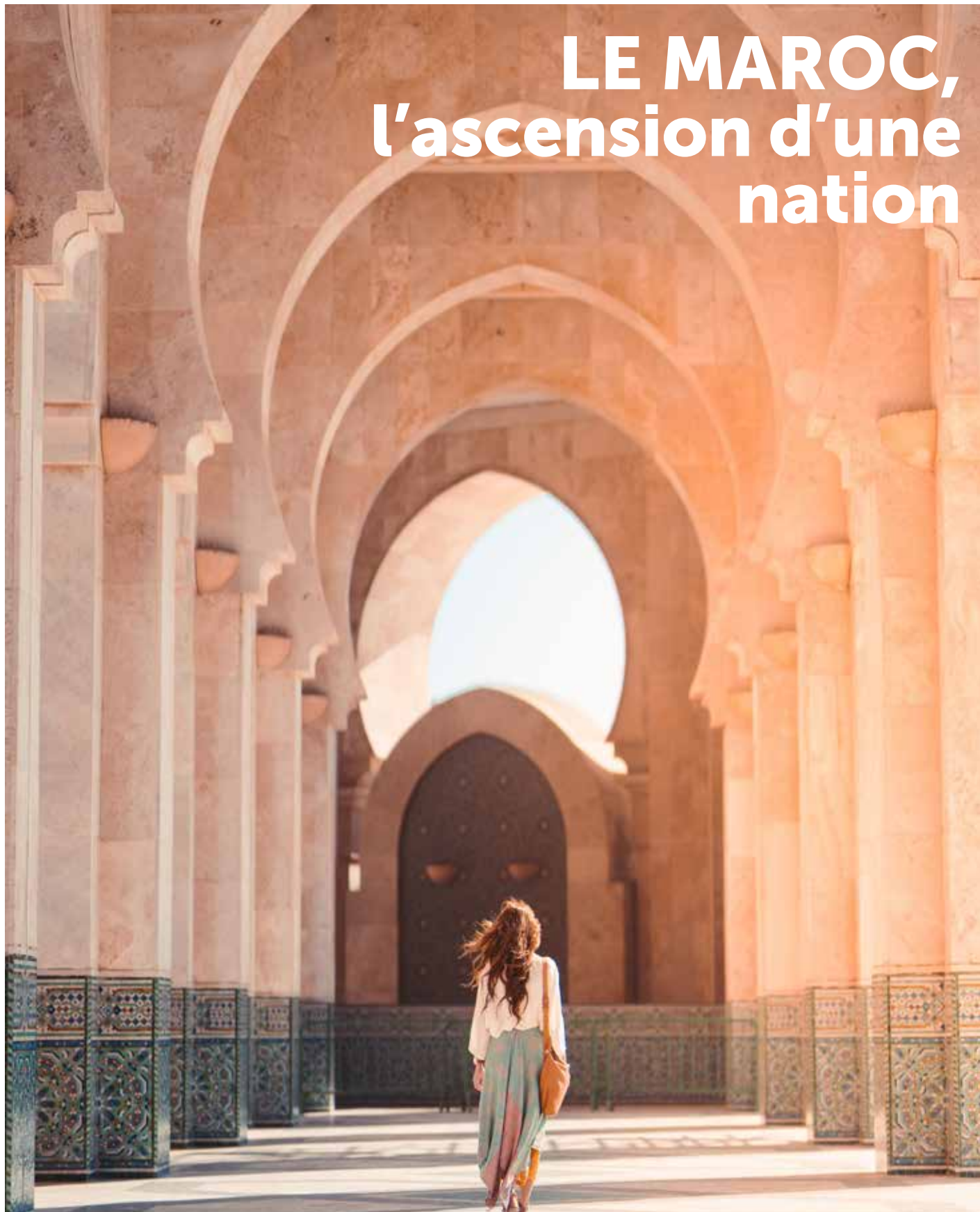


NATIONS EMERGENTES

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL www.nations-emergentes.org

N°62
Octobre
2026

LE MAROC, l'ascension d'une nation



Maroc, l'ascension d'une nation

Situé à la jonction de l'Europe, de l'Afrique, de la Méditerranée et de l'Atlantique, le Maroc bénéficie d'un positionnement géographique exceptionnel. Hassan II résumait cette vocation par une métaphore devenue célèbre : « *Le Maroc est un arbre dont les racines plongent en Afrique et qui respire par ses feuilles en Europe* ». Cette image illustre encore aujourd'hui l'ambition du Royaume : faire de sa position de carrefour un véritable levier de développement économique.

Au cours des dernières décennies, le Maroc a investi massivement dans ses infrastructures, ses réseaux de transport et sa logistique afin de renforcer son attractivité et son intégration aux échanges internationaux. Le complexe portuaire de Tanger Med en est l'une des réalisations les plus emblématiques. Mis en service en 2007, il est devenu un hub majeur du commerce maritime entre l'Europe, l'Afrique et le reste du monde. En 2024, il a traité 10,24 millions d'EVP et 142 millions de tonnes de marchandises, se classant au 17^e rang mondial des ports à conteneurs selon Lloyd's List.⁽¹⁾ Au-delà du port, les zones industrielles qui l'entourent accueillent désormais de nombreuses multinationales qui ont contribué à faire émerger un véritable écosystème industriel et logistique. Selon l'agence Reuters, en juin 2024, les zones industrielles liées à Tanger Med regroupaient environ 1 200 entreprises et 110 000 emplois.⁽²⁾ Autrement dit, le Maroc occupe désormais une place importante

dans les chaînes de valeur mondiales en attirant les investissements, en développant ses capacités industrielles et en améliorant continuellement ses infrastructures.

Cette dynamique dépasse désormais les infrastructures. Automobile, aéronautique, logistique, numérique, télécommunications, services financiers, phosphates figurent parmi les secteurs qui participent à l'ascension économique marocaine. Le Royaume cherche également à renforcer son potentiel énergétique, notamment dans le solaire et l'éolien, avec l'objectif de porter à 52 % la part des énergies renouvelables dans sa capacité électrique installée à l'horizon 2030.⁽³⁾

Une nouvelle étape est en cours. Après avoir construit une économie attractive pour les investisseurs, le Maroc entend désormais faire émerger davantage d'entreprises capables de se développer au-delà de ses frontières. Le secteur bancaire en offre une illustration avec des groupes comme Attijariwafa bank, fortement implantés en Afrique. Cette expansion africaine dépasse d'ailleurs le seul secteur financier. Des groupes marocains sont également présents dans les télécommunications, les assurances, l'immobilier, les mines, l'agriculture, la construction et les infrastructures. Le développement de ces « champions nationaux » permet au Maroc de transformer progressivement son rôle : d'un pays situé entre deux espaces économiques, il cherche à devenir un acteur capable d'opérer simultanément sur les marchés africains, européens et internationaux.

Le Maroc cherche ainsi à faire évoluer

son rôle : de plateforme reliant l'Europe et l'Afrique, il aspire à devenir une puissance régionale capable de rayonner sur plusieurs marchés. Cette ambition repose toutefois sur des défis majeurs : renforcer le capital humain, stimuler l'innovation, accroître la productivité et réduire les disparités territoriales et sociales. L'enjeu sera notamment de faire émerger davantage d'entreprises et de technologies à forte valeur ajoutée, capables de porter la croissance marocaine sur le long terme. C'est probablement là que se situe la prochaine étape de l'ascension marocaine. Pour y parvenir, le Royaume dispose aujourd'hui de nombreux atouts pour poursuivre cette trajectoire : une économie diversifiée, des infrastructures modernes, une ouverture économique et une volonté affirmée de renforcer ses liens avec le continent africain. La métaphore de l'arbre d'Hassan II conserve ainsi toute sa pertinence. Les racines sont africaines, les échanges s'étendent vers l'Europe et les branches se déploient progressivement vers les marchés du monde. La prochaine étape sera de déterminer jusqu'où elles pourront s'étendre — et surtout de veiller à ce que cette croissance marocaine soit inclusive. 🌐

Douraya Asgaraly

⁽¹⁾ <https://www.lloydslist.com/LL1154012/17-Tanger-Med-Morocco?>

⁽²⁾ <https://www.reuters.com/business/morocco-tanger-med-port-expects-exceed-nominal-container-capacity-2024-06-10/>

⁽³⁾ <https://www.iea.org/policies/6557-morocco-renewable-energy-target-2030?>

Nous vous invitons à réagir à cet éditorial en nous écrivant à l'adresse mail suivante : contact@nations-emergentes.org

NATIONS ÉMERGENTES

N°62 | Octobre 2026

Association de loi 1901 | W931002897
ISSN : 2429-7461

Email : contact@nations-emergentes.org
web : www.nations-emergentes.org

• Directrice de publication •

Douraya ASGARALY
Tél. : (33) 6 16 63 45 19

Email : nationsemergentes2@gmail.com

• Directrice de rédaction •

Sri Damayanty Manullang

• Consultant éditorial •

Catherine Fournet Guérin,
Professeur de géographie - Sorbonne Université
<https://laboratoire-mediations.sorbonne-universite.fr/membres/fournet-guerin-catherine/>

• Ont collaboré à ce numéro •

Sébastien Boussois, Christian Cambon

• Avec •

Chantal Caraman, maquette
Gwendal LE SCOUL, conception graphique

• Photo de couverture •

Casablanca- Settat - Morocco
Arches de la mosquée Hassan II - Taryn Elliott

SOMMAIRE

ÉDITORIAL	3
FICHE PAYS	4
CARNET DIPLOMATIQUE	5
LE PAYS... VU PAR UN SPÉCIALISTE	8
FOCUS : LE MAROC VEUT CHANGER D'ÉCHELLE À L'EXPORT	13
LES SECTEURS PORTEURS	16
VU DU TERRAIN	19
EXPORTER AU PAYS : MODE D'EMPLOI	20
INTERCULTUREL AU MAROC	22
FOIRES ET SALONS	23