

NATIONS EMERGENTES

N°14
Octobre
2012

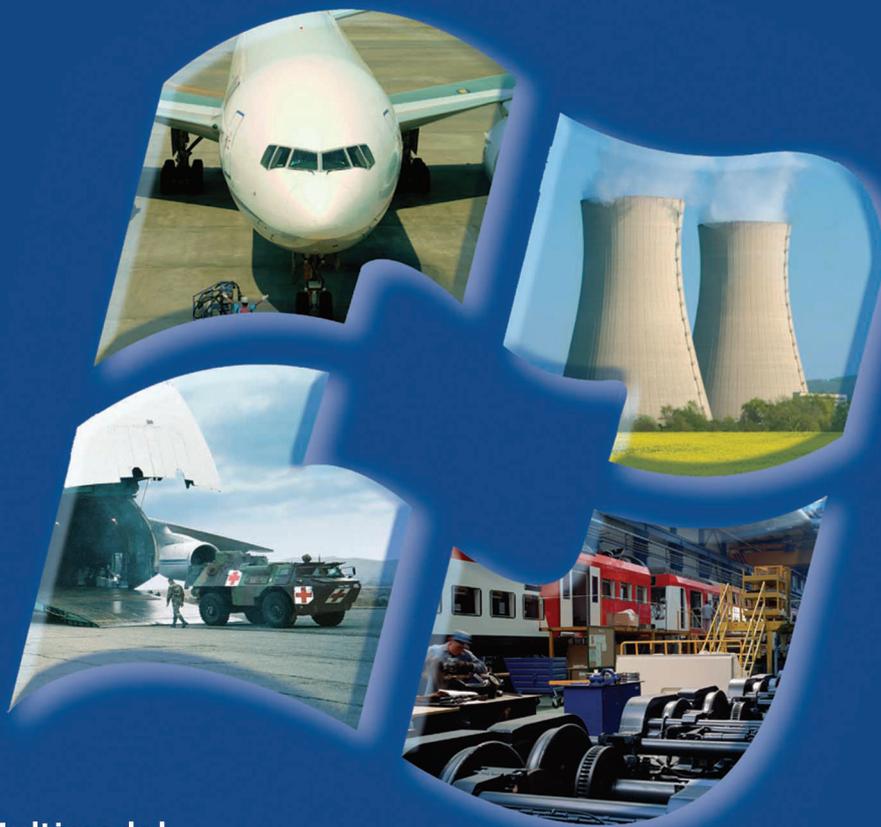
REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL • www.nations-emergentes.org



Quand la
Russie
s'éveille!

Opérateur de transport spécialisé sur la Russie / C.E.I.

Bureaux en
Russie
Ukraine
Kazakhstan



Transport Multimodal

(Aérien, routier, maritime, ferroviaire)

Transport spécialisé

(Aéronautique, nucléaire, défense, chimie, projets industriels)

Transport exceptionnel

Affrètement d'avions et de navires

Pilotage de flux

Ingénierie douanière 7/24

(AOG, bagages accompagnés, fret express)



**Équipementier européen,
intégrateur de solutions «Industrie & Services»**



www.daher.com

Contact: Daher Roissy, a.cousin@daher.com, tél.: +33 1 48 16 38 64

Quand la Russie s'éveille!

Après quelques années de croisance à «asiatique» qui lui ont permis de reprendre sa place au sein des puissances mondiales, la Russie s'est brutalement éveillée sous l'effet d'un double choc: la crise financière de 2008 qui a failli emporter son modèle économique et la révolution causée par le gaz de schiste obtenu au moyen d'une technologie de fracturation hydraulique.

La crise de 2008 a vulnérabilisé la Russie en portant atteinte à son modèle rentier. Elle a entraîné une chute de la demande énergétique mondiale et une baisse brutale des cours des hydrocarbures. Ces facteurs ont eu un impact sur l'économie russe qui dépend de la vente de ses ressources énergétiques (pétrole et gaz) pour ses recettes d'exportation. Elles représentent deux tiers des exportations russes et la moitié des recettes de l'État.¹

Ce choc a paradoxalement engendré un effet positif car il a accéléré la prise de conscience du retard économique de la Russie par rapport aux BIC (Brésil, Inde et Chine). Il l'a contraint à diversifier son économie en introduisant plus de concurrence. Le pays est membre de l'Organisation mondiale

du commerce depuis le mois d'août 2012 et a ouvert déjà certains secteurs à des investisseurs étrangers.

Le second choc qui commence à secouer la Russie est la révolution causée par le gaz de schiste obtenu au moyen de la technologie de fracturation hydraulique. De nouveaux producteurs comme les États-Unis sont entrés sur le marché, ce qui a entraîné une augmentation de l'offre. Aux États-Unis par exemple, en l'espace de cinq ans, le prix du gaz a été divisé par cinq; passant de 10 \$ le million de BTU* à environ 2 \$ aujourd'hui.² Cet événement a fragilisé la Russie en lui faisant perdre de sa compétitivité. Le gaz naturel russe est devenu beaucoup plus cher que celui produit aux États-Unis.

Pour diversifier ses partenaires commerciaux et pour compenser ses pertes, la Russie oriente de plus en plus ses échanges vers l'Asie Pacifique où la demande énergétique est en constante augmentation. En Asie, elle valorise ses atouts en se positionnant comme une puissance eurasiatique ayant des frontières avec sept pays asiatiques tout en tenant compte de son ancrage européen. Elle souhaite ainsi attirer les in-

vestisseurs asiatiques pour combler son écart technologique. Cette stratégie a porté ses fruits car la Chine est devenue le premier partenaire de la Russie, devançant l'Allemagne. Les importations russes en provenance de la Chine sont passées de 2,6 % en 1995 à plus de 13 % en 2011. Quant aux exportations russes vers la Chine, elles oscillent aux alentours de 5,5%.³

En s'alliant avec les BIC, la Russie ambitionne de donner une image d'une puissance émergente à forte potentialité.

Mais, dans sa quête de puissance, la Russie doit relever des défis car le pays a accumulé des retards en se reposant sur ses lauriers. Il doit investir dans le capital humain et dans les infrastructures, lutter efficacement contre la corruption, rendre son industrie manufacturière plus compétitive et se débarrasser des structures archaïques qui s'entremêlent encore aujourd'hui. S'il les redresse alors il est fort probable qu'il sera un acteur géoéconomique majeur, capable de faire contrepoids face aux États-Unis et à l'Europe car il aura réussi à poser les jalons d'un monde multipolaire. ○

Douraya ASGARALY

Nous vous invitons à réagir à cet éditorial en nous écrivant à l'adresse mail suivante: contact@nations-emergentes.org

1. *Problèmes économiques* - 11 avril 2012.

2. *La Tribune* - 13 juillet 2012.

3. *Problèmes économiques*, ibid.

*British thermal unit, à peu près l'équivalent de 28m³.

NATIONS EMERGENTES

N°14 | Octobre 2012

Association de loi 1901 | W931002897
4, rue des Arènes | 75005 PARIS (France)
Tél.: (00 33) 616 634 519
Email: contact@nations-emergentes.org
web: www.nations-emergentes.org

• **Directrice de publication** •
Douraya ASGARALY
tél.: (33) 6 16 63 45 19
Email: nat.emergentes@yahoo.fr

• **Consultants éditoriaux** •
Gérard LUTIQUE, président du Cercle Kondratieff
Olga GARANINA

• **Graphistes** •
Conception graphique: Gwendal LE SCOUL
<http://gwendal.lescouil.free.fr>
Maquette: Stéphanie HAMELIN

• **Photo de couverture** •
Forteresse Pierre-et-Paul, Saint-Petersbourg
©Alexandre Koutishev (UTS Travel, www.utsrussia.ru)

SOMMAIRE

ÉDITORIAL	P.3
FICHE PAYS	P.4
LA RUSSIE... VUE PAR UN SPÉCIALISTE	P.8
FOCUS: CONQUÉRIR LE MARCHÉ DE LA RUSSIE	P.13
LES SECTEURS PORTEURS	P.16
EXPORTER AU PAYS: MODE D'EMPLOI	P.20
PRATIQUE DES AFFAIRES	P.22
FOIRES ET SALONS	P.23



Russie

LES DONNÉES POLITIQUES

- **RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE** comprenant 83 «sujets de la Fédération».
- **NATURE DU RÉGIME** Présidentiel fort. Chef de l'État: Vladimir Poutine depuis mars 2012. Premier Ministre: Dmitri Medvedev.

LES PRINCIPALES VILLES

• **MOSCOU**
Capitale de la Fédération de Russie, c'est la vitrine du capitalisme russe après avoir été le symbole de la ville socialiste. Elle comptabilise 11,6 millions d'habitants – mais son agglomération totalise 15 millions d'habitants. Elle bénéficie de la majorité des investissements étrangers et sa croissance est plus forte qu'au niveau national. Porte d'entrée pour les entreprises désireuses de faire des affaires sur ce marché, la capitale possède également trois aéroports internationaux: Cheremetièvo, Domodedovo et Vnoukovo.

• **SAINT-PÉTERSBOURG**
Dite capitale culturelle de la Russie avec 4,95 millions d'ha-

bitants, elle abrite plus de 70 musées dont celui de l'Ermitage. Elle possède un port sur la mer Baltique, premier port commercial de la Russie avec 25% du transit commercial et est desservie par deux aéroports situés à 12km au sud du centre-ville. Elle compte plus de 120 universités, de grandes écoles et des instituts techniques supérieurs.

• **EKATERINBOURG**
La ville, candidate pour recevoir l'Exposition Universelle en 2020, compte 1,39 million d'habitants et est bien desservie par le transsibérien et l'aéroport international de Koltsovo. C'est une région industrielle de la Russie spécialisée dans la métallurgie.

• **NIJNI-NOVGOROD**
La ville compte 1,3 million

d'habitants, se trouve sur l'axe routier qui relie Berlin à Moscou dont elle n'est distante que de 400 km et possède un port sur le Volga. Elle est le 5^e pôle universitaire de la Russie qui forme plus de 6000 ingénieurs par an.

• **NOVOSSIBIRSK**
Troisième ville avec 1,498 million d'habitants, c'est un centre universitaire et scientifique important grâce au technopôle d'Akademgorodok et sa zone économique spéciale. Elle est riche en matières premières notamment le charbon et a de bonnes ressources agricoles.

• **SAMARA**
La ville compte 1,17 million d'habitants. La région est riche en ressources naturelles dont le pétrole et le

gaz. C'est un pôle universitaire important dans les technologies du laser, de l'optique et de la construction mécanique et de l'écologie.

• **ROSTOV-SUR-LE-DON**
La ville compte 1,09 million d'habitants et se situe près de la mer Noire, sur un des plus grands axes internationaux qui relie Saint-Petersbourg à Novorossisk en passant par Moscou. Elle est riche en ressources naturelles et est productrice de céréales et de viande. Des industries agroalimentaires sont implantées dans la région.

• **KRASNOÏARSK**
Cette ville de 998 000 habitants est riche en ressources forestières et hydrauliques. On y trouve d'importantes réserves de charbon.



Aspect culturel

Auteur: Hélène Carrère d'Encausse

Qu'est-ce qu'un Russe ?

Vers la fin des années 1990, c'était encore le Soviétique. Il y a quinze ans, c'était le supposé le modèle soviétique. Aujourd'hui, le Russe est celui qui a récupéré son identité propre. Il y a tout un débat sur ce que signifie le fait d'être russe, quel est l'intérêt national de la Russie ? Les Russes s'efforcent de se définir par rapport à un passé.

Dans le passé, il était un citoyen. Je ne me réfère pas ici l'expérience soviétique – mais un passé bien plus loin. Il était l'habitant d'un empire de Russie. Cela renvoie à un espace qu'on dénommait la Russie et où il savait qu'ils n'étaient pas tous Russes.

Il a ensuite été soviétique. Aujourd'hui, il est citoyen d'un pays qui s'appelle la Russie. Il récupère son passé et se regarde dans le présent à la lumière du passé. Un passé où il aspirait à être Européen et où il a été rejeté.

Aujourd'hui, il a en tête deux modèles : le modèle de civilisation européenne. Il appartient au continent européen. Il y a un autre qui cohabite avec le précédent plus matérialiste. Ce sont les États-Unis. Le Russe est partagé entre ce qu'il veut être matériellement à l'image de l'Américain. Ce n'est pas un hasard si McDonald a connu un succès foudroyant à un moment en Russie. Ce n'est pas ses hamburgers qui faisaient succès – mais bien parce qu'avec la chaîne américaine, c'est l'Amérique qui devenait présente. Le vêtement et l'allure russe est de plus en plus américain. C'est un partage très étonnant entre le sentiment d'appartenir à une civilisation russe, une autre européenne et le monde de l'avenir qui est l'Amérique.

Comment vit-il aujourd'hui ?

Il y a deux extrêmes dans la société russe: il y a d'abord une population très pauvre qui vit comme on vivait en Europe occidentale à la veille de la seconde guerre mondiale avec une vie matérielle difficile. Elle représente au moins 30 % de la population. C'est une génération qui n'avait plus la force de prendre le train du progrès et qui vit de petites pensions.

A l'autre extrémité, il y a les milliardaires qui représentent 2 % de la population. On les appelle les oligarques. Ils achètent tout sur la côte d'Azur. Actuellement, ils vivent sous la menace de subir le même sort que leur symbole : M. Khodorkovski en prison depuis quelques années pour motif de détournement de bien public. C'était un signal donné par Kremlin à tous ces oligarques. S'ils ne se plient pas aux règles du jeu, ils subiront le même sort.

Baucoup de ces oligarques qui ont fait fortune ont placé leur argent à l'étranger. Ils envoient leurs enfants poursuivre leurs études à l'étranger de fa-



çon à être prêt à quitter le pays en cas de risque.

Entre ces deux extrêmes, il y a la société russe qui est entrée dans le monde du commerce, de la consommation et de la concurrence.

C'est un monde où la jeunesse est très avide et qui veut faire du business. Derrière cette brillante jeunesse qui crée des entreprises, il y a toute une classe moyenne qui monte très lentement. C'est un phénomène très important car il s'agit des gens qui ont été entassés dans un appartement d'une pièce.

Quand on regarde les sondages, la société russe est loin d'être désespérée. La population qui vivait dans un déni total de responsabilités s'est mise au travail dans des conditions extravagantes. Certes, l'économie vit sur la rente pétrolière mais un petit entrepreneuriat commence à se développer, créant ainsi les conditions de l'émergence d'une classe moyenne et d'une nouvelle société russe.

Maintenant, ils « se privatisent » ce qui signifie qu'ils achètent des appartements de deux ou trois pièces pour vivre en famille. Ils essaient d'avoir des activités multiples comme par exemple, un professeur d'université se fait volontiers chauffeur pour accroître ses revenus.

Quand on regarde les sondages, la société russe est loin d'être désespérée. La population qui vivait dans un déni total de responsabilités s'est mise au travail dans des conditions extravagantes. Certes, l'économie vit sur la rente pétrolière mais un petit entrepreneuriat commence à se développer, créant ainsi les conditions de l'émergence d'une classe moyenne et d'une nouvelle société russe. ●

Source : extrait tiré du livre *Aujourd'hui, la Russie*, édition CNDP (2011).



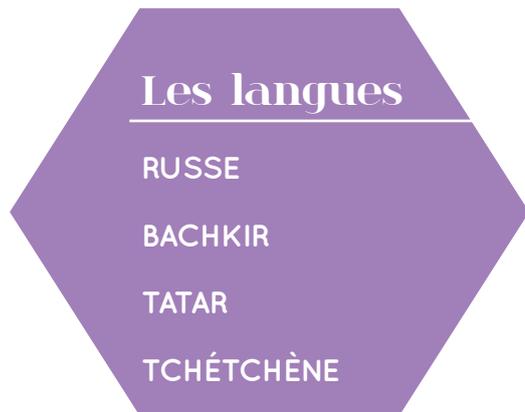
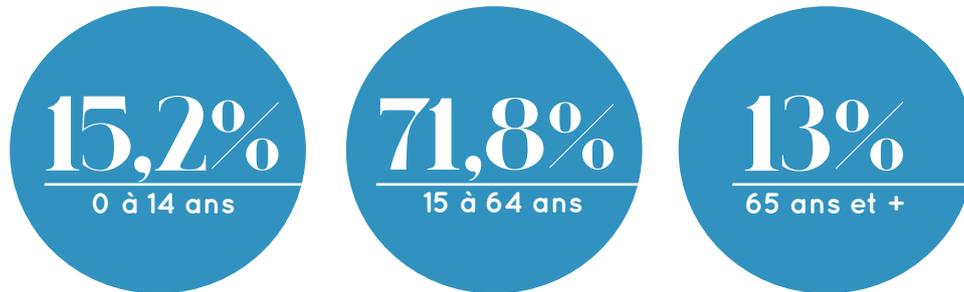
Le pays, sa population, sa langue et les données sociologiques

Sources : CIA Factbook

LE PAYS

○○○○○○

La Fédération de Russie est un immense Etat de la planète. Le pays est à cheval sur l'Asie du Nord (74,7%) et sur l'Europe (25,3%). Il a ses frontières communes avec 16 pays: la Norvège (196 km); la Finlande (1313km); l'Estonie (290 km); la Lettonie (292km); la Biélorussie (959km); la Lituanie (227km); la Pologne (432km); l'Ukraine (1576 km); la Géorgie (723 km); Azerbaïdjan (284 km); Kazakhstan (6 846 km); la Chine (3 645 km); la Mongolie (3 441 km) et la Corée du Nord (19 km). Il compte neuf fuseaux horaires. Sa capitale: Moscou. ○



▶▶▶ CONTACTS CLÉS

Centre d'études du monde russe
école des hautes études en
sciences sociales
<http://cercec.ehess.fr>

Site du gouvernement russe
www.gov.ru

Pravda en anglais
<http://english.pravda.ru>

Agence russe d'information
<http://fr.rian.ru>

Presse russe
www.russiatoday.ru

The St Petersburg times
www.sptimes.ru

▶▶▶ BIBLIOGRAPHIE

Atlas géopolitique de la Russie,
Pascal Marchand, édition autrement (2012)

Infrastructures

Sources : La Russie, l'essentiel d'un marché 2010

ROUTES

○○○○○○

1200 000 km. Le régime soviétique a fait l'impasse sur l'automobile individuelle et n'a pas doté le pays d'un réseau routier à l'occidentale. Il est de très médiocre qualité : revêtement trop mince, largeur insuffisante, majorité des ponts ne pouvant pas supporter le passage de poids lourds.

TRANSPORT FERROVIAIRE

○○○○○○

87157 km.

TRANSPORT MARITIME

○○○○○○

La Russie possède encore peu de ports adaptés au commerce international car sur 41 grands ports – 11 seulement sont équipés pour l'import & export.

TRANSPORT AÉRIEN

○○○○○○

Treize aéroports internationaux dont trois dans la capitale Moscou: Domodedovo, Cheremétievo et Vnoukovo. ○

LES PRINCIPAUX PORTS RUSSES	% DU TRAFIC
Les ports du nord et de la Baltique	45
Les ports du sud (mer d'Azov, mer Noire, mer Caspienne)	36
Les ports du Pacifique (Vostotchny, Nakhodka, Sakhaline, Vladivostok)	17,5

Les chiffres clés de l'économie

Sources : *The Economist - Country Report - juillet 2012*

En 2011, la Chine est devenue le premier fournisseur de la Russie. ☉

◆◆◆◆◆

Monnaie :

Nouveau rouble russe (RUB).
La loi russe ne prévoit pas de limitation à la convertibilité du rouble.
1 RUB 0,02647 €
(au 7 mai 2012)

PIB (en milliards de \$)

2010 1487,1
2011 1857,8
2012 1909,6 (estimation)
2013 2 047,3 (estimation)

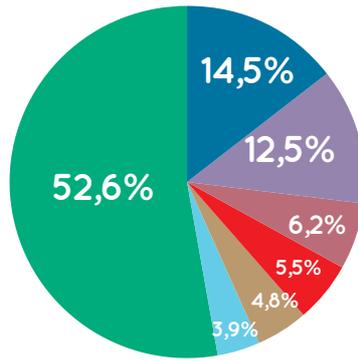
Croissance du PIB (en %)

2010 4,3
2011 4,3
2012 3,8 (estimation)
2013 3,9 (estimation)

Les échanges entre la France et la Russie en 2011 (en milliards de \$)

Export 10,35
Import 19,34 ☉

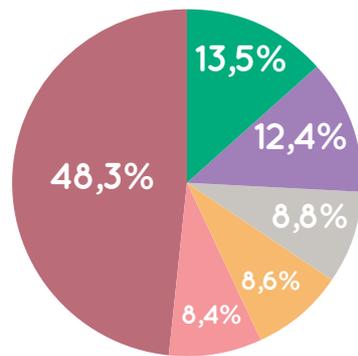
LES PRINCIPAUX FOURNISSEURS DE LA RUSSIE EN 2011 (IMPORT)



- Chine
- Allemagne
- Etats-Unis
- Pays-Bas
- Ukraine
- Japon
- France
- Italie
- Autres
- Zone non spécifiée

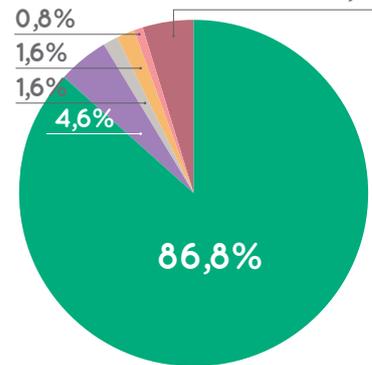
Source : UN - Comtrade database

LES PRODUITS EXPORTÉS PAR LA FRANCE EN 2011



- Aéronefs, véhicules spatiaux et pièces
- Réacteurs nucléaires, chaudières et machines
- Produits pharmaceutiques
- Véhicules et pièces détachées
- Huiles essentielles, parfums et cosmétiques
- Autres

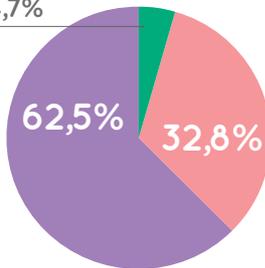
LES PRODUITS IMPORTÉS DU PAYS EN 2011 VERS LA FRANCE



- Carburants minéraux, huiles minérales et produits raffinés
- Produits chimiques, métaux rares
- Nickel
- Fer et acier
- Engrais
- Autres

Source : UN - Comtrade database

4,7%



COMPOSITION DU PIB PAR SECTEUR EN 2009

- Agriculture
- Industrie
- Services

Source : Images économiques du monde 2012

Tous les jours vers Moscou et Saint-Petersbourg via Varsovie

www.lot.com, 0800 10 12 24
Agences de Voyages



L'EURASIE, LE POSITIONNEMENT INTERNATIONAL DE LA RUSSIE



Les échanges commerciaux parmi les BIC entre 2003 / 2008

PAYS	Milliards de \$
Chine	57
Inde	7
Brésil	6

Les principaux partenaires asiatiques de la Russie (les IDE entrants en Russie) en 2009

PAYS	Stocks IDE (millions de \$)	Rang mondial	Part du total (%)
Chine	1 251	19	0,33
Japon	1 236	20	0,32
Corée du Sud	1 142	21	0,30
Kazakhstan	1 046	24	0,27
Turquie	604	28	0,16

Eurasie est un terme idéologiquement connoté car il tend à faire de la Russie un pays asiatique dans son essence nationale par opposition à son ancrage européen. Il se réfère à la géographie et à la position singulière occupée par la Russie entre l'Europe et l'Asie. Il permet de se positionner par rapport à l'Europe et aux Etats-Unis.

La part des pays asiatiques dans les IDE sortants en Russie en 2010

PAYS	Stocks IDE (millions de \$)	Rang mondial	Part du total (%)
Vietnam	173	29	0,33
Ouzbékistan	147	31	0,28
Turquie	143	33	0,28
Thaïlande	31	50	0,06
Chine	30	51	0,06

La Russie, l'Eurasie!

Auteur: Olga Garanina

Olga Garanina est spécialiste de la Russie. Elle dirige le Centre for Energy Policy Research and Training à l'Université d'État d'Économie et de Finances de St Pétersbourg. Elle a publié récemment un livre intitulé *La Russie dans l'économie mondiale* aux éditions de l'Harmattan. Dans cette interview, elle montre le nouveau positionnement géopolitique de la Russie

Parmi les BRIC (Brésil, Russie, Inde et Chine), la Russie a été profondément touchée par la crise financière de 2008 car elle a vu son PIB chuter de 8 % en termes réels. Comment expliquez-vous son retard économique par rapport aux BRIC ?

Effectivement, après la crise financière de 2008 la reprise économique en Russie est relativement plus lente par rapport aux BRIC. Les taux de croissance annuels s'élèvent à 3-4% en Russie, à comparer à 7-9% pour le Brésil, l'Inde et la Chine.

On peut y trouver plusieurs raisons. Premièrement, la Russie demeure très dépendante de la rente d'hydrocarbures. Les revenus pétroliers se traduisent naturellement par une croissance de la demande et tirent donc la consommation. Or, globalement, les effets de la demande ne sont pas mis au bénéfice des producteurs domestiques, la croissance de la demande se traduisant par une hausse d'importations. Il suffit de noter que les importations manufacturières ont augmenté de cinq fois environ entre 2001 et 2010. Elles ont doublé sur la période 2005 - 2010. Ceci étant, la Russie importe de plus en plus de biens de consommation.

Deuxièmement, on peut avancer que la Russie est en retard dans le sens de la mise en place des réformes institutionnelles, ce que l'on peut percevoir notamment à travers les indicateurs de compétitivité du Forum économique mondial. Ce classement place la Russie sur la 67^e

place parmi 144 pays (pour comparer, ce résultat est de 29 pour la Chine, 48 pour le Brésil et 59 pour l'Inde). Les points faibles de la Russie sont la qualité des institutions et la faible efficacité des mécanismes de marché, auxquelles s'ajoutent un marché financier instable ainsi que des difficultés d'accès au financement, ce qui touche surtout aux petites et moyennes entreprises.

La crise de 2008 a dévoilé la vulnérabilité de l'économie russe face au choc car elle a entraîné un effondrement de la production industrielle et une montée du chômage.

Est-il possible de considérer la Russie comme une puissante émergente ?

Malgré les difficultés énoncées, la Russie est actuellement la 6^{ème} plus grande économie mondiale en termes du PIB, avec une croissance soutenue. Elle possède un potentiel technologique et d'innovation fort, y compris dans les secteurs stratégiques tel que le nucléaire, ainsi que des ressources humaines qualifiées.

Enfin, dans le contexte actuel de préoccupations environnementales montantes, elle dispose de vastes ressources naturelles et aussi des ressources en eau, l'accès à laquelle est de nature à devenir un nouveau levier de puissance internationale. Sur cette base, l'on peut affirmer que les aspirations de Moscou au pouvoir, tant au niveau international que régional, sont justifiées.



▷▷▷ **Depuis le mois d'août 2012, la Russie est membre de l'Organisation mondiale de commerce (OMC).**

Doit-on s'attendre à un peu plus de transparence dans les règles du jeu ?

Officiellement, la Russie est devenue membre de l'OMC le 22 août 2012. Certainement, l'adhésion à l'OMC va contribuer à améliorer le climat d'investissement dans le pays. J'insisterai cependant sur les efforts réalisés dès le début des années 2000 pour mettre la législation russe et notamment celle relative à l'exercice de l'activité économique extérieure, en conformité aux normes de l'OMC. Il s'agit donc d'un processus graduel qui est déjà amorcé.

L'accession de la Russie à l'OMC signifie son adhésion au mécanisme de règlement des différends. Ceci étant, la Russie pourra défendre les intérêts de ses exportateurs dans le cadre de l'OMC mais en même temps elle pourra être elle-même visée par des enquêtes initiées par ses partenaires commerciaux. Ici, l'enjeu pour la Russie est de développer les compétences juridiques nécessaires pour défendre au mieux ses intérêts économiques.

Son entrée dans l'OMC, est-ce une menace pour les producteurs russes ?

A mon avis, le risque de voir la situation s'aggraver est effectivement élevé pour les entreprises agricoles ainsi que pour certaines industries manufacturières. En effet, la Russie a accepté de baisser le tarif d'importation pondéré moyen de 10,3% actuellement à 7,1%. Ceci étant, le taux d'importation passera de 15,6% à 11,3% pour des produits agricoles et de 9,4% à 6,4% pour des produits manufacturés.

Certes, l'accession à l'OMC aura des effets positifs via une amélioration de l'environnement institutionnel. Dans une certaine mesure, les années de la transition ont signé, déjà, la sélection des entreprises compétitives et dynamiques capables à relever le défi de la concurrence internationale.

Cependant, il faut avouer que globalement la Russie est importatrice des biens manufacturés ce qui contraint les bénéficiaires liés à l'accession.

En 2011, la Chine est devenue le premier fournisseur de la Russie avec 14,5 % de parts de marché devançant l'Allemagne.

Comment expliquez-vous la percée des produits chinois sur ce marché ?

Le premier facteur ici est le prix. Le salaire moyen en Chine est quatre ou cinq fois inférieur

au salaire moyen russe. Deuxièmement, la Chine est en train d'effectuer une percée sur les niches de produits occupées auparavant par les pays développés. Si l'on se réfère aux données historiques, jusqu'au début des années 2000 par exemple, la Chine livrait vers la Russie essentiellement les produits textiles. Or, depuis quelques années, il convient de noter une poussée des exportations chinoises de machines et matériel de transport, qui atteint 38% de ses exportations vers la Russie en 2011.

Finalement, l'on doit tenir compte du fait que la Chine est sur le point de tourner d'un modèle économique basé sur le concept de « made in China » en faveur de celui de « created in China », et cela concerne essentiellement des équipements, matériel de transport et produits électroniques. En cela, elle commence à concurrencer des producteurs des pays occidentaux.

La Russie a connu une année 2011 mouvementée car les classes moyennes urbaines ont fini par se lasser de l'immobilisme des modèles économiques et politiques.

Est-ce un risque pour la stabilité politique du pays ?

A ce jour, je ne le dirais pas. Malgré la montée du mouvement d'opposition, la majorité de la population continue à supporter l'administration de V. Poutine. Les protestations relèvent surtout des nouvelles jeunesse urbaines éduquées dans l'esprit de la globalisation et libéralisation.

Or, la faiblesse majeure de l'opposition est le manque d'unité et surtout de programme politique. Le débat reste cogné surtout aux libertés politiques de la population (telles que la liberté de manifester) sans remettre sur la table les orientations stratégiques de l'économie ou des réformes à mettre en place. En cela, ce mouvement d'opposition n'est pas véritablement associé à une voie économique alternative cernée d'une manière plus ou moins claire. En même temps, il représente en soi un signal fort pour corriger les excès et pour accélérer des réformes sociales.

La Russie est connue des professionnels, pour ses pratiques bureaucratiques, une corruption endémique et des risques d'impayés.

Est-ce un frein aux affaires ?

Effectivement, la corruption demeure une propriété intrinsèque au système russe. Malgré le fait que la lutte contre la corruption est affichée comme priorité étatique, les indicateurs existant

«Il convient de noter une poussée des exportations chinoises de machines et matériel de transport, qui atteint 38% de ses exportations vers la Russie en 2011.»





«La position stratégique du pays entre l'Europe et l'Asie pourrait devenir une carte à jouer en termes économiques et aussi géopolitiques.»

comme Corruption Perceptions Index ne font pas ressortir d'améliorations substantielles.

D'autre part, les taux de croissance atteignent des niveaux de 3-4% annuels ce qui est nettement supérieur à ceux observés en Europe. La Russie est un marché très recherché par les capitaux étrangers. En 2011, le volume des IDE entrants dans le pays a augmenté de 22% par rapport à l'année précédente. D'après la CNUCED, la Russie occupe la 8ème place parmi les pays les plus attractifs aux yeux d'investisseurs étrangers pour l'horizon 2012-2014, ce qui est un très bon signal.

A votre avis, quels sont les plus grands défis que la Russie doit relever dans les années à venir ?

Sans remettre à la table les problèmes évoqués assez couramment comme la corruption, la qualité des institutions ou l'Etat de droit, j'y rajouterai encore deux lesquels sont les investissements en capital humain et le développement des infrastructures.

Premièrement, la Russie est confrontée au problème de réduction de la population. Alors que le pays compte 142 millions habitants en 2009, d'après les estimations des Nations Unies il n'y en aura que 112 millions en 2050 et cette diminution

de la population s'accompagnerait d'un vieillissement considérable. Il conviendra donc d'assurer le bon fonctionnement du système de santé et des aides sociales, ainsi que d'assurer l'insertion des migrants. Ensuite, s'agissant du capital humain, il convient de souligner la nécessité d'assurer la qualité d'enseignement, notamment dans le supérieur, tout en assurant l'insertion professionnelle des meilleurs cerveaux dans le pays. La fuite des cerveaux et des jeunes cadres dynamiques continue à peser sur le potentiel d'innovation du pays.

Un autre problème majeur est la rénovation et le développement des infrastructures. Si l'on prend l'exemple de l'énergie, d'après la Stratégie énergétique de la Russie pour la période jusqu'en 2030 (document adopté en 2009), l'usure des actifs dans le secteur électrique et gazier s'approche de 60%, et est de 80% environ dans le raffinage.

S'agissant des infrastructures de transport, la situation n'est pas meilleure. Au vu de la taille du territoire, le mauvais état des infrastructures de transport freine le développement économique et contraint les échanges entre les diverses régions de la Russie. Ceci étant, la position stratégique du pays entre l'Europe et l'Asie pourrait devenir une carte à jouer en termes économiques et aussi géopolitiques. ☉

**NATIONS
EMERGENTES**

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL

«Ne manquez pas
votre prochain numéro
sur l'Australie!»

№15

www.nations-emergentes.org

EUROPAGES

Le moteur de recherche B2B européen

Rejoindre les 2,3 millions d'entreprises référencées sur europages.com, c'est possible !



Un monde de contacts s'ouvre à vous

Les Business Cards Europages permettent aux PME de profiter de la puissance d'Internet pour valoriser leur savoir-faire et recevoir des contacts qualifiés :

- ▶ **Un contenu multilingue** : les textes, rubriques et mots-clés sont traduits jusqu'en 15 langues *
- ▶ **Un contenu multimedia** : vidéos, galeries d'images, catalogue
- ▶ **Un contenu diversifié** : présentation de l'entreprise, mots-clés, marques, informations de contact, informations commerciales
- ▶ **Un contenu optimisé** : le contenu des Business Cards est optimisé pour faciliter le travail de crawlers (logiciels d'indexation) des moteurs de recherche, maximisant ainsi leur référencement sur Internet.

** allemand, anglais, espagnol, français, italien, néerlandais, danois, finnois, grec, portugais, russe, suédois, chinois simplifié, turc, polonais*

www.europages.com

UTS Travel

Votre DMC & Receptif Russie - C.E.I

5, Razyezzhaya ul.
Saint-Pétersbourg
tél. : +7 (812) 324 33 93,
e-mail : mice@utsrussia.ru,
receptif@utsrussia.ru
Ludmila Doronina, directrice



Bureaux de représentation en France :

MICE Sylvie Bordeloup
tél.: +33 (1) 30 31 36 24
e-mail: sylvie.bordeloup@sbmice.com

Groupes & FIT Gilles Fougeron
tél.: +33 (1) 30 31 36 24,
e-mail: gfougeron@gmail.com



Les Français sur le marché russe: état et perspectives

Auteur: Pavel Chinsky

Dans cette interview, la Chambre de commerce et d'industrie franco-russe (CCIFR) fait le point sur le partenariat France / Russie et ouvre de nouvelles perspectives aux entreprises désireuses de faire des affaires sur ce marché.

Les entreprises françaises ne privilégient-elles pas la Chine par rapport à la Russie ?

Que disent les chiffres? Selon la Banque de France et la douane russe, l'Hexagone était en 2010, le 4^e pourvoyeur de la Russie en flux d'IDE atteignant 1,2 md d'euros soit 2,4% des flux sortants de France (contre 0,6% en 2009). La Russie est ainsi la 13^e destination des flux d'investissement français.

Toujours sur le plan quantitatif, la France est également le 9^e investisseur étranger en stock d'IDE avec 6,6 mds d'euros, soit 0,8% du stock d'IDE français à l'étranger.

Sur le plan qualitatif également, les investissements directs français en Russie sont au moins autant diversifiés qu'en Chine. Les grands groupes nourrissent des projets d'envie sur le long terme: Danone détient plus de 20% de parts de marché des produits laitiers depuis sa fusion avec la société russe Unimilk, la Société Générale prend position sur près de 80% du territoire russe en acquérant la Rosbank, Auchan a ouvert un 49^e hypermarché russe à Rostov-sur-le-Don alors que Décathlon, Castorama et Leroy Merlin continuent également leur expansion vers le sud et l'est du pays.

La Chine est devenue le premier fournisseur de la Russie avec 14,5% de parts de marché. Quelle stratégie de développement conseillerez-vous à des entreprises françaises ?

En dépit de l'impressionnante percée de l'Empire du Milieu, la France conserve un très

bon positionnement parmi les fournisseurs mondiaux. Selon la douane russe, la France se place en 6^e exportateur en 2010, avec 4,4% de parts de marché.

La France reste ainsi le 2^e fournisseur européen derrière l'Allemagne. Son implantation est d'autant plus solide qu'elle y est très diversifiée.

Dans le contexte économique et politique actuel, la Russie recèle encore de réelles opportunités d'affaires pour les entreprises fran-

çaises, au-delà des secteurs classiques à l'exportation de l'aéronautique et du commerce de luxe. Lors du dernier Forum économique international de Saint-Petersbourg (SPIEF) de juin 2012, Vladimir Poutine a annoncé le lancement prochain d'une nouvelle vague de privatisations.

Aux entreprises françaises de savoir tirer leur épingle du jeu. À l'exception des quelques domaines stratégiques qui resteront probablement très protégés par la puissance publique, de nombreuses opportunités existent déjà pour les entreprises françaises - PME comprises - dans des secteurs aussi divers que la restauration, l'agroalimentaire, le textile ou les transports.

Les autorités ayant fait preuve de leur capacité à assurer la stabilité du climat économique, le volume des échanges commerciaux entre la France et la Russie est, dès 2010, revenu au niveau de 2008. La Russie bénéficie d'un faible endettement public et d'un potentiel d'investissement encore sous-exploité, notamment pour l'approvisionnement du marché domestique.

«Il est important de se donner les moyens d'en savoir suffisamment l'un sur l'autre et ainsi échanger des gages de confiance.»



▷▷▷ Ya-t-il un code dans les affaires en Russie ?

Bien que les Russes partagent avec les Français de nombreux points communs dans les relations d'affaires, il vaut mieux connaître quelques spécificités de leur identité culturelle. En Russie, il est important de nouer rapidement des liens personnels avec votre entourage professionnel. La confiance réciproque garantit la bonne conduite des affaires, plus sûrement qu'un cadre juridique encore mouvant et parfois équivoque.

L'environnement juridique et judiciaire est dans la conscience collective moins sécurisé qu'en France. Il est donc important de se donner les moyens d'en savoir suffisamment l'un sur l'autre et ainsi échanger des gages de confiance. Sans tomber dans l'inventaire des stéréotypes : le toast à la vodka n'est pas un passage obligatoire, pas plus que le banya un rituel incontournable. La qualité de la relation avec les interlocuteurs dépendra surtout de la capacité de chacun à construire un contexte interactionnel propice, en prenant soin de vérifier qu'il n'y a pas d'écarts entre ce qui est dit et ce qui est compris.

Quelles difficultés rencontre un homme d'affaires français sur le marché russe ?

Toute démarche commerciale comporte intrinsèquement son lot de difficultés et la Russie ne fait pas là exception. Longtemps l'environnement des affaires a été miné par l'instabilité et la porosité de son cadre juridique et fiscal.

Depuis les années 2000, l'État russe a progressivement mis sur pieds un cadre opérationnel, composé de lois en matière de sociétés et de concurrence et de codes fiscal et douanier qui régulent une économie largement libéralisée. Devant l'ampleur du travail qui était à mener, certaines réformes demeurent encore incomplètes.

La patience et l'ingéniosité peuvent alors se révéler des qualités déterminantes pour venir à bout des procédures parfois pléthoriques d'homologation et de certification. La Chambre de commerce et d'industrie franco-russe (CCIFR) assiste les entreprises dans leurs démarches administratives

«La patience et l'ingéniosité peuvent se révéler des qualités déterminantes pour venir à bout des procédures d'homologation et de certification.»



© DR

(visas et permis de travail russes) et les accompagne dans leur développement en Russie afin de les intégrer pleinement au tissu économique local. Appliquer la législation à la lettre reste en tout cas le moyen le plus sûr pour éviter toute compromission. La complexité du système fiscal est en

fin largement compensée par son attractivité et l'adhésion à l'OMC ouvre de nombreuses perspectives d'harmonisation comptable. Les risques sont réels mais demeurent tout à fait surmontables pour un homme d'affaires français suffisamment informé et entouré.

Mis à part les grands groupes, y a-t-il des PME françaises qui ont réussi en Russie ?

Bien sûr. On peut citer le Centre d'enseignement des langues étrangères de Moscou (CREF-R) à qui la CCIFR a remis, lors du Dîner d'honneur «Prix de la CCIFR» en mai dernier, le prix de la meilleure PME parmi 20 nominées dans des secteurs aussi divers que le conseil, l'immobilier, la restauration rapide ou le luxe.





Ce sont généralement les grands groupes qui, dans leur sillage, ont attiré de nombreux sous-traitants, fournisseurs et prestataires. Les PME ne disposent évidemment pas de la mise de fonds importante dont bénéficient les grands groupes, mais la sécurisation progressive de l'environnement juridique russe permet de minimiser les risques inhérents à la démarche commerciale voire industrielle.

Le succès des entrepreneurs français en Russie mérite d'être souligné d'autant plus qu'il est, par définition, moins visible que celui des grands groupes. Bien qu'il ne soit plus juridiquement nécessaire d'avoir un partenaire russe pour créer une structure en Russie, s'entourer d'un partenaire local pour décrypter la réalité du terrain mouvant et complexe s'avère très bénéfique.

Si vous effectuez un sondage auprès des entreprises françaises implantées sur ce marché qu'en ressortirait-il?

Des enquêtes que nous réalisons auprès de nos adhérents, il ressort en premier lieu l'évidence d'un attachement profond pour le pays. Les difficultés quotidiennes émanant de la divergence

À propos de la CCIFR – La Chambre de commerce et d'industrie franco-russe (CCIFR) est une force de lobbying et d'action indépendante qui représente et promeut les intérêts économiques franco-russes de ses entreprises membres. Son action est structurée en 3 grands axes d'activité: la vie associative, le lobbying et l'appui aux entreprises.



des codes et pratiques organisationnels sont rapidement balayées par la richesse de l'aventure entrepreneuriale.

De fait, le baromètre d'attractivité du pays oscille sensiblement au sein des entrepreneurs internationaux. D'un côté, les entreprises extérieures, craintives, demeurent dans l'expectative, de l'autre, les entreprises implantées, optimistes, sont prêtes à s'engager davantage. Ces dernières misent sur les efforts d'encouragement du gouvernement qui a mesuré toute l'importance des investissements étrangers pour le développement économique du pays. Il conforte ainsi les entreprises par la mise en place de mesures concrètes et attractives, au niveau fédéral comme au niveau régional.

L'adhésion de la Russie à l'OMC se veut également un gage de confiance pour les entreprises étrangères, promettant la normalisation des flux économiques et la multiplication des opportunités commerciales. ●

PAVEL CHINSKY

Directeur général
Chambre de commerce et d'industrie franco-russe (CCIFR)
Plus de détails à propos de la CCIFR
sur le site: www.ccifr.ru.

 **KM SERVICES**
POUR UN MONDE SANS FRONTIÈRES

**SPÉCIALISTE DES VISAS
LÉGALISATIONS
CARTES GRISES
COURSES EXPRESS**

TÉL: 0826 960 992 • SITES INTERNET: WWW.KMSERVICES.EU • EMAIL: SANDRINE@EXPRESSFORMALITES.EU

Des opportunités à saisir

Secteur agricole & agroalimentaire

Sources : Les Marchés mondiaux - Cyclope 2012, UFP - 26 mars 2012

LA RUSSIE, UNE PUISSANCE AGRICOLE?

◇◇◇◇◇◇◇◇

Les changements les plus spectaculaires se sont produits dans l'agriculture russe qui figure parmi les secteurs prioritaires du nouveau président.

En 2011, la production agricole russe a progressé de 22% et la production de céréales a atteint environ 94 millions de tonnes; ce qui a permis de renouveler les stocks et d'augmenter les quantités exportées.

On sait que le potentiel agricole russe est l'un des plus importants du monde: la fédération représente 2% de la population mondiale mais 9% des surfaces emclavées et plus de 22% des réserves mondiales d'eau douce.

Le nouveau président a annoncé le soutien public

au développement de l'agriculture très significatif en 2012 (environ 5 milliards de \$) et l'effort devrait se poursuivre en 2013 avec des transferts publics proches de 9 milliards de \$, selon les chiffres annoncés par Vladimir Poutine en mars 2012.

Il est fort possible que, dans un futur proche, la Russie devienne une puissance agricole autant que minière. ☉

DANONE VA INVESTIR 700 MILLIONS DE \$ EN RUSSIE EN SEPT ANS

◇◇◇◇◇◇◇◇

« Le groupe agroalimentaire français Danone qui a fusionné ses activités en Russie avec celles du russe Unimilk, prévoit d'investir 700 millions de \$ dans les cinq à sept prochaines années en Russie », a indiqué le directeur général de Danone-Unimilk, Yves Legros.

En 2011, la coentreprise contrôlée à 57,5% par Danone et à 42,5% par les anciens actionnaires d'Unimilk, a déjà investi « 125 millions de \$ » dans le pays, essentiellement dans l'amélioration de la sécurité de la production dans les usines du groupe et dans l'augmentation de ses capacités de production.

Selon M. Legros, l'an dernier, « les ventes du groupe s'élevaient à 74,6 milliards de roubles (1,9 milliards d'euros), ce qui représente une hausse de 4% par rapport à 2010. Le groupe avait dû augmenter le prix de ses produits en raison d'une hausse de près de 20% des prix du lait due à la sécheresse de l'été 2010, qui a affecté la récolte de fourrage. La part de marché



de Danone-Unimilk s'est établie en 2011 à 21,6% en termes de volumes et à 26,9% en termes de valeur », a-t-il souligné.

« La Russie, qui est le 5^e marché le plus important pour Danone, a pour vocation de grimper en 3^e position », a déclaré Franck Riboud, PDG du groupe, venu assister à la signature d'un accord pour lancer un programme de formation des professionnels du secteur laitier en Russie.

Danone et Unimilk ont fusionné en 2010 leurs activités de produits laitiers frais en Russie, en Ukraine, au Kazakhstan et en Biélorussie. ☉

Secteur cosmétique

Source : AFP - 14 octobre 2011

UNILEVER RACHÈTE LE RUSSE KALINA POUR 850 MILLIONS DE \$

◇◇◇◇◇◇

« Le groupe anglo-néerlandais de l'agroalimentaire et des cosmétiques Unilever a racheté le producteur russe de produits de beauté Kalina, pour 850 millions de \$ », a indiqué le *Wall Street Journal* dans son édition en ligne.

Les deux sociétés ont annoncé cette transaction destinée à étendre la présence d'Unilever sur les marchés émergents. Issu de l'industrie d'État soviétique, Kalina est devenu l'un des principaux groupes de cosmétiques de Russie, avec une part de marché de 30,4% pour les soins du visage et 35,6% pour les soins du corps. La société est leader du marché de rinçages de bouche, avec 45,6%.

Unilever qui vend les thés Lipton, les soupes Knorr et les déodorants Rexona, a enregistré un



chiffre d'affaires de 22,79 milliards d'euros pour le premier semestre 2011, en hausse de 5,7% à périmètre comparable en glissement annuel. La division cosmétique et produits de toilette représentait 31% du chiffre d'affaires du groupe en 2010. C'est celle qui progresse le plus vite. ○

Secteur automobile

Source : AFP - 11 mars 2012

LE MARCHÉ DE L'AUTOMOBILE EN PLEIN BOOM!

◇◇◇◇◇◇

Les ventes de voitures particulières et de véhicules utilitaires légers en Russie ont bondi de 25% en février sur un an, a indiqué l'Association des entreprises européennes (AEB), qui regroupe la plupart des grandes sociétés étrangères en Russie.

« En février 2012, les ventes de nouvelles voitures et de véhicules utilitaires en Russie ont augmenté de 25%, comparé à la même période en 2011. En février, 206 873 unités ont été vendues » a précisé l'AEB dans un communiqué. « Le début encourageant de 2012 se poursuit avec 25% de hausse après 20% en janvier », précise David Thomas, président du comité automobile. Sur l'ensemble de l'année, l'AEB prévoit des ventes à hauteur de 2,8 millions d'automobiles.

En 2011, près de 2,6 millions de voitures et véhicules utilitaires ont été vendus en Russie – soit 39% de plus que l'année précédente, selon l'AEB. Le secteur automobile russe a renoué avec la croissance après avoir été durement touché par la crise économique mondiale de 2009, année où les ventes avaient plongé de 49% par rapport à 2008. En 2010, les ventes de voitures ont augmenté de 30% sur un an, à 1,9 million d'unités.

Dans une étude publiée en 2011, le cabinet PricewaterhouseCoopers (PwC) a estimé que la Russie serait à moyen terme « l'une des locomotives de la croissance de la production mondiale d'automobiles ». ○

CENTRE DE RUSSIE POUR LA SCIENCE ET LA CULTURE À PARIS

Le CRSC fait partie du réseau des centres culturels appartenant à l'Agence fédérale pour la CEI, la diaspora russe à l'étranger et la coopération internationale culturelle et en sciences humaines (Rossotroudnitchestvo) auprès du MAE de Russie. Sa vocation est la promotion de la culture et de la science russes, ainsi que l'enseignement de la langue russe.

Contact : 61, rue Boissière, 75116 PARIS - Tél. : 01 44 34 79 79 - Fax : 01 47 27 12 45
E-mail : ruscentr@wanadoo.fr - Site web : <http://www.russiefrance.org>



Secteur internet

Source : *La Tribune* - 21 novembre 2011

LA RUSSIE, NUMÉRO UN EUROPÉEN EN NOMBRE D'INTERNAUTES

Les efforts de modernisation et de diversification de l'économie russe entrepris ces dernières années se sont traduits par quelques succès notables. Le pays compte quelques champions nationaux dans le secteur de l'économie numérique (antivirus, moteur de recherche, ou réseau social).

Peuplée de près de 143 millions d'habitants, la

Russie constitue naturellement un marché considérable pour la pénétration de l'Internet. Selon l'institut Comscore, un des leaders mondiaux de la mesure d'audience d'internet, la Fédération russe est depuis septembre 2011, avec 50,8 millions d'internautes, le premier marché en audience sur la Toile devant l'Allemagne (50,14) et la France (42,35).

Le ministère russe des Télécommunications et des Médias considère que le marché domestique de l'internet est promis à un bel avenir, puisqu'il devrait selon ses prévisions, devenir le premier d'Europe en valeur dans les années à venir si la croissance se poursuit au rythme actuel. La moitié de la population devrait surfer sur le Net dans les toutes prochaines années.

L'internaute russe passe en moyenne 22,4 heures par mois sur le réseau contre 26,4 heures pour un internaute européen. Le site le plus populaire est Vkontakte, l'équivalent russe de Facebook. En termes de temps passé sur l'internet, il est de 58,7 millions de visiteurs uniques connectés en moyenne 427 minutes, le premier site en Europe. ◉



Secteur pharmaceutique

Source : <http://hugin.info/134323/R/1523979/459866.pdf>

NOVARTIS ENTREPREND LA CONSTRUCTION D'UN SITE DE FABRICATION PHARMACEUTIQUE À SAINT-PÉTERSBOURG

Novartis a organisé, en 2011, une cérémonie d'inauguration pour la construction d'un site de fabrication pharmaceutique à Saint-Petersbourg, en Russie. Cette implantation représente l'investissement le plus important de Novartis en Russie. Elle vise à accroître les capacités de l'entreprise en termes de production et de livraison de produits pharmaceutiques novateurs et génériques de qualité supérieure aux patients russes.

Ce nouveau site est construit dans la zone économique spéciale (ZES) de Novoorlovskaya, située au nord du centre-ville de Saint-Petersbourg. Une fois achevée et autorisée pour la production commerciale en 2014, cette usine de pointe utilisera les dernières technologies pour produire 1,5 milliard d'unités par an. Elle représentera également un pôle d'attraction pour les talents locaux, car son effectif comptera plus de 350 professionnels hautement qualifiés qui auront accès aux formations et aux programmes de développe-

ment de premier ordre offerts par Novartis.

«La mise sur pied du nouveau site de production témoigne de notre volonté d'investir dans les infrastructures de soins de santé russes et de contribuer aux objectifs à long terme en vue de l'amélioration des soins de santé en Russie», a déclaré Joseph Jiménez, PDG de Novartis AG. «Le site de Saint-Petersbourg représente la dernière étape de notre stratégie visant à offrir aux patients et aux clients de Russie des produits pharmaceutiques novateurs et des génériques de qualité supérieure à prix réduit».

La cérémonie s'est déroulée en présence de E. Nabiullina, ministre de Développement économique de la Fédération de Russie, de V. Matvienko, gouverneur de Saint-Petersbourg, de Joseph Jiménez, PDG de Novartis AG, ainsi que d'autres partenaires de Novartis et hauts représentants du gouvernement russe et de l'ambassade de Suisse. ◉

Secteur nucléaire

Sources : La Tribune - 21 novembre 2011, <http://hugin.info/134323/R/1523979/459866.pdf>

LA RUSSIE SUR LE MARCHÉ NUCLÉAIRE MONDIAL

○○○○○○

Entre 1995 et 2006, la Russie s'est octroyé 35 % du marché mondial, certes anémié en vendant cinq centrales nucléaires VVER (une à l'Iran, deux à la Chine, deux à l'Inde). Le regain d'intérêt pour le nucléaire place la Russie, l'un des rares pays à disposer de la compétence technologique, en situation favorable. L'agence fédérale Rosatom propose les réacteurs VVER-1200 de nouvelle génération sur l'ensemble du marché mondial.

En plus de prix nettement inférieurs à ceux de ses concurrents occidentaux, elle offre comme eux des crédits fournisseurs couvrant 90 % du prix d'achat, mais surtout de gros avantages en matière de filière nucléaire. Ainsi, ayant modifié sa constitution qui l'interdisait, la Russie s'est placée en situation d'assurer la reprise des déchets pour les stocker sur son sol et les retraiter.

En mai 2007, elle a encore amélioré son offre nucléaire en signant un accord avec le Kazakhstan pour la construction d'une usine de production d'uranium enrichi (combustible des centrales) par ultracentrifugation à Angarsk. Ce centre international qui stocke déjà l'uranium enrichi disponible, proposera ce produit aux pays tiers, dans des conditions offrant toute garantie en matière de prolifération nucléaire. ○

LES PRINCIPAUX CONTRATS RÉCENTS	PAYS	RÉACTEURS VVER* 1200
Janvier 2007	Inde	4
Aout 2009	Biélorussie	2
Mai 2010	Turquie	4
Juin 2010	Vietnam	4
Septembre 2010	Slovaquie	2
Octobre 2010	Venezuela	1

Source: Atlas, Géopolitique de la Russie 2012
* Réacteur à eau réassurée.

Secteur énergétique

Sources : Atlas - géopolitique de la Russie 2012

UN URGENT BESOIN D'INVESTISSEMENT

○○○○○○

En plus des sommes nécessaires à la mise en valeur de nouvelles ressources en hydrocarbures, la Russie doit répondre à des besoins immédiats. La vétusté du réseau de distribution d'électricité et l'insuffisance du parc de production ont été soulignées par la panne géante qui a frappé la région de Moscou le 25 mai 2005 et coûté 1 milliard de \$ à l'économie. En plein hiver, la facture aurait été bien plus élevée. Il faut donc moderniser le réseau et prévoir la construction de 20 000 à 30 000 MW de centrales nouvelles.

Il faut aussi remplacer toutes les centrales thermiques, d'époque soviétique, peu économes et la quasi-totalité des tranches nucléaires* qui vont atteindre leur limite d'âge. La

construction de barrages serait utile, mais ce type d'ouvrage requiert des délais de l'ordre de la décennie et un investissement plus important, d'autant que les sites intéressants sont situés en zone extrême, à l'est du pays. L'implication du capital étranger apparaît inévitable; mais le prix de vente de l'électricité, fixé par l'État à un niveau très bas, rend la rentabilité de l'investissement aléatoire.

Toutefois, en 2007 et 2008, le gouvernement russe a privatisé avec succès des centrales thermiques et des tronçons entiers de réseau. Des compagnies étrangères ont acquis des parts parfois majoritaires de ces systèmes régionaux, comme l'Italien ENEL et l'Allemand EON. Ce dernier joue aujourd'hui un rôle essentiel dans l'approvisionnement de Moscou en électricité. ○

*Tranche nucléaire car une centrale compte en général 3 à 4 tranches.



Créée en 1998, l'association Cercle Kondratieff informe et agit pour une juste vision de l'environnement économique, social et sociétal russe, tournée vers le monde des affaires et de l'entreprise. En adhérant, vous rejoignez nos 250 membres qui engagent leurs expériences et expertises liées à la Russie, au service de cette juste vision.

CONTACTEZ-NOUS
contact@cercle-kondratieff.com - +33 (0)1 40 50 34 84

Les clés

Exporter en Russie constitue un défi stimulant car le pays est connu pour son environnement réglementaire complexe, ses pratiques bureaucratiques et l'omniprésence de la corruption. Pour s'aventurer sur ce marché, il est indispensable de trouver un partenaire qui connaît les rouages de l'administration pour plus d'efficacité dans vos démarches.

Il est recommandé de bien vérifier la solvabilité de vos clients avant toute livraison. En cas de doute, il est conseillé de demander un paiement d'avance ou 15 % par paiement à vue.

La pratique du russe peut vous faciliter l'accès à ce marché.

Depuis juillet 2012, la Russie est membre de l'Organisation mondiale du commerce (OMC). Ceci constitue une bonne nouvelle pour les entreprises car elles peuvent s'attendre à un peu plus de transparence dans les règles du jeu et l'alignement des normes russes aux standards internationaux.

Les droits de douane pour les marchandises vont passer de 10 à 7,8 % en moyenne. Pour les produits agricoles, ils vont baisser de 13,2 % à 10,8 %. Un tiers des lignes tarifaires sera concerné au départ et un quart supplémentaire d'ici à 2015. Les secteurs agricoles et l'automobile vont bénéficier d'une période de transition en matière de soutien public.

① LES PROCÉDURES D'IMPORTATION

Actuellement, la grille tarifaire datant de 2007 applique une taxe ad valorem à 85 % des produits.

TYPES DE PRODUITS	DROITS DE DOUANE (%)
Matières premières	5
Produits semi-finis	10
Produits finis	15
Produits alimentaires	20

Avec l'adhésion de la Russie à l'OMC, les droits de douane vont progressivement se rapprocher de la moyenne de 4 à 5 % des pays industrialisés.

Les documents accompagnant l'importation

- Le formulaire administratif unique
- La facture en 3 exemplaires traduite en anglais et en russe
- Les documents de transport russe
- Liste de colisage
- Les certificats de conformité aux normes russes
- Une licence d'importation pour les produits soumis aux droits d'accise comme par exemple, les vins et spiritueux, les véhicules, le tabac, etc.

La douane russe ajoute également des frais liés aux formalités douanières. Ils sont calculés

en fonction de la valeur de vos marchandises. Il faut ajouter la TVA qui varie en fonction du type de produits.

Le dédouanement

À l'export, pour un conteneur de 20 pieds, il faut prévoir 36 jours de transit en moyenne pour un coût de 1860 \$.

TYPES D'OPÉRATION	NOMBRE DE JOURS	COÛT EN \$
Préparation des documents	25	200
Dédouanement et inspection technique	3	500
Manutention portuaire	3	250
Transport dans le pays	5	900

À l'import, la durée de transit est de 36 jours pour un coût de 1800 \$ pour un conteneur de 20 pieds.

TYPES D'OPÉRATION	NOMBRE DE JOURS	COÛT EN \$
Préparation des documents	25	150
Dédouanement et inspection technique	4	500
Manutention portuaire	2	250
Transport dans le pays	5	900

Source : Doing business in Russia 2012

② LA CERTIFICATION



Le dédouanement de vos produits ne peut s'effectuer sans la preuve de conformité avec les normes russes. Les standards européens sont peu reconnus en Russie.

L'agence fédérale pour la Régulation technique et la Métrologie est "Rostekhnregulirovanie". Elle attribue la certification GOST-R. Il est indispensable pour le dédouanement et pour la commercialisation de vos produits sur ce marché.

En fonction de vos produits, les entreprises peuvent choisir 3 types de certificats :

Le certificat pour une expédition est délivré en 2 ou 3 jours sur présentation du contrat de livraison. Cette opération a un coût qui varie en fonction du produit et de la quantité.

Le certificat pour un an est délivré après envoi

des documents, exemplaires et tests dans un laboratoire officiel. Son coût varie en fonction du type de produit.

Le certificat valable pour 3 ans délivré selon la même procédure que précédemment. Il convient de prévoir une visite annuelle d'experts de Rostekhnregulirovanie. Son coût est supérieur au certificat annuel. Il faut ajouter les frais d'inspection.

Etiquetage

Vos produits destinés pour le marché russe doivent être étiquetés en langue russe. Ils doivent comprendre les éléments suivants : nom du produit, pays d'origine, nom et adresse du fabricant, conditions d'utilisation du produit, caractéristiques générales, exigences de sécurité, certificat de conformité et date limite de consommation. ☉

③ LES MOYENS DE PAIEMENT



MOYENS DE PAIEMENT	À CONSEILLER	A PROSCRIRE	REMARQUES
Chèque		X	Peu utilisé
Virement bancaire (Swift)	X		Pratique et rapide
Lettre de change		X	Peu utilisé
Billet à ordre		X	Peu utilisé
Encaissement documentaire		X	
Crédit documentaire	X		

Source : La Russie, l'essentiel d'un marché 2010

▶▶▶ CONTACTS CLÉS

Article de presse de l'OMC sur l'adhésion de la Russie
www.wto.org/french/news_f/news11_f/acc_rus_10nov11_f.htm

Base de données de l'UE. Elle fournit les droits de douane applicables aux produits
<http://mkaccdb.eu.int/>

Agence fédérale de Métrologie
www.gost.ru

Pour la certification des produits
www.bureauveritas.com
 Service fédéral sanitaire
<http://fsvp.ru>

Portail des douanes russes
www.tks.ru

Centre pour les tests et les certifications
www.rostest.ru

Institut de recherche pour la certification
www.vniis.ru

Institut pour l'information sur la certification et la qualité
www.vniiki.ru/default.aspx

<http://francais.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2012>

PDF sur les normes et la certification en Russie





L I S C O

www.visaoffice.fr

**SERVICES AUX ENTREPRISES,
AUX AGENCES DE VOYAGES & PARTICULIERS**

**Visas pour tous pays • Traductions
Légalisations • Conseils • Assistance
Assurances & Informations voyages**

76/78, avenue des Champs-Élysées • 75008 Paris • France
Tel. : 01 56 43 39 69 • Fax : 01 42 25 13 13



Réussir vos négociations en Russie*

Négocier est l'étape ultime de la communication d'affaires. Il s'agit pour les parties de discuter un projet ou un contrat en vue d'un accord. Le succès de la négociation avec des partenaires russes sera donc largement conditionné par la qualité de la communication et surtout de la relation de confiance entre les interlocuteurs. Ce préalable à la négociation exige du temps et l'apparente lenteur de l'exercice peut être source de découragement. Paradoxalement, les liens qui se mettent en place avec votre partenaire russe au fil d'une négociation complexe ponctuée par de nombreuses contraintes administratives et logistiques, vont finalement être les meilleurs garants d'une relation d'affaires durable.

Dans la gestion quotidienne de son entreprise, votre partenaire russe doit résoudre en permanence d'innombrables problèmes soulevés par des administrations toujours créatives en ce domaine (réglementation douanière, bancaire, écologique, fiscale...). Le contrat ou le projet que vous négociez s'inscrit dans cet environnement et chaque point devra satisfaire une problématique précise. Autrement dit, lorsque vous vous serez enfin mis d'accord sur des conditions contractuelles permettant l'exécution de la transaction ou du projet envisagé, il est peu probable que votre partenaire russe soit alors tenté de recommencer à court voire même à moyen terme un tel parcours et de tels efforts avec votre concurrent.

En d'autres termes, si négocier un contrat cadre en Russie peut ressembler à une épreuve de fond, la récompense sera la facilité à signer ensuite les avenants liés au renouvellement régulier des livraisons.

La relation de confiance est l'autre maître mot de la négociation en Russie.

«La relation de confiance est l'autre maître mot de la négociation en Russie.»

Là aussi, prendre le temps est un investissement rentable. Il s'agit d'abord d'identifier qui est le bon négociateur, c'est-à-dire le décideur. En dépit d'une communication d'entreprise qui s'est bien améliorée au cours des 20 dernières années et de plaquettes attrayantes, les organigrammes ne sont pas forcément transparents. Qu'il s'agisse de grands groupes industriels liés à des intérêts politiques ou financiers influents ou bien d'une PME rattachée à une structure de holding diversifiée à l'extrême dans laquelle on cherche avec difficulté qui sont les actionnaires majoritaires, il convient de prendre le temps pour déterminer qui est le décisionnaire avec qui vous allez négocier. Une fois ce ou ces interlocuteurs identifiés, la qualité de votre relation et donc de la négociation va beaucoup dépendre de votre aptitude à tenir le langage adapté au référentiel de votre partenaire russe. On ne

s'adresse pas de la même façon au dirigeant trentenaire d'une start-up de l'informatique, diplômé d'une grande école occidentale ou à un patron d'industrie métallurgique dans l'Oural. Il vous faudra également trouver le bon registre pour négocier avec le représentant de l'administration locale dont dépend la fourniture en énergie du projet industriel négocié ou les autorisations écologiques conditionnant un permis de construire. En résumé, il est nécessaire de bien comprendre quelles sont les règles du jeu pour chacun des participants à la négociation. Heureusement, c'est finalement votre partenaire russe dont l'intérêt bien compris est d'aboutir au succès de la négociation entamée qui deviendra souvent votre meilleur allié et guide pour trouver les arguments permettant de solutionner les blocages. Une raison supplémentaire de prendre le temps nécessaire pour identifier le bon négociateur décisionnaire et développer avec celui-ci une relation personnelle de confiance avant de s'engager sur le parcours complexe de la négociation pour vous comme pour lui. ☺

* C'est le titre du prochain livre qui sera publié par l'association Cercle Kondratieff, en coédition avec Afnor Editions, dans la série « Travailler efficacement en Russie ». A déjà été publié dans cette série « Bien communiquer avec vos interlocuteurs russes ».

LAURENT WYART

Vice-Président de l'association Cercle Kondratieff

www.cercle-kondratieff.com

SECTEUR AGRICOLE & AGROALIMENTAIRE

PETERFOOD

13/11/2012 au 15/11/2012
Lieu: Saint-Petersbourg
Secteur: agroalimentaire & machines emballage
Site web: www.imperiaforum.ru
Email: imperia@imperiaforum.ru

YUGAGRO

20/11/2012 au 23/11/2012
Lieu: Krasnodar (Russie)
Secteur: agricole, sylviculture, pêche...
Site web: www.ifw-expo.com
Email: info@ifw-expo.com

UPAKOVKA / UPAK ITALIA

29/01/2013 au 1er/02/2013
Lieu: Moscou
Secteur: agroalimentaire & machines emballage
Site web: www.messe-duesseldorf.de
Email: info@messe-duesseldorf.de

AGROFARM RUSSIA

5/02/2013 au 7/02/2013
Lieu: Moscou
Secteur: agricole, sylviculture, pêche...
Site web: www.dig-international.com
Email: info@dig-international.com

PROEXPO

11/02/2013 au 15/02/2013
Lieu: Moscou
Secteur: agroalimentaire & machines emballage
Site web: www.messe-duesseldorf.de
Email: info@messe-duesseldorf.de

SECTEUR BÂTIMENT & CONSTRUCTION

HOLZHAUS / WOODEN HOUSE BUILDING

1er/11/2012 au 4/11/2012
21/03/2013 au 24/03/2013
Lieu: Moscou
Secteur: technique de construction, machines de construction
Site web: www.mvk.ru
Email: info@mvk.ru

INTERLIGHT MOSCOU

6/11/2012 au 9/11/2012
Lieu: Moscou
Secteur: éclairage des bâtiments, technique de construction
Site web: www.messefrankfurt.ru
Email: info@messefrankfurt.ru

AQUA THERM / WORLD OF WATER & SPA

5/02/2013 au 8/02/2013
Lieu: Moscou
Secteur: installation sanitaire, technique de chauffage et climatisation
Site web: www.reedexpo.ru
Email: info@reedexpo.ru

TB FORUM / SECURITY AND SAFETY TECHNOLOGIES

12/02/2013 au 15/02/2013
Lieu: Moscou
Secteur: système de sécurité et protection contre catastrophes
Site web: www.groteck.ru
Email: int@groteck.ru

SECTEUR BIENS DE CONSOMMATION

CONSUMEXPO

21/01/2013 au 24/01/2013
Lieu: Moscou
Site web: www.messe-duesseldorf.de
Email: info@messe-duesseldorf.de

SECTEUR ÉLECTRONIQUE

ELEKTRONIK UND GERÄTEBAU

20/11/2012 au 22/11/2012
Lieu: Saint-Petersbourg
Secteur: industriel, automatisation, électrotechnique...
Site web: www.farexpo.ru
Email: office@orticon.com

SECTEUR COSMÉTIQUE & PHARMACEUTIQUE

PHARM TECH / COSMO TECH

26/11/2012 au 29/11/2012
Lieu: Moscou
Secteur: hygiène du corps
Site web: www.ite-exhibitions.com
Email: enquiry@ite-exhibitions.com

SECTEUR OPTIQUE & BIOLOGIE

SIMEXPO

7/11/2012 au 9/11/2012
Lieu: Moscou
Secteur: optique, techniques de laboratoire, biologie science & recherche
Site web: www.simexpo.ru/english.html
Email: veselkova@ejkrause.ru

SECTEUR NANOTECHNOLOGIE

IPAD RDC

Novembre 2012
Lieu: Moscou
Site web: www.rusnanoforum.com
Email: rusnanoforum2012@rusnano.com

SECTEUR PLASTIQUE & CAOUTCHOUC

INTERPLASTICA

29/01/2013 au 1er/02/2013
Lieu: Moscou
Site web: www.messe-duesseldorf.de
Email: info@messe-duesseldorf.de

SECTEUR SANTÉ

APTEKA MOSKAU

3/12/2012 au 6/12/2012
Lieu: Moscou
Secteur: techniques médicales, pharmaceutique...
Site Internet: www.euroexpo-vienne.com
Email: office@euroexpo-vienne.com

ZDRAVOOKHRANENIYE

3/12/2012 au 7/12/2012
3/12/2013 au 7/12/2013
Lieu: Moscou
Secteur: techniques médicales, pharmaceutique & santé
Site web: www.messe-duesseldorf.de
Email: info@messe-duesseldorf.de

NATIONS ÉMERGENTES

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL

www.nations-emergentes.org

NUMÉRO 14 | OCTOBRE 2012

LISTE DE NOS PARTENAIRES

Daher	www.daher.com
Polish Airlines LOT	www.lot.com
Europages	www.europages.com
UTS Travel	www.utsrussia.ru
KM Services	www.kmservices.eu
CRSC	www.russiefrance.org
Cercle Kondratieff	www.cercle-kondratieff.com
Visa Office	www.visaoffice.fr
Sovema	www.sovema.fr
El Chalan	Tél.: 01 48 56 16 15

Sovema distribue depuis la France
auprès de 25 pays du continent africain

- Pompe à motricité humaine
- Matériel d'adduction d'eau (pompes électriques, vannes, raccords en fonte et PVC)
- Électrification

Sovema c'est aussi **un service logistique optimisé** qui fait la différence

- 300 containers par an de matériel de qualité chargés dans nos entrepôts
- des livraisons personnalisées et contrôlées
- la maîtrise des coûts

▲ Directeur Export : Vincent COUCHET

Tel. +33 (0) 4 66 88 89 52 – GSM +33 (0) 6 09 62 54 74 – Fax +33 (0) 4 66 35 59 72 – Email: vcouchet@sovema.fr

www.sovema.fr



**Venez déguster vos saveurs péruviennes
au restaurant El Chalan - Porte de Versailles**



6, rue Lefebvre
75015 PARIS

Tél.: 01 48 56 16 15
06 86 92 45 13

