île est en quête de reconnaissance internationale. Ce qui devient un peu son obsession principale. Taïwan a besoin de reconnaissance. Seuls quelques petits pays comme le Burkina Faso ou bien le Swaziland reconnaissent sa souveraineté politique. Ce qui se traduit par une soif de reconnaissance internationale pour ce pays.

De plus, Taïwan est une véritable démocratie, vibrante avec des élections et une alternance politique. Elles auront lieu en janvier 2016. Un des attraits de l'économie chinoise, c'est sa stabilité politique. C'est un peu différent à Taïwan où il y a une alternance entre le parti démocratique et celui de Kuomintang qui est plutôt pro-chinois. De ce fait, la politique souffle un peu le chaud et le froid en fonction de la personnalité des leaders politiques.

Actuellement, on a un gouvernement à Taïwan qui est favorable à un rapprochement avec la Chine. Ce qui s'est traduit par une série d'accords commerciaux qui ont considérablement boosté l'économie de l'île. Mais dans le même temps, il a aliéné une partie de son électorat qui redoute le rapprochement avec la Chine. Il y a une obsession psychologique de Taïwan vis-à-vis de la Chine. On ne peut pas aborder la question taïwanaise sans avoir en permanence celle de la Chine. Cette dernière considère que cette île lui appartient et veut un rapprochement de type Hong Kong. Ce qui signifie "une Chine et deux systèmes". Ce qui est hors de question pour Taïwan et la majorité des Taïwanais. Une grande partie d'entre eux sont plutôt favorables au statu quo, une autre souhaite une rupture marquée avec la Chine et le reste qui change d'avis en fonction des aléas politiques.

Les élections de 2016 seront un test crucial pour



le parti de Kuomintang car, selon les derniers sondages, le parti démocratique pourrait remporter ces élections. Ce qui risque de refroidir le rapprochement avec la Chine et entraîner des conséquences économiques majeures pour son économie qui dépend des exportations vers la Chine. Un risque de sanction de la Chine peut la vulnérabiliser et avoir un impact d'autant plus fort que son marché est limité. Ce qui explique son obsession chinoise sur les plans économique et politique.

### Avez-vous un exemple d'entreprise qui a réussi sur ce marché ?

D'après ce que je peux voir sur le terrain, ce sont les petites entreprises dans le secteur de biens de consommation qui tirent bien leur épingle du jeu. Cela peut être des restaurants ou bien des entreprises qui vendent des produits de luxe. Ce sont des segments intéressants mais limités par l'étroitesse du marché taïwanais. Il ne faut pas s'attendre à voir exploser son chiffre d'affaires quand on s'installe à Taïwan. Cette île peut être une porte d'entrée pour mieux comprendre les attentes des consommateurs chinois. Mais, ce n'est certainement pas un endroit où l'on va pour faire fortune. En revanche, il peut être adapté aux entreprises de haute technologie spécialisées dans les segments très pointus. Elles peuvent nouer des partenariats fructueux avec les firmes locales.

Taïwan est très proche de la Chine et du Japon, ce qui fait que les entreprises qui performant sur ce marché sont d'abord des firmes chinoises et ensuite japonaises. Il y a aussi, un très grand prisme américain dans ce pays. Lorsqu'on pense produits étrangers à Taïwan, on pense d'abord aux produits américains ou bien japonais. Les produits européens vont venir loin derrière – mis à part ceux du luxe. ☺



# Taiwan, une économie dynamique



## Secteur Informatique

*Source: NewsPress - 10 décembre 2013*

### ALCATEL-LUCENT OUVRE UN CENTRE D'INNOVATION À TAIWAN

◇◇◇◇◇◇

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) a indiqué l'ouverture d'un centre d'innovation à Taiwan, le Taiwan Innovation Center, afin d'accroître les projets stratégiques avec les fournisseurs de services et les entreprises clientes dans le nord de l'Asie et en Chine.

Ce centre sert de vitrine pour présenter les toutes dernières solutions d'Alcatel-Lucent et offrir aux fournisseurs de services et aux entreprises clientes la possibilité de participer à des démonstrations. Ces clients peuvent également créer de nouveaux concepts et modèles économiques en matière de services de communications, grâce au programme ng Connect, un programme collaboratif initié par Alcatel-Lucent et qui rassemble un écosystème de partenaires multi-sectoriels autour d'une expérience d'utilisateurs connectés.

La plateforme de démonstrations de ce centre est supportée par un environnement

réseau Alcatel-Lucent complet, composé des éléments suivants: un réseau 4G LTE live pour l'accès très haut débit mobile, un réseau d'accès fixe comprenant des routeurs de services 7750 et des commutateurs de services photoniques 1830 PSS pour le cœur de réseau, des produits pour plateformes IP incluant les solutions IMS (IP Multimedia Subsystem), WNG (Wireless Network Guardian), CloudBand et Motive, et des concepts de services pour le cloud issus du programme ng Connect, qui présente un data center hébergé dans le cloud grâce à des ressources virtuelles, géré par le programme CloudBand d'Alcatel-Lucent et accessible via Internet.

Taiwan joue un rôle majeur sur le marché de l'accès très haut débit fixe et mobile et devrait, selon les prévisions, représenter 13,6 milliards de \$ US d'ici 2018, grâce à un programme national de déploiement d'un réseau de fibre op-

tique et de lancement de la technologie LTE. Selon le *World Factbook* de la CIA, Taïwan arrive en 18<sup>e</sup> position en termes d'exportations à l'échelle mondiale et se place en tête pour la fabrication d'ordinateurs, de micro-puces, de semi-conducteurs et autres équipements liés aux technologies de l'information. Ce centre est le 4<sup>e</sup> centre de haute technologie (Briefing Center) d'Alcatel-Lucent, les trois autres étant basés au Brésil, en France et aux États-Unis. ◉

## Secteur Sous-traitance informatique

Source: *Le Monde* - 1er avril 2014

### LE GÉANT TAÏWANAIS FOXCONN VEUT SORTIR DE SA DÉPENDANCE VIS-À-VIS D'APPLE

◊◊◊◊◊◊

Le sous-traitant, dont les bons résultats sont tirés par les ventes d'iPhones et d'iPad, va investir dans les logiciels et construire une usine de robots

C'est sans conteste grâce à Apple, son premier client, que Foxconn, le géant taïwanais de la sous-traitance informatique, a de nouveau connu des résultats 2013 excellents. Le groupe, également connu sous le nom Hon Hai, a annoncé, le 28 mars 2014, des bénéfices en hausse de 13% pour 2013, à 106,7 milliards de dollars de Taïwan, soit 2,5 milliards €. Ces gains sont directement portés par les ventes de l'iPhone. Les commandes d'Apple représenteraient 40% de son chiffre d'affaires. Le groupe californien a écoulé 51 millions de ses smartphones au dernier trimestre 2013, à la suite du lancement de ses derniers modèles, les 5S et 5C. Un chiffre cependant inférieur de 4 millions par rapport aux prévisions des analystes. Mais si Apple a fait de Terry Gou, le patron de Foxconn, l'un des plus puissants milliardaires de Taïwan, l'étoile de ce très discret patron pourrait pâlir. En effet, son premier client cherche de plus en plus à trouver d'autres sous-traitants concurrents pour ses iPad et ses iPhones. Foxconn doit désormais partager cette manne avec un autre sous-traitant taïwanais en électronique, Pegatron. Payant ses ouvriers moins cher, quand bien même ses usines sont situées en banlieue de Shanghai, où le niveau de vie est bien plus élevé qu'autour de la ville de second rang de Zhengzhou où Foxconn assemble l'iPhone 5S, Pegatron a remporté les contrats des iPhone 5C et iPad mini.

Et, selon la presse taïwanaise, la production d'un nouveau modèle, probablement l'iPhone 6, attendu pour l'automne, pourrait être partagée entre les deux concurrents. Dans le même temps, d'autres clients historiques de Foxconn, tels que Nokia, continuent de perdre du terrain, même s'ils sont remplacés par des marques chinoises – Huawei et le nouveau venu Xiaomi passent, eux aussi, par les lignes de production

de Terry Gou. C'est pour ces raisons – et aussi peut-être parce que des doutes pointent sur la capacité d'Apple à pouvoir continuer à développer des produits inédits et très populaires – que le très discret M. Gou cherche activement à se diversifier.

L'homme d'affaires semble déterminé au regard des investissements annoncés aux actionnaires de son empire. En juin 2013, Foxconn annonçait un partenariat avec la Fondation Mozilla, éditeur du navigateur Firefox, pour développer cinq appareils, dont une tablette. En novembre 2013, l'entreprise disait envisager de bâtir une usine à 30 millions de dollars (21,8 millions €) en Pennsylvanie, aux États-Unis, pour y assembler des écrans plats larges, le transport de l'Asie à l'Amérique étant délicat. Puis en décembre 2013, BlackBerry confiait à Foxconn le design de ses smartphones à destination des pays émergents. Un modèle baptisé Z3, à moins de 200 dollars, a été lancé en avril 2014 en Indonésie.

En février 2014, M. Gou a rencontré à Taïwan Andy Rubin, l'homme qui lança le système d'exploitation Android de Google, et est désormais chargé des projets de robotique chez Google. Foxconn vient aussi de lancer une marque d'accessoires (câbles, protections) pour téléphones, Coverbank. Enfin, le 28 mars 2014, le premier employeur privé de Chine continentale – avec au moins 1 million d'ouvriers sur ses chaînes – a fait part de son intention de dépenser près de 11 millions € dans une usine de robots, 30 millions € dans une unité de production de composants électroniques et encore presque 22 millions € dans le développement logiciel.

Foxconn Technology est une entreprise industrielle taïwanaise spécialisée dans la fabrication des produits électroniques. Elle réalise son plus gros chiffre d'affaires à l'exportation en Chine continentale et est classée parmi les 10 premières à Taïwan, Hong Kong et en Inde. ◉

<http://www.foxconn.com/>



# CONDE



Contact Mme M. Lan  
melanielan8@yahoo.com  
+33(0)614 172 184

# Secteur Électronique

Source: <http://www.electroniques.biz/> - 1er avril 2015

## TAÏWAN DOMINE, L'AMÉRIQUE EN EMBUSCADE

En 2014, Taïwan a représenté 25% de la consommation mondiale d'équipements de production de semi-conducteurs mais la dynamique est du côté de l'Amérique du Nord.

Selon les données de Semi et du SEAJ, Taïwan, pays de la fonderie de silicium, est le premier pays du monde pour les achats d'équipements de production de semi-conducteurs et pour les achats de matériaux de production pour semi-conducteurs. L'an passé, les achats de ce pays en équipements de production de semi-conducteurs (fabrication et traitement des wafers, encapsulation et test, ainsi que fabrication des masques et équipements divers) ont représenté 9,41 milliards de dollars américains, soit 25% du marché mondial de ce domaine. Si Taïwan a conservé la première place mondiale malgré une baisse de 11% de ses achats par rapport à 2013, la dynamique se trouve du côté de l'Amérique du Nord qui s'est fortement rapprochée avec une croissance de 55%. En matériaux pour semi-conducteurs (wafers et encapsulation), Taïwan a consommé, l'an passé, la valeur de 9,58 M\$ (+8% par rapport à 2013) - ce qui a représenté 21,6% de la consommation mondiale de ce domaine. Là aussi, il est numéro un mondial.

L'an passé, le marché mondial des matériaux pour semi-conducteurs a progressé de 3% par rapport à 2013, à 44,35 milliards de dollars. Singapour, la Malaisie, les Philippines et d'autres pays du Sud-Est asiatique venant en tête.

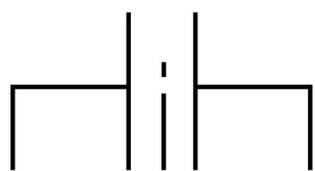
En 2014, le marché mondial des équipements de production pour semi-conducteurs a progressé de 18% par rapport à 2013, à 37,5 milliards de dollars avec Singapour, la Malaisie, les Phi-

lippines et d'autres pays du Sud-Est asiatique. Au total, en 2014, le marché mondial des équipements de production pour semi-conducteurs a progressé de 18% par rapport à 2013, à 37,5M\$. Les ventes de matériels dédiés au traitement des wafers ont progressé de 15%; celles des équipements destinés à l'encapsulation ont crû de 33%; les ventes de systèmes de test ont, elles, enregistré une hausse de 31%; enfin, celles des autres équipements de front end ont affiché une progression de 15%.

Selon Semi de SEAJ en 2014, le marché mondial des matériaux pour semi-conducteurs a progressé de 3% par rapport à 2013, à 44,35M\$. Les ventes de matériaux dédiés à la fabrication des wafers ont enregistré une hausse de 5,7% par rapport à 2013, à 24 Md\$. Quant aux ventes de matériaux à destination de l'encapsulation des semi-conducteurs, elles sont demeurées stables à 20,4 Md\$. Toutefois, «si l'on exclut les fils de bonding, le marché mondial des matériaux à destination de l'encapsulation des semi-conducteurs aurait crû de 4%», note Semi. En effet, les industriels de l'encapsulation remplacent de plus en plus les fils d'or par des fils de cuivre, moins chers. ☉

### MARCHÉ DES MATÉRIAUX POUR SEMI-CONDUCTEURS PAR RÉGIONS DU MONDE

| RÉGION             | 2014         | 2013         | VARIATION  |
|--------------------|--------------|--------------|------------|
| Taïwan             | 9,58         | 8,91         | +8%        |
| Japon              | 7,19         | 7,17         | +0%        |
| Corée du Sud       | 7,03         | 6,87         | +2%        |
| Reste du monde (*) | 6,66         | 6,64         | +0%        |
| Chine              | 5,83         | 5,66         | +3%        |
| Amérique du Nord   | 4,98         | 4,76         | +5%        |
| Europe             | 3,08         | 3,04         | +1%        |
| <b>Total</b>       | <b>44,35</b> | <b>43,05</b> | <b>+3%</b> |

  
 hand in hand  
[www.h-i-h.eu](http://www.h-i-h.eu)

plateforme créative et du conseil  
 pour la promotion et la diffusion  
 du design et de l'artisanat.  
 -production innovante  
 -workshops  
 -residencies  
 -expositions



## Secteur Infrastructure d'eau

Source: UFP - 20 juillet 2015

### LA CHINE ET TAÏWAN SIGNENT UN ACCORD HISTORIQUE SUR L'EAU

◇◇◇◇◇◇

La Chine et Taïwan ont signé en juillet 2015, un accord historique prévoyant l'approvisionnement en eau par Pékin d'un archipel taïwanais, un jalon de plus dans le rapprochement entre les deux territoires séparés depuis la guerre civile chinoise de 1949. La province de Fujian, dans le sud-est de la Chine, fournira de l'eau potable aux 100 000 habitants du comté de Kinmen d'ici 2017.

« Cet événement historique s'inscrit dans l'effort commun entrepris pour bâtir des relations pacifiques entre les deux côtés » du détroit de Formose, s'est félicité le préfet de Kinmen, Chen Fu-hai, lors de la cérémonie de signature. L'archipel fortifié se situe à seulement deux kilomètres

des côtes chinoises. Il avait été pilonné par les forces chinoises à la fin des années 1950 lors d'une attaque qui avait fait 618 morts en un mois et demi. « Kinmen joue aujourd'hui un rôle fondamental dans la promotion de la paix de part et d'autre du détroit. Le champ de bataille s'est transformé en pont de la paix », a ajouté M. Chen.

Une canalisation sous-marine de 11,5 kilomètres doit relier Kinmen à Fujian pour un volume transporté de 34 000 tonnes d'eau par jour dès 2027. L'unique régie d'eau de Kinmen est dotée d'une usine de désalinisation de l'eau de mer, de quelques aquifères et d'un modeste bassin, avec une capacité de production de 19 000 tonnes d'eau par jour. ⊙

## Secteur Énergie éolienne

Source: Green Univers - 3 juin 2015

### SIEMENS MET UN PIED À TAÏWAN

◇◇◇◇◇◇

Le premier turbinier mondial fournira en 2016, les deux premières éoliennes offshore de Taïwan. Une fois la phase de test écoulée, l'Allemand pourrait prétendre à un contrat de 120 MW supplémentaires Formosa Wind Power, développeur du projet éponyme de ferme offshore au large de Taïwan, a signé en juin 2015, un accord avec le turbinier allemand pour la fourniture de deux éoliennes de 4 MW unitaires destinées à être testées en mer à partir de 2016. La ferme doit ensuite être étendue pour atteindre 128 MW de puissance d'ici à 2018 (Formosa 1 OWF sur le schéma). Formosa Wind Power développe également un deuxième projet de ferme éolienne offshore (Formosa 2 OWF) de 150 MW. Programme étatique Formosa Wind Power a été retenu en 2013 par le ministère taiwa-

nais des Affaires économiques, aux côtés d'un autre développeur - Fuhai Wind Farm -, pour tester entre 4 et 6 turbines éoliennes offshore au large de Miaoli d'ici à 2015.

Les deux compagnies ont reçu chacune 2,5 milliards de nouveaux dollars de Taïwan (73 M€) pour financer leurs démonstrateurs. Fuhai ambitionne de son côté de développer un parc de 250 MW, en trois phases, mais aucun pilote n'est à l'eau pour l'instant. Taïwan veut installer 600 MW de capacité éolienne offshore d'ici à 2020, et 3 GW d'ici à 2030. En raison des relations tendues entre Taïwan et la Chine, les développeurs taïwanais n'ont pas le droit de recourir à des entreprises chinoises pour des projets d'infrastructures, ce qui laisse le champ libre aux acteurs européens. ⊙

chinafrica

www.chinafrica.info

# Secteur Aviation commerciale

Source: Veille économique interne

## UN MARCHÉ EN PLEIN BOOM!

La croissance du trafic entre Taïwan et la Chine, dû à l'approfondissement des relations entre les grandes compagnies aériennes de Taïwan et leurs partenaires internationaux, laissent penser que le marché taïwanais de l'aviation continuera de se développer dans un avenir proche, offrant ainsi de nombreuses perspectives aux entreprises de ce secteur.

Au cours de la dernière décennie, deux événements ont eu un impact majeur sur le marché taïwanais de l'aviation commerciale. Tout d'abord, l'ouverture des vols directs entre Taïwan et la Chine et, deuxièmement, l'ouverture de la ligne de train à grande vitesse reliant le nord et le sud de l'île. Le premier événement s'est traduit par un accroissement contrôlé du nombre de routes directes entre Taïwan et la Chine. En 2008, pour la première fois des vols entre Taïwan et le continent étaient établis de manière régulière. Ce développement a très vite stimulé le secteur taïwanais de l'aviation. D'autre part, l'ouverture de la ligne de train à grande vitesse a sérieusement diminué la demande pour les vols intérieurs dans l'île.

Les vols directs réguliers entre Taïwan et la Chine continentale ont repris en 2008, après une interruption depuis 1949. En 2012, la valeur totale des investissements taïwanais sur le continent étaient estimée entre 100 milliards \$ et 200 milliards \$. Ces liens économiques forts sont l'un des principaux moteurs de la demande de vols directs entre les deux économies. En 2008, la même année que la réouverture des lignes entre Taïwan et la Chine, les touristes chinois ont été autorisés à visiter l'île. Selon le Bureau du tourisme de Taïwan, plus de 2,3 millions de touristes chinois avaient visité l'île en 2012, soit une croissance continue par rapport aux 1,78 et 1,16 millions de visiteurs pour la période allant de 2011 et 2010. Les autorités locales prévoient que ces chiffres vont continuer à augmenter à court terme, entraînant une forte croissance du flux de passagers sur les vols directs.

Cette augmentation du trafic est venue à point nommé pour le secteur taïwanais de l'aviation commerciale, dont les activités régionales avaient été durement touchées par l'ouverture de la ligne de train à grande vitesse en 2007. Reliant Taipei au nord et Kaohsiung au sud en 90 minutes, cette ligne a eu un impact majeur sur la demande taïwanaise de vols locaux. Toutefois, le relief accidenté de la côte est (non desservie par le train à grande vitesse) et les îles de Kinmen, Matsu, Penghu, l'île



Verte et l'île aux Orchidées (Lanyu) continuent d'alimenter la demande pour les vols régionaux sur des appareils plus petits comme le MD-90.

La croissance du secteur taïwanais de l'aviation, engendrée par le développement des vols directs entre Taïwan et la Chine, peuvent être des sources d'opportunités pour les entreprises travaillant dans les domaines suivants :

- entretien, réparation et révision (MRO),
- formation de pilotes,
- technologies de l'information et des communications,
- fabrication de fuselages et de composants d'aéronefs.

Il est conseillé de participer aux salons professionnels car les compagnies aériennes et aéropatiales taïwanaises participent activement à tous les foires & salons du secteur tant en Asie qu'à l'international. ☉

### Les salons

**SINGAPORE AIRSHOW**  
16/02/2016 au  
21/02/2015  
[www.singaporeairshow.com](http://www.singaporeairshow.com)

**AIRSHOW CHINA**  
1/11/2016 au  
6/11/2016  
[www.airshow.com.cn/en](http://www.airshow.com.cn/en)

**TOKYO AEROSPACE INDUSTRY EXHIBITION**  
14/10/2015 au  
16/10/2015  
[www.tokyoaerospace-sympo.com/en/index.html](http://www.tokyoaerospace-sympo.com/en/index.html)

# Les clés

Taiwan est un marché très ouvert avec la présence des firmes chinoises, japonaises, américaines... Pour faire des affaires fructueuses sur ce marché, il est indispensable d'élaborer une stratégie qui englobe les pays limitrophes comme la Chine et le Japon. La pratique du mandarin est un atout qui vous permettra de faire la différence par rapport à vos concurrents, de faciliter vos démarches auprès des administrations et de négocier avec vos partenaires en évitant les frais liés à la traduction.

Depuis 2002, Taiwan est membre de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), ce qui s'est traduit par une baisse des tarifs douaniers sur un certain nombre de produits et par une ouverture des secteurs jusque là protégés. Il est également membre de l'Apec (Coopération économique Asie-Pacifique), qui est un forum regroupant 21 pays de la région. Il a contribué à faire progresser la libéralisation et l'investissement entre ses États membres.

En juin 2010, Taiwan a noué un partenariat économique avec la Chine et signé un accord cadre de coopération économique (ECFA en anglais), qui instaure un libre-échange entre les deux pays.

Taiwan et l'Union européenne (UE) n'ont pas de relations diplomatiques et politiques officielles. L'UE reconnaît Taiwan comme une entité économique et commerciale. Les échanges commerciaux sont néanmoins importants dans les domaines de l'environnement, la science, la santé, etc.

En 2013, le pays a lancé des zones franches dans divers secteurs.

## ① LA RÉGLEMENTATION DES ÉCHANGES

xxxxxxx

Plusieurs textes définissent le cadre réglementaire relatif aux échanges :

- Foreign Trade Act (FTA) ;
- Fair Trade Law (le droit de la concurrence) ;
- Consumer Protection Law (les droits des consommateurs) ;

### Les formalités douanières

L'importateur désireux de faire du commerce avec Taiwan doit au préalable s'enregistrer auprès des autorités taiwanaises. Le pays est très ouvert et la plupart des produits ne présentent pas d'obstacles majeurs à l'importation. L'enregistrement se fait auprès du Bureau of Foreign Trade (BOFT), qui est l'administration chargée du commerce extérieur.

Certains produits exigent une inspection en douane pour vérifier sa conformité à la réglementation en vigueur. Par contre, tous les produits sont soumis aux règles de dédouanement et d'étiquetage. Ces formalités se font en mandarin. Les produits prohibés sont peu nombreux comme, par exemple, les articles contrefaits, les drogues, les fruits et nourritures présentant certains risques en matière de santé.

### Les documents d'accompagnement de la déclaration de douane

- La facture commerciale en trois exemplaires. Elle est rédigée en anglais.
- le certificat d'origine exigé pour les tabacs et les alcools ;
- le certificat phytosanitaire pour les fruits, les semences et autres végétaux. Il est délivré par les directions régionales de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt ;
- le certificat sanitaire indispensable pour les viandes, les produits d'origine animale.

### Les droits d'entrée à Taiwan

Des droits d'entrée à Taiwan sont construits sur la nomenclature du système harmonisé des noms et codifications des marchandises. Ils sont à payer sur les produits importés et sont définis sur une base ad valorem, spécifiques ou sélectives en fonction des articles concernés. En 2011, le taux de droit de douane s'élevait à 5,89 % pour les produits importés.

Pour connaître le tarif douanier applicable à vos produits ; vous pouvez consulter en ligne sur la Market Access Database de la Commission européenne <http://madb.europa.eu/mkacddb2/indexPubli.htm>. Pour les droits d'entrée, allez sur « Tariffs » et sélectionner Taiwan.

② LA PROCÉDURE DE DÉDOUANEMENT

Il existe 4 zones de dédouanement à Keelung, Taipei, Taichung et Kaohsiung. Pour les marchandises arrivées en fret aérien, le dédouanement dure entre 24 à 48 heures. Pour le fret maritime, le délai s'étend entre 3 et 5 jours.

Le dédouanement est effectué par des courtiers en douane. Ce relais peut vous être utile, car les documents à remplir sont généralement en mandarin. Selon le type de vos produits, il seront classés en trois catégories: C1 où la marchandise peut être enlevée sous 24 heures; C2 nécessite une inspection des documents d'autorisation; et C3 un examen à la douane.

La douane taïwanaise n'hésite pas à pénaliser les représentants commerciaux qui contrevennent aux règles du jeu en procédant à de fausses déclarations sur la composition des produits importés. Ces importateurs, une fois repérés, risquent d'être systématiquement

contrôlés à la douane pour une période allant de 3 à 6 mois.

③ EMBALLAGE & ÉTIQUETAGE

L'emballage des marchandises destinées à Taïwan doit être suffisamment solide pour protéger vos marchandises pendant leur transport par mer et contre les conditions climatologiques. L'étiquetage de vos marchandises destinées pour ce marché doit contenir les éléments suivants: nom du produit et nom de l'adresse du fabricant; pays d'origine, la composition du produit et ses principaux ingrédients, son poids, son volume et sa quantité, les dates de fabrication et de péremption.

Pour les produits alimentaires, il faut mentionner les quantités; le poids exact; contenus; date de production; ingrédients et additifs; date limite de consommation; indication pour la conservation; mode d'emploi. Ces étiquettes doivent être traduites en anglais et en mandarin.

④ LOGISTIQUE ET DOUANE

Source: Banque mondiale - Doing Business 2014

| À l'export pour un conteneur 20 EVP | Nombre de jours | Coût en dollars | À l'import pour un conteneur 20 EVP | Nombre de jours | Coût en dollars |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Préparation des documents           | 5               | 175             | Préparation des documents           | 5               | 240             |
| Dédouanement et inspection          | 1               | 100             | Dédouanement et inspection          | 1               | 100             |
| Manutention portuaire               | 2               | 200             | Manutention portuaire               | 2               | 200             |
| Transport dans le pays              | 2               | 180             | Transport dans le pays              | 2               | 180             |
| <b>10</b>                           | <b>655</b>      |                 | <b>21</b>                           | <b>720</b>      |                 |

⑤ MOYENS DE PAIEMENT

Le dollar taïwanais (TWD) n'est pas facilement convertible en dehors du pays, bien qu'il existe des guichets de change dans quelques aéroports d'Asie (Hong Kong, Manille, Philippines).

Les opérations de change relatives à des opérations de commerce sur les biens et les services sont autorisées sur simple déclaration sans limite. Par contre, les opérations liées à l'investissement, qui implique un rapatriement possible de capitaux, exigent des autorisations de la Banque centrale.

Les meilleures monnaies de facturation sont l'euro, le dollar et le yen.

Les moyens de paiement les plus utilisés sont le virement SWIFT et la lettre de crédit. Ils sont rapides et peu coûteux.

Lorsqu'il y a un risque commercial, la lettre de crédit est conseillée, car la banque peut être un médiateur.

Risque de retards de paiement

Les retards sont limités, car le comportement des entreprises taïwanaises est tout à fait correct. Il est possible de négocier un acompte à la commande, si le montant le justifie.

▶▶▶ Contacts clés

Bureau du commerce extérieur  
<http://www.trade.gov.tw/English/>

Bureau des douanes taïwanaises  
<http://eweb.customs.gov.tw/ct.asp?xItem=42658&CtNode=12640>

Bureau de douane de Taipei  
<http://etaipei.customs.gov.tw/mp.asp?mp=22>

Action extérieure de l'UE  
[http://eeas.europa.eu/taiwan/index\\_fr.htm](http://eeas.europa.eu/taiwan/index_fr.htm)

Commission européenne - DG Trade  
<http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/taiwan/>

Ministère de l'Économie pour l'étiquetage des produits  
<http://www.moea.gov.tw/MNS/english/home/English.aspx>

Direction générale des douanes  
<http://eweb.customs.gov.tw/mp.asp?mp=21>

Doing business in China and Taiwan  
<http://francais.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/taiwan-china>

# Taiwan d'aujourd'hui

Taiwan est un pays moderne et avancé : le secteur des services représente 73% de l'économie, l'industrie 25,2% et l'agriculture et la pêche 1,8%. Ces taux sont les mêmes que ceux des pays développés.

Résolument tourné vers l'avenir et soucieux des défis auxquels la planète est confrontée, Taiwan concentre ses efforts dans tous les domaines liés à la protection de l'environnement et aux industries vertes. Étant une île densément peuplée, il serait particulièrement affecté par une montée du niveau des mers consécutive à un réchauffement climatique. C'est ainsi que nous nous mobilisons pour la promotion des énergies renouvelables et l'amélioration de notre efficacité énergétique. Alors que Taiwan importe aujourd'hui 98% de l'énergie qu'il consomme, il s'est fixé pour mission d'augmenter le portefeuille d'énergies renouvelables de 10% à 24% d'ici 2030, c'est-à-dire passer de 4509 mégawatts à 13750 mégawatts. Pour cela, un million de toitures solaires et un millier de turbines éoliennes seront installées. Le gouvernement souhaite également améliorer l'efficacité énergétique de 2% par an. Parallèlement, il a mis en place dès 2010 des équipes de conseillers pour assister les entreprises dans leur réduction des émissions de gaz à effet de serre. Jusqu'à l'an dernier, 2450 manufacturiers ont bénéficié de 8800 plans de conseil et ils ont réussi à diminuer de 1,8 million de tonnes leurs émissions de CO<sup>2</sup>.

Bien que nous ne soyons pas membre de l'ONU, Taiwan s'efforce de respecter toutes les recommandations des organisations internationales, et même au-delà. Il a notamment adopté en juin 2015, la loi sur la gestion et la réduction des gaz à effet de serre avec pour objectif de ramener, d'ici à 2050, les émissions de gaz à effet de serre à la moitié du niveau de 2005. Cette loi permettra la mise en place d'un système de plafonnement des émissions et d'échange de quotas d'émissions. Ce grand effort est réalisé en amont de la 21<sup>e</sup> Conférence des parties de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (COP21) qui se déroulera à Paris du 30 novembre au 11 décembre 2015.

Les touristes français sont nombreux à visiter l'île. Les relations sont également excellentes dans les domaines universitaire et culturel, et aussi dans celui de la recherche scientifique et technique.

La France est, pour Taiwan, un partenaire stratégique pour mener à bien ces nouveaux projets. Les deux pays organisent régulièrement une rencontre annuelle des directions d'entreprises, avec pour objectif d'approfondir la coopération industrielle entre Taiwan et la France. Lors de la 22<sup>e</sup> rencontre qui s'est déroulée en juin 2015, les énergies durables et le secteur de l'éolien se sont trouvés au cœur des priorités et ont suscité de nombreux échanges. La prochaine rencontre est prévue en 2016, et permettra d'identifier et approfondir les secteurs de coopération. Nous avons beaucoup apprécié l'initiative du Bureau français de Taipei d'envoyer un expert technique international au profit de notre gouvernement et espérons pouvoir travailler en France dans la même direction

afin de renforcer la coopération bilatérale dans les domaines des technologies et de l'innovation. Parmi les priorités du gouvernement taiwanais figure celle de voir Taiwan conserver son rang mondial de nation technologique - ce qui suppose la mise en place d'une stratégie conçue pour favoriser l'intégration de différents secteurs économiques autour de

pôles de compétitivité. Nous souhaitons renforcer la coopération avec l'Union européenne via le programme Horizon 2020.

On compte plus de 160 entreprises françaises présentes à Taiwan, dont certaines ont une présence importante, comme Carrefour, Auchan ou Décathlon. Les échanges commerciaux pourraient être encore intensifiés, avec des possibilités ouvertes dans pratiquement tous les domaines de pointe : électronique, numérique, agro-alimentaire, industrie pharmaceutique, recyclage, tissus intelligents... Notre objectif est d'encourager les entreprises françaises à découvrir la potentialité industrielle et commerciale de Taiwan et inviter les entreprises taiwanaises à faire de même en France.

Pour connaître tous les salons ou les foires commerciales qui se dérouleront à Taiwan dans les mois à venir, ce site internet peut vous être utile : <http://www.taiwantradeshows.com.tw> ; et pour l'environnement des affaires : [http://investtaiwan.org/doc/Taiwan\\_your\\_ideal\\_partner\\_in\\_Asia.pdf](http://investtaiwan.org/doc/Taiwan_your_ideal_partner_in_Asia.pdf) 

« Taiwan concentre ses efforts dans les domaines liés à la protection de l'environnement. »

**M. ZHANG Ming-Zhong,**

Représentant de la République de Chine (Taiwan) en France.

<http://www.roc-taiwan.org/FR/mp.asp?mp=122>

### SECTEUR AGRICOLE & AGROALIMENTAIRE

#### TAÏWAN INTERNATIONAL BEST FOOD PRODUCTS & EQUIPEMENT FAIR

Lieu : Taipei  
13/11/2015 au 16/11/2015  
Secteur : produits alimentaires, machines emballage...  
Site internet : <http://www.chanchao.com.tw/en/>  
Mail : [mis@chanchao.com.tw](mailto:mis@chanchao.com.tw)

#### KAOHSIUNG FOOD SHOW

**LIEU : KAOHSIUNG**  
5/11/2015 au 8/11/2015  
Secteur : produits alimentaires, machines emballage  
Site internet : [www.foodkh.com.tw](http://www.foodkh.com.tw)  
Mail : [foodkh@taitra.org.tw](mailto:foodkh@taitra.org.tw)

#### TAIPEI FOOD SHOW

Lieu : Taipei  
22/06/2016 au 25/06/2016  
Secteur : produits alimentaires, machines emballage  
Site internet : [www.foodtaipei.com.tw](http://www.foodtaipei.com.tw)  
Mail : [foodtaipei@taitra.org.tw](mailto:foodtaipei@taitra.org.tw)

### SECTEUR ARTICLES DE SPORT

#### TAIPEI INTERNATIONAL SPORTING GOODS SHOW

Lieu : Taipei  
2/03/2016 au 5/03/2016  
Secteur : articles de sports, vêtements, textile  
Site internet : [www.taispo.com.tw](http://www.taispo.com.tw)  
Mail : [taispo@taitra.org.tw](mailto:taispo@taitra.org.tw)

### SECTEUR AUTOMOBILES

#### TAIPEI INTERNATIONAL AUTO PARTS & ACCESSORIES SHOW

Lieu : Taipei  
6/04/2016 au 9/04/2016  
Secteur : véhicules, automobiles, motos, pièces détachées  
Site internet : [www.taipeiampa.com.tw](http://www.taipeiampa.com.tw)  
Mail : [ampa@taitra.org.tw](mailto:ampa@taitra.org.tw)

### AUTO EXPO MYANMAR

Lieu : Taipei  
22/07/2016 au 25/07/2016  
Secteur : véhicules, automobiles, motos, pièces détachées  
Site internet : [www.auto-myanmar.com](http://www.auto-myanmar.com)  
Mail : [myanmarfairs@taitra.org.tw](mailto:myanmarfairs@taitra.org.tw)

### SECTEUR CONSTRUCTION

#### TAIPEI BUILDING SHOW

Lieu : Taipei (Taïwan)  
1/12/2015 au 30/12/2015  
Secteur : matériel de construction, technique de construction  
Décembre 2016  
Site internet : [www.taipeibex.com](http://www.taipeibex.com)  
Mail : [tpebuild@tpebuild.com](mailto:tpebuild@tpebuild.com)

### SECTEUR ÉLECTRIQUE & ÉLECTRONIQUE

#### POWER MYANMAR

Lieu : Taipei  
22/07/2016 au 25/07/2016  
Secteur : matériel et équipement électrique & électronique  
Site internet : [www.power-myanmar.com](http://www.power-myanmar.com)  
Mail : [myanmarfairs@taitra.org.tw](mailto:myanmarfairs@taitra.org.tw)

#### SEMICON TAIWAN

Lieu : Taipei  
7/09/2016 au 9/09/2016  
Secteur : industrie électronique  
Site internet : [www.semitaiwan.org](http://www.semitaiwan.org)  
Mail : [cchan@semi.org](mailto:cchan@semi.org)

### SECTEUR FRANCHISE

#### TAÏWAN INTERNATIONAL CHAIN STORE AIR

Lieu : Taipei (Taïwan)  
13/11/2015 au 16/11/2015  
Site internet : [www.chanchao.com.tw](http://www.chanchao.com.tw)  
Mail : [mis@chanchao.com.tw](mailto:mis@chanchao.com.tw)

### SECTEUR HÔTELLERIE ET RESTAURATION

#### TAIWAN HORECA

Lieu : Taipei  
24/06/2016 au 27/06/2016  
Site internet : [www.taiwanhoreca.com.tw](http://www.taiwanhoreca.com.tw)  
Mail : [horeca@taitra.org.tw](mailto:horeca@taitra.org.tw)

### SECTEUR INFORMATIQUE

#### COMPUTEX TAIPEI

Lieu : Taipei  
31/05/2016 au 4/06/2016  
Secteur : système d'information  
Site internet : [www.computextaipei.com.tw](http://www.computextaipei.com.tw)  
Mail : [computex@taitra.org.tw](mailto:computex@taitra.org.tw)

### SECTEUR MACHINE OUTIL

#### TAIPEI MANUFACTURING TECHNOLOGY SHOW

Lieu : Taipei  
5/06/2016 au 8/05/2016  
Secteur : machine outil, usinage, transformation de métaux  
Site internet : [www.mtduo.com.tw](http://www.mtduo.com.tw)  
Mail : [mt@taitra.org.tw](mailto:mt@taitra.org.tw)

### SECTEUR TOURISME

#### TAIPEI TRAVEL FAIR

Lieu : Taipei (Taïwan)  
6/11/2015 au 9/11/2015  
Novembre 2016  
Site internet : [http://www.taipeiitf.org.tw/index\\_e.aspx](http://www.taipeiitf.org.tw/index_e.aspx)  
Mail : [contact@taipeiitf.org.tw](mailto:contact@taipeiitf.org.tw)

### SECTEUR VINS & SPIRITUEUX

#### TAIPEI WINE EXPO

Lieu : Taipei (Taïwan)  
13/11/2015 au 16/11/2015  
Novembre 2016  
Site internet : [www.chanchao.com.tw](http://www.chanchao.com.tw)  
Mail : [mis@chanchao.com.tw](mailto:mis@chanchao.com.tw)

## NATIONS ÉMERGENTES

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL

<http://www.nations-emergentes.org>

NUMÉRO 26 | NOVEMBRE 2015

## LISTE DE NOS PARTENAIRES

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Eva Air .....              | <a href="http://www.eva-air.com">www.eva-air.com</a>                               |
| Iris France .....          | <a href="http://www.siibc.com">www.siibc.com</a>                                   |
| Berthier Architectes ..... | <a href="mailto:berthierarchitectes@wanadoo.fr">berthierarchitectes@wanadoo.fr</a> |
| Conde .....                | <a href="http://www.conde-design.com">www.conde-design.com</a>                     |
| Hand in Hand .....         | <a href="http://www.h-i-h.eu">www.h-i-h.eu</a>                                     |
| Chinafrica .....           | <a href="http://www.chinafrica.info">www.chinafrica.info</a>                       |
| Midest .....               | <a href="http://www.midest.com">www.midest.com</a>                                 |

# MIDEST

2015 PARIS

LE SALON MONDIAL DE TOUS LES SAVOIR-FAIRE EN SOUS-TRAITANCE INDUSTRIELLE



Working  
together!\*

**17 → 20 NOVEMBRE**  
Paris Nord Villepinte - France

\* Travailler ensemble

**BADGE GRATUIT,**  
EXPOSANTS, CONFÉRENCES  
ET ACTUS MARCHÉS SUR  
**[www.midest.com](http://www.midest.com)**



- ▶ **ÉVALUEZ** votre panel parmi plus de 1 700 sous-traitants venus de 40 pays.
- ▶ **DÉCOUVREZ** les technologies innovantes pour une veille et un sourcing efficaces.
- ▶ **ÉCHANGEZ** avec vos pairs, clients et fournisseurs pour gagner en performance.

▶ **UNE VITRINE UNIQUE EN EUROPE DE TOUS LES SAVOIR-FAIRE EN SOUS-TRAITANCE**

Transformation des matériaux / Electronique / Finitions / Fixations / Services à l'industrie / Textiles techniques