

NATIONS EMERGENTES

N°55
Mai
2024

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL www.nations-emergentes.org

ÎLE MAURICE, un choix judicieux





Anbalaba

IRS PROPERTY AND VILLAGE
BAIE DU CAP - MAURITIUS



The new place to live by the sea in Mauritius

Villas · Apartments · Building lands



FOR RENTAL
INVESTMENT



FOR NATURE
AND PEACE LOVERS



FOR SPORTS ENTHUSIASTS
(GOLF, WATER SPORTS,
MOUNTAIN BIKING, HIKING)



FOR A UNIQUE
LIFESTYLE

CONTACT@ANBALABA.COM

| +230 5423-1122

| WWW.ANBALABA.COM



L'île Maurice, un choix judicieux

L'île Maurice séduit les entreprises car elle présente de nombreux avantages compétitifs auxquels il est difficile de résister. Son environnement économique est stable et « business friendly » et sa main-d'œuvre de qualité. De surcroît, son positionnement géographique tout comme son histoire coloniale le relie à l'Afrique, l'Europe et l'Asie, trois continents clés pour ses échanges internationaux et auxquels il est bien connecté en dépit de son isolement spatial. Il a su tirer profit de sa position en créant un hub logistique pour le commerce international.

Pourtant en 1968 à l'indépendance du pays, sa situation économique était peu séduisante. Certains économistes comme par exemple, James Edward Meade prévoyait un avenir sombre à Maurice, un rocher perdu dans l'océan Indien ne disposant d'aucune ressource naturelle et habité par une population pauvre.⁽¹⁾ Maurice a balayé d'un revers de main ces prophètes de mauvais augure en prenant en main son destin et en mobilisant l'ensemble de ses forces vives autour d'un développement économique inclusif. Le pays avait hérité l'industrie sucrière de la période de la colonisation britannique. Il a misé sur cette industrie en tirant profit des accords commerciaux avec la Grande Bretagne et la France. Il a pu ainsi, tirer son

épingle du jeu et échapper à la pauvreté. Le développement de l'île Maurice s'est fait par paliers successifs où chaque palier ouvre un nouvel horizon d'opportunités, faisant ainsi reculer les frontières de la rareté. Vers la fin des années 1980, l'île Maurice a saisi les opportunités liées au contexte de la mondialisation. Elle a réussi à attirer les industries textiles de Hong Kong en créant des zones franches et en leur offrant les possibilités d'exploiter l'accord de l'African growth and Opportunity Act (AGOA) avec les États-Unis dont Maurice était bénéficiaire. Elle a ainsi acquis un savoir-faire et une connaissance des marchés internationaux du fait de l'implantation de grandes marques de textile sur son territoire. La fin de l'accord multifibres en 2005 a remis en question son modèle économique et exposé le pays aux vents contraires de la mondialisation. Il a su anticiper ce retournement de la conjoncture en misant sur le tourisme et la finance.

Sur le plan touristique, Maurice est une destination très prisée car elle est renommée pour ses plages paradisiaques, ses paysages envoûtants qui font rêver chacun qui croit revivre en lui « *Les rêveries du promeneur solitaire* » de Jean Jacques Rousseau et une envie « *d'en finir ses jours dans cette île chérie sans en ressortir jamais* », loin du bruit et fureur du continent. Il en est ainsi de l'île Maurice du fait de ses paysages magnifiques et son climat tropical. Le

tourisme est un secteur clé car il représente 24 % du PIB. En 2023, Maurice a accueilli plus d'un millions de touristes séduits par ses campagnes marketing.⁽²⁾

Quant à la finance, Maurice est connue comme une place offshore avec un régime fiscal très attractif pour les entreprises et un taux d'imposition unique. Le pays a conclu des accords de non-double imposition avec de nombreux pays – ce qui lui permet d'attirer les multinationales.

Il ressort de cette démonstration que Maurice est une économie phare du continent africain car selon la Banque mondiale, elle fait partie des économies à revenu intermédiaire de tranche supérieure – ayant réussi à relever des défis et à les transformer en atouts.

L'île Maurice en dépit de son exiguïté territoriale, constitue un véritable laboratoire du développement économique du fait de sa capacité à maintenir le cap de ses ambitions. Elle représente un success story pour le continent africain et pour le Sud global du fait de ses fondations institutionnelles qui inspirent confiance. L'île Maurice, un bon pari pour les investisseurs ? Assurément !

Douraya Asgaraly

Nous vous invitons à réagir à cet éditorial en nous écrivant à l'adresse mail suivante:
contact@nations-emergentes.org

¹ Maurice : de l'île sucrière à l'île des savoirs – Emmanuel Grégoire – éditions Le Printemps Ltée (2011)

² Office de tourisme Mauritius

NATIONS EMERGENTES

N°55 | Mai 2024

Association de loi 1901 | W931002897

ISSN : 2429-7461

Email: contact@nations-emergentes.org

web: www.nations-emergentes.org

• **Directrice de publication** •

Douraya ASGARALY

Tél.: (33) 6 16 63 45 19

Email: nat.emergentes@yahoo.fr

• **Directrice de rédaction** •

Sri Damayanty Manullang

• **Consultant éditorial** •

Catherine Fournet Guérin - professeure de géographie - Sorbonne Université, <https://laboratoire-mediations.sorbonne-universite.fr/membres/fournet-guerin-catherine/>

• **Ont collaboré à ce numéro** •

Audrey Harrel, Nimar Kumal Betchoo, Catherine Fournet-Guérin Hemraj Rannial, CSK

• **Avec** •

Chantal Caraman, maquette
Gwendal LE SCOUL, conception graphique

• **Photo de couverture** •

Le Morne Brabant - Mauritius
28/07/2020 - Xavier Coiffic

SOMMAIRE

ÉDITORIAL.....	3
FICHE PAYS.....	4
LE PAYS... VU PAR UN SPÉCIALISTE.....	8
FOCUS: CONQUÉRIR LE MARCHÉ DU PAYS.....	13
LES SECTEURS PORTEURS.....	16
EXPORTER AU PAYS : MODE D'EMPLOI.....	20
DIPLOMATIE.....	22
FOIRES ET SALONS.....	23