

NATIONS EMERGENTES

N°59
Octobre
2025

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL www.nations-emergentes.org



**LES PHILIPPINES :
entre alliances
et tensions regionales**

genteelhome *A love story*

Lettre d'amour à l'artisanat philippin

Sous la direction visionnaire de Mme Katrina fondatrice, genteelhome poursuit depuis 2013 une mission : hisser le design philippin sur la scène internationale. Chaque pièce sur mesure est un véritable hommage au savoir-faire et à l'art des artisans locaux, imprégnée de la philosophie #MadeWithLove propre à De Leon, présente dans chaque détail. « Transformer une maison en foyer a toujours été mon rêve. »

Mais soyons clairs : il ne s'agit pas seulement de beaux meubles. Les créations de genteelhome ne se contentent pas d'orner un coin avec élégance (même si elles le font sans effort) ; elles racontent des histoires, suscitent des conversations et deviennent de véritables héritages en devenir.

Des collaborations qui comptent

Et c'est là que tout devient encore plus intéressant : genteelhome sait qu'il faut tout un village — ou plutôt une équipe d'artisans, de designers et de collaborateurs créatifs — pour donner vie à sa vision. Qu'il s'agisse d'une chaise longue sur mesure qui évoque une élégance discrète ou d'un espace de vie soigneusement pensé qui respire la personnalité, leur succès repose sur des partenariats fondés sur le respect mutuel et une passion partagée.

Du mobilier fonctionnel, fabuleux et plein de cœur

Que vous craquiez pour leur collection prête à l'emploi — un mélange enchanteur de nostalgie et de modernité — ou que vous souhaitiez collaborer sur une pièce sur mesure qui crie « c'est moi », genteelhome a de quoi séduire tous les styles. Et si c'est une refonte complète de votre intérieur que vous recherchez, leur service d'aménagement sur mesure garantit que votre personnalité s'exprime dans chaque détail.



Comme le déclare fièrement De Leon :

« Nous ne créons pas seulement du mobilier ; nous façonnons des expériences. Le design philippin mérite d'être reconnu, non seulement à l'international mais aussi parmi nos compatriotes. ».

<https://www.genteelhome.net/>

Les Philippines : entre alliances et tensions régionales

Les Philippines occupent un positionnement géopolitique clé car elles se situent entre l'Asie du Sud-Est et la Chine. Sa capitale Manille est à équidistance entre Kuala Lumpur et Hong Kong. Cette position géographique est un facteur d'attractivité de l'archipel car il est situé à la croisée des routes maritimes les plus stratégiques. Le pays est composé de plus de 7000 îles, elles sont l'un des pivots majeurs de l'équilibre ou du déséquilibre en mer de Chine méridionale. Les Philippines sont membre de l'ASEAN (Association des Nations d'Asie du Sud-Est) qui regroupe plusieurs pays d'Asie du Sud-est, qui a pour mission de favoriser les échanges entre les membres, de tisser des alliances en matière de défense. Les Philippines perçoivent leur environnement régional comme une menace pour leur intégrité territoriale du fait des revendications chinoise en mer de Chine méridionale.

En effet, la Chine a construit une cartographie dite de « ligne des neuf traits » qui englobe une grande partie de la mer de Chine méridionale, servant de justification à ses patrouilles fréquentes, parfois jusqu'à 700 milles nautiques des côtes chinoises. Elle empiète ainsi la zone économique exclusive (ZEE) des Philippines. En 2016, le pays a saisi la Cour internationale de la Haye pour violation du droit de la mer qui fixe la ZEE à 200 milles nautiques. La jurisprudence invalidait les revendications chinoises en mer de Chine méridionale du fait que « la ligne en neuf trait » n'a aucune base juridique. Mais la

Chine ne tient pas compte de ce jugement. Depuis l'arrivée au pouvoir de Ferdinand Marcos Jr. en 2022, les Philippines ont choisi la fermeté dans sa diplomatie régionale. Après des années d'ambiguïté sous Rodrigo Duterte, durant lesquelles un rapprochement avec Pékin avait été tenté sans résultat, le nouveau président s'est rapproché de l'allié américain. En renforçant l'accord EDCA (Enhanced Defense Cooperation Agreement), les États-Unis obtiennent aujourd'hui un accès élargi à plusieurs bases militaires stratégiques aux Philippines.⁽¹⁾ Une présence qui s'inscrit clairement dans la stratégie américaine de containment face aux ambitions chinoises.

Cependant, cette alliance avec Washington a un prix. Elle se traduit par une détérioration des relations entre les Philippines et la Chine. Cette dernière a annulé tous les projets d'investissement locaux.⁽²⁾ Les tensions avec Pékin s'intensifient. Comme en témoignent les incidents maritimes de plus en plus fréquents autour du récif Second Thomas Shoal, où des garde-côtes chinois multiplient les manœuvres agressives contre des navires philippins.⁽³⁾ Face à ces pressions, les Philippines misent sur le multilatéralisme défensif. Les accords de défense avec le Japon, l'Australie ou encore l'Inde témoignent d'une volonté de construire un front commun face à l'expansionnisme chinois. Pourtant, en s'appuyant sur des puissances extérieures pour garantir sa sécurité, les Philippines s'exposent aussi à un dilemme stratégique : comment défendre leur souveraineté sans tomber dans une dépendance militaire ?

Ce choix s'accompagne d'un autre : celui de ses relations économiques avec

la Chine. Car si la sécurité pousse Manille vers Washington, l'économie reste liée à Pékin. La Chine demeure un partenaire clé des Philippines et un investisseur potentiel dans les infrastructures. Face à ce dilemme, les Philippines misent sur le non alignement pour préserver leurs intérêts économiques et apaiser les tensions régionales.

Les Philippines d'aujourd'hui, ne veulent ni devenir un champ de bataille, ni un simple pion dans le jeu de grandes puissances. Elles cherchent à s'affirmer comme un acteur souverain et stratégique, capable de naviguer entre alliances protectrices et tensions menaçantes. Mais dans cette mer de Chine méridionale devenue un baromètre des rapports de force mondiaux, il devient chaque jour plus difficile de rester maître de sa trajectoire. Raymond Aron décrivait ce dilemme en écrivant : « Être géographiquement entre deux empires, c'est souvent devoir choisir entre sa dignité et sa sécurité.⁽⁴⁾ » Les Philippines actuelles incarnent ce dilemme avec acuité, oscillant entre la volonté d'exister par elles-mêmes et la nécessité de survivre dans un environnement stratégique de plus en plus polarisé. ◉

Douraya Asgaraly

⁽¹⁾ https://www.asianmilitaryreview.com/2024/06/philippines-grants-us-five-more-edca-bases/?utm_source

⁽²⁾ Bilan économique – Monde 2025

⁽³⁾ https://amti.csis.org/tracking-tensions-at-second-thomas-shoal/?utm_source

⁽⁴⁾ Raymond Aron, Paix et guerre entre les nations

Nous vous invitons à réagir à cet éditorial en nous écrivant à l'adresse mail suivante : contact@nations-emergentes.org

NATIONS EMERGENTES

N°59 | Octobre 2025

Association de loi 1901 | W931002897
ISSN : 2429-7461
Email : contact@nations-emergentes.org
web : www.nations-emergentes.org

• Directrice de publication •
Douraya ASGARALY
Tél : (33) 6 16 63 45 19
Email : nationsemergentes2@gmail.com

• Directrice de rédaction •
Sri Damayanty Manullang

• Consultant éditorial •
Catherine Fournet Guérin,
Professeur de géographie - Sorbonne Université
<https://laboratoire-mediations.sorbonne-universite.fr/membres/fournet-guerin-catherine/>

• Ont collaboré à ce numéro •
M. l'Ambassadeur H.E. Eduardo José de Vega des Philippines,
Hubert Testard, Éric Tamayo, Chara Scroope

• Avec •
Chantal Caraman, maquette
Gwendal LE SCOUL, conception graphique

• Photo de couverture •
Philippines - Belle côtes

SOMMAIRE

ÉDITORIAL.....	3
FICHE PAYS.....	4
DIPLOMATIE.....	5
LE PAYS... VU PAR UN SPÉCIALISTE.....	8
FOCUS : CONQUÉRIR LE MARCHÉ DU PAYS.....	13
LES SECTEURS PORTEURS.....	16
EXPORTER AU PAYS : MODE D'EMPLOI.....	20
INTERCULTUREL AUX PHILIPPINES.....	22
FOIRES ET SALONS.....	23

LES PHILIPPINES

RESSOURCES MINIÈRES

- **NICKEL** : PRÉSENT PRINCIPALEMENT À SURIGAO DEL NORTE, DAVAO, PALAWAN, ROMBLON ET SAMAR.
- **OR** : LA CORDILLÈRE CENTRALE À LUZON PRODUIT ENVIRON 80 % DE L'OR DU PAYS
- **CUIVRE** : EXPLOITÉ À ZAMBALES, BATANGAS, MINDORO, PANAY ET NEGROS.
- **FER** : TROUVÉ À ILOCOS NORTE, NUEVA ECJA, CAMARINES NORTE ET COTABATO.
- **AUTRES MINÉRAUX** : LA RÉGION DES VISAYAS ORIENTALES (SAMAR ET LEYTE) POSSÈDE DES DÉPÔTS DE CHROMITE, URANIUM, ARGENT, MANGANÈSE, MAGNÉSIE, BRONZE, NICKEL, ARGILE, CHARBON, CALCAIRE, PYRITE, SABLE ET GRAVIER.

RESSOURCES AGRICOLES

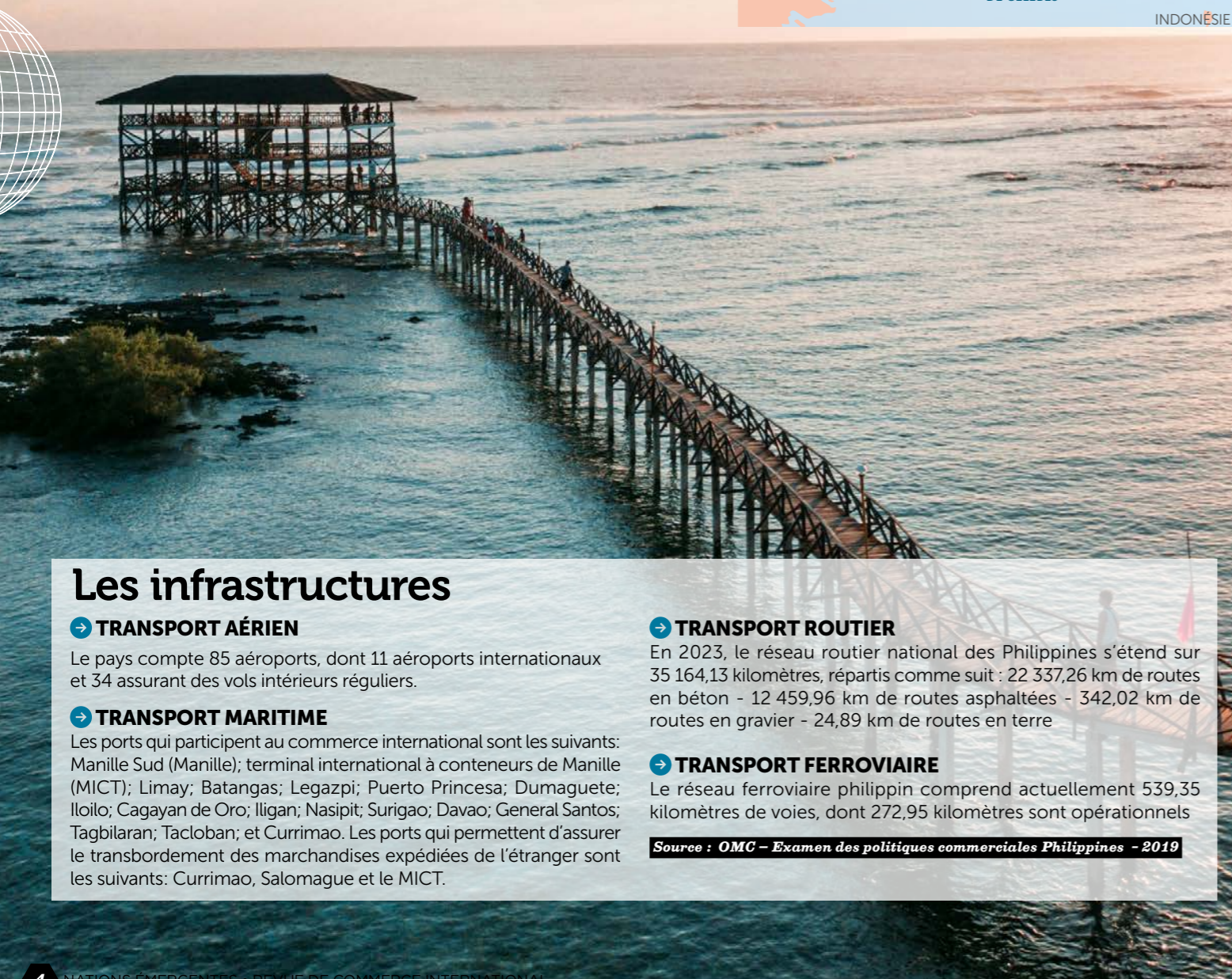
- **RIZ ET MAÏS** : CULTIVÉS DANS LA VALLÉE DE CAGAYAN, LUZON CENTRAL, BICOL SUD-OUEST, PANAY, NEGROS, DAVAO, COTABATO, AGUSAN ET BUKIDNON.
- **CANNE À SUCRE** : LA RÉGION DE NEGROS EST LE PRINCIPAL PRODUCTEUR ET EXPORTATEUR DE SUCRE DU PAYS.
- **CAFÉ** : PRODUIT PRINCIPALEMENT DANS LE SUD DE MINDANAO, LE NORD DE MINDANAO ET LE SUD DE TAGALOG.
- **TABAC** : CULTIVÉ DANS LES RÉGIONS D'ILOCOS ET DE LA VALLÉE DE CAGAYAN.

RESSOURCES MARINES

- **PÊCHE** : LES EAUX TERRITORIALES DES PHILIPPINES, COUVRANT ENVIRON 1,67 MILLION DE KILOMÈTRES CARRÉS, SONT RICHES EN POISSONS ET AUTRES PRODUITS MARINS.
- **PERLES** : LA RÉGION DE PALAWAN EST CONNUE POUR SES PERLES DE HAUTE QUALITÉ.

RESSOURCES ÉNERGÉTIQUES

- **GÉOTHERMIE** : LES PHILIPPINES SONT LE DEUXIÈME PLUS GRAND PRODUCTEUR MONDIAL D'ÉNERGIE GÉOTHERMIQUE, AVEC DES SITES MAJEURS À TIWI (ALBAY), MAK-BAN (LAGUNA), TONGONAN (LEYTE), PALIMPINON (NEGROS) ET BAC-MAN (ALBAY-SORSOGON). GIZMO
- **GAZ NATUREL** : LE CHAMP DE MALAMPAYA, AU LARGE DE PALAWAN, EST UNE SOURCE MAJEURE DE GAZ NATUREL POUR LE PAYS.



Les infrastructures

TRANSPORT AÉRIEN

Le pays compte 85 aéroports, dont 11 aéroports internationaux et 34 assurant des vols intérieurs réguliers.

TRANSPORT MARITIME

Les ports qui participent au commerce international sont les suivants : Manille Sud (Manille); terminal international à conteneurs de Manille (MICT); Limay; Batangas; Legazpi; Puerto Princesa; Dumaguete; Iloilo; Cagayan de Oro; Iligan; Nasipit; Surigao; Davao; General Santos; Tagbilaran; Tacloban; et Currimao. Les ports qui permettent d'assurer le transbordement des marchandises expédiées de l'étranger sont les suivants : Currimao, Salomague et le MICT.

TRANSPORT ROUTIER

En 2023, le réseau routier national des Philippines s'étend sur 35 164,13 kilomètres, répartis comme suit : 22 337,26 km de routes en béton - 12 459,96 km de routes asphaltées - 342,02 km de routes en gravier - 24,89 km de routes en terre

TRANSPORT FERROVIAIRE

Le réseau ferroviaire philippin comprend actuellement 539,35 kilomètres de voies, dont 272,95 kilomètres sont opérationnels

Source : OMC – Examen des politiques commerciales Philippines – 2019

Les Philippines mean business !

Son Excellence M. l'Ambassadeur H.E. Eduardo José de Vega des Philippines

Son Excellence vient tout juste de prendre ses fonctions en France. Quelles sont vos priorités pour ce nouveau mandat ?

L'Ambassade des Philippines en France a établi des priorités claires et résolument tournées vers l'avenir, avec une attention particulière portée au renforcement des relations commerciales et des investissements entre nos deux pays. Notre objectif est de promouvoir des partenariats durables, capables de mobiliser le dynamisme des Philippines et de la France dans des secteurs stratégiques où nos atouts respectifs se complètent. À travers la campagne gouvernementale « Make It Happen in the Philippines », nous mettons en valeur les domaines où l'excellence française rencontre les opportunités offertes par les Philippines. Parmi ceux-ci figurent l'aéronautique, l'automobile, l'électronique, les métaux verts, les technologies de l'information et la gestion des processus métiers (IT-BPM), la logistique ainsi que les infrastructures — autant de secteurs appelés à jouer un rôle déterminant dans l'avenir.

Le Philippine Trade and Investment Center de Paris (PTIC-Paris), représentant notre Département du Commerce et de l'Industrie (DTI), joue un rôle de passerelle essentielle entre nos économies. Il facilite la mise en relation entre entreprises françaises et philippines, organise des missions économiques et encourage la participation active à des salons internationaux de premier plan, en France comme aux Philippines. Ces initiatives ouvrent un espace propice non seulement au commerce, mais également à l'innovation et à l'échange.

De plus, les Philippines bénéficient actuellement du Système de Préférences Généralisées Plus (SPG+) de l'Union européenne, qui accorde une exemption de droits de douane sur plus de 6 000 produits. À l'avenir, les discussions en cours autour d'un accord de libre-échange entre les Philippines et l'Union européenne pourraient offrir des perspectives encore plus larges de coopération économique. À travers ces actions, nous poursuivons notre ambition plus vaste : affirmer la place des Philippines comme un pôle émergent d'opportunités en Asie du Sud-Est — ouvert, dynamique et digne de confiance.

Comment percevez-vous l'état actuel des relations entre la France et les Philippines ?

La relation entre la France et les Philippines ne cesse de se renforcer — sur les plans

économique, culturel et diplomatique. Si nous ne bénéficions pas encore de la même visibilité que certains de nos voisins de la région, l'intérêt pour la richesse et le potentiel de l'engagement philippin connaît une progression constante. Les récentes visites bilatérales de haut niveau ont ravivé cet intérêt. De plus en plus d'entreprises françaises considèrent les Philippines non seulement comme un marché, mais également comme une plateforme stratégique pour leur expansion en Asie. Les secteurs clés de croissance incluent les services à forte valeur ajoutée, les énergies renouvelables, l'industrie manufacturière de pointe, la construction navale et les infrastructures. Notre participation à des salons français de renommée internationale — tels que Maison & Objet, le Salon International de l'Alimentation (SIAL) ou encore le Marché International du Film d'Animation (MIFA) — met en lumière la créativité et la qualité des produits philippins. Ces rendez-vous constituent non seulement des vitrines commerciales, mais aussi des scènes culturelles permettant d'exprimer l'esprit et le dynamisme philippins.

Le climat des affaires aux Philippines connaît par ailleurs une amélioration notable, portée par les avancées numériques, les réformes réglementaires et une ambitieuse feuille de route en matière de développement. La sortie des Philippines de la liste grise du Groupe d'Action Financière (GAFI) en 2025 ainsi que la révision à la hausse de la perspective de notre notation par S&P Global Ratings, désormais qualifiée de « positive », constituent des signaux forts de confiance.

Dans un monde en pleine recomposition de ses alliances économiques, les Philippines offrent un atout rare : la résilience, l'ouverture et une approche partenariale guidée par des valeurs.

Quels messages clés souhaitez-vous adresser aux lecteurs de ce Spécial Philippines, qu'ils soient décideurs, investisseurs ou simples curieux du pays ?

Les Philippines sont ouvertes aux affaires. Avec une croissance du PIB de 5,6 % en 2024, une population jeune et talentueuse, ainsi que des réformes favorisant l'innovation, les Philippines s'imposent comme l'une des économies les plus dynamiques et les plus accueillantes d'Asie. Nous offrons un accès privilégié à des marchés de consommation en pleine expansion,



des dispositifs incitatifs adaptés et un climat fondé sur l'ouverture et la confiance. La reprise des vols directs opérés par Air France entre Paris et Manille en décembre 2024 constitue bien plus qu'une simple liaison aérienne : elle symbolise un pont entre nos futurs partagés.

À cette période décisive pour les partenariats mondiaux, les Philippines tendent la main non seulement dans le domaine des échanges commerciaux, mais également dans ceux de la confiance, du talent et de la transformation. L'Ambassade des Philippines à Paris, en étroite collaboration avec le Philippine Trade and Investment Center (PTIC-Paris), se tient prête à accompagner vos initiatives — pour construire, innover et prospérer ensemble. C'est aujourd'hui le moment opportun pour redécouvrir les Philippines — non seulement comme un marché, mais comme une force montante, portée par son peuple, ses progrès et ses partenariats. 🌐

Pour toute demande ou projet de coopération économique, le Philippine Trade and Investment Center à Paris peut être contacté à l'adresse suivante : paris@dti.gov.ph

Les Philippines, ses données sociodémographiques, linguistiques et ethniques

D'un caractère plus maritime que l'immense Indonésie, l'archipel philippin dispose de côtes totalisant plus de 26 000 km, ce qui est exceptionnel pour un pays dont la superficie terrestre est de 300 000 km². De plus, les eaux archipélagiques ont une étendue telle que les Philippines possèdent de loin le plus fort indice maritime dans la région et l'un des plus élevés au monde. Le rapport entre la superficie du territoire marin et celle des îles proprement dites s'élève à près de six, ce qui est deux fois supérieur par rapport à l'Indonésie.

Sur le plan géographique, les Philippines se situent dans l'ouest de l'océan Pacifique, dans la ceinture de feu. Le pays est constitué de plus de 7 000 îles. Luçon, l'île principale, abrite l'aire métropolitaine de Manille, où se concentrent la plupart des activités économiques. Les Visayas regroupent les îles centrales du pays, qui sont riches en biodiversité et comprennent de nombreuses destinations touristiques. Mindanao, dans le sud, se caractérise par une économie essentiellement rurale. Le trafic maritime interinsulaire est le principal mode de transport utilisé pour le trafic national.

Quant à la population des Philippines, elle est très jeune. Selon le dernier recensement, effectué en 2020, les Philippines comptent 114,8 millions d'habitants, avec un âge médian de 24,3 ans. On considère que le pays est entré dans une phase de «fenêtre démographique» étant donné que 70% de la population est en âge de travailler et que le taux de participation de la main-d'œuvre est de 64%. L'exportation de la main-d'œuvre, à travers les envois de fonds des travailleurs à l'étranger et le paiement des salaires des marins, sont une importante source de revenu national. Les travailleurs expatriés représentent 3,2% des ménages. Au total, 3% de la population vit au-dessous du seuil de pauvreté. La capitale est Manille. Elle comprend 14,7 millions d'habitants en 2024.



SUPERFICIE
300 000 km²

POPULATION EN 2023
114,8
millions d'habitants



LES DIFFÉRENTES RELIGIONS (%)

- Catholiques : 84,0
- Musulmans : 7,0
- Protestants évangéliques : 4,0
- Bouddhistes : 1,5
- Autres : 3,5

LES DIFFÉRENTES ETHNIES (%)

- Tagalog : 26
 - Bisaya/Binisaya : 14,3
 - Ilocano : 8,0
 - Cebuano : 8,0
 - Ilonggo : 7,9
 - Bikol : 6,5
 - Waray : 3,8
 - Kapampangan : 3,0
 - Maguindanao : 1,9
 - Pangasinan : 1,9
 - Autres : 18,5
- Source : CIA Factbook 2024

LANGUES

- Filipino (basé sur le tagalog), anglais dans les affaires
- Langues courantes : Tagalog (39,9 %) - cebuano (6,5 %) - ilocano (7,1%) Hiligaynon/Ilonggo (7,3%)

Les données politiques

TYPE DE RÉGIME :

- ➔ République des Philippines

FORME DE GOUVERNEMENT :

- ➔ République avec deux chambres : le Sénat et la Chambre des représentants et une Cour suprême indépendante

- **Chef de l'État :** Ferdinand Romualdez Marcos Jr. (depuis le 30 juin 2022)

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉCONOMIE PHILIPPINES

Monnaie :

Peso philippin (PHP)
1 € = 22,56 PHP
1 \$ = 55,85 PHP

Croissance du PIB (%)

2020 - 9,5
2021 5,7
2022 7,6
2023 5,5

PIB (milliards de \$)

2020 361,75
2021 394,09
2022 404,35
2023 437,15

Revenu par habitant en parité de pouvoir d'achat (\$)

2020 8455
2021 8858
2022 9457
2023 9901

PIB par habitant (\$)

2020 3227,6
2021 3484,4
2022 3548,1
2023 3804,9

Source : World Bank Database

PIB par dépense en 2022 (%)

- Consommation des ménages : 75,9
- Consommation des administrations publiques : 15,0
- Formation brute du capital : 24,7
- Exportations : 28,4
- Importations : 44,0

Source : Unstad - statistiques

Le commerce des marchandises en 2023 (millions de \$)

- Exportations : 75 527
- Importations : 133 806
- Balance commerciale : - 60 279

Source : Unstad - statistiques

Le commerce total des services en 2023 (millions de \$)

- Exportations : 42 285
- Importations : 29 165
- Balance des services : + 19 120

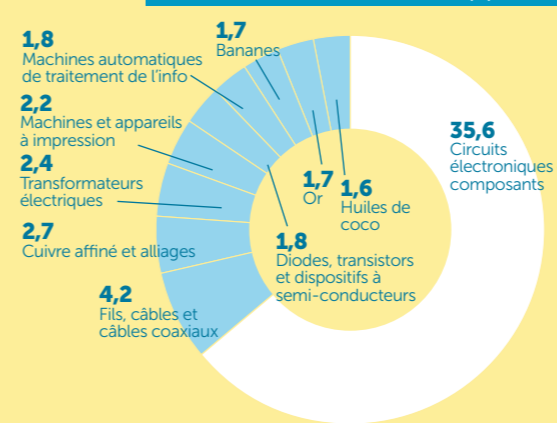
Source : Unctad - statistiques

Les échanges entre la France et les Philippines

L'archipel se classe 5^e client et 7^e fournisseur de la France en ASEAN. À l'échelle globale, les Philippines ne représentent que 0,16% de nos exportations totales, et 0,17% de nos importations. Nous sommes le 3^e client européen des Philippines derrière les Pays-Bas (effet « Rotterdam ») et l'Allemagne, et son 2^e fournisseur européen derrière l'Allemagne.

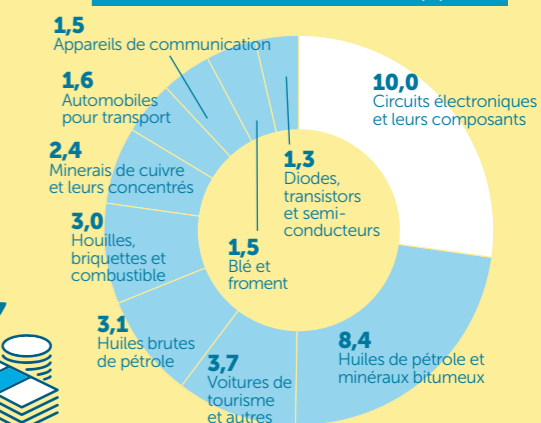
Source : Trésor International - les Philippines

LES PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTÉS PAR LES PHILIPPINES EN 2023 (%)



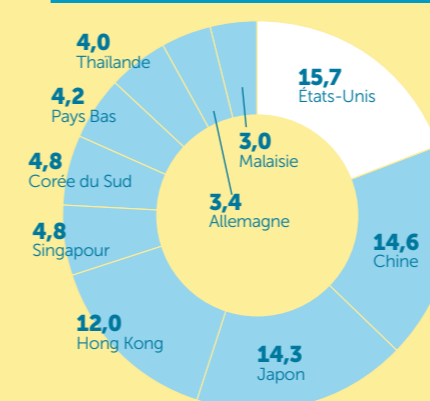
Source : UN Comtrade database

LES PRINCIPAUX PRODUITS IMPORTÉS PAR LES PHILIPPINES EN 2023 (%)



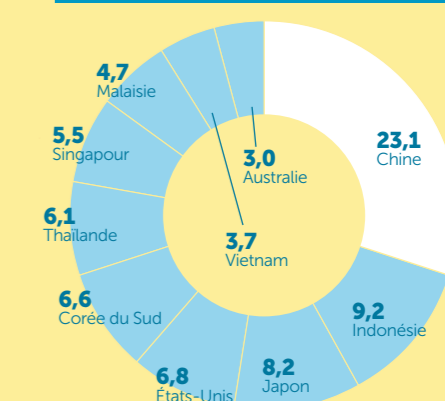
Source : UN Comtrade database

LES PRINCIPAUX PARTENAIRES DES PHILIPPINES EN 2023 (%)



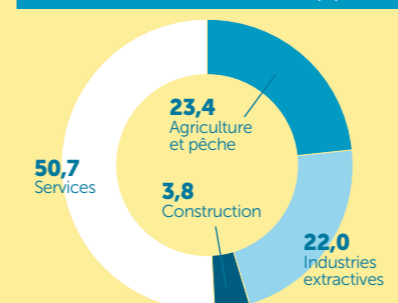
Source : UN Comtrade database

LES PRINCIPAUX FOURNISSEURS DES PHILIPPINES EN 2023 (%)



Source : UN Comtrade database

PIB PAR ACTIVITÉS EN 2019 (%)



Source : Examen des politiques commerciales Philippines - 2019

SITES UTILES :

- Portail du gouvernement <https://parispe.dfa.gov.ph/links/philis-govt-portal>
- Philippines Board of investment https://boi.gov.ph/?appgw_azwaf_jsc=3dPdlwHwpeTEIEOUlwCFHvgrySA-vknrXEnyn-_aw
- Office de tourisme <https://www.philippines-tourisme.fr/>
- Atlas des Philippines - encyclopédie universalis <https://www.universalis.fr/atlas/asia/asia-du-sud-est/philippines/>
- Ambassade des Philippines - Paris <https://parispe.dfa.gov.ph/>
- Chambre de commerce de France aux Philippines <https://ccifrance-philippines.org/>
- Vivre aux Philippines <https://www.expat.com/fr/guide/asia/philippines/>

- <https://www.teamfrance-export.fr/>
- Trésor international - Philippines <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/PH>
- La guerre des clans aux Philippines https://www.youtube.com/watch?v=5l_mRlV1qPo

PRESSE LOCALE

- <https://www.manilatimes.net/>
- <https://www.bworldonline.com/>
- <https://mb.com.ph/>
- <https://tribune.net.ph/>
- <https://www.philstar.com/the-freeman>
- <https://newsinfo.inquirer.net/>
- <https://www.philstar.com/>

STRUCTURE DE LA POPULATION PAR ÂGE EN 2019 (%)

0 à 14 ans
30,7%

RÉPARTITION DE LA POPULATION

Population urbaine
48% en 2023

15 - 64 ans
63,9%

65 ans et +
5,4%

Population rurale
52% en 2023



LES PHILIPPINES, entre l'influence chinoise et l'alliance américaine

Hubert Testard, professeur à Sciences-po Paris

Hubert Testard est un spécialiste de l'Asie et des enjeux économiques internationaux. Il était conseiller économique et financier pendant 20 ans dans les ambassades de France au Japon, en Chine, en Corée et à Singapour pour l'Asean créée en 1967 (Association des Nations de l'Asie du Sud-Est). Il enseigne depuis dix ans au collège des affaires internationales de Sciences Po sur l'analyse prospective de l'Asie. Il est l'auteur de nombreux articles sur l'Asie du Sud-est publiés sur le site Asialyst.com

Dans cet entretien, il analyse la position géostratégique des Philippines, un archipel de plus de 7000 îles étendues du nord au sud sur plus de 1400 km et d'est en ouest sur plus de 1100 km. Il occupe une position maritime stratégique, qui en fait à la fois un allié des États-Unis et un partenaire économique de la Chine, un voisin encombrant.

Le pays essaie de convaincre et de mettre en place des coopérations militaires avec ses voisins régionaux pour assurer sa sécurité maritime.

Ces dernières années, le concept de l'Indopacifique fait l'objet de réflexions stratégiques. Cette région cristalliserait les ambitions contradictoires des États-Unis et de leurs alliés face à la rapide ascension économique, politique et militaire de la Chine. Comment les Philippines situées au cœur de l'Indopacifique gèrent-elles leur position ? Quelle est leur place dans ce nouveau grand jeu qui se met en place ?

L'enjeu principal est le rapport de force régional entre les États-Unis et la Chine. Manille fait face à une intensification de la rivalité sino-américaine tout en essayant de préserver ses intérêts. C'est un exercice très délicat car les Philippines ont peu de moyens d'action face à la puissance chinoise. L'alliance du pays avec les États-Unis est restée assez fluctuante depuis la seconde guerre mondiale.

Rodrigo Duterte, qui était le président des Philippines entre 2016 à 2022, avait remis en cause cette alliance stratégique. Il a envisagé l'abrogation de l'accord sur la présence des troupes américaines sur le territoire, avant de renoncer à ce projet sur la fin de son mandat. Ses priorités étaient par ailleurs essentiellement d'ordre interne, avec deux axes majeurs : le développement économique et la lutte part tous les moyens contre le trafic de drogue. Durant son mandat, Duterte s'est rapproché de la Chine pour tirer parti des ressources industrielles et financières chinoises au profit du développement économique national. L'apaisement des tensions en mer de Chine du Sud devenait une condition de ce rap-

prochement économique, qui n'a en définitive pas donné les résultats escomptés.

L'arrivée au pouvoir en 2022 de Ferdinand «Bong-bong» Marcos Jr., fils de l'ex-président Ferdinand Marcos, s'est traduit par un nouveau changement de cap. Marcos a immédiatement relancé l'alliance stratégique avec les États-Unis en l'élargissant au-delà de la seule protection des frontières maritimes du pays. Il a accordé aux Américains, l'accès à quatre nouvelles bases militaires dont Santa Anna à 400 kilomètres de Taiwan et Balabac, proches des zones contestées de la mer de Chine méridionale. Le message était clair : la surveillance de la « mer des Philippines de l'Ouest » est renforcée et, en cas de conflit avec Taiwan, les Philippines soutiendront l'alliance menée par les États-Unis.

Marcos a par ailleurs mené une stratégie globale d'alliances qui s'étend à ses principaux partenaires de l'Indopacifique. En 2024 est signé un accord de partenariat stratégique avec l'Australie qui inclut des exercices militaires conjoints et un partage du renseignement. La même année en juillet les Philippines et le Japon signent un accord de défense autorisant



“ Marcos a relancé l'alliance stratégique avec les États-Unis en l'élargissant au-delà de la seule protection des frontières maritimes du pays. ”

“ Si on raisonne du point de vue des exportateurs philippins, la Chine n'est pas incontournable, mais elle joue un rôle très important dans le cycle de l'électronique, qui relie Chine/Philippines/États-Unis dans un réseau complexe de chaînes de valeur. ”

▷▷▷ la présence de troupes japonaises sur le territoire philippin, et prévoyant également des exercices conjoints.

Qu'en est-il de l'administration Trump ? Quelle est sa position face à l'influence de la Chine dans la région et à ses revendications en mer de Chine méridionale ? Quel rôle joue l'alliance avec les Philippines dans la stratégie américaine pour contrer la Chine dans la région ?

Donald Trump a fait de la confrontation avec la Chine, un pilier de sa politique étrangère en utilisant son levier préféré qui est le protectionnisme commercial. S'agissant des Philippines, sa politique s'inscrit pour le moment dans la continuité de celle qu'avait l'administration de Joe Biden. En mars 2025, le secrétaire à la Défense Pete Hegseth, a effectué sa première visite officielle aux Philippines, pour réaffirmer l'engagement des États-Unis en matière de défense. Il a approuvé la vente de nouveaux systèmes d'armes aux Philippines, des missiles et des drones marins qui seront utilisés dans les exercices conjoints. Les coupes massives concernant l'aide publique au développement américaine n'ont pas concerné le volet sécurité de l'aide accordée aux Philippines, qui semble pour le moment sanctuarisée.

La Chine occupe pourtant, une place centrale dans le commerce des Philippines. Elle est son principal fournisseur et son partenaire clé. Les Philippines peuvent-ils entraîner dans leur sillage, ses voisins de l'Asie du Sud-est dans son rapprochement avec les États-Unis ? Le pays peut-il s'émanciper de la Chine sans risque de représailles ?

Les échanges commerciaux entre la Chine et les Philippines ne sont pas équilibrés. La Chine est le premier fournisseur du pays et représente un quart de ses importations, mais elle n'occupe que la quatrième place parmi ses clients avec 13% des exportations philippines.

Le premier client des Philippines est le marché américain (17% des exportations en 2024) devant l'Asean (15%), le Japon (14%) et la Chine en 4ème position devant l'Union européenne. Si on raisonne du point de vue des exportateurs philippins, la Chine n'est pas incontournable, mais elle joue un rôle très important dans le cycle de l'électronique, qui relie Chine/Philippines/États-Unis dans un réseau complexe de chaînes de valeur.

L'enjeu principal pour les Philippines est de conserver l'accès au marché américain. Le 2 avril 2025, lors des annonces du « liberation day », Manille était menacée d'une taxation de 17 % reflétant un niveau d'échanges commerciaux et de déficit inférieur à

celui enregistré par les États-Unis avec d'autre pays de l'Asean tels que le Vietnam (taxé à 46 %), le Cambodge (49 %) la Thaïlande (38%) et l'Indonésie (32 %). Manille pensait pouvoir tirer parti de ce choc global et attirer sur son territoire d'autres produits d'Asie du Sud-Est destinés à la réexportation vers les États-Unis. La suspension des hausses de droits de douane pour 90 jours, assortie de négociations avec tout le monde, rouvre entièrement le jeu. Par ailleurs, l'une des cibles sectorielles du protectionnisme américain concerne le secteur des semi-conducteurs qui représente plus de 20% des exportations philippines vers les États-Unis. L'incertitude quant à l'accès au marché américain reste donc très forte.

Quant à la Chine, les Philippines ont besoin d'elle pour de très nombreux produits. S'éloigner du partenariat commercial avec Pékin n'est pas une option. En réalité aucun pays asiatique, même les grands alliés des États-Unis comme le Japon ou la Corée, n'ont l'intention de réduire leurs relations économiques avec la Chine. Même Taïwan continue à progresser dans ses échanges commerciaux avec la Chine malgré les tensions géopolitiques actuelles.

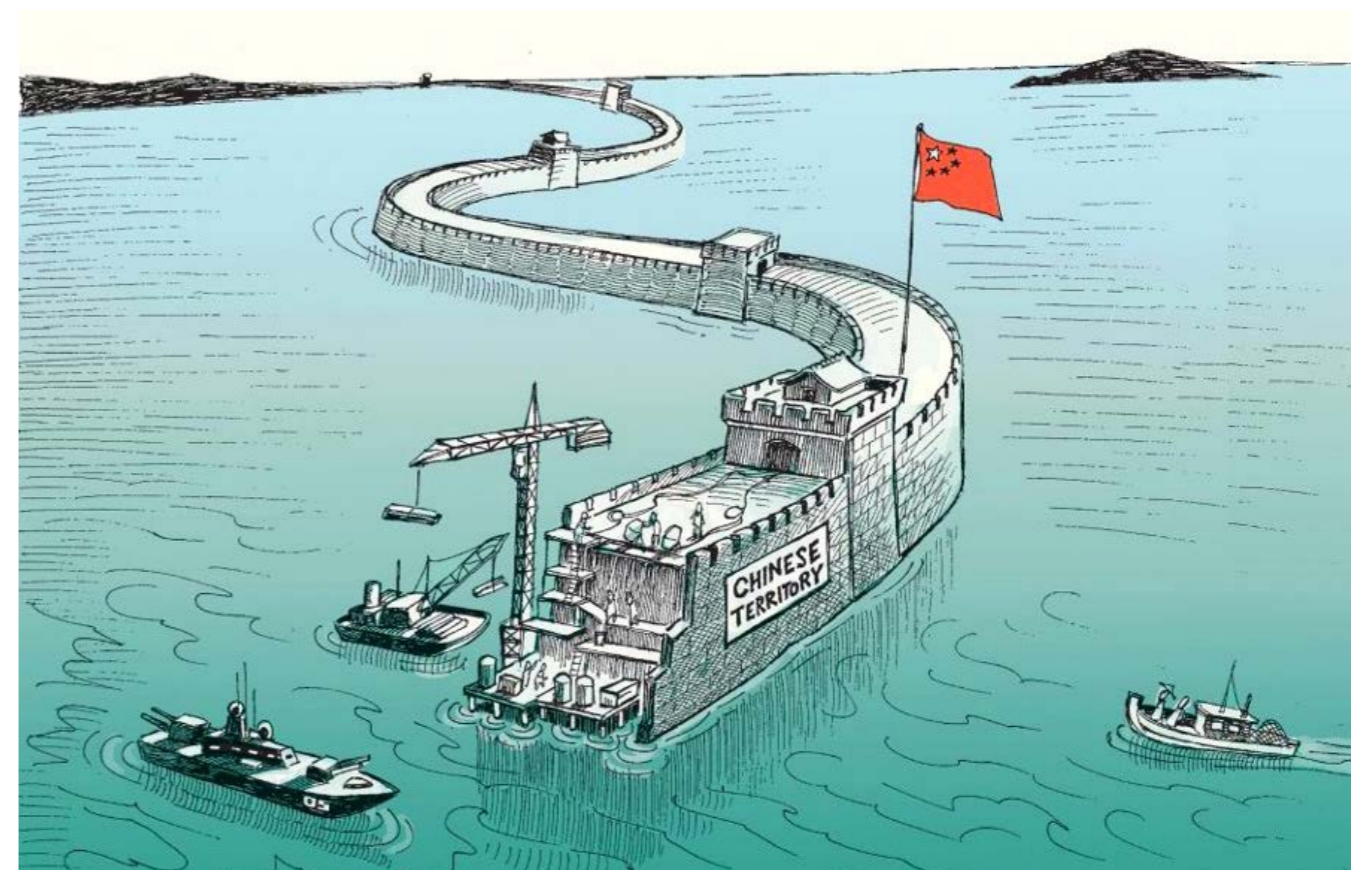
Qu'en est-il des relations entre l'Union européenne et les Philippines ? Et la France en particulier ?

L'Union Européenne est un marché relativement important pour les Philippines, mais les échanges sont bien moindres que ceux avec les États-Unis ou la Chine. En 2024, l'UE représentait environ 11 % des exportations philippines. Les principales exportations des Philippines vers l'Europe sont les produits électroniques, les métaux, les textiles et les produits agricoles (comme la noix de coco et la banane). En retour, l'Europe exporte vers les Philippines des produits pharmaceutiques, des biens d'équipement et de l'agro-alimentaire.

Selon les données de la CNUCED, les investissements directs européens représentent environ 10 % des investissements étrangers totaux aux Philippines. Les pays de UE sont globalement les cinquièmes investisseurs les plus importants aux Philippines, après les États-Unis, le Japon, Hong Kong et Singapour. L'UE a relancé en mars 2024, des négociations avec les Philippines pour la signature d'un accord de libre-échange, sur le modèle de ce qu'elle a fait précédemment avec Singapour ou le Vietnam. Les deux grandes priorités de l'UE en matière de coopération avec les Philippines portent sur la transition énergétique et la transition digitale, en s'appuyant sur l'importante industrie de « business outsourcing services » dont dispose le pays. Grâce à cette industrie les Philippines sont le seul pays en développement d'Asie disposant d'un excédent commercial significatif à l'égard de l'UE dans le domaine des services.

Le pays dispose également d'importantes réserves de métaux critiques, en particulier le nickel, le cuivre ou la chromite. Particulièrement démunie en ressources disponibles pour ces métaux, l'UE souhaite investir sur le territoire philippin pour accroître et diversifier ses sources d'approvisionnement.

La France demeure un partenaire commercial marginal pour les Philippines. Selon les données communiquées par la Direction Générale du Trésor, les Philippines se classent comme le 5^e client et le 7^e



fournisseur de la France au sein de l'ASEAN. À l'échelle mondiale, elles représentent environ 0,16 % des exportations françaises et 0,17 % des importations. En revanche, les relations stratégiques entre la France et les Philippines se sont considérablement renforcées dans le cadre de la stratégie Indopacifique de la France. Cette coopération vise à promouvoir la stabilité régionale, la sécurité maritime et le respect du droit international.

La France considère les Philippines comme un partenaire clé dans la région Indopacifique. Les deux pays ont intensifié leurs échanges stratégiques, notamment à travers des dialogues réguliers et des exercices militaires conjoints. Le porte-avion français Charles de Gaulle par exemple, a participé en février 2025, à des exercices de combat avec les forces philippines en mer de Chine méridionale pour renforcer la sécurité régionale. Des discussions sont en cours pour établir un accord de visite des forces (Visiting Forces Agreement), permettant aux troupes françaises et philippines de mener des exercices sur les territoires respectifs, pour une meilleure interopérabilité. Derrière ces initiatives, il y a aussi la volonté française de fournir des systèmes d'armes au pays pour promouvoir la stabilité, la sécurité et le développement durable dans l'Indopacifique.

Quels sont les défis des Philippines pour les cinq prochaines années ?

Le principal défi intérieur est d'ordre politique. Une lutte de clans sans merci oppose le clan Marcos et le clan Duterte, avec le risque d'un nouveau renversement de priorités et d'alliances à l'occasion des élections présidentielles de 2028. L'arrestation de Rodrigo

Duterte et son transfert en détention près de la Cour de Justice internationale de La Haye ont affaibli la popularité de Ferdinand Marcos. La coalition de partis qui le soutient a obtenu des résultats très mitigés lors des élections à mi-parcours du 12 mai dernier qui conduisaient au renouvellement des membres de la chambre des députés et à l'élection de la moitié du sénat. La vice-présidente Sarah Duterte, fille de Rodrigo, devrait pouvoir échapper à la procédure de destitution que Marcos voulait engager contre elle, et garder ses chances de remporter les prochaines élections présidentielles de 2028.

Les défis économiques et sociaux sont ceux que l'on retrouve dans les autres pays d'Asie du Sud-Est : une transition énergétique devenue incontournable, avec des besoins d'investissements qui dépassent largement les ressources locales et qui imposent des partenariats internationaux majeurs, une croissance plus inclusive avec la poursuite d'un programme actif de réduction de l'extrême pauvreté. Au plan industriel les Philippines restent marquées par un potentiel relativement limité qui contraste avec le développement industriel très important de pays comme le Vietnam, la Thaïlande, voire même l'Indonésie. D'où l'enjeu de la digitalisation qui pourrait permettre au pays de regagner du terrain dans la répartition des rôles en Asie. ◉

“ La France considère les Philippines comme un partenaire clé dans la région Indopacifique. ”

TOTO YEYEN MINI MARKET

**Votre marché philippin à paris
- authentique & savoureux -**

DES SAVEURS VENUES DES PHILIPPINES ET D'ASIE

- ✓ Riz, sauces, nouilles, conserves exotiques
- ✓ Produits d'épicerie fine et spécialités philippines
- ✓ Cosmétiques, soins & produits du quotidien
- ✓ Nouveautés chaque semaine
- 🚗 Parking facile
- 📱 Paiement mobile accepté
- 📄 Retrait rapide en boutique



**NOTÉ 4,7/5 PAR
NOS CLIENTS !**

★ "Un petit coin des Philippines en plein Paris, l'accueil est top et les produits rares."

**Venez découvrir,
goûter, partager
chez Toto Yeyen**

UNE EXPLOSION DE SAVEURS D'ASIE AU CŒUR DE PARIS 16^e
49 avenue Raymond Poincaré 75116 Paris - Métro Victor Hugo - ligne 2

Les Philippines : une destination stratégique pour les investisseurs

Chef de mission adjoint Eric Tamayo

Sous l'impulsion du président Ferdinand Marcos Jr., aux investisseurs un les Philippines connaissent une transformation économique majeure portée par la vision « Bagong Pilipinas » (Les nouvelles Philippines). Cette stratégie ambitieuse repose sur quatre axes : accélération de la croissance, réformes structurelles, modernisation numérique et valorisation du capital humain. Avec une croissance prévue de +5,6 % en 2024, le pays se positionne parmi les économies les plus dynamiques d'Asie du Sud-Est, offrant un environnement en pleine évolution.



Un cadre économique attractif et réformé

Le gouvernement philippin multiplie les réformes pour faciliter l'investissement et stimuler l'activité économique :

- Assouplissement des règles pour les investissements étrangers, permettant notamment la pleine propriété dans certains secteurs stratégiques ;
- Digitalisation de l'administration et simplification des procédures fiscales via la loi « CREATE MORE » ;
- Développement des infrastructures de transport et d'énergie renouvelable, avec des partenariats public-privé renforcés ;
- Mesures législatives et réglementaires favorisant la transparence, la compétitivité et l'attractivité du pays, y compris la sortie de la liste grise du GAFI, améliorant la notation de crédit et réduisant le coût des affaires.

Une main-d'œuvre dynamique et tournée vers l'innovation

Avec une population de 110 millions d'habitants, dont 10 à 12 millions à l'étranger, les Philippines disposent d'une main-d'œuvre jeune, anglophone et de plus

“ Le pays est le premier hub mondial de l'externalisation des services (BPO). ”

Produits Alimentaires Philippines

- Mangues séchées
- Longganisa
- Pancit canton
- Ube halaya
- Banana ketchup, sauces et snacks authentiques

PHILIPPINE MINI MART

Votre épicerie philippine au cœur de Paris

★★★★★

4,8/5 - Avis clients

Tél. 01 40 67 00 70
Tel. 01 42 24 64 96

Transfert d'argent & Change de devise

- ✓ Accueil chaleureux et écoute
- ✓ Produits rares des Philippines

Transport Privé & Touristique

- Transports personnels
- Excursions de groupes
- Services fiables & accessibles

12, rue Bois le vent 75016 PARIS - 81, rue Boissière 75116 PARIS

Métro Muette - ligne 9 Métro Victor Hugo - ligne 2

“ **Les Philippines se présentent aujourd’hui comme une destination stratégique pour les entreprises françaises.** ”

▷▷▷ en plus francophone, particulièrement compétente dans les technologies de l’information. Le pays est le premier hub mondial de l’externalisation des services (BPO), avec Manille comme capitale mondiale des centres d’appels. L’adaptation rapide aux nouvelles technologies, notamment à l’intelligence artificielle, constitue un levier stratégique pour maintenir cet avantage compétitif.

Des secteurs clés pour les investisseurs français

Les Philippines offrent aux entreprises françaises des opportunités dans des secteurs où croissance et impact se conjuguent :

- Services à forte valeur ajoutée : IT-BPM, gestion de l’information en santé, animation et développement de jeux vidéo ;
- Industrie manufacturière durable : aéronautique, automobile, électronique et construction navale, avec un accent sur les technologies de pointe ;
- Économie verte et bleue : sécurité alimentaire, protection de la biodiversité et solutions d’énergie propre ;
- Développement des infrastructures : dans le cadre du programme « Build Better More », les technologies et innovations françaises sont accueillies avec enthousiasme.

Plus de 150 entreprises françaises sont déjà présentes dans des secteurs stratégiques tels que l’énergie, la santé, l’aéronautique, la mobilité et l’eau. De nouvelles synergies émergent autour de l’intelligence artificielle, de l’agriculture durable et de l’économie bleue, ouvrant la voie à des partenariats durables et innovants.

Une coopération bilatérale fondée sur l’histoire et la culture

La relation entre la France et les Philippines repose sur un héritage culturel et historique fort. Le héros national José Rizal ⁽¹⁾ s’inspira de la philosophie des Lumières et des valeurs françaises de liberté, égalité et fraternité, qu’il intégra dans sa lutte pour l’indépendance. Aujourd’hui, cette mémoire partagée sert de socle à une coopération renouvelée, stratégique et culturelle.

La culture reste un pilier de la diplomatie philippine en France. Parmi les projets phares :

- L’ouverture prochaine d’un Sentro Rizal à Paris, centre culturel dédié au héros national ;
- L’organisation d’un Rizal Walking Tour, invitant le public à retracer ses pas et découvrir un héritage commun ;
- En 2027, à l’occasion du 80^e anniversaire des relations diplomatiques, un programme ambitieux de spectacles, d’expositions et de manifestations gastronomiques viendra célébrer la richesse de l’amitié franco-philippine.

Conclusion : un partenariat stratégique et durable

Avec des réformes structurelles, une main-d’œuvre qualifiée, des secteurs porteurs et une relation bilatérale historique, les Philippines se présentent aujourd’hui comme une destination stratégique pour les entreprises françaises.

L’ambassade, en collaboration avec Business France, accompagne activement les investisseurs, offrant un soutien pratique et des opportunités concrètes pour établir des partenariats durables et innovants dans un pays en pleine croissance. ©

⁽¹⁾ José Rizal (1861–1896) est le héros national des Philippines, reconnu pour son rôle central dans l’éveil de la conscience nationale philippine face à la colonisation espagnole. Il était un médecin, écrivain, poète et intellectuel humaniste, formé en Europe, notamment en France et en Allemagne. Il parlait plus de dix langues et s’est imposé comme une figure majeure du mouvement réformiste philippin. Il existe un buste de José Rizal à Paris, situé dans le 9^e arrondissement, Place José Rizal, près de la rue Jean-Baptiste Pigalle.

ATELIER
MARTINE AUBLET

Le fil voyageur

Exposition
30 septembre 2025 –
8 mars 2026

Raconté par Sheila Hicks
et Monique Lévi-Strauss

Explorez la richesse des arts textiles à travers une rencontre inédite entre savoir-faire du monde andin et créations contemporaines, portée par deux femmes d’exception.

Avec le soutien de la Fondation
Martine Aublet



Ces opportunités qui transforment l'archipel

Secteur énergie

Source : <https://www.mordorintelligence.com/fr/industry-reports/philippines-renewable-energy-market>

STRATÉGIES DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE AUX PHILIPPINES

Les Philippines ont présenté leurs stratégies de transition énergétique dans le cadre du plan énergétique philippin pour la période 2023-2050. L'objectif de la transition énergétique vise à accroître l'accès à une énergie abordable, à améliorer la fiabilité et la résilience, et à développer l'utilisation d'une énergie propre et durable dans le pays.

Les stratégies de transition énergétique comportent quatre volets principaux, dont l'augmentation de la contribution des énergies renouvelables (ER) au mix de production d'électricité, qui passera de 32 % actuellement à 35 % d'ici à 2030, puis à 50 % d'ici à 2040. Le plan vise également à construire et à développer un système de transmission intelligent et écologique, à étendre l'efficacité énergétique et des efforts de conservation, et à progresser dans la dé-carbonisation du secteur des transports grâce aux véhicules électriques.

Les principales opportunités en matière d'énergie propre incluses dans le plan sont :

- Investissements dans les énergies renouvelables avec un capital 100 % étranger : Les Philippines autorisent désormais les participations étrangères à hauteur de 100 % et ouvrent des perspectives pour la fourniture de technologies géothermiques, de biomasse, solaires, éoliennes, océaniques et marémotrices.
- Développement de l'éolien offshore (OSW) : Ce secteur se focalise sur la simplification des processus de conformité environnementale pour les acti-

vités de pré-développement et d'exploration de l'éolien offshore.

- Plan de réseau intelligent et vert (SGGP) : L'expansion rapide du réseau pour accueillir une nouvelle capacité significative en énergies renouvelables (ENR) et connecter les centres de consommation aux nouvelles sources d'approvisionnement. Des plans visant à créer une concession de réseau à un tiers ouvrent des opportunités pour les technologies avancées de transmission et de distribution.
- Système unique virtuel pour l'énergie (EVOSS) : En vertu de la loi de la République n°11234, les entreprises énergétiques potentielles peuvent déposer une demande, suivre et obtenir tous les permis nécessaires via la plateforme en ligne EVOSS.
- Dé-carbonation du secteur des transports : Mise en œuvre de la feuille de route globale pour l'industrie des véhicules électriques (VE), avec un objectif d'au moins 10 % de VE dans le parc automobile d'ici 2040 dans le scénario « tendanciel », et de 50 % dans le scénario d'énergie propre. Le gouvernement philippin mettra également en place les infrastructures nécessaires pour les VE.

La stratégie de transition énergétique des Philippines encourage un large éventail d'opportunités d'exportation et d'investissement dans le secteur de l'énergie propre, y compris le nucléaire civil futur et la production d'hydrogène. Le pays est géré par l'initiative du secteur privé, les principaux conglomérats énergétiques annonçant des projets individuels de dé-carbonation, de développement durable et de transformation énergétique. ☺

Secteur infrastructures

Source : <https://www.dbm.gov.ph/index.php/management-2/664-high-priority-build-build-build-airport-projects-seen-to-vitalize-ph-aviation-industry>

AÉROPORTS ET INFRASTRUCTURES AÉRONAUTIQUES DES PHILIPPINES

Le secteur de l'aviation des Philippines présente des opportunités substantielles aux entreprises, en particulier dans le domaine des infrastructures aéroportuaires, de la modernisation et des solutions technologiques avancées, grâce à des initiatives gouvernementales, des partenariats public-privé (PPP) et une demande croissante en matière de transport aérien.

Avec plus de 70 aéroports, dont plusieurs grandes portes d'entrée internationales, les Philippines mo-

dernisent activement leurs infrastructures afin d'augmenter leur capacité, d'améliorer l'expérience des passagers et de soutenir le commerce et le tourisme. Les entreprises ont des possibilités de fournir des technologies, des équipements et des services aéroportuaires de pointe.

Les principaux projets de développement concernent les grands aéroports internationaux, tels que New Manila et Sangle Point International Airport, ainsi que la modernisation et la privatisation d'aéroports

régionaux à Iloilo, Davao, Bacolod, Siargao, Kalibo et Dumaguete. L'aéroport international Ninoy Aquino (NAIA), qui a déjà dépassé sa capacité de 35 millions de passagers, fait l'objet d'un projet de modernisation majeur mené par New NAIA Infra Corp. (NNIC). Cette modernisation vise à accueillir plus de 50 millions de passagers d'ici fin 2025, avec des projets visant à augmenter la capacité à 62 millions de passagers par an et à faire passer le nombre du trafic aérien de 42 à 48 par heure.

Ses opportunités

Les entreprises peuvent tirer parti de la croissance du marché de l'aviation aux Philippines en proposant des solutions avancées dans les domaines suivants :

- Gestion du trafic aéroportuaire : Technologies permettant d'optimiser le flux de passagers, de réduire les encombrements et d'améliorer l'efficacité opérationnelle.
- Équipement de soutien au sol : Fourniture de systèmes de manutention des bagages, d'équipements d'entretien des avions et de solutions automatisées.
- Contrôle du trafic aérien et navigation : Radars de

pointe, systèmes de surveillance et solutions numériques de gestion du trafic aérien.

- Capacités d'exploitation nocturne : Amélioration de l'éclairage des pistes et des aéroports pour permettre les opérations nocturnes dans les aéroports régionaux.

De plus, les entreprises peuvent participer à des projets d'infrastructure de transport aérien : En qualité consultants/sous-consultants, entrepreneurs/sous-traitants ou fournisseurs pour des projets financés par l'aide publique au développement (APD) et/ou des projets de partenariat public-privé (PPP)

- En participant à des appels d'offres lancés par le gouvernement philippin
- En s'associant aux entreprises locales pour des projets financés par l'APD, les PPP et/ou le gouvernement philippin.

À mesure que le gouvernement poursuit la privatisation et la modernisation des infrastructures, la demande d'équipements et de services de classe mondiale ne cesse de croître. ☺

Secteur sécurité

Source : <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/philippines-cybersecurity-market>

CYBER-SÉCURITÉ AUX PHILIPPINES, UN SECTEUR EN FORTE CROISSANCE.

Le marché philippin de la cyber-sécurité devrait croître de 13 % pour atteindre 387,10 millions de \$ d'ici 2028.

Une enquête réalisée en 2023 auprès de 100 entreprises philippines a révélé qu'au moins une entreprise sur quatre est exposée à des cyberattaques telles que les logiciels malveillants, le phishing et les violations de mot de passe. L'utilisation accrue de plateformes basées sur le cloud a entraîné des risques plus importants liés aux transactions numériques et à l'accès des appareils personnels aux réseaux d'en-

treprise. Le gouvernement philippin lui-même était victime de cyberattaques malveillantes mettant en danger la confidentialité des données de millions de citoyens.

Les principaux secteurs verticaux concernés par la cybersécurité incluent le gouvernement philippin, l'industrie de l'externalisation des processus métier (BPO), le secteur financier, la santé, l'éducation et les télécommunications. Des mesures de cybersécurité solides deviennent de plus en plus essentielles



à mesure que le pays cherche à se positionner comme un centre mondial de données. La pandémie a accéléré l'adoption des paiements numériques et des plateformes fintech. Les ventes de logiciels aux Philippines devraient atteindre 1,26 milliard de \$ d'ici 2028.

À mesure que le gouvernement philippin poursuit sa transformation numérique, il a mis en place des lois et des politiques reconnaissant l'importance de la cybersécurité. Des lois sur la protection des données personnelles et la prévention de la cybercriminalité sont en vigueur depuis 2012, et trois projets de loi liés à la cybersécurité sont actuellement prioritaires au Congrès. En février 2024, le président Marcos a approuvé l'adoption du Plan national de cybersécurité 2024-2028, qui définit les stratégies et programmes visant à protéger l'État et ses citoyens dans le cyberspace, à renforcer les compétences

de la main-d'œuvre en cybersécurité et à consolider le cadre politique dans ce domaine.

Le marché philippin de la cybersécurité est dominé par quelques grands acteurs, principalement originaires des États-Unis. Les entreprises américaines de technologies de l'information jouissent d'une excellente réputation mondiale pour leur innovation, la qualité de leurs produits et leur service après-vente, ce qui les rend particulièrement compétitives sur le segment philippin de la cybersécurité IT.

Les nouveaux entrants sont vivement encouragés à s'associer à un partenaire local, un agent ou un distributeur, notamment lorsqu'ils participent à des appels d'offres publics. Les opportunités d'affaires concernent la sécurité des réseaux et des informations, l'audit et le conseil en IT, la criminalistique numérique, le renseignement sur les menaces, le développement de logiciels, entre autres. 🌐



Secteur tourisme

Source : https://beta.tourism.gov.ph/news_and_updates/phl-hits-record-high-tourism-revenue-in-2024/?utm

LE TOURISME PHILIPPIN EN 2024 : UNE REPRISE RECORD

En 2024, les Philippines ont enregistré des performances touristiques exceptionnelles, dépassant les niveaux d'avant la pandémie :

- Revenus du tourisme international : environ PHP 760,5 milliards (environ 13,1 milliards \$), soit une hausse de 9,04 % par rapport à 2023 et une augmentation de 26,75 % par rapport à 2019.
- Touristes étrangers : 5 949 350 visiteurs, dont 91,42 % d'étrangers. Les principaux marchés émetteurs sont : Corée du Sud : 1 574 152 visiteurs (26,46 % du total) - États-Unis : 1 076 663 visiteurs - Japon et Australie : également parmi les principaux contributeurs.
- Dépenses moyennes par touriste : environ 2 073 \$
- Durée moyenne de séjour : plus de 11 nuits, contre 9 nuits en 2019

- Taux de visiteurs récurrents : environ 70 %
Ces résultats soulignent la résilience et la vitalité du secteur touristique philippin.

Perspectives de croissance à long terme

Selon les prévisions, le marché du tourisme philippin connaît une croissance soutenue :

- Taille du marché en 2024 : environ 12,3 milliards \$
- Prévisions pour 2034 : atteindre 34,47 milliards \$ avec un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 10,8 %.

Cette expansion est soutenue par des investissements dans les infrastructures, des politiques gouvernementales favorables et une connectivité aérienne améliorée.. 🌐

Secteur vins et spiritueux

Source : <https://www.traceadataresearch.com/blog/philippines-alcoholic-drinks-industry-report?utm>

LES VINS IMPORTÉS ONT LE VENT EN POUPE AUX PHILIPPINES

Le marché philippin des boissons alcoolisées se développe rapidement, sous l'effet de l'urbanisation, de l'évolution des préférences des consommateurs et de e-commerce. En 2024, il était dominé par le segment des spiritueux, qui représente 72 % de la consommation totale d'alcool. Parmi les spiritueux, le brandy et le gin sont les catégories les plus vendues, ce qui fait des Philippines le plus grand pays consommateur de gin au monde.

La montée en gamme stimule la demande de vins importés et de boissons alcoolisées haut de gamme. En 2024, le vin importé a enregistré une croissance de 12 % . En outre, les plateformes en ligne ont contribué à plus de 20 % des ventes totales de boissons alcoolisées en 2024. Cependant, les politiques réglementaires restent un défi majeur pour le marché des boissons alcoolisées aux Philippines

Nouveaux leviers de croissance

L'augmentation du revenu disponible de la classe moyenne stimule la demande de produits alcoolisés haut de gamme. En 2024, les dépenses moyennes en alcool par consommateur ont augmenté de 15 %. Cette tendance conduit à l'ouverture de bars et de salons haut de gamme pour répondre à la demande croissante de produits importés et haut de gamme. L'essor du e-commerce et des plateformes numériques favorise les achats de proximité. Ces plateformes en ligne offrent des options de paiement numérique et des services de livraison le jour même, ce qui attire les consommateurs. En outre, les plateformes numériques offrent un large éventail de choix de vins : en 2024, près de 60 % des Philippines ont découvert de nouvelles boissons alcoolisées par l'intermédiaire de plateformes en ligne.

La demande croissante de boissons alcoolisées dans le segment des boissons prêtes à boire et à faible teneur en alcool stimule la croissance du marché. Ce segment a augmenté à lui seul de 25 % en 2024. Cette tendance est alimentée par les jeunes consommateurs qui recherchent la facilité et des alternatives à faible teneur en alcool.

L'essor du tourisme et de l'hôtellerie a stimulé la demande de boissons alcoolisées dans les hôtels, les restaurants et les bars. En 2024, le secteur de l'hôtellerie et de la restauration a enregistré une augmentation de 30 % des ventes d'alcool, du fait de la demande de boissons alcoolisées haut de gamme. En outre, les centres touristiques tels que Boracay, Siargao et Palawan connaissent également une demande croissante de bières artisanales et de spiritueux haut de gamme.

La concurrence sur ce marché

Le marché philippin des boissons alcoolisées est très fragmenté et dominé par quelques grands acteurs, dont San Miguel Brewery Inc, Emperador Inc et Ginebra San Miguel. San Miguel Brewery Inc est le leader du marché et produit environ 2 milliards de litres



par an. En 2024, la marque a enregistré une croissance de 10 % de son chiffre d'affaires à l'export.

Quant à Emperador Inc, il domine les spiritueux et bénéficie d'une forte présence internationale grâce à des partenariats stratégiques, renforçant ainsi son portefeuille de spiritueux haut de gamme. De son côté, Ginebra San Miguel s'est positionné comme la plus grande marque de gin au monde. En 2024, plus de 22 millions de caisses de gin étaient consommées chaque année aux Philippines, ce qui témoigne la culture unique du pays en matière de boisson.

Les Perspectives à venir

Le marché philippin des boissons alcoolisées devrait connaître d'importantes transformations jusqu'en 2029. Les spiritueux continueront à dominer et le marché connaîtra une concurrence accrue des marques importées dans les segments du whisky, de la tequila et du gin haut de gamme.

Juste qu'en 2029, les importations de boissons alcoolisées augmenteront de 35 %, les consommateurs continuant à exiger des boissons alcoolisées de meilleure qualité et des produits de qualité. Le segment des boissons à faible teneur en alcool et des boissons prêtes à boire devrait doubler en volume d'ici 2029. Le e-commerce et les plateformes en ligne vont transformer le mode d'achat de l'alcool et les ventes en ligne devraient représenter 30 % des ventes totales d'alcool d'ici à 2029. 🌐

Site à consulter :

<https://www.pacrimdistributors.com/blog/alcoholic-drinks-in-the-philippines-2024-market-summary>
<https://www.reportlinker.com/clp/country/319/726411#block-data-catalogue>

Les clés

Les Philippines sont un marché à forte potentialité avec une population jeune, une classe moyenne en croissance, et une forte adoption des technologies digitales. Le pays est aussi un hub régional intéressant grâce à sa position géographique entre l'Asie du Sud-Est et l'Asie de l'Est, avec une bonne maîtrise de l'anglais, ce qui facilite la communication.

Cependant, les exportateurs doivent être bien préparés, flexibles et vigilants face aux réalités du terrain. La bureaucratie locale est souvent lourde et lente, avec beaucoup de paperasse et des démarches administratives qui prennent du temps. La corruption, même si elle tend à diminuer, reste un sujet sensible, notamment pour obtenir certaines licences. Il faut aussi composer avec des infrastructures parfois insuffisantes, surtout en dehors des grandes villes. Les relations d'affaires reposent beaucoup sur la confiance et le réseau. Les Philippines sont chaleureux et très attachés aux relations humaines. Il convient de construire des partenariats dans la durée et montrer un engagement à long terme. Les négociations sont souvent indirectes et il faut savoir lire entre les lignes pour éviter les malentendus.

En résumé, faire des affaires aux Philippines requiert de la patience, de la flexibilité, et une bonne compréhension locale. La pratique des affaires aux Philippines est un compromis entre les pratiques occidentales et les pratiques asiatiques.

Les Philippines font partie de l'ASEAN (Association des Nations de l'Asie du Sud-est). Le pays est signataire de nombreux accords de libre-échange, en tant que membre de l'ASEAN, avec la Chine, l'Inde et les pays de l'Océanie, le Japon et la Corée.

Depuis 1995 les Philippines sont membre de l'Organisation mondiale du Commerce (OMC)

Les Philippines et l'Union Européenne entretiennent des relations diplomatiques et économiques solides, basées sur un partenariat stratégique axé sur le développement durable, la coopération économique, les droits humains, et la gouvernance. L'UE est l'un des principaux partenaires commerciaux des Philippines, notamment dans les secteurs des machines, équipements, produits chimiques, et produits agricoles.

Les Philippines bénéficient d'un régime préférentiel de l'UE appelé Generalised Scheme of Preferences (GSP+), qui offre un accès préférentiel aux marchés européens pour plusieurs produits, à condition de respecter des critères liés aux droits humains, au travail, à l'environnement, etc. Cet accord encourage les entreprises philippines à adopter des standards internationaux, tout en facilitant les échanges. Pour en savoir plus : https://taxation-customs.ec.europa.eu/generalised-system-preferences_en

En 2024, le taux d'utilisation du GSP+ par les Philippines a atteint un niveau record de 80 %, indiquant une utilisation optimale de ce régime préférentiel. Les exportations philippines couvertes par le GSP+ comprennent des produits tels que l'huile de noix de coco, le thon préparé ou conservé, les appareils électrothermiques pour les cheveux, les lunettes de vue, les pneus neufs, les ananas préparés ou conservés, les alcools gras (industriels), les pièces adaptées à des appareils de transmission et de réception pour la radiodiffusion ou la télévision, et le charbon actif. Pour en savoir plus : <https://www.dti.gov.ph/generalized-system-of-preferences/?utm>

① LA PROCÉDURE DES ÉCHANGES

Toutes les importations dont la valeur en douane dépasse 10 000 pesos philippins doivent être déclarées par voie électronique. Elles sont classées en (1) produits libres d'entrée, (2) produits réglementés, (3) produits restreints et (4) interdites. Le type d'importation, qu'elle soit libre d'entrée, réglementée, restreinte ou interdite, peut être vérifié auprès de : Bureau des Douanes – Service d'Assistance et de Réponse aux Clients via leur adresse email : Paris@dti.gov.ph

Les cargaisons sont classées en fonction du risque. Les marchandises à haut risque de la «file rouge» sont soumises à un examen matériel et documentaire; le dédouanement est : un ou deux jours en moyenne. Pour les marchandises présentant un risque modéré de la «file jaune» (examen documentaire uniquement), le dédouanement prend en moyenne quatre heures.

Le Bureau of Customs (BOC) utilise également une «file bleue», qui permet aux importateurs remplissant les conditions requises d'obtenir un dédouanement immédiat.

• **Les documents requis par la douane aux Philippines**
Le formulaire de déclaration en douane doit être accompagné des documents suivants: facture commerciale en 3 exemplaires, rédigée en anglais connaissance (ou lettre de transport aérien), liste de colisage et certificat d'origine (le cas échéant). Selon le produit, une licence d'importation ou un certificat phytosanitaire ou OTC peuvent également être exigés.

• Les droits de douane & taxes

Le taux moyen simple des droits de douane appliqués selon la nation la plus favorisée (NPF) aux Philippines était de 6,1 % en 2022. Le taux moyen simple des droits NPF appliqués était de 9,8 % pour les produits agricoles

et de 5,5 % pour les produits non agricoles en 2022. Pour plus d'information sur les tarifs douaniers : <https://finder.tariffcommission.gov.ph/>

Des droits d'accise sont perçus sur les boissons alcooliques, les produits du tabac, les véhicules automobiles, les produits pétroliers, les produits minéraux et les marchandises définies comme «non-essentiels», qui comprennent principalement les parfums et les bijoux. Des taxes spécifiques et des taxes ad valorem sont appliquées, et les produits du tabac sont soumis à un droit d'inspection. Depuis 2013, les boissons alcooliques importées et celles produites dans le pays sont soumises aux mêmes taux de droits.

• Le contrôle des marchandises

Les expéditions à destination des Philippines doivent donner lieu, préalablement à leur embarquement, à une inspection qui porte sur la quantité, la qualité et le prix des marchandises. Cette inspection concerne uniquement les cargaisons en vrac (céréales par exemple) et en semi-vmac.

Ce contrôle est effectué par des sociétés agréées par les autorités des Philippines dont notamment : <https://www.intertek.com.hk/government/psi/psi-philippines/>

• Les restrictions & les interdits

La législation philippine restreint l'importation de certains biens pour des raisons de sécurité nationale, de protection de l'environnement et de la santé publique, ainsi que d'ordre public et de moralité, en plus du respect des traités et obligations internationaux.

Les marchandises interdites incluent notamment : Les vêtements usagés et les chiffons ; Les pistolets-jouets et explosifs ; Les véhicules avec conduite à droite ; Les déchets dangereux, même en transit sur le territoire philippin ; Les détergents pour blanchisserie et usage industriel contenant des tensioactifs non biodégradables ; Amiante brun et amiante bleu ; Les pièces et motocycle d'occasion ; Les piranhas vivants, les crevettes et les gambas vivantes. Pour une liste complète, consultez : https://www.dti.gov.ph/sdm_downloads/list-of-prohibited-import-commodities/

Source : OMC – examen des politiques commerciales Philippines - 2019

② ÉTIQUETAGE

Tous les produits destinés aux consommateurs vendus sur le marché intérieur, qu'ils soient fabriqués localement ou importés, doivent comporter les informations suivantes sur leurs étiquettes : Nom commercial ou marque correct et enregistré ; Marque déposée enregistrée ; Nom commercial enregistré et adresse du fabricant, de l'importateur ou de l'emballleur du produit de consommation aux Philippines ; Composition générale ou ingrédients actifs : Quantité nette du contenu, en termes de poids ; Pays de fabrication, en cas d'importation.

Le Bureau des Normes des Philippines (BPS) met en œuvre un système de marquage de certification des produits pour vérifier la conformité des produits aux PNS et aux autres normes internationales. Cela concerne des produits essentiels pour le consommateur tels que les produits chimiques, les équipements électriques et électroniques, ainsi que les matériaux mécaniques, de construction et de bâtiment. Les produits fabriqués localement doivent porter la marque Norme Philippine (PS), tandis que les produits importés doivent porter les marques

de certification de l'Autorisation de Marchandises Importées (ICC), délivrées après inspection par le BPS. Pour la liste des produits soumis à la certification obligatoire et pour plus d'informations sur les exigences de marquage/étiquetage, veuillez consulter les sources officielles : <https://bps.dti.gov.ph/index.php/component/edocman/7-laws-and-issuances/54-implementing-guidelines/404-implementing-guidelines-for-the-marking-and-labeling-requirements-of-dao-15-01-series-of-2015>

Les exportateurs doivent vérifier auprès de leurs importateurs, qui sont responsables du respect des réglementations locales. Vous pouvez ainsi vous protéger en précisant dans le contrat que le client doit approuver les échantillons et les étiquettes.

③ LOGISTIQUE ET DOUANE

À l'export	PHILIPPINES	ASIE DE L'EST & PACIFIQUE
Procédures frontalières (heures)	42 h	57,5 h
Coût des opérations	456 \$	381,1 \$
Préparation des documents (heures)	36 h	55,6 h
Frais documentaires	53 \$	109,4 \$

A l'import	PHILIPPINES	ASIE DE L'EST & PACIFIQUE
Procédures frontalières (heures)	120 h	68,4 h
Coût des opérations	690 \$	422,8 \$
Préparation des documents (heures)	96 h	53,7 h
Frais documentaires	68 \$	108,4 \$

Source : Banque mondiale, *Doing Business in Philippines* - 2020

④ MOYENS DE PAIEMENT

Pour les exportateurs, il est préférable d'utiliser le dollar américain pour les transactions commerciales avec des partenaires philippins, en raison de son acceptation plus large et de sa stabilité relative.

Les moyens de paiement conseillé : virement swift couramment utilisé du fait de la rapidité. Chèque de banque ou chèque à utiliser avec des entreprises fiables.

»»» Sites de référence

<https://asean.org/> Site de l'ASEAN
https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/association-south-east-asian-nations-asean_en
ASEAN et UE

<https://www.dti.gov.ph/generalized-system-of-preferences/>
Département de commerce et de l'industrie - GSP

<https://customs.gov.ph/>
Bureau de douanes des Philippines

<https://bps.dti.gov.ph/index.php/component/edocman/7-laws-and-issuances/54-implementing-guidelines/404-implementing-guidelines-for-the-marking-and-labeling-requirements-of-dao-15-01-series-of-2015>

Liste de produits soumis à une certification obligatoire

<https://www.eccp.com/storage/app/media/doing-business/Doing%20Business%20in%20the%20Philippines%202025.pdf>
Doing business in Philippines - 2025

<https://investasean.asean.org/>
Invest in ASEAN

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/fr/homeUG>
Exigences en matière d'étiquetage

La pratique des affaires aux Philippines : vos repères essentiels

Ghara Seroope



Réunions

La ponctualité est requise dans un contexte professionnel. Les décisions sont prises par des supérieurs hiérarchiques, mais un consensus de groupe est nécessaire.

Les négociations sont souvent lentes, car les Philippins consultent l'avis de toutes les personnes engagés dans le projet. La fin d'une réunion se termine généralement par une conversation informelle, et tout le monde doit y participer.

Les relations

Les relations personnelles jouent un rôle majeur dans la culture d'affaires car les Philippins préfèrent travailler avec des personnes connues ou recommandées. Pour cette raison, entre autres, le népotisme est courant. Les rencontres directes sont privilégiées du fait que les affaires par téléphone sont perçues comme impersonnelles.

Gardez à l'esprit que le réseautage est une donnée fondamentale dans la culture des Philippines. Les contacts personnels peuvent être cruciaux pour réussir, et c'est pourquoi les Philippins investissent beaucoup de temps et d'efforts dans leurs relations. Ils cherchent à développer une amitié entre individus, et non entre entreprises. Ainsi, si au cours des négociations votre société change de représentant, il faudra souvent repartir à zéro.

Style relationnel

Les Philippins chercheront souvent à mieux vous connaître et pourront poser des questions sur votre famille et votre vie personnelle. Cela peut parfois sembler intrusif, mais c'est une marque d'intérêt. Attendez-vous à des demandes de faveurs

liées à l'amitié et à la famille. Soyez flexible, ils rendront service en retour.

Pour approfondir une relation, soyez aussi bavard et chaleureux que possible. Évitez d'apparaître rigide et froid, mais restez modeste. L'impression que vous laissez à un Philippin influencera largement ses décisions, au point que son opinion sur vous peut parfois l'emporter sur certains objectifs commerciaux. Par exemple, le prix peut devenir secondaire pour un Philippin s'il apprécie son partenaire d'affaires.

Points de vigilance

La culture d'affaires des Philippines repose sur une hiérarchie forte : la personne de plus haut rang approuve toutes les décisions finales, mais le consensus du groupe reste nécessaire avant que cela n'arrive jusqu'à elle. Les accords verbaux sont respectés sur la base de la confiance. Si vous les rompez, vous mettez en péril vos relations d'affaires.

Les Philippins diront rarement « non ». Soyez attentif aux signes d'hésitation, aux sous-entendus et aux silences. Pour éviter de dire « non » directement, ils utilisent une expression telle que *bahala na*, qui signifie généralement « c'est entre les mains de Dieu » ou « c'est le destin ». Méfiez-vous des promesses trop belles qui risquent de susciter une suspicion.

En conclusion, patience, respect de la hiérarchie et sincérité dans les relations sont les trois piliers qui vous ouvrent les portes du marché philippin. ☺

<https://culturalatlas.sbs.com.au/filipino-culture/filipino-culture-business-culture/>

FOIRES ET SALONS

SECTEUR AGROALIMENTAIRE

WOFEX

Lieu : Manille (Philippines)
Août 2025
Secteur : industrie agroalimentaire
<http://www.peptarsus.com>
info@peptarsus.com

ASIA FOOD EXPO

Lieu : Manille (Philippines)
3/09/2025 au 6/09/2025
Secteur : industrie agroalimentaire
lnagroup@pltdsl.net
1scgroup.afex@gmail.com

PACKPRINT PLAST PHILIPPINES

Lieu : Manille (Philippines)
18/09/2025 au 20/09/2025
<http://mda.messe-dusseldorf.com>
info@mda.com.sg

MALAYSIA INTERNATIONAL FOOD, HOTEL & RESTAURANT

Lieu : Kuala Lumpur (Malaisie)
23/09/2025 au 26/09/2025
Secteur : produits alimentaires, industrie agroalimentaire
<http://www.informamarkets.com>
Info-my@informa.com

PROPAK INDONESIA

Lieu : Jakarta (Indonésie)
27/08/2025 au 29/08/2025
Secteur : produits alimentaires, machines emballage
<http://www.pamerindo.com>
ales@pamerindo.com

SECTEUR COSMÉTIQUE

COSMOBEAUTÉ ASIA

Lieu : Kuala Lumpur (Malaisie)
Septembre 2025
Secteur : produits de beauté & hygiène du corps
<http://www.informamarkets.com>
Info-my@informa.com

SECTEUR CONSTRUCTION

PHIL CONSTRUCT

Lieu : Manille (Philippines)
Novembre 2025
Secteur : matériaux de construction, technique de construction...
<http://www.globallink.com>
info@globalink.com

CONSTRUCTION INDONESIA

Lieu : Jakarta (Indonésie)
10/09/2025 au 13/09/2025
Secteur : matériel de construction, technique de construction
<http://www.pamerindo.com>
sales@pamerindo.com

SECTEUR ÉNERGIE

POWER TRENDS

Lieu : Manille (Philippines)
Octobre 2025
Secteur : énergie conventionnelle et renouvelable
<https://www.leverageinternational.com>
contact@leverageinternational.com

OIL & GAS ASIA

Lieu : Kuala Lumpur (Malaisie)
2/09/2025 au 4/09/2025
<https://www.informamarkets.com>
Info-my@informa.com

WIND ENERGY TAIWAN

Lieu : Taipei (Taiwan)
29/10/2025 au 31/10/2025
<https://www.taitra.org.tw/en/taitra@taitra.org.tw>

SECTEUR ÉLECTRONIQUE

SEMICON TAIWAN

Lieu : Taipei (Taiwan)
10/09/2025 au 12/09/2025
Secteur : industrie électrique & électronique
<https://www.taitra.org.tw/en/taitra@taitra.org.tw>

TAIWAN INNOTECH EXPO

Lieu : Taipei (Taiwan)
16/19/2025 au 18/10/2025
Secteur : technologie & innovation
<https://www.taitra.org.tw/en/taitra@taitra.org.tw>

TAITRONICS

Lieu : Taipei (Taiwan)
22/10/2025 au 24/10/2025
Secteur : industrie électrique & électronique
<https://www.taitra.org.tw/en/taitra@taitra.org.tw>

SECTEUR MÉDICAL

MEDICAL PHILIPPINES EXPO

Lieu : Manille (Philippines)
Août 2025
Secteur : équipement médical, pharmacie, soins
<https://www.asiafirewrks.com>
phil@asiafireworks.com

SECTEUR MINE

MINING INDONESIA

Lieu : Jakarta (Indonésie)
17/09/2025 au 20/09/2025
Secteur : industrie minière
<https://www.informamarkets.com>
sales@pamerindo.com

NATIONS ÉMERGENTES

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL

<http://www.nations-emergentes.org>
NUMÉRO 50 | OCTOBRE 2025

Liste de nos Partenaires

Genteelhome..... <https://www.genteelhome.net/>
Toto YeyenMini mart Philippines 81, rue Boissière 75016 Paris
Fil Voyageur : Quai Branly <https://www.quaibrantly.fr/fr/expositions-evenements/au-musee/expositions/details-de-levenement/e/le-fil-voyageur>
Comex..... <https://www.cosmexshow.com/>

COSMEX

4-6

Nov 2025

Hall 99 - 100

BITEC Bangkok



<https://www.cosmexshow.com/>