

# NATIONS EMERGENTES

N°15  
Janvier  
2013

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL • [www.nations-emergentes.org](http://www.nations-emergentes.org)

## Australie, le pari asiatique ?



# APPRIVOISEZ LA FAUNE LOCALE



## Circuit Australie en version originale

L'Australie à la mesure de vos envies avec Meltour

**CIRCUIT 18 JOURS / 15 NUITS**

**A PARTIR DE 3700 € TTC\* PAR PERSONNE**

En liberté, partez explorer la ville sublime de Sydney, la faune et la flore australienne sur Kangaroo Island, le désert impressionnant du Centre Rouge, les fonds marins colorés du Queensland, pour un voyage inoubliable dans cette contrée surprenante.

[www.meltour.com](http://www.meltour.com)



L'AUSTRALIE, COMME  
NULLE PART AILLEURS



\*Prix par personne, toutes taxes comprises, à partir de 3 700 € TTC, calculé selon une base de deux adultes en chambre double. Prix pouvant être sujet à modification selon le taux du dollar australien et de la disponibilité au moment du lancement de la réservation. Pour votre devis personnalisé : Nous consulter.

# Australie, le pari asiatique?

Longtemps fermée à son environnement géographique, l'Australie a de nos jours, changé de positionnement géopolitique pour s'adapter et survivre dans le « siècle asiatique ». Elle mise sur la région Asie Pacifique pour poursuivre sa croissance économique et pour pérenniser sa réputation de *lucky country*.

Le pays est un membre actif de Asia Pacific Economic Cooperation (APEC), un regroupement économique de 21 pays asiatiques et occidentaux riverains du Pacifique dont les États-Unis, la Russie, le Japon et la Chine. En 2009, il a absorbé 68 % des échanges bilatéraux de l'Australie. Parmi les États membres, la Chine représente par exemple, un partenaire commercial de premier ordre car elle a absorbé 20 % des exportations australiennes en 2010. La demande asiatique de matières premières et de ressources énergétiques a permis à l'Australie d'échapper à la crise mondiale de 2008.<sup>1</sup>

La région Asie Pacifique est au cœur de la stratégie de recentrage du pays

car elle héberge une classe moyenne au pouvoir d'achat en constante augmentation. Selon les prévisions de *The Economist*, cette zone englobera une importante classe moyenne à l'horizon de 2030.<sup>2</sup>

L'Australie se prépare à relever les défis du « siècle asiatique » en définissant ses objectifs à moyen terme. Le livre blanc du gouvernement détaille certaines mesures pour faciliter l'insertion de nouveaux migrants asiatiques. Les étudiants australiens sont notamment encouragés à apprendre des langues asiatiques comme le mandarin, le hindi, l'indonésien et le japonais et à nouer des relations avec les universités asiatiques.<sup>3</sup>

Mais, cette attirance pour la région Asie Pacifique demeure ambivalente car l'Australie redoute une trop grande influence de la Chine dans la région. Elle s'inquiète également de sa trop grande dépendance envers la Chine qui, devançant les États-Unis et le Japon, est devenue son premier partenaire commercial en 2011. Elle a ainsi toujours besoin de son allié

américain pour faire contrepoids aux ambitions de Pékin et pour sa sécurité militaire.

L'Australie se trouve prise en tenailles entre les États-Unis, son allié stratégique, et la Chine, son partenaire commercial dont dépend sa prospérité économique. Elle souhaite s'affranchir de ce cadre étroit en inventant un nouveau positionnement qui lui permettrait d'établir des passerelles entre l'Occident et l'Orient pour mieux préserver ses intérêts dans la région et maintenir sa souveraineté économique et politique. ○

Douraya ASGARALY

Nous vous invitons à réagir à cet éditorial en nous écrivant à l'adresse mail suivante:  
[contact@nations-emergentes.org](mailto:contact@nations-emergentes.org)

1. *Images économiques du monde* 2011.

2. *The Economist* - 3 novembre 2012.

3. *The Economist*, *ibid.*

## NATIONS EMERGENTES

N°15 | Janvier 2013

Association de loi 1901 | W931002897  
4, rue des Arènes | 75005 PARIS (France)  
Tél.: (00 33) 616 634 519  
Email: [contact@nations-emergentes.org](mailto:contact@nations-emergentes.org)  
web: [www.nations-emergentes.org](http://www.nations-emergentes.org)

• **Directrice de publication** •

Douraya ASGARALY  
Tél.: (33) 6 16 63 45 19  
Email: [nat.emergentes@yahoo.fr](mailto:nat.emergentes@yahoo.fr)

• **Consultants éditoriaux** •

Virginie Bernard - [www.pacific-credo.net/index.php?page=virginie-bernardCNDP](http://www.pacific-credo.net/index.php?page=virginie-bernardCNDP)

• **Graphistes** •

Conception graphique: Gwendal LE SCOUL  
<http://gwendal.lescoul.free.fr>  
Maquette: Stéphanie HAMELIN

# SOMMAIRE

|   |      |
|---|------|
| ÉDITORIAL .....                             | P.3  |
| FICHE PAYS .....                            | P.4  |
| L'AUSTRALIE... VUE PAR UN SPÉCIALISTE ..... | P.9  |
| FOCUS: CONQUÉRIR LE MARCHÉ AUSTRALIEN ..... | P.12 |
| LES SECTEURS PORTEURS .....                 | P.14 |
| EXPORTER EN AUSTRALIE: MODE D'EMPLOI .....  | P.18 |
| TRAVAILLER EN AUSTRALIE .....               | P.20 |
| FOIRES ET SALONS .....                      | P.21 |

# Australie



## LES DONNÉES POLITIQUES

Fédération comprenant 6 États et 2 territoires.

• Les États sont : l'Australie-Méridionale, l'Australie-Occidentale, la Nouvelle-Galles du Sud, le Queensland, la Tasmanie et le Victoria.

• Les territoires sont : le Territoire du Nord et le Territoire de la capitale australienne.

**NATURE DU RÉGIME**  
Démocratie parlementaire de type britannique.  
L'Australie fait partie du Commonwealth of Nations.

• Chef de l'État (nominal) Reine Elisabeth II, représentée par une gouverneure générale, Mme Quentin Bryce, depuis le 5/09/2008.

• Chef du gouvernement : Julia Eileen Gillard depuis le 25/05/2010, parti travailliste australien.

## LES PRINCIPALES VILLES

• **CANBERRA** est la capitale, située à 280 km au sud-ouest de Sydney et à 680 km au nord-est de Melbourne. Elle compte 350 000 habitants surtout des fonctionnaires. Cette agglomération a été construite pour résoudre la rivalité entre Sydney et Melbourne. Elle rassemble tous les bureaux de l'administration fédérale: le Parlement, le Sénat et le gouvernement ainsi que la Haute Cour de Justice.

• **SYDNEY** est la capitale de la Nouvelle-Galles du Sud qui est l'un des États les plus prospères de la Fédération et le plus peuplé. C'est aussi une ville maritime avec des installations portuaires implantées le long de la baie de Port Jackson et celle de Botany bay qui ont le premier port d'Australie.

• **MELBOURNE** qui compte 4,17 millions d'habitants est la capitale du Victoria. C'est également une ville puissante et prospère de la Fédération. Elle est européenne par son style. Elle attire des capitaux, les sièges de grandes entre-

prises australiennes, les usines, la Bourse et le quartier général de la puissante fédération des syndicats australiens. Elle abrite également un port maritime dont le transport de conteneurs représente 39% du trafic.

• **BRISBANE** est la capitale du Queensland, elle bénéficie des richesses: minerais, fruits tropicaux, cannes à sucre, tourisme. Cet État produit 20% de l'aluminium et 15% du fer et du nickel du monde, ainsi que des diamants industriels, des perles de culture, de l'or, du gaz naturel, de l'uranium, mais aussi de la laine, des céréales et d'excellents vins.

• **PERTH** est la capitale de l'Australie-Occidentale. C'est une ville prospère et la plus optimiste de l'Australie du fait de ses richesses minières. Elle rassemble 1,8 million d'habitants dans un État qui en compte 2,3 millions. La ville est actuellement en plein essor. Son expansion est alimentée par les exportations de minerais de fer et de gaz naturel

vers la Chine qui en échange lui vend des produits de consommation bon marché.

Avec 9,5% de la population nationale, l'Australie-Occidentale fournit 30% des exportations du pays. Cet État produit 20% de l'aluminium du monde, 15% de fer et de nickel, des diamants industriels, des perles de culture, de l'or, du gaz naturel, de l'uranium, mais aussi de la laine, des céréales et d'excellents vins.

• **ADELAÏDE** est la capitale de l'Australie Méridionale, un État en reconversion. C'est une ville côtière qui abrite des industries de fabrication, de défense et de recherche, des industries de pointe. On y trouve également une usine de fabrication de voitures de General Motors et des systèmes de productions électroniques et de la viticulture.

• **HOBART** a conservé sa vieille ville. Capitale de la Tasmanie, état dont 1/3 est classé en réserves naturelles, parcs nationaux et sites du patrimoine mondial de l'UNESCO.

0 500 KM

# Aspect culturel

*Auteur: Virginie Bernard*

L'Australie, immense pays des antipodes, s'étend sur environ 7,7 millions de km<sup>2</sup>, quatorze fois la superficie de la France. Sa population ne représente qu'un peu plus de 22,5 millions d'habitants, d'où une des plus faibles densités démographiques au monde avec seulement 2,9 habitants/km<sup>2</sup>. De plus, cette population est très inégalement répartie entre un littoral peuplé et un centre désertique. Souvent idéalisée comme une destination de rêve, l'Australie est couramment représentée à travers certaines images figées comme ses plages et ses surfeurs, ses grandes étendues et sa faune sauvages, ses Aborigènes jouant du didgeridoo. 27% de la population australienne est née à l'étranger ; les personnes en provenance du Royaume-Uni en constituent la plus grande part, suivies de celles nées en Nouvelle-Zélande, en Chine puis en Inde. Supposée être un modèle démocratique et économique, elle symbolise l'opportunité d'un nouveau départ, d'une seconde chance pour beaucoup des 170 300 personnes qui y ont immigré en 2010-2011.

Pourtant l'Australie a longtemps fermé ses frontières aux immigrants considérés comme indésirables. Après la fédération de ses États en 1901, le Commonwealth d'Australie développa l'idée d'une « Australie blanche » et mit en place la *White Australia Policy*, une politique restrictive d'immigration. Ce n'est qu'après la Seconde Guerre mondiale qu'une immigration de masse fut encouragée pour peupler ce continent jugé trop vide et vulnérable face au soi-disant « péril jaune », la crainte d'une invasion en provenance des pays asiatiques. La politique de l'« Australie blanche » fut abandonnée en 1973 lors de l'adoption d'une politique multiculturelle et l'ouverture des frontières à tous les immigrants, quelle que soit leur origine. Cette ouverture soutient l'intégration de l'Australie à la zone asiatique, dans laquelle elle tente de devenir un acteur majeur. Ce processus nécessitera une redéfinition de son identité, de ses alliances et de ses priorités car, malgré sa situation géographique aux portes de l'Asie, l'Australie reste un pays occidental entretenant des liens étroits avec le Royaume-Uni et les États-Unis d'Amérique.

La définition de l'identité nationale est un thème problématique pour une nation qui souffre d'un lourd passé colonial. L'histoire officielle de la nation australienne se consacre peu aux peuples aborigènes, dont la présence sur le continent re-



monte à plusieurs dizaines de milliers d'années. Les travaux des historiens qui redéfinissent la colonisation britannique comme une invasion et redonnent une place historique aux Aborigènes sont sans cesse controversés par les défenseurs d'une histoire nationale conservatrice. Depuis les années 1970, les gouvernements fédéraux qui se sont succédés ont accordé plus de droits aux Aborigènes ainsi que, dans une certaine mesure,

**L'ouverture des frontières à tous les immigrants, quelle que soit leur origine, soutient l'intégration de l'Australie à la zone asiatique, dans laquelle elle tente de devenir un acteur majeur. Malgré sa situation géographique aux portes de l'Asie, l'Australie reste un pays occidental entretenant des liens étroits avec le Royaume-Uni et les USA.**

la reconnaissance de leurs droits fonciers. Néanmoins, les Aborigènes, qui représentent 2,5 % de la population australienne, restent marginalisés. Ils vivent majoritairement en ville, contrairement aux idées reçues ; leur espérance de vie est de vingt ans inférieure à celle du reste de la population et ils sont touchés par un fort taux d'incarcération, de suicide, de chômage, d'alcoolisme et de pauvreté. Les initiatives, relevant des domaines politiques, économiques, touristiques, environnementaux, culturels et artistiques, entreprises par les Aborigènes pour améliorer leurs conditions de vie sont pourtant nombreuses et ils se mobilisent fortement pour la reconnaissance de leurs droits fonciers. Cela ne semble pas suffire à leur assurer une place au sein de la société australienne multiculturelle qui instrumentalise cependant leur image pour sa propre promotion culturelle et touristique. ●

Aix Marseille Université, CNRS, EHESS, CREDO UMR 7308, 13003, Marseille, France  
<http://www.pacific-credo.net/index.php?page=virginie-bernard>



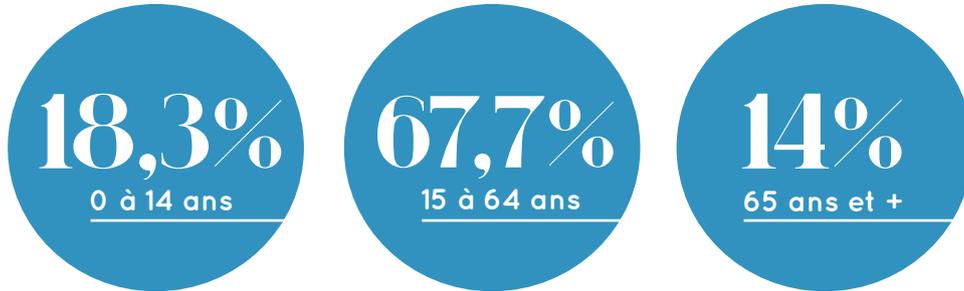
# Le pays, sa population, sa langue et les données sociologiques

Sources : CIA Factbook

## LE PAYS



Plutôt isolée dans l'hémisphère sud, l'Australie est une vaste île qui fait 15 fois la France. On la qualifie souvent d'« île-continent ». Elle est traversée par 3 fuseaux horaires (entre 8 et 10 heures de décalage avec le méridien de Greenwich).  
Sa capitale : Canberra.  
Elle a pour voisins au nord : l'Indonésie, le Timor oriental, la Papouasie-Nouvelle Guinée.  
Au nord-est : les îles Salomon, le Vanuatu, la Nouvelle-Calédonie  
Au sud-est : la Nouvelle-Zélande.  
Au sud-ouest : les îles Kergulen  
À l'ouest : les îles australiennes Heard et McDonald. 🌐



**7 692 024 km<sup>2</sup>**  
de superficie

L'île continent, Tasmanie incluse, s'étend sur 7 659 861 km<sup>2</sup> et les 8 222 îles de moindre taille qui s'y rattachent couvrent quant à elles une superficie de 32 163 km<sup>2</sup>.

**Langues**

Langue officielle : **Anglais.**  
Plus de 200 langues sont parlées en Australie dont une soixantaine de langues aborigènes. Après l'anglais, les langues les plus parlées à la maison sont le mandarin, l'italien, l'arabe, le cantonais et le grec.

**22 485 400** d'habitants  
au 30/12/ 2011

### CONTACTS CLÉS

- Bureau australien des statistiques [www.abs.gov.au](http://www.abs.gov.au)
- Quotidien de Sydney <http://smb.com.au>
- Groupe de presse news [www.news.com.au](http://www.news.com.au)
- Ministère des Affaires étrangères et du Commerce extérieur) [www.dfat.gov.au](http://www.dfat.gov.au)

## Infrastructures

Sources : L'Australie et la Nouvelle-Zélande, l'essentiel d'un marché 2011

### ROUTES

La voiture est un élément clé du mode de vie australien du fait de l'immensité du territoire et l'insuffisance des transports publics. On compte 542 voitures pour 1000 habitants.

On compte 913 000 km de routes dont 40 % sont goudronnées et 60 % non goudronnées.

### TRANSPORT AÉRIEN

Les principaux aéroports internationaux : Canberra, Sydney, Melbourne, Perth, Adélaïde, Brisbane.

### TRANSPORT MARITIME

Les principaux ports australiens pour le transport des matières premières : Port Hedland, Dampier, Newcastle (premier

port charbonnier mondial), Hay Point, Gladstone.

Les principaux ports de marchandises : Melbourne, Sydney, Brisbane, Fremantle, Adélaïde.

### TRANSPORT FERROVIAIRE

Plus de 41 000 km de rails. Il est surtout destiné au fret sur les longues distances (transport de charbon, minerais de fer, céréales) qui représente 70 % du trafic ferroviaire total 🌐

LES DISTANCES ENTRE LES PRINCIPALES VILLES

| DISTANCES EN KM | ADELAÏDE | BRISBANE | CANBERRA | DARWIN | MELBOURNE | PERTH | SYDNEY |
|-----------------|----------|----------|----------|--------|-----------|-------|--------|
| Adélaïde        |          | 2 055    | 1 198    | 3 051  | 732       | 2 716 | 1 415  |
| Brisbane        | 2 055    |          | 1 246    | 3 429  | 1 671     | 4 289 | 982    |
| Canberra        | 1 198    | 1 246    |          | 4 003  | 658       | 3 741 | 309    |
| Darwin          | 3 051    | 3 429    | 4 003    |        | 3 189     | 4 049 | 4 301  |
| Melbourne       | 732      | 1 671    | 658      | 2 789  |           | 3 456 | 873    |
| Perth           | 2 716    | 4 363    | 3 741    | 4 049  | 3 456     |       | 3 972  |
| Sydney          | 1 415    | 982      | 309      | 4 301  | 873       | 3 972 |        |

# Les chiffres clés de l'économie

Sources : *The Economist - Country Report - septembre 2012*

En 2011, la Chine est devenue le premier partenaire commercial de l'Australie et demeure le client de référence des exportations australiennes. Canberra vend à la Chine des quantités considérables de gaz, d'uranium et de charbon. En 2010, Pékin a absorbé 20% des exportations australiennes de marchandises. La dépendance vis-à-vis de Pékin oblige l'Australie à équilibrer sa diplomatie entre alliance stratégique américaine et partenariat commercial chinois. ◉

◊◊◊◊◊◊

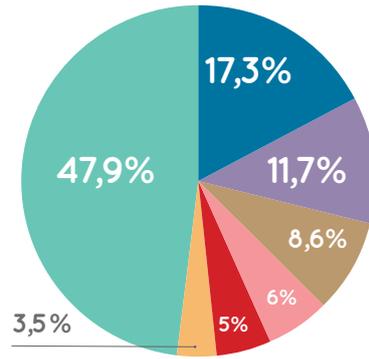
**Monnaie :** Dollar australien (AUD)  
Il est totalement convertible.  
1€ ..... 1,28004 AUD \$  
1AUD \$ ..... 0,781123 €  
(au 8 mai 2012)

**PIB** (en milliards de \$)  
2010 ..... 1 241,6  
2011 ..... 1 484,9  
2012 ..... 1 551,2  
2013 ..... 1 553,0 (estimation)

**Croissance du PIB** (en %)  
2011 ..... 2,1  
2012 ..... 3,2  
2013 ..... 3 (estimation)  
2014 ..... 3,5 (estimation)

**Les échanges entre la France et l'Australie en 2010** (en milliards de \$)  
Export ..... 5,29  
Import ..... 1,56

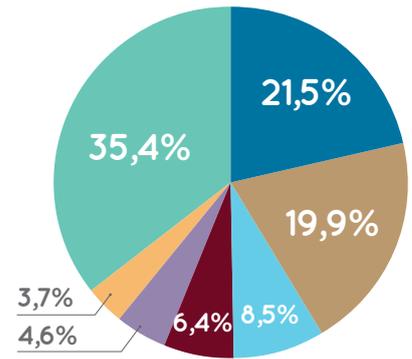
LES PRINCIPAUX FOURNISSEURS DE L'AUSTRALIE EN 2011 (IMPORT)



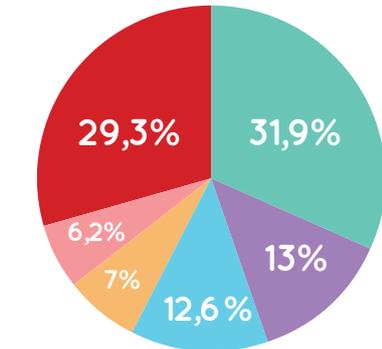
- Chine
- États-Unis
- Japon
- Singapour
- Allemagne
- Grande-Bretagne
- République de Corée
- Inde
- Autres

Source : UN - Comtrade database

LES PRINCIPAUX CLIENTS DE L'AUSTRALIE EN 2011 (EXPORT)

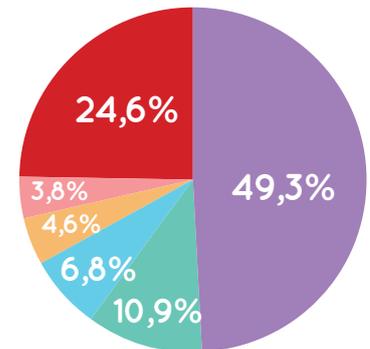


LES PRODUITS EXPORTÉS PAR LA FRANCE EN 2011



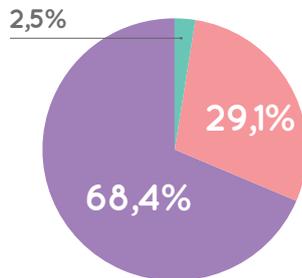
- Aéronefs, véhicules spatiaux et pièces
- Produits pharmaceutiques
- Réacteurs nucléaires, chaudières et machines
- Véhicules et accessoires
- Machines et matériel électrique
- Autres

LES PRODUITS IMPORTÉS DE L'AUSTRALIE EN 2011



- Combustibles minéraux, huiles minérales
- Produits chimiques, métaux rares
- Matériel optique et médical
- Nickel
- Minerais
- Autres

Source : UN - Comtrade database



COMPOSITION DU PIB PAR SECTEUR EN 2008

- Agriculture
- Industrie
- Services

Source : Images économiques du monde 2012



LANGUES ET RELATIONS COMMERCIALES INTERNATIONALES  
**INTREST.**  
*une Europe d'avance...*

**FORMATION À L'IMPORT & EXPORT**  
**TRADUCTIONS DANS TOUTES LES LANGUES**

4, rue des Eperons - 53000 LAVAL  
Tél. : 02 43 67 06 03  
Fax : 02 43 67 19 07  
Email : [intrest@wanadoo.fr](mailto:intrest@wanadoo.fr)  
[www.intrest-international.com](http://www.intrest-international.com)



Un monde de contacts  
s'ouvre à vous

Rejoindre les 2,3 millions d'entreprises référencées  
sur europages.com, c'est possible !

Les Business Cards Europages permettent aux PME de profiter de la puissance d'Internet pour valoriser leur savoir-faire et recevoir des contacts qualifiés :

- ▶ **Un contenu multilingue** : les textes, rubriques et mots-clés sont traduits jusqu'en 15 langues \*
- ▶ **Un contenu multimedia** : vidéos, galeries d'images, catalogue
- ▶ **Un contenu diversifié** : présentation de l'entreprise, mots-clés, marques, informations de contact, informations commerciales
- ▶ **Un contenu optimisé** : le contenu des Business Cards est optimisé pour faciliter le travail de crawlers (logiciels d'indexation) des moteurs de recherche, maximisant ainsi leur référencement sur Internet.

\* allemand, anglais, espagnol, français, italien, néerlandais, danois, finnois, grec, portugais, russe, suédois, chinois simplifié, turc, polonais

Pour en savoir plus, Thierry Moreno, expert en communication  
web d'Europages se tient à votre disposition :  
thierry.moreno@europages.com  
+33 (0) 6 74 82 37 87

[www.europages.com](http://www.europages.com)

# visOZ



visOZ  
Alexia Emmerson-Moissonnie,  
Founder and Director

**VisOz** est une société de conseil en immigration australienne dirigée par **Alexia Emmerson-Moissonnie**, juriste française et consultante accréditée en immigration australienne (Registered Migration Agent MARN 0638771).

Depuis 2006, Alexia Emmerson fournit des conseils juridiques et une assistance stratégique dans le cadre de procédures migratoires vers l'Australie. Basée à Londres et à Singapour, Visoz a pour mission de :

- conseiller les sociétés françaises afin de transférer ou employer du personnel qualifié étranger en Australie dans le cadre d'une implantation commerciale ou d'un développement d'activités
- assister les entrepreneurs souhaitant y développer des activités commerciales
- conseiller les personnes souhaitant immigrer en Australie sans l'appui d'une société employeur.

Alexia Emmerson possède une excellente expérience corporate acquise au sein de grands cabinets (Price Waterhouse Coopers Legal Sydney et Jones Day Sydney), une expertise migratoire ainsi qu'une bonne connaissance des problématiques auxquelles sont confrontées les sociétés françaises souhaitant s'implanter en Australie.

Elle sera ravie de vous assister afin de déterminer la meilleure stratégie migratoire à adopter, mettre en place les formalités migratoires et vous guider dans les démarches périphériques (constitution de sociétés, enregistrements fiscaux, mise en place de contrats de travail...) en collaborant avec des experts franco-australiens dans ces domaines variés.

**Pour toute assistance ou conseil migratoires, n'hésitez pas à contacter Alexia Emmerson.  
Email : alexia@visoz.com - W: www.Visoz.com**

# Les défis du «Siècle de l'Asie»

*Auteur: Xavier Pons*

Xavier Pons est un spécialiste de l'Australie qui a écrit de nombreux ouvrages sur la civilisation et la littérature australiennes.

Dans cet article, il montre les atouts et les handicaps de «l'île-continent», le nouveau positionnement du pays qui veut miser sur la région Asie Pacifique pour pérenniser sa réputation de «lucky country», «pays de la chance».

En 2011, le Trésorier australien Wayne Swann a été proclamé meilleur ministre des Finances du monde par la revue *Euromoney*. Cet hommage saluait la performance économique de l'Australie, apparemment invulnérable face à la crise financière qui, depuis 2008, ravage les économies de tant d'autres pays développés. Dans le «pays de la chance» la croissance est toujours au rendez-vous (3,7% en 2011-2012), l'inflation reste à des niveaux raisonnables (2,5% en 2011-2012) et le chômage ne dépasse pas 5,4%. Par ailleurs, la dette extérieure du pays s'établit à 10% du PIB et devrait tomber à 9,4% en 2012-2013. En termes de PIB par habitant, l'Australie se situe dans le peloton de tête des nations - 11<sup>e</sup> ou 13<sup>e</sup> selon les estimations, et mieux encore si l'on fait abstraction des nations qui, pour ce qui est de l'économie, se résument à une place financière (Luxembourg) ou à un champ de pétrole (Brunei). Enfin, le budget du pays sera légèrement excédentaire en 2012-13.

**Fidèle à une tradition qui remonte à la ruée vers l'or du milieu du XIX<sup>e</sup> siècle, l'Australie fait encore figure de paradis économique, et continue d'attirer un grand nombre de migrants. Elle est l'un des sept pays du monde à être notés AAA. À quoi**

attribuer cette insolente prospérité? La sagacité de ses dirigeants en est-elle la cause principale? Repose-t-elle sur des bases solides et durables?

Lorsqu'il a inventé l'expression «le pays de la chance», Donald Horne voulait opposer l'abondance des richesses naturelles dont l'Australie

était dotée à la médiocrité de ses décideurs politiques et économiques, qui se seraient contentés d'exploiter ces richesses. Il est certain que le pays est fort bien pourvu en ressources minières de toutes sortes (3<sup>e</sup> producteur mondial de fer et de gaz naturel, 2<sup>e</sup> producteur d'or et de nickel, 1<sup>er</sup> pro-

ducteur de bauxite, 1<sup>er</sup> exportateur de charbon, etc.), qui lui assurent une véritable rente de situation. Grâce aux besoins du Japon et de la Chine en minerais, le secteur représente 35% de ses exportations. Mais cette médaille a son revers. Les cours mondiaux des matières premières sont sujets à des fluctuations difficilement prévisibles et parfois brutales qui rendent délicate la gestion économique de l'île-continent, où se succèdent périodes de croissance et récessions. Comme il s'agit en outre de ressources non renouvelables le problème de leur épuisement se pose. No-

**«L'Australie fait encore figure de paradis économique, et continue d'attirer un grand nombre de migrants.»**



## «Les facilités économiques liées à l'abondance des ressources ont rendu d'autant plus difficile le développement d'industries manufacturières.»

▷▷▷ tons aussi que ces ressources sont principalement exploitées par une poignée de multinationales (BHP-Billiton, Rio Tinto, Alcan, Xstrata, etc.) qui ne fournissent en contrepartie qu'assez peu d'emplois (2,2% de la main d'œuvre australienne) et dont la contribution fiscale est limitée. **Les facilités économiques liées à l'abondance de ces ressources ont rendu d'autant plus difficile le développement d'industries manufacturières, dont la contribution au PIB a été divisée par près de 3 depuis les années 60.** Nombre de ces industries, notamment le textile et l'automobile, survivaient grâce aux barrières douanières qui les protégeaient de la concurrence, mais la libéralisation des échanges commerciaux à partir des années 80 leur a porté un coup très rude, parfois fatal. En dépit de ses richesses naturelles, l'Australie ne peut se passer d'une politique économique avisée. Les gouvernements Hawke (1983-91) et Keating (1991-96) ont rendu l'économie australienne plus dynamique en l'ouvrant à la concurrence internationale; le gouvernement Howard (1996-2007) l'a modernisée en introduisant une TVA, et le gouvernement Rudd (2007-2010) l'a protégée de la crise financière mondiale par une politique de relance efficace. Même si la croissance économique du pays risque de marquer le pas en raison d'une baisse des cours des matières premières et d'un ralentissement de la croissance chinoise, l'Australie continue d'offrir des perspectives qu'envieraient bien des pays d'Europe.

L'une des principales caractéristiques de l'économie australienne est le rôle capital qu'y joue le commerce avec la Chine, premier partenaire du pays. Cela n'a pas toujours été le cas, comme le montre le tableau ci-dessous.

| PAYS  | EXPORTATIONS AUSTRAL. 1998 | EXPORTATIONS 2010 | IMPORTATIONS AUSTRAL. 1998 | IMPORTATIONS 2010 |
|-------|----------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|
| Japon | 20,1*                      | 45,7              | 15                         | 20,4              |
| USA   | 10                         | 14,5              | 22,8                       | 35,3              |
| Chine | 8,8                        | 64,4              | 8,9                        | 41                |

\* En milliards de dollars australiens

La croissance des échanges commerciaux avec la Chine a été spectaculaire, à l'instar de la croissance de l'économie chinoise elle-même, qui pourrait dès 2018 supplanter l'économie américaine au premier rang mondial (il faut aussi noter le rôle de plus en plus important de l'Inde, qui est désormais le 3<sup>e</sup> client de l'Australie, devant les États-Unis). Cela induit naturellement une certaine dépendance de l'Australie à l'égard de la Chine, qui n'est pas sans conséquences économiques et politiques.

Sur le plan économique, l'Australie pourrait pâtir d'un ralentissement de la croissance chinoise, qui se traduirait par un moindre appétit pour les minerais australiens. D'autre part, la Chine cherche à diversifier ses sources d'approvisionnement, en se tournant notamment vers l'Afrique, et pourrait donc réduire ses importations australiennes.

**Sur les plans politique et stratégique, la prééminence de la Chine dans les échanges de l'Australie ne remet pas en cause le partenariat de cette dernière avec les États-Unis, mais elle introduit certaines incertitudes dans la relation.** Les ambitions stratégiques des États-Unis dans la région Asie-Pacifique suscitent la méfiance voire le ressentiment de la Chine, qui reproche à l'Australie un alignement inconditionnel sur son protecteur américain. En l'absence de crise majeure, la position mi-chèvre mi-chou de l'Australie, qui souhaite ne déplaire à personne, reste tenable, fût-ce au prix de quelques acrobaties diplomatiques. Cependant nombre de tensions persistent dans la région, et elles pourraient remettre en question le statu quo, mener à des affrontements, et contraindre l'Australie à des choix difficiles.

Autrefois arc-boutée sur son identité britannique et européenne, elle a longtemps considéré ses voisins asiatiques comme une menace, dont elle se protégeait par une politique d'immigration discriminatoire qui a perduré jusqu'aux années 70. Cela lui a valu dans la région une réputation de racisme qu'elle peine à faire oublier,



Photo DR

mais elle a désormais compris que son destin, et notamment sa prospérité, se jouaient en Asie-Pacifique, comme le rappelle le Livre Blanc *Australia in the Asian Century* publié en octobre 2012.

Cela ne signifie pas que les autres relations économiques de l'Australie sont sans importance: les États-Unis et la communauté européenne restent des partenaires de premier plan. Quant à la France, elle joue dans l'économie australienne un rôle relativement modeste mais significatif pour ce qui est des importations, des exportations mais aussi des investissements. Bien des sociétés françaises s'y sont implantées, dans des secteurs aussi variés que l'hôtellerie (Accor), l'assurance (Axa), la banque (BNP), les industries de défense (Thalès) ou encore l'agriculture (Pernod-Ricard). Les relations

entre les deux pays, qui ont connu quelques turbulences dans le passé, sont désormais au beau fixe, comme en témoigne la déclaration de partenariat stratégique signée en janvier 2012 par leurs ministres des Affaires étrangères (Alain Juppé pour la France et Kevin Rudd pour l'Australie). Le caractère traditionnellement anglophone de l'Australie ne fait guère obstacle à des relations mutuellement profitables, bien que certains dirigeants australiens continuent de privilégier l'anglosphère (Royaume-Uni, États-Unis et Nouvelle-Zélande). L'Australie ne souhaite pas mettre tous ses œufs dans le même panier, et les décideurs économiques français savent bien que l'anglais est incontournable comme langue des affaires. ☉

**«La France joue dans l'économie australienne un rôle modeste mais significatif.»**





# L'Australie, une excellente opportunité pour les PME françaises

Source: *Le Progrès de Lyon* - 25 septembre 2012

L'Australie bénéficie du « Triple A », garantie qu'aucune agence de notation ne songe à remettre en question.

## Un pays lointain situé à l'autre bout de la planète, que l'on rallie en 24 heures de vol.

À première vue, l'Australie n'est pas un marché facile à appréhender pour les PME et grands groupes français. Pour preuve, ils ne sont qu'une dizaine à s'être installés dans cette partie du monde. « Mais ce pays moderne présente un profil occidental, en croissance de 3% depuis plus de vingt ans.

Cette force lui permet d'aborder la crise financière dans une position favorable. Le pays est en situation de quasi plein emploi. Par ailleurs, et malgré une réglementation stricte dans ce domaine, les Australiens sont très consommateurs de produits français, notamment dans le secteur alimentaire et agroalimentaire. Ils sont aussi intéressés par les produits de notre industrie, particulièrement les machines-outils », souligne Aya Kitahama en charge des marchés Asie et Océanie à la CCI de Lyon.

## Le coût de la main-d'œuvre semblable à Paris

Le salaire brut par heure est de 15 AUD\$ en moyenne. Les salaires sont versés chaque semaine ou une fois toutes les deux semaines. L'employeur retient le montant des impôts ainsi que la retraite directement sur le salaire.

Un agent commercial sera payé en moyenne entre 15 et 17 AUD\$ contre 16 à 18 AUD\$ pour un ouvrier du bâtiment.

Un ingénieur des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) touchera lui entre 19 et 28 AUD\$. La durée légale du temps de travail est de 38 heures et il n'y a pas d'âge légal pour la retraite. Quant à la représentation syndicale, elle reste organisée et puissante malgré une baisse des adhésions.

## Une fiscalité encourageante

« En tant qu'État membre du Commonwealth, l'Australie applique la *common law* et ressemble de ce fait à d'autres pays anglo-saxons comme le Royaume-Uni. C'est un des pays les plus simples pour faire du business », estime Aya Kitahama. Les monnaies de facturation les plus utilisées sont le dollar australien, puis le dollar américain. Enfin pour les entreprises, les délais de paiement sont habituellement de 30 à 90 jours.

## Une barrière géographique avérée

L'éloignement géographique de l'Australie par rapport à la France métropolitaine en fait une destination qui demande un effort financier important : « Quand vous faites escale à Tokyo, il reste encore dix heures de vol », ajoute Aya Kitahama et c'est sans compter sur la fatigue liée au décalage horaire, les coûts de transport pour les marchandises, etc. ».

## Les secteurs porteurs

L'Australie est une destination privilégiée pour les investissements étrangers dans la région Asie-Pacifique.

Situé au 34<sup>e</sup> rang des fournisseurs, le département du Rhône n'est pas en reste dans ce domaine et les entrepreneurs de la région n'hésitent pas à saisir les opportunités qui leur sont offertes, notamment dans le secteur des biens de consommation (agroalimentaire, cosmétique). Cependant d'autres secteurs comme la pharmacie, les infrastructures, les NTIC, les services (le secteur tertiaire représente 70% des employés), les biotechnologies ou encore le secteur minier (l'activité représente 10% de l'économie australienne) présentent de nombreux attraits. ●

# Des perspectives séduisantes!

## Secteur agricole

*Sources: MWP - Swiss news - 16 mai 2012*

### NESTLÉ INVESTIT 29 MILLIONS DE FRANCS EN AUSTRALIE

◇◇◇◇◇◇

Nestlé investit un peu plus de 29 millions de francs en Australie pour étendre son industrie liée à l'alimentation animale. Au programme, l'installation de nouvelles technologies et la construction d'un entrepôt de 4 500 mètres sur son site australien, situé dans l'État de Nouvelle-Galles du Sud.

L'investissement de Nestlé devrait booster l'équipement technologique de son industrie animalière et en faire l'une des plus avancées dans le monde d'ici la fin de l'année, a indiqué l'entreprise dans un communiqué.

Nestlé Purina PetCare, aujourd'hui plus grand employeur de la ville de Blayney avec 200 collaborateurs, produit environ 100 000 tonnes de nourriture pour animaux par année pour la consommation domestique et l'exportation. La division a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de plus de 13 milliards de francs.

L'investissement de Nestlé Purina en Australie représente le dernier d'une longue série de placements effectués durant les 18 derniers mois dans ses différents sites à travers le monde.

L'été dernier, l'entreprise avait investi respectivement 45 millions et 38 millions de francs dans ses filières de production hongroise et russe. ◉

## Secteur habillement

*Sources: veille économique interne 2012*

### LE MARCHÉ DE L'HABILLEMENT

◇◇◇◇◇◇

Le marché peut être décrit comme petit, compétitif et bien servi par des entreprises nationales. Néanmoins, il offre des possibilités aux entreprises du secteur. La France et l'Australie partagent des culture et style de vie similaires, par exemple, le sport et les activités en plein air, qui se reflètent dans les tendances de modes similaires.

Face à la pression croissante des importations bon marché provenant de la Chine, des grands magasins plus compétitifs et de la baisse des prix, les détaillants australiens recherchent de nouvelles façons de rester concurrentiels. Certains se sont différenciés en se spécialisant et en offrant uniquement un type particulier de produits, tels que les vêtements de sport. D'autres vendent des produits exclusifs difficiles à trouver ailleurs sur le marché. La plupart visent le secteur moyen et haut de gamme. La culture de la boutique a toujours eu du succès auprès des consommateurs australiens.

Les produits français sont connus sur ce mar-

ché de par leur qualité et leurs créations innovantes. Les entreprises du secteur peuvent tirer parti de cette industrie encore très fragmentée. Cela signifie une plus grande concurrence et un accès plus facile pour les nouvelles entreprises/marques. Ce marché favorable présente des opportunités pour le secteur moyen et haut de gamme, où les entreprises françaises peuvent combler une lacune dans le marché ou dans le portfolio d'un détaillant, ou représenter une tendance (par exemple, l'éco-mode), d'autant plus que les droits de douane pour les vêtements importés en Australie sont réduits de 17,5% à 10% à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2010.

Un point essentiel à retenir est l'inversion des saisons: elles sont à l'opposé de l'hémisphère nord. En conséquence, les tendances dans la mode en Australie peuvent avoir six mois de retard. ◉

### SALONS: FASHION EXPOSED

10/03/2013 au 12/03/2013

Site internet: [www.fashionexposed.com](http://www.fashionexposed.com)

LMFF

18/03/2013 au 24/03/2013

Site internet: [www.lmff.com.au](http://www.lmff.com.au)

# Secteur énergétique

Sources: WFP - 23 juillet 2012

## LE GAZ, LE NOUVEL ELDORADO POUR L'ÉCONOMIE AUSTRALIENNE

L'Australie devrait devenir le plus gros producteur mondial de gaz naturel liquéfié (GNL), devant le Qatar, grâce à ses réserves estimées à plus d'un siècle de durée de vie et prendre ainsi le relais du charbon et du minerai de fer, moteurs de la croissance de ce pays de l'hémisphère sud.

Sept des dix plus gros projets mondiaux de GNL actuellement en construction se trouvent en Australie, qui a attiré 176 milliards AUD \$ (150 milliards d'euros) d'investissement depuis 2007 dans ce secteur.

«Ces projets actuellement en développement nous amèneront devant le Qatar. La question est de savoir quand», déclare Chris Graham, analyste chez Wood Manckenzie.

Le Qatar, numéro un mondial de la production de GNL (avec 77 millions de tonnes par an en 2011), détient les troisièmes plus grosses réserves de gaz au monde. Les autres grands producteurs sont l'Indonésie, la Malaisie et, au quatrième rang, l'Australie.

Le gouvernement australien pense que le pays passera devant le Qatar avant 2020, en raison de l'envolée de la demande de la Chine en GNL, qui a augmenté d'un tiers en 2011, et de l'Inde, dont les importations devraient tripler d'ici 2015.

L'Australie a exporté, en 2011, 18,9 millions de tonnes de GNL, pour un total de 11,1 milliards AUD \$. Grâce aux projets d'infrastructures signés ou actuellement en construction, le volume de GNL exporté – le gaz est liquéfié pour faciliter son transport – devrait atteindre les 63 millions de tonnes par an d'ici 2016/2017.

Et d'autres projets pourraient amener la production à 100 millions de tonnes et faire de l'Australie le numéro un mondial dans le GNL d'ici la fin de la décennie.

«D'ici 2017, en se basant sur les nouveaux projets, la production de GNL par l'Australie devrait être multipliée par quatre», a déclaré le ministre des Ressources, Martin Ferguson.

La proximité de grands pays émergents, tels que la Chine et l'Inde, et leur appétit insatiable pour les matières premières, notamment charbon et minerai de fer, ont alimenté un boum économique en Australie et permis au pays d'échapper à la récession de 2008/2009. Le GNL est la prochaine ressource à profiter de l'envolée asiatique, selon les experts.

«L'Australie est une bonne source pour les acheteurs d'Asie de l'Est en raison du faible risque politique associé à ce pays. Ils sont en plus habitués



à commercer avec les Australiens», note Chris Graham. Les pays émergents vont peu à peu délaissier le charbon au profit du gaz, plus propre, pour leur électricité.

«Le gaz naturel est de plus en plus prisé par les économies en développement en raison de sa variété d'utilisation et de ses faibles émissions carbone, comparé avec d'autres énergies fossiles», soulignait récemment le ministre des Ressources. Adrian Wood, analyste chez Macquarie Securities, estime lui aussi que l'Australie détrônera le Qatar de sa place de numéro un d'ici 2020, mais de justesse, en raison des efforts entrepris aux États-Unis et dans plusieurs régions d'Afrique.

Les principales difficultés pour le secteur du gaz australien ? Les coûts élevés en raison de l'éloignement des champs gaziers offshore, un temps relativement long de construction des infrastructures et de grosses dépenses d'investissements. Les coûts d'investissement sont estimés entre 3 et 4 milliards AUD \$ par million de tonne de capacité, soit des frais bien supérieurs à ceux nécessaires pour l'extraction de gaz en Papouasie-Nouvelle-Guinée ou en Angola, selon un rapport du Bureau des Ressources et de l'Énergie.

Pour l'Angola, par exemple, le coût est estimé à 1,7 milliard US \$ (1,4 milliard d'euros) par million de tonnes.

Les coûts australiens, « parmi les plus élevés au monde, s'expliquent par le coût du travail et la cherté du dollar australien », soulignait le rapport.

En contrepartie, l'Australie garantit « un système de gouvernement stable, un haut niveau de sécurité pour le personnel, des droits de propriété bien établis et un cadre réglementaire et budgétaire qui encourage les investissements étrangers », ajoutait cette étude. ◉



## Secteur matières premières

Sources: *UFP* - 24 novembre 2010

### TERRES RARES : UNE SOCIÉTÉ JAPONAISE VEUT IMPORTER D'AUSTRALIE 30 % DES BESOINS DU JAPON

◇◇◇◇◇◇◇◇

Une maison de commerce japonaise a annoncé en 2010 des négociations avec une entreprise minière australienne pour importer d'Australie l'équivalent d'un tiers des besoins annuels de terres rares du Japon, un projet qui réduirait la dépendance du pays vis-à-vis de la Chine.

La société nipponne Sojitz a expliqué avoir conclu une alliance avec l'entreprise australienne Lynas pour lui servir de distributeur de terres rares au Japon.

«Nous étudions un accord de long terme portant sur la fourniture pendant une décennie de plus de 9000 tonnes de terres rares par an», a précisé la maison de négoce japonaise.

Lynas s'apprête à exploiter, à partir du troisième trimestre 2011, les ressources en terres rares des

mines du Mont Weld, situées dans l'ouest de l'Australie. Le contrat de fourniture à Sojitz en cours de discussions prendrait effet au même moment.

Selon le ministère nippon de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie (Meti), une masse annuelle de 9000 tonnes de terres rares représenterait plus de 30 % des besoins annuels de l'archipel, un des plus gros importateurs de ces métaux utilisés dans les secteurs de pointe de l'électronique et de l'automobile. Le Japon cherche à diversifier son approvisionnement qui provient de Chine pour plus de 90 %.

Pékin avait stoppé ses exportations de terres rares vers l'archipel en pleine crise diplomatique entre les deux pays en septembre 2010 mais Tokyo a annoncé que les livraisons avaient enfin repris. ◉

## Secteur mines

Sources: *DJ bourse* - 27 août 2012

### LE GROUPE ANGLO-AUSTRALIEN BHP COMPTE AUGMENTER SA PRODUCTION DE 10 % EN 2012 ET 2013

◇◇◇◇◇◇◇◇

Le géant minier anglo-australien BHP Billiton entend augmenter sa production d'environ 10% par an au cours des deux prochaines années, ce qui pourrait lui permettre de compenser la baisse des prix qu'il escompte pour la plupart de ses produits à long terme.

«Sans vouloir donner une prédiction très précise, je ne serais pas entièrement satisfait si nous ne parvenions pas à augmenter les volumes d'environ 10 % par an au cours des deux prochaines années», a confié le directeur général de BHP, Marius Kloppers, dans l'émission

Inside Business sur ABC. S'il n'a pas souhaité émettre de prévisions à court terme pour les prix, Marius Kloppers a toutefois indiqué que BHP tablait à long terme pour la plupart de ses produits sur un retour des prix à des niveaux plus faibles qu'actuellement.

Le dirigeant a ajouté que BHP visait une augmentation de 50 % de sa production de charbon dans le Queensland, et de 50 % de sa production de cuivre provenant de la mine d'Escondida, exploitée dans le cadre d'une coentreprise avec Rio Tinto au Brésil. ◉



**VisaOffice**

**L I S C O**

[www.visaoffice.fr](http://www.visaoffice.fr)

**SERVICES AUX ENTREPRISES,  
AUX AGENCES DE VOYAGES & PARTICULIERS**

**Visas pour tous pays • Traductions  
Légalisations • Conseils • Assistance  
Assurances & Informations voyages**

76/78, avenue des Champs-Élysées • 75008 Paris • France  
Tel. : 01 56 43 39 69 • Fax : 01 42 25 13 13



## Secteur hôtellerie

Sources: Boursier - 16 décembre 2011

### ACCOR RENFORCE SA PRÉSENCE EN AUSTRALIE ET EN NOUVELLE-ZÉLANDE

Accor, leader en Asie-Pacifique, renforce sa position en Australie et Nouvelle-Zélande avec l'acquisition de Mirvac, société de management hôtelier. Cette opération, portant sur 6 100 chambres (48 hôtels), porte l'offre totale d'Accor dans ces deux pays à 241 hôtels, répartis sur l'ensemble de la gamme hôtelière.

Le rachat de Mirvac s'inscrit pleinement dans le cadre de la politique de développement ambitieuse annoncée par Accor en septembre qui intègre un objectif de 40 000 chambres nouvelles par an en 2012 et 2013, essentiellement en asset light.

Elle reflète également la volonté d'Accor de sécuriser son leadership sur les marchés matures, par le biais d'acquisitions sélectives. Le parc du groupe en Australie et Nouvelle-Zélande atteindra ainsi 241 hôtels et 32 500 chambres, avec une couverture complète de la gamme hôtelière, et une forte présence sur la totalité des segments.

Le prix total payé par Accor pour cette acquisition s'élèvera à 195 millions d'euros :

- Mirvac Hotels & Resorts, société de gestion exploitant 48 hôtels (dont 2 hôtels en propriété), soit 6 100 chambres, pour 149 millions d'euros ;
- une participation de 21,9% dans Mirvac Wholesale Hotel Fund (MWHF), un véhicule d'investissement propriétaire de 7 des hôtels, pour 46 millions d'euros, Accor et Ascendas (fonds d'investissement immobilier singapourien) doivent acquérir conjointement la participation de Mirvac Group dans MWHF, soit 49,2%.

Les 48 hôtels sont principalement situés en Australie, dans des villes clés telles que Sydney, Melbourne, Brisbane et Perth. Quatre d'entre eux sont localisés en Nouvelle-Zélande. La majorité des hôtels seront exploités sous les enseignes haut et milieu de gamme d'Accor: Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel et Mercure.

La finalisation de l'opération devait intervenir au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2012, notamment après l'obtention des autorisations administratives requises. La composante immobilière de cette opération a vocation à être gérée selon la politique d'asset management d'Accor.

Au terme de cette opération, Accor comptera plus de 500 hôtels et près de 96 000 chambres sur la zone Asie-Pacifique. ○

«Les 48 hôtels Accor sont principalement situés dans des villes clés telles que Sydney, Melbourne, Brisbane et Perth.»



# Les clés

Avant d'exporter vos marchandises sur ce marché, il est essentiel de bien vérifier sur le site de la douane australienne la liste des produits interdits à l'importation et de faire ensuite une étude de marché vous permettant d'identifier les segments pour vos produits. Étant donnée la distance qui sépare la France de l'Australie, il est indispensable de veiller à garantir vos marchandises contre les risques d'endommagement liés au transport et prévoir un emballage solide qui résistera aux aléas maritimes et à la chaleur. En voici ci-dessous une liste non exhaustive.

Selon la loi australienne, l'importateur est responsable du produit importé, de sa conformité avec les normes en vigueur, du paiement des droits de douane et de la GST (*Good and Services Tax* qui est équivalente à la TVA) et de l'ensemble de la procédure d'importation.

## ① LES RESTRICTIONS À L'IMPORTATION



### Les biens industriels

Pour les biens industriels, l'accès au marché australien n'est pas difficile. Les droits de douane sont faibles. Mais, il vous faudra veiller à la conformité de vos produits aux normes australiennes.

### Les produits agroalimentaires

Les produits alimentaires importés en Australie doivent respecter les exigences de la réglementation sur les aliments importés, qui est administrée conjointement par l'agence australienne d'inspection et de quarantaine (AQIS) et l'agence australo-néo-zélandaise des normes alimentaires (FSANZ - *Food Standards Australia New Zealand*).

Le FSANZ s'occupe de l'élaboration de la politique d'évaluation du risque alimentaire dans le cadre de la réglementation sur les aliments importés tandis que l'AQIS est responsable des activités d'inspection et d'échantillonnage. L'importateur doit envoyer à l'AQIS sa demande d'autorisation d'importation.

### Les normes alimentaires

Les produits alimentaires importés en Australie doivent satisfaire aux normes du *Food Standards Code* avant toute mise sur le marché. Il peut arriver qu'un importateur qui a obtenu l'autorisation d'importer un produit conforme aux mesures quaranténaires puisse se voir refuser l'au-

torisation de vendre le produit sur le marché si les normes alimentaires ne sont pas respectées.

Elles comprennent des restrictions sur la méthode de production des aliments, leur composition, leur conservation et leur étiquetage. Elles sont établies par l'agence *Food Standards Australia New Zealand*.

### Les marchandises d'importation contrôlées

Certains produits sont assujettis à des contrôles d'importation. Les importateurs doivent dans ce cas s'adresser au ministère ou à l'administration compétente pour acquérir une autorisation avant la mise sur le marché.

Voilà la liste non exhaustive. Certains médicaments ayant un effet sur la santé, la demande est à adresser auprès du ministère compétent, celui de la Santé et du Vieillessement.

Pour les biens culturels protégés, consulter le site internet : [www.environment.gov.au](http://www.environment.gov.au)

Pour les produits chimiques, voir : [www.nicnas.gov.au](http://www.nicnas.gov.au)

Pour les véhicules, consulter : [www.infrastructure.gov.au](http://www.infrastructure.gov.au)

Pour la propriété intellectuelle : [www.ipaustralia.gov.au](http://www.ipaustralia.gov.au)



## ② LE DÉDOUANEMENT



L'importateur doit dédouaner ses marchandises, s'acquitter des droits de douane et de la GST. Elle est de 10 % et s'applique aux produits importés comme à ceux fabriqués localement.

Pour un montant inférieur ou égal à 1000 AUD\$ la déclaration en douane s'effectue en remplissant une *Self assessed Clearance declaration*. Au-delà de ce montant, il faut remplir le formulaire (B650) sur le site de la douane et en cliquant sur l'icône *Integrated Cargo system*.

### Les droits de douane et taxes

La plupart des produits importés sont soumis à la GST. Elle est de 10 % et s'applique à la valeur de l'importation taxable.

Les importations taxables sont calculées ainsi : la valeur douanière du bien importé + les droits de douane + coûts de transport et assurance + taxe sur les vins (si applicable).

### La taxe de péréquation sur les vins (*Wine Equalisation Tax - WET*)

La WET s'applique aux boissons alcoolisées suivantes : les vins de raisin, y compris les vins mousseux ou fortifiés ; les produits à base de vin

de raisin, comme le marsala, le vermouth, les vins aromatisés et les liqueurs ; les vins d'autres fruits ou de légumes, y compris les vins de fruits ou de légumes fortifiés ; le cidre et le poiré ; l'hydromel et le saké, y compris l'hydromel fortifié.

Le taux de la WET est de 29 % et s'applique au prix d'achat à l'arrivage exempt de droits de douane ou bien 29 % du prix d'importation - x soit la valeur douanière + droits de douanes + coûts de transports et d'assurance.

### La taxe sur les véhicules de luxe (*Luxury Car Tax - LCT*)

Elle est de 33 % pour les voitures de luxe. En général, vous devez payer la LCT et la GST lorsque vous vendez ou importez une voiture de luxe.

Sont exemptes de LCT, les voitures de moins de 75 000 AUD\$ et dont la consommation en carburant est faible.

### Étiquetage

Les importateurs doivent s'assurer que les caractéristiques des produits destinés au marché australien sont correctement décrites. Cette description doit respecter les règles suivantes :

- être rédigée en anglais ;
- être imprimée en caractères saillants et lisibles ;
- figurer sur l'étiquette principale ou sur celle portant la marque de fabrique, apposée bien en vue sur le produit et d'une manière aussi permanente que possible ;
- dans certains cas, indiquer le pays d'origine.

## ③ LES MOYENS DE PAIEMENT



Selon le montant de la transaction, soit le virement bancaire soit le virement Swift, très pratiques et très utilisés, sont recommandés.

Pour le crédit documentaire, il faut faire attention à son coût car certaines banques régionales australiennes pratiquent des taux de commission très élevés. ☹

### ▶▶▶ CONTACTS CLÉS

La douane australienne  
[www.customs.gov.au](http://www.customs.gov.au)

Les dispositions quaranténaires  
fixées par l'agence  
[www.biosecurity.gov.au](http://www.biosecurity.gov.au)

Australian Quarantine and Inspection Services  
[www.aqis.gov.au](http://www.aqis.gov.au)

Les normes alimentaires australiennes  
[www.foodstandards.gov.au](http://www.foodstandards.gov.au)

Les incoterms utilisés dans  
le commerce avec l'Australie  
[www.eur-export.com](http://www.eur-export.com)

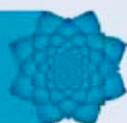
Les normes industrielles  
[www.saiglobal.com.au](http://www.saiglobal.com.au)

Australian Competition and Consumer  
Commission - Étiquetage des marchandises  
[www.acc.gov.au](http://www.acc.gov.au)



**VIETNAM AIRLINES**  
NOUVEAU MEMBRE DE SKYTEAM

**11 vols directs par semaine**  
**Paris - Hanoi**  
**Paris - Ho Chi Minh Ville**



[www.vietnamairlines.com](http://www.vietnamairlines.com)

# La réglementation en matière d'immigration

Auteur: Alexia Emmerson, [www.visoz.com](http://www.visoz.com)

## L'Australie, une opportunité économique pour les étrangers désireux de s'aventurer sur ce marché ?

L'Australie est, selon les données du FMI, désormais la 12<sup>e</sup> économie mondiale. Forte de ses ressources naturelles variées, d'une agriculture productive et de ses services, l'économie australienne connaît une croissance réelle depuis 1991, grâce notamment au commerce de ses richesses minérales avec ses partenaires asiatiques. Le boom du secteur minier stimule tout particulièrement les investissements dans les États du Queensland et de l'Australie Occidentale.

L'investissement français en Australie est important, quelque 500 entreprises françaises y sont implantées et plusieurs ont des positions dominantes dans leur secteur d'activité (production d'électricité privée, traitement des déchets, eau, hôtellerie, transport maritime, etc.). Des opportunités existent donc pour les sociétés françaises souhaitant s'aventurer sur le marché australien.

## Selon le journal *Le Monde* (12/05/2012), l'Australie souhaite attirer des hommes d'affaires à hauts revenus et profil managérial, prêts à investir dans le pays en échange d'un visa permanent et d'un droit de résidence.

Étant donné que l'Australie pratique une politique d'immigration choisie axée sur le bénéfice issu de la venue de main-d'œuvre qualifiée, une expertise technique (ingénierie/nanotechnologie/informatique/finance) ou une expérience managériale de haut niveau sont des qualités recherchées sur le marché australien. Outre ces compétences professionnelles, l'Australie est encline à accueillir des individus ayant bien réussi en affaires et prêts à investir des sommes conséquentes et/ou à diriger des entreprises en Australie.

Les personnes intéressées devront passer par l'*Australian Business Innovation and Investment Program*. Compte tenu des critères financiers imposés dans le cadre de ce programme migratoire, d'autres options existent pour les entrepreneurs ne souhaitant pas mobiliser des fonds importants ou ne remplissant pas ces critères d'éligibilité.

## Y a-t-il encore une place pour des PME françaises sur ce marché et quelles sont les options migratoires à envisager ?

Le marché australien offre des opportunités pour les PME françaises. En plus de projets miniers et pétroliers, j'ai assisté des clients dans le domaine des télécommunications, du tourisme, des métiers de bouche ou des métiers manuels. Le programme migratoire utilisé est alors le "Programme 457" qui permet à une entreprise étrangère ou une société enregistrée en Australie d'envoyer du personnel étranger qualifié afin de mettre en place ou développer des activités commerciales localement. La particularité de ce programme est qu'il ne nécessite pas l'enregistrement d'une société en Australie, cela pouvant être fait dans un second temps.

À noter que le seul fait d'enregistrer une entreprise en Australie ne donne pas droit à un visa de travail/droit de séjour.

Le "Programme 457" peut également être utilisé par des ressortissants français ayant trouvé un emploi en Australie auprès d'une société australienne ou souhaitant ouvrir une franchise sur le marché australien.

## Quels français sont susceptibles d'obtenir un visa de travail et de résidence en Australie ?

Les ressortissants français sont généralement reconnus pour leurs compétences techniques et leur éthique de travail. Le fait de parler français et de connaître la pratique des affaires en France est un avantage au sein de filiales australiennes de groupe français. Les candidats ayant des qualifications dans un domaine demandé en Australie (ingénierie, IT, finance, métiers de bouche, etc.), une bonne expérience professionnelle et un bon niveau d'anglais sont recherchés. Une précédente expérience professionnelle en Australie sera également bien accueillie. Être embauché, et donc sponsorisé, par une entreprise est la façon la plus simple d'obtenir un visa de travail (visa temporaire dans le cadre du "programme 457" ou visa de résidence permanente dans le cadre du "programme ENS").



### SECTEUR AGRICOLE, AGROALIMENTAIRE, VINS & SPIRITUEUX

**AUSPAK**  
7/05/2013 au 10/05/2013  
Lieu: Sydney (Australie)  
Secteur: produits alimentaires & machines emballage  
Site Internet: [www.etf.com.au](http://www.etf.com.au)  
Email: [info@etf.com.au](mailto:info@etf.com.au)

**GOOD FOOD & WINE SHOW**  
28/06/2013 au 30/06/2013  
Lieu: Sydney (Australie)  
Site Internet: [www.scec.com.au](http://www.scec.com.au)  
Email: [annoris@scec.com.au](mailto:annoris@scec.com.au)

**WINETECH**  
15/07/2013 au 17/07/2013  
Lieu: Adelaïde (Australie)  
Secteur: vins  
Site Internet: [www.adelaidecc.com.au](http://www.adelaidecc.com.au)  
Email: [sales@adelaidecc.com.au](mailto:sales@adelaidecc.com.au)

**FINE FOOD AUSTRALIA**  
9/09/2013 au 12/09/2013  
Lieu: Sydney (Australie)  
Secteur: produits alimentaires & gastronomie  
Site Internet: [www.divexhibitions.com.au](http://www.divexhibitions.com.au)  
Email: [shows@divexhibitions.com.au](mailto:shows@divexhibitions.com.au)

**ANFD**  
22/10/2013 au 24/10/2013  
Lieu: Orange australien (Australie)  
Secteur: agriculture, sylviculture, pêche...  
Site Internet: [www.anfd.com.au](http://www.anfd.com.au)  
Email: [info@anfd.com.au](mailto:info@anfd.com.au)

### SECTEUR AUTOMOBILE

**AIMS MELBOURNE**  
27/06/2013 au 7/07/2013  
Lieu: Melbourne (Australie)  
Secteur: construction automobile et accessoires  
Site Internet: [www.motorshow.com.au](http://www.motorshow.com.au)  
Email: [info@motorshow.com.au](mailto:info@motorshow.com.au)

### SECTEUR BIENS D'ÉQUIPEMENT

**AIEE**  
7/05/2013 au 10/05/2013  
Lieu: Melbourne (Australie)  
Site Internet: [www.reedexhibitions.com.au](http://www.reedexhibitions.com.au)  
Email: [ask@reedexpo.com.au](mailto:ask@reedexpo.com.au)

**NATIONAL MANUFACTURING WEEK**  
Mai 2014  
Lieu: Sydney (Australie)  
Site Internet: [www.sydneyshow-ground.com.au](http://www.sydneyshow-ground.com.au)  
Email: [sales@sydneyshowground.com.au](mailto:sales@sydneyshowground.com.au)

### SECTEUR CONSTRUCTION

**DESIGN BUILD**  
8/05/2013 au 10/05/2013  
Lieu: Sydney (Australie)  
Secteur: technique de construction, machines de construction...  
Site Internet: [www.divexhibitions.com.au](http://www.divexhibitions.com.au)  
Email: [shows@divexhibitions.com.au](mailto:shows@divexhibitions.com.au)

**PACIFIC**  
7/10/2013 au 10/10/2013  
Lieu: Sydney (Australie)  
Secteur: construction navale, équipement portuaire  
Site Internet: [www.ecm-berlin.de](http://www.ecm-berlin.de)  
Email: [info@ecm-berlin.de](mailto:info@ecm-berlin.de)

### SECTEUR ÉNERGIE

**AUSTRALIAN ASIAN OIL & GAS EXHIBITION**  
20/02/2013 au 22/02/2013  
Lieu: Perth (Australie)  
Secteur: énergie (conventionnelle et renouvelable)  
Site Internet: [www.divexhibitions.com.au](http://www.divexhibitions.com.au)  
Email: [shows@divexhibitions.com.au](mailto:shows@divexhibitions.com.au)

**ALL ENERGY AUSTRALIA**  
Octobre 2013  
Lieu: Melbourne (Australie)  
Site Internet: [www.all-energy.com.au](http://www.all-energy.com.au)  
Email: [info@all-energy.com.au](mailto:info@all-energy.com.au)

### SECTEUR AÉRONAUTIQUE

**AVALON**  
26/02/2013 au 3/03/2013  
Lieu: Avalon (Australie)  
Secteur: technique aérienne, construction aéroport...  
Site Internet: [www.airshow.net.au](http://www.airshow.net.au)  
Email: [expo@airshow.net.au](mailto:expo@airshow.net.au)

### SECTEUR OPTIQUE & BIOLOGIE

**AUSBIOTECH**  
29/10/2013 au 31/10/2013  
Lieu: Melbourne (Australie)  
Secteur: optique, techniques de laboratoire, biologie science & recherche  
Site Internet: [www.ausbiotech.org](http://www.ausbiotech.org)  
Email: [events@ausbiotech.org](mailto:events@ausbiotech.org)

### SECTEUR INDUSTRIE MINIÈRE

**AIMEX**  
20/08/2013 au 23/08/2013  
1/09/2015 au 4/09/2015  
Lieu: Sydney (Australie)  
Site Internet: [www.reedexhibitions.com.au](http://www.reedexhibitions.com.au)  
Email: [ask@reedexpo.com.au](mailto:ask@reedexpo.com.au)

### SECTEUR TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

**CEBIT**  
28/05/2013 au 30/05/2013  
Lieu: Sydney (Australie)  
Secteur: technologie de l'information & télécommunication  
Site Internet: [www.hf-australia.com](http://www.hf-australia.com)  
Email: [info@hannoverfairs.com](mailto:info@hannoverfairs.com)

## NATIONS ÉMERGENTES

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL  
[www.nations-emergentes.org](http://www.nations-emergentes.org)  
NUMÉRO 15 | JANVIER 2013

## LISTE DE NOS PARTENAIRES

Meltour ..... [www.meltour.com](http://www.meltour.com)  
Intrest ..... [www.intrest-international.com](http://www.intrest-international.com)  
Europages ..... [www.europages.com](http://www.europages.com)  
Visoz ..... [www.visoz.com](http://www.visoz.com)  
Visa Office ..... [www.visaoffice.fr](http://www.visaoffice.fr)  
Vietnam Airlines ..... [www.vietnamairlines.com](http://www.vietnamairlines.com)  
WCRR ..... [www.wcrr2013.com](http://www.wcrr2013.com)



# 10th WORLD CONGRESS ON RAILWAY RESEARCH

25th - 28th Nov 2013 | Sydney Convention and Exhibition Centre, Australia

SHARING **KNOWLEDGE** TO KEEP AHEAD OF THE **CURVE**



The **WCRR 2013** will see the exchange of best practice between researchers, manufacturers and operators from across the global rail industry.

**Be part of this unique international forum and:**

- Meet 1000+ of the leading rail industry researchers and executives from across all facets of the industry, including: rollingstock, safety, performance and capacity, and signalling and communications
- Showcase your latest products in front of this unique gathering and gain real time feedback on the future direction of the industry
- Raise your profile and increase your brand value in the global rail sector
- Great networking opportunities with the rail industry's leaders and leading researchers

To find out how we can tailor-make the sponsorship or exhibition packages for your organisation, please contact

Deborah Bocoock on:

Tel: +61 (0)2 9080 4348 or

Email:

[deborah.bocoock@informa.com.au](mailto:deborah.bocoock@informa.com.au)

[www.wcrr2013.org](http://www.wcrr2013.org)