

NATIONS EMERGENTES

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL www.nations-emergentes.org

N°55
Mai
2024

ÎLE MAURICE, un choix judicieux





Anbalaba
IRS PROPERTY AND VILLAGE
BAIE DU CAP - MAURITIUS



*The new place to live
by the sea in Mauritius*

Villas · Apartments · Building lands



FOR RENTAL
INVESTMENT



FOR NATURE
AND PEACE LOVERS



FOR SPORTS ENTHUSIASTS
(GOLF, WATER SPORTS,
MOUNTAIN BIKING, HIKING)



FOR A UNIQUE
LIFESTYLE



CONTACT@ANBALABA.COM

+230 5423-1122

WWW.ANBALABA.COM

L'île Maurice, un choix judicieux

L'île Maurice séduit les entreprises car elle présente de nombreux avantages compétitifs auxquels il est difficile de résister. Son environnement économique est stable et « business friendly » et sa main-d'œuvre de qualité. De surcroît, son positionnement géographique tout comme son histoire coloniale le relie à l'Afrique, l'Europe et l'Asie, trois continents clés pour ses échanges internationaux et auxquels il est bien connecté en dépit de son isolement spatial. Il a su tirer profit de sa position en créant un hub logistique pour le commerce international.

Pourtant en 1968 à l'indépendance du pays, sa situation économique était peu séduisante. Certains économistes comme par exemple, James Edward Meade prévoyait un avenir sombre à Maurice, un rocher perdu dans l'océan Indien ne disposant d'aucune ressource naturelle et habité par une population pauvre.⁽¹⁾ Maurice a balayé d'un revers de main ces prophètes de mauvais augure en prenant en main son destin et en mobilisant l'ensemble de ses forces vives autour d'un développement économique inclusif. Le pays avait hérité l'industrie sucrière de la période de la colonisation britannique. Il a misé sur cette industrie en tirant profit des accords commerciaux avec la Grande Bretagne et la France. Il a pu ainsi, tirer son

épingle du jeu et échapper à la pauvreté. Le développement de l'île Maurice s'est fait par paliers successifs où chaque palier ouvre un nouvel horizon d'opportunités, faisant ainsi reculer les frontières de la rareté. Vers la fin des années 1980, l'île Maurice a saisi les opportunités liées au contexte de la mondialisation. Elle a réussi à attirer les industries textiles de Hong Kong en créant des zones franches et en leur offrant les possibilités d'exploiter l'accord de l'African growth and Opportunity Act (AGOA) avec les États-Unis dont Maurice était bénéficiaire. Elle a ainsi acquis un savoir-faire et une connaissance des marchés internationaux du fait de l'implantation de grandes marques de textile sur son territoire. La fin de l'accord multifibres en 2005 a remis en question son modèle économique et exposé le pays aux vents contraires de la mondialisation. Il a su anticiper ce retournement de la conjoncture en misant sur le tourisme et la finance.

Sur le plan touristique, Maurice est une destination très prisée car elle est renommée pour ses plages paradisiaques, ses paysages envoûtants qui font rêver chacun qui croit revivre en lui « *Les rêveries du promeneur solitaire* » de Jean Jacques Rousseau et une envie « *d'en finir ses jours dans cette île chérie sans en ressortir jamais* », loin du bruit et fureur du continent. Il en est ainsi de l'île Maurice du fait de ses paysages magnifiques et son climat tropical. Le

tourisme est un secteur clé car il représente 24 % du PIB. En 2023, Maurice a accueilli plus d'un millions de touristes séduits par ses campagnes marketing.⁽²⁾

Quant à la finance, Maurice est connue comme une place offshore avec un régime fiscal très attractif pour les entreprises et un taux d'imposition unique. Le pays a conclu des accords de non-double imposition avec de nombreux pays – ce qui lui permet d'attirer les multinationales.

Il ressort de cette démonstration que Maurice est une économie phare du continent africain car selon la Banque mondiale, elle fait partie des économies à revenu intermédiaire de tranche supérieure – ayant réussi à relever des défis et à les transformer en atouts.

L'île Maurice en dépit de son exiguïté territoriale, constitue un véritable laboratoire du développement économique du fait de sa capacité à maintenir le cap de ses ambitions. Elle représente un success story pour le continent africain et pour le Sud global du fait de ses fondations institutionnelles qui inspirent confiance. L'île Maurice, un bon pari pour les investisseurs ? Assurément !

Douraya Asgaraly

Nous vous invitons à réagir à cet éditorial en nous écrivant à l'adresse mail suivante:
contact@nations-emergentes.org

¹ Maurice : de l'île sucrière à l'île des savoirs – Emmanuel Grégoire – éditions Le Printemps Ltée (2011)

² Office de tourisme Mauritius

NATIONS EMERGENTES

N°55 | Mai 2024

Association de loi 1901 | W931002897
ISSN : 2429-7461
Email: contact@nations-emergentes.org
web: www.nations-emergentes.org

• **Directrice de publication** •
Douraya ASGARALY
Tél.: (33) 6 16 63 45 19
Email: nat.emergentes@yahoo.fr

• **Directrice de rédaction** •
Sri Damayanty Manullang

• **Consultant éditorial** •
Catherine Fournet Guérin - professeur de géographie - Sorbonne Université, <https://laboratoire-mediations.sorbonne-universite.fr/membres/fournet-guerin-catherine/>

• **Ont collaboré à ce numéro** •
Audrey Harrel, Nimar Kumal Betchoo,
Catherine Fournet-Guérin Hemraj Ramnial, CSK

• **Avec** •
Chantal Caraman, maquette
Gwendal LE SCOUL, conception graphique

• **Photo de couverture** •
Le Morne Brabant - Mauritius
28/07/2020 - Xavier Coiffic

SOMMAIRE

ÉDITORIAL	3
FICHE PAYS	4
LE PAYS... VU PAR UN SPÉCIALISTE	8
FOCUS: CONQUÉRIR LE MARCHÉ DU PAYS.....	13
LES SECTEURS PORTEURS	16
EXPORTER AU PAYS : MODE D'EMPLOI	20
DIPLOMATIE	22
FOIRES ET SALONS	23

ÎLE MAURICE



- TERRE ARABLE SITUÉE DANS LES PLAINES CÔTIÈRES DU NORD, DE L'OUEST ET AU SUD DE L'ÎLE

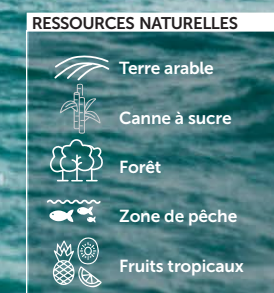
- EAU DOUCE : RÉSERVOIR IMPORTANT DE MARE AUX VACOAS

- FORÊTS : DANS LES RÉGIONS MONTAGNEUSES DU SUD-OUEST DE L'ÎLE COMME LA FORÊT BLACK RIVER GORGES

- POISSONS ET FRUITS DE MER LE LONG DE LA CÔTE TOUT AUTOUR DE L'ÎLE. ZONE DE PÊCHE IMPORTANTES PRÈS DES VILLAGES CÔTIERS

- CANNE À SUCRE : DANS LES PLAINES DU CENTRE ET AU SUD DE L'ÎLE AVEC DES ZONES DE CULTURE ÉTENDUES DANS LES RÉGIONS DE PAMPLEMOUSSES, FLACQ ET SAVANNE

- FRUITS TROPICAUX CULTIVÉS DANS LES RÉGIONS DE RIVIÈRE DU REMPART, MOKA, ET GRAND PORT POUR DES FRUITS COMME LES MANGUES, LES ANANAS ET LES LITCHIS



Les infrastructures

TRANSPORT AÉRIEN

1 aéroport international Sir Seewoosagur Ramgoolam situé dans le sud-est de l'île

TRANSPORT ROUTIER

2 448 km dont 90 km d'autoroutes

TRANSPORT MARITIME

Les principaux ports : Port-Louis, port de Mahébourg et port Marthurin (Rodrigues)

Source : CIA Factbook - 2024

Entre splendeurs et misères

Audrey Harelle, journaliste

Rouge, bleu, jaune, vert. «Rouz ble zonn ver» en créole. Telle était la chanson choisie en ce 12 mars 2024 pour les 56 ans de l'indépendance de Maurice. Ce pays se vit en quadri : quadricolore le drapeau, quadricolore ses communautés officielles. Avec ce que l'on appelle ici un «spectacle culturel», qui n'est en fait qu'une succession de danses et chansons suivant la classification « communale » (le terme mauricien pour désigner communautaire) de la Constitution datant de 1968 : hindous, musulmans, sino-mauriciens et population générale. Sachant que cette classification ne fait aucun sens : hindous et musulmans viennent principalement d'Inde et on les différencie par la religion, les sino-mauriciens sont catégorisés en fonction d'une origine géographique et la population générale englobe les Européens (et esclavagistes de l'époque), les descendants d'Africains esclaves et tous ceux qui ne se sentent pas des trois autres groupes.

Ce qui frappe en premier lieu, un visiteur est donc la diversité des visages mauriciens. L'île est un pays d'immigrés, il n'y avait pas d'autochtones. Ces vagues successives de nouveaux-venus sont la base de sa population. La culture s'y est donc construite sur ce socle diversifié, tant au niveau de la nourriture («mines frits» et «dholl puris» sont l'illustration parfaite d'un mauricianisme réussi), que de la musique/cinéma, Bollywood et ses chansons résonnent dans les foyers, ou de l'habillement - les saris côtoient les churidars et les robes/jeans/costumes classiques. Les fêtes religieuses des différentes confessions y sont célébrées (Eid, nouvel an chinois, Divali, Noël, Maha Shivaratri, Cavedee...) en faisant attention à ne léser personne. Car le Mauricien est très religieux et les politiciens pratiquent le clientélisme communautariste. Les choix des candidats aux élections et ensuite des ministres sont basés sur ce triste calcul qui mine le mauricianisme et la construction de la nation. Et pousse à souvent confondre culte et culture.

Ce qui s'appelle «associations socioculturelles» sont en fait des lobbies sectaires représentant soi-disant tel ou tel groupe ethnique ou religieux, qui touchent une subvention gouvernementale annuelle de 125 millions de roupies mauriciennes (2,5 millions d'euros). Il n'y a toujours pas de centre culturel mauricien ni aucune volonté politique d'en créer un, mais il existe les centres tamoul, marathi, indien, africain, chinois...

Par contre, des chantiers culturels comme le théâtre de Port-Louis, un des plus vieux de l'océan Indien, celui du Plaza, à Rose-Hill, sont fermés pour cause de rénovation depuis 15 et 20 ans respectivement. La scène du spectacle a heureusement connu un dynamisme grâce à une initiative privée, le Caudan Arts Centre, qui a ouvert en décembre 2018. Pourtant, la demande est là. Le Festival Porlwi (du nom



de la capitale) a réuni des milliers de Mauriciens dès 2015, avec ses déclinaisons les années suivantes : Porlwi by Light, Porlwi by Nature. Mais les artistes ne savent plus comment se produire. L'année 2023 a été marquée par des annulations de concerts de la part des autorités. Une des victimes en a été Dadju. En arrivant à Maurice le 1er décembre, il a appris que la police avait déclaré illégal son concert prévu pour le lendemain... Après les restrictions sanitaires sont venues les limitations policières pour les artistes, qui eux ne bénéficient pas de subventions comme les socioreligieux. Le premier et seul marché des musiques mauricien, MOMIX, qui existait depuis 2017, a dû jeter l'éponge l'an passé, faute de financement. Ses demandes de parrainage, tant au niveau public que privé, sont restées lettres mortes. Pourtant, l'industrie créative peut être un pilier de l'économie.

Et un moyen de sortir les enfants de la misère - intellectuelle comprise. L'atelier Mo'Zar à Roche-Bois, créé il y a 27 ans pour lutter contre l'exclusion, a permis à des gamins doués d'apprendre au prestigieux Berklee College of Music en Amérique. Roche-Bois, quartier d'où venait Kaya, le créateur du seggae, un mélange de séga, style de musique typique de Maurice et de reggae, mort dans une cellule policière il y a 25 ans... La culture à Maurice est riche en héritage, mais pauvre en moyens. <https://lexpress.mu/>

“ Ce qui frappe en premier lieu, un visiteur est donc la diversité des visages mauriciens. L'île est un pays d'immigrés, il n'y avait pas d'autochtones. ”

L'île Maurice, ses données sociodémographiques, linguistiques et ethniques

Située à 900 km de Madagascar, l'île Maurice fait partie avec l'île de la Réunion et l'île Rodrigues, de l'archipel volcanique de Mascareignes. L'île bénéficie d'un climat tempéré par les influences océaniques. Elle est située sur la trajectoire des cyclones tropicaux du sud-ouest de l'océan Indien – ce qui entraîne des ravages causées par ces météores pendant l'hiver austral.

Les fortes précipitations qui les accompagnent profitent à son agriculture. La fertilité des sols tropicaux rouges issus de la décomposition des basaltes, est limitée par le caractère récent des coulées : les tas d'empierrement sont un trait spécifique de son paysage agricole.

L'île est connue pour ses tortues géantes et ses oiseaux sans ailes (les dodos). Sa capitale est Port-Louis et sa superficie est 2 045 km²

POPULATION EN 2023

1,3
millions
d'habitants
en 2023



2 045 km²

LANGUES :

Le créole parlé par 86,5 % de la population. Le français et l'anglais sont les langues pratiquées dans les affaires. Le français est une langue véhiculaire à Maurice

LES GROUPES ETHNIQUES (%)

- Indo-mauriciens : 68 • Créoles : 27
- Sino-mauriciens : 3 • Franco-mauriciens : 2

LES DIFFÉRENTES RELIGIONS (%)

- Hindous : 48,5 • Catholiques : 26,3
- Musulmans : 17,3 • Chrétiens : 6,4 • Autres : 1,5 •

Source : Statistisches Bundesamt 2006

Les données politiques

TYPE DE RÉGIME :

→ République de Maurice

FORME DE GOUVERNEMENT :

→ Démocratie

• **Chef de l'Etat** : Prithvirajsing Roopun (depuis le 2 décembre 2019)

• **Chef du gouvernement** : Pravind Jugnauth (depuis le 23 janvier 2017)

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉCONOMIE MAURICIENNE

Monnaie :

Roupie Mauricienne (MUR)
1 € = 50,6 MUR
1 \$ = 47 MUR

Croissance du PIB (%)

2019 2,9
2020 - 14,5
2021 3,4
2022 8,2

PIB (milliards de \$)

2019 14,44
2020 11,41
2021 11,48
2022 12,95

PIB par habitant (\$)

2019 11 403,3
2020 9 011
2021 9 069
2022 10 256,2

Revenu par habitant en parité de pouvoir d'achat (\$)

2019 24 680,6
2020 21 365,1
2021 23 079,1
2022 26 979,1

Source : World Bank

PIB par dépense en 2021 (%)

- Consommation des ménages : 72,8
- Consommation des administrations publiques : 16,8
- Formation brute du capital : 19,5
- Exportations : 44,1
- Importations : 53,8

Source : Unstad – statistiques

Le commerce des marchandises en 2022 (millions de \$)

- Exportations : 2 388
- Importations : 6 609
- Balance commerciale (biens) : - 4 222

Source : Unstad – statistiques

Le commerce total des services en 2022 (millions de \$)

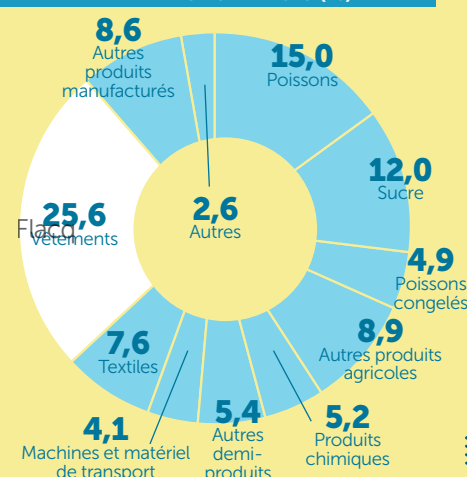
- Exportations : 2 618
- Importations : 2 039
- Balance des services : + 586

Source : Unctad – statistiques

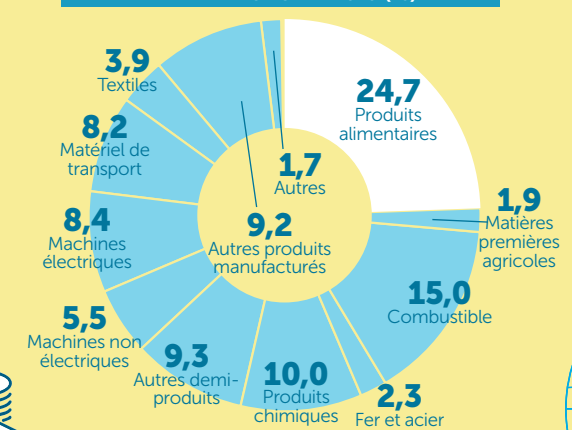
Les échanges entre la France et l'île Maurice
Maurice est le 80^e partenaire commercial de la France. Maurice est le 71^e client de la France, son 85^e fournisseur et son 37^e excédent. Il représente 0,075% des exportations de la France dans le monde. Au sein de la région Afrique-Océan indien, le pays est le 7^e client de la France, son 10^e fournisseur et son 11^e excédent. Il représente 4,00% des exportations dans la région. En 2022, les exportations françaises vers l'île Maurice étaient de 433,1 millions € et les importations en provenance de l'île s'élevaient à 263,5 millions €.

Source : Les douanes françaises

LES PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTÉS PAR L'ÎLE MAURICE EN 2020 (%)

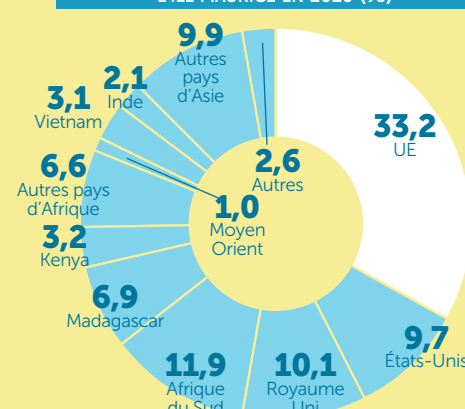


LES PRINCIPAUX PRODUITS IMPORTÉS PAR L'ÎLE MAURICE EN 2020 (%)



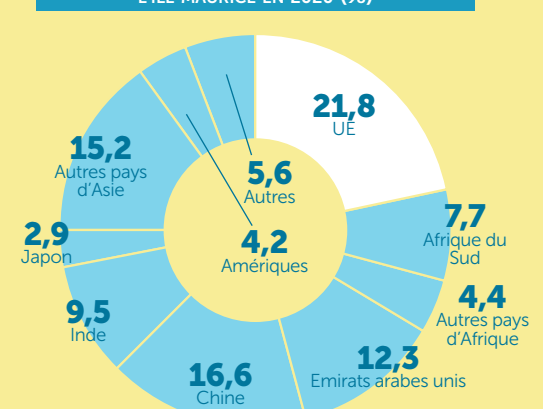
Source : OMC – examen des politiques commerciales – 2021

LES PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'ÎLE MAURICE EN 2020 (%)



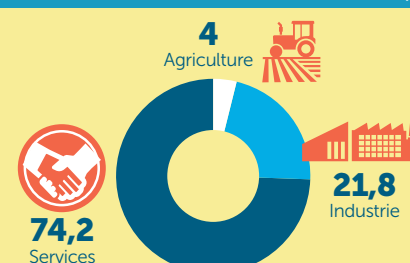
Source : OMC – Examen des politiques commerciales – 2021

LES PRINCIPAUX FOURNISSEURS DE L'ÎLE MAURICE EN 2020 (%)



Source : OMC – Examen des politiques commerciales – 2021

RÉPARTITION PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ EN 2022 (%)



Source : CIA Factbook – 2023

SITES UTILES :

Portail du gouvernement
<https://govmu.org/EN/Pages/default.aspx>
Ministère du commerce
<https://www.mauritiustrade.mu/en>
Ministère des affaires étrangères
<https://mauritiusfc.mu/ministries/ministry-of-foreign-affairs-regional-integration-and-international-trade>
Ministère de l'investissement
<https://edbmauritius.org/>
Ministère de tourisme
<https://mt.gov.sa/>
Mauritius embassy in Paris
<https://mauritius-paris.govmu.org/Pages/index.aspx>
Ambassade de Maurice à Paris
<https://maupass.govmu.org/LandingPage>

<https://www.teamfrance-export.fr/>
Trésor international
<https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/MU?listePays=MU>
Trésor
Reportage Arte
<https://www.arte.tv/fr/videos/109474-003-A/l-ile-maurice-la-petite-soeur-de-l-inde/>

PRESSE LOCALE

<https://lexpress.mu/>
Le Défi
www.defimedia.com
<http://www.lemauricien.com/>

les raisons d'investir à L'ÎLE MAURICE

Nirmal Kumal Betchoo

Nirmal Kumar Betchoo est docteur en Business Administration et Ex-doyen de la faculté de l'Économie et de la Gestion à l'Université des Mascareignes. Il est l'auteur de nombreux articles sur l'économie de l'île Maurice, sa capacité de résilience et ses efforts pour relever les défis liés à sa position géographique.

Dans cet article, il dresse un tableau de Maurice, petite île aux grandes ambitions pour saisir les opportunités de la mondialisation, pour rester dans la course et éviter la trappe à revenu intermédiaire.

Positionnée comme une économie à faible revenu (environ 300 \$ par habitant) lors de son accession à l'indépendance en 1968, Maurice est désormais classée parmi les nations les plus prospères du continent africain, avec un PIB actuel de 10 300 \$. Pays insulaire de l'Océan Indien a réussi à diversifier son économie en passant d'une monoculture de canne à sucre à une économie manufacturière et de services axée sur l'exportation et comprenant le textile, le tourisme, les services financiers et commerciaux, les technologies de l'information et de la communication, la transformation des fruits de mer, l'immobilier et l'éducation/formation.

Maurice est devenue un lieu privilégié pour les entreprises africaines souhaitant établir leur présence sur le marché mondial. Malgré sa petite taille, ce pays paradisiaque a réussi à développer un centre financier offshore florissant. Les avantages d'une telle compétitivité commerciale mondiale témoignent de l'importance de Maurice en tant que centre commercial important dans la région de l'océan Indien.

Avec une population de 1,3 million d'habitants, Maurice a un taux d'alphabétisation élevé de 95 %, ce qui en fait un marché prometteur qui se targue de stabilité et de prospérité économique malgré l'impact du COVID-19. Son taux de chômage est de 6,3% avec un indice des prix à la consommation assez raisonnable de 5,2%. Son produit intérieur brut devrait toutefois augmenter de 7 % cette année (Statistics Mauritius, 2024).

Politiques mauriciennes favorables au commerce et à l'investissement

La politique du gouvernement mauricien (GM) est favorable au commerce et aux investissements. Il a signé des accords pour éviter la double imposition avec 46 pays et maintient un cadre juridique et d'investissement commercial bien réglementé. La pays a besoin d'attirer les investissements étrangers directs de Chine et d'Inde, ainsi que de courtiser des marchés plus traditionnels comme le Royaume-Uni, la France et les États-Unis. Maurice est présentée comme un endroit sûr et sécurisé pour faire des affaires en

raison de son climat d'investissement favorable et de sa tradition de démocratie stable. La corruption à Maurice est faible par rapport aux normes régionales, même si les récents scandales de corruption politique et économique pourraient réclamer plus de transparence et de responsabilité (Orama Corporate, 2023).

Concept de société commerciale mondiale

L'une des composantes clés du Centre Financier International de Maurice est la célèbre Global Business Company (GBC). La GBC est une entité juridique de droit mauricien qui permet aux entreprises étrangères de s'implanter à Maurice et de profiter de l'environnement fiscal et juridique favorable du pays ainsi que de ses nombreux traités multilatéraux. Au cours de la dernière décennie, le GBC est devenu un choix de plus en plus prisé auprès des entreprises africaines cherchant à développer leurs opérations internationales.

Trade Government (2023) affirme que le cadre GBC à Maurice offre un large éventail d'avantages structurels et financiers aux entreprises. L'un des avantages importants est que Maurice offre aux entreprises un environnement fiscal propice, comparativement moins élevé que celui des autres juridictions fiscales, offrant ainsi un avantage concurrentiel aux entreprises. Les GBC sont soumises à un faible taux d'impôt sur les sociétés de 15 %, sans plus-values ni retenue à la source sur les dividendes.

Accords de double imposition

De plus, les investisseurs bénéficient des accords de double imposition (ADI) que le gouvernement a conclu avec plus de 45 pays, dont la plupart des pays africains. Les ADI garantissent que les investisseurs ne

“ **Maurice est présentée comme un endroit sûr et sécurisé pour faire des affaires en raison de son climat d'investissement favorable et de sa tradition de démocratie stable.** ”

“ **Les ADI garantissent que les investisseurs ne sont pas imposés deux fois sur le même revenu, ce qui permet aux entreprises opérant à Maurice d’éviter de payer deux fois des impôts sur leurs bénéfices à Maurice et dans leur pays d’origine.** ”

▷▷▷ sont pas imposés deux fois sur le même revenu, ce qui permet aux entreprises opérant à Maurice d’éviter de payer deux fois des impôts sur leurs bénéfices à Maurice et dans leur pays d’origine. Cet avantage concurrentiel fait de Maurice une destination attractive pour les entreprises africaines cherchant à étendre leur présence internationale. De plus, Maurice n’exige pas l’impôt sur les plus-values, ce qui en fait un lieu attrayant pour les activités d’investissement. Ces avantages fiscaux ont constitué un attrait majeur pour les entreprises africaines, dont beaucoup cherchent à optimiser leurs structures fiscales (Trade Government, 2023). Ces clauses avantageuses du traité ont permis le flux de plus de 90 milliards de \$ (ce qui représentait un tiers du total des investissements en Inde) sur une courte période de 15 ans, vers l’Inde sous forme IDE en provenance de Maurice (Sriram, 2016).

Situation géographique stratégique de l’île Maurice

Les entreprises africaines implantées à Maurice profitent de la position stratégique du pays. Située au carrefour entre l’Asie et l’Afrique, Maurice offre aux entreprises une porte d’entrée vers le marché asiatique en croissance rapide. Son fuseau horaire favorable permet aux entreprises d’opérer efficacement en Afrique, en Asie et dans le reste du monde.

Le nombre de Global Business Company à Maurice est en augmentation constante, avec plus de 12 000 GBC enregistrés dans le pays en 2020. En outre, le volume IDE à Maurice a augmenté au fil des ans, le pays étant le 3ème pays en termes IDE et le plus grand investisseur en Inde. En 2021, Maurice a reçu des flux d’IDE d’une valeur de 375 millions de \$ - ce qui témoigne de son attractivité pour les multinationales. (Orama Corporate, 2023).

Accords commerciaux Maurice-Chine

L’accord de libre-échange (ALE) Maurice-Chine est un symbole des excellentes relations bilatérales entre les deux pays qui durent et prospèrent depuis plusieurs décennies. Le premier accord de coopération bilatérale étant conclu en Mai 1972 (Burnham, 2022). L’ALE entre Maurice et la Chine a été signé en octobre 2019 à Pékin. Il est entré en vigueur le 1er janvier 2021. Mauritius Trade (2023) stipule que la Chine représente un marché de 1,4 milliard de personnes. Il s’agit du premier ALE de la Chine avec un pays africain et il offre une solide garantie institutionnelle pour l’approfondissement des relations économiques et commerciales.

Accords commerciaux Maurice-Inde

Au cours des cinq dernières années, l’Inde a été l’un des principaux partenaires commerciaux de Maurice.

En 2022, l’Inde représentait 9,8 % des importations totales mauriciennes et se classait au second rang des principaux fournisseurs du pays. Le volume des exportations de l’Inde vers Maurice variait entre 800 millions et 1 milliard de \$ au cours des cinq dernières années et devrait progresser régulièrement. Ces dernières années, les principaux produits exportés par l’Inde vers Maurice ont été les produits pétroliers, les produits pharmaceutiques, les véhicules automobiles et le riz. L’Inde est un fournisseur majeur de matières premières pour l’industrie locale, notamment en fournissant le fil et les tissus à l’industrie locale du textile et de l’habillement (Haut-Commissariat de l’Inde, 2024).

Quant aux exportations mauriciennes vers l’Inde en 2019, ils étaient de 24 millions de \$, pour atteindre 52 millions de \$ en 2022. Actuellement, les principaux produits exportés comprenaient entre autres des dispositifs médicaux, de la ferraille et du poisson. Les déchets d’aluminium, les gousses de vanille, les vieux papiers, les pièces de machines et les vêtements étaient d’autres produits majeurs exportés par Maurice vers l’Inde en 2022.

Relations commerciales Maurice-France

Selon la Question écrite (2022), les relations franco-mauriciennes sont stables grâce aux liens tissés par l’histoire. La stratégie politique de rapprochement avec la France après l’indépendance, la place essentielle que la langue française joue dans la culture mauricienne et la puissance économique de la communauté franco-mauricienne sont les principaux atouts qui permettent la France de continuer à jouer un rôle de premier plan à Maurice. La France entretient d’excellentes relations bilatérales du fait d’une appartenance commune au sud-ouest de l’océan Indien. Les deux îles sœurs, la Réunion et Maurice, entretiennent des liens étroits.

La France est un acteur économique important à Maurice. Les deux pays ont échangé 696 millions € en 2022. La France est le 2^e client de Maurice avec 263 millions € d’importations en 2022. Elle est son 5^e fournisseur avec 433 millions € d’exportations en 2022. La France est son premier investisseur étranger dans le secteur productif avec près de 200 entreprises pour un stock d’IDE estimé à 1,3 milliard € fin 2021. Elle est le premier pourvoyeur de touristes, avant et après la pandémie, avec 250 000 Français sur près d’un million de touristes en 2023 (France Diplomatie, 2024).

La contribution de l’AFD à Maurice

L’Agence Française de Développement (AFD) accompagne le gouvernement mauricien dans la définition de sa politique énergétique et la programmation de ses investissements. Depuis la dernière décennie, la France et Maurice ont signé un accord-cadre de coopération régionale entre les deux îles. Cet accord identifie dix secteurs d’action prioritaires dont le tourisme, le développement durable, la santé, etc. La commission économique mixte a fixé le financement de 25 projets en 12 ans, 719 millions € engagés depuis la réouverture de l’agence en 2006 et 14 projets financés sur le plan régional (Agence Française de développement, 2023).

L’AFD contribue, avec le Fonds vert pour le climat, à améliorer le transport électrique et mettre en place

le mix-énergétique dans le réseau de la Central Electricity Board et à soutenir le secteur privé en attribuant le financement pour réduire l’impact du changement climatique via le crédit Sunref 111. Cette ligne de crédit contribue à la poursuite des efforts visant à promouvoir les actions d’atténuation, le soutien du secteur privé pour attribuer un financement aux investissements liés à la réduction de l’impact de l’empreinte carbone. Il existe par ailleurs, un plan d’action pour soutenir la politique gouvernementale en matière d’égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dans le secteur privé, en encourageant la mise en œuvre de plans en faveur de l’égalité.

Perspectives de développement économique et d’investissement

Selon Statistics Mauritius (2024), l’investissement, tel que mesuré par la Formation Brute de Capital Fixe (FBCF), augmenterait de 21,2% en 2023, après une croissance de 7,8% en 2022. Le taux d’investissement, défini comme le ratio de la FBCF au PIB aux prix du marché augmenterait à 21,8% en 2023.

Les investissements du secteur privé devraient croître de 16,2 % en 2023 tandis que les investissements du secteur public augmenteraient de 41,3 % en 2023. La part des investissements du secteur privé dans la FBCF devrait diminuer à 76,9 % en 2023 tandis que celle du secteur public augmenterait à 76,9 % en 2023. 23,1%.

Facilité de faire des affaires à Maurice

Maurice occupe la place de choix en Afrique pour faire des affaires et se classe parmi les 20 meilleurs endroits pour faire des affaires en Afrique et dans le monde. Le pays a gagné sept places pour se classer 13^e sur 190 pays, selon un récent rapport de la Banque mondiale sur la facilité de faire des affaires (Price Waterhouse Coopers, 2022).

Cette situation consolide les efforts soutenus par l’île Maurice pour être le leader en matière de simplification des affaires en Afrique et figurer parmi les pays les plus favorables au business au même rang que des pays comme la Nouvelle-Zélande, Singapour, Hong Kong, les États-Unis et le Royaume-Uni, etc.

Conclusion

Cet article a abordé les avantages compétitifs de l’île Maurice vis-à-vis des investisseurs. Le pays a fait preuve de résilience ces dernières années après que la pandémie de COVID-19 qui ne l’a pas épargnée. Une telle reprise a été mise en évidence par des politiques efficaces visant à stimuler l’économie en rouvrant ses frontières, en attirant davantage IDE tout en améliorant sa juridiction financière. Des efforts ont été entrepris par l’État pour retirer Maurice de la liste grise de Moody’s et se positionner comme une place

commerciale offshore réputée. Il existe des relations commerciales et amicales profondes avec de nombreux pays qui font de Maurice, une destination d’affaires attractive en plus d’être une destination touristique fascinante. ●

Références

Agence Française de développement (2023) <https://www.afd.fr/fr/page-region-pays/maurice>

Burnham, T. (2022) Supping with a long spoon in the Indian Ocean: the negotiation of the 1972 Agreement on Economic and Technical Cooperation between Mauritius and the People’s Republic of China, Cold War History, Taylor and Francis.

France Diplomatie (2024) Relations bilatérales, <https://www.diplomatie.gouv.fr/>

High Commission of India (2024) India and Mauritius economic relations, <https://hcimauritius.gov.in>

<https://www.trade.gov/country-commercial-guides/mauritius-investment-climate-statement>

Mauritius Trade (2023) Agree highlights, trade between Mauritius and China, <https://www.mauritiustrade.mu>

Orama Corporate (2023) The Real Benefits of the Iconic Mauritius Global Business Company to African Businesses, <https://oramacorporate.com/>

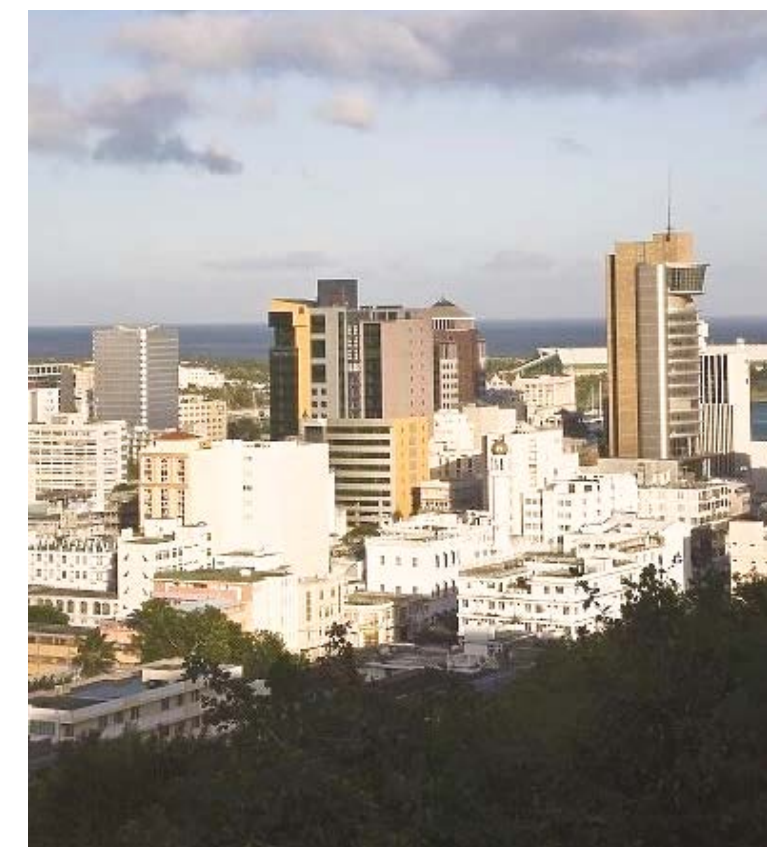
Price Waterhouse Coopers (2022) Ease of doing business, <https://www.pwc.com/mu>

Question écrite (2022) Relations entre la France et Maurice, 9e législature n°22444 <https://www.senat.fr>

Sriram, L. (2016) India-Mauritius Treaty – The long awaited overhaul and its underlying consequences, <https://www.lakshmisri.com>

Statistics Mauritius (2024) Economic data on Mauritius, www.gov.mu

Trade Government (2023) Investment Climate Statement,



“ **Située au carrefour entre l’Asie et l’Afrique, Maurice offre aux entreprises une porte d’entrée vers le marché asiatique en croissance rapide.** ”

Increasing opportunities for local, regional & international trade

#SAITEXAFRICA

11-13 June 2024

**Sandton Convention Centre,
Johannesburg, South Africa**

3 days

Of networking

160+

Exhibitors

25

Countries

www.saitexafrica.com

dmg events

BIG 5 Construct South Africa

**Where South Africa's
construction industry
meets to do business**

co-located with: **TOTALLY
CONCRETE
EXPO**

4 - 6 June 2024

Gallagher Convention Centre, Johannesburg, South Africa

big5constructsouthafrica.com

Network. Build. XL.



L'île Maurice, les clés de sa réussite économique

Catherine Fournet-Guérin

Catherine Fournet-Guérin est professeur de géographie à Sorbonne Université. Elle est spécialiste de l'Afrique Australe, une région qu'elle connaît très bien pour avoir écrit de nombreux livres et articles. Ses recherches portent sur les sociétés urbaines d'Afrique étudiées dans leurs pratiques. Elle a publié un livre sur « l'Afrique cosmopolite » aux éditions de Presses universitaires de Rennes.

Dans cet entretien, elle analyse les facteurs de la réussite de Maurice, petite île qui a su déjouer les pronostics sombres des experts quant à son avenir économique, son soft-power en direction des pays du Sud et les leçons que l'on peut retenir sur sa trajectoire remarquable.

L'île Maurice s'est imposée depuis quelques années, comme un pays attractif du continent africain, capable d'offrir des fonctions de support aux multinationales souhaitant offrir un cadre de vie professionnel stable pour leur management. L'île leur propose un hub financier, de transport, du tourisme et de high-tech. Mais, n'en fait-on pas trop pour un marché si exigu (1,2 millions de personnes) ? L'image de l'île qui sait surmonter ses handicaps et les transformer en atouts est assez séduisante. Est-elle méritée ? Quels sont les facteurs clés de la réussite mauricienne ? Est-elle liée au pragmatisme politique, presque marketing pour attirer les touristes et les grandes entreprises ?

Précisément parce que son marché intérieur est limité, Maurice, comme d'autres petits États, a choisi de miser sur l'extraversion de son économie et sur son attractivité internationale, construite depuis son indépendance dans des secteurs qui ont changé au fil du temps. Ainsi, dans les années 1970, c'est dans le textile et le prêt-à-porter sous statut de zone franche que l'île a amorcé un développement économique : on parle alors de « pays-atelier ». Ensuite, c'est le tourisme et surtout le secteur financier au sens large qui a pris le relais.

Depuis les années 2000, c'est dans le secteur des technologies de l'information et de la communication que les investissements se sont faits. Il y a également le positionnement dans les centres d'appel délocalisés, grâce au fait que les Mauriciens parlent à la fois français et anglais et que l'île est sur un fuseau horaire très proche de l'Europe.

Il est certain que lors de l'indépendance, tous les experts des questions de développement considéraient que Maurice était « mal partie » et n'avait aucune chance de devenir riche un jour, en raison notamment de sa démographie et de sa dépendance à la monoculture de la canne à sucre. Ces pronostics ont été démentis. En 1968, les démographes prévoyaient une population de 3 millions d'habitants : grâce à une transition démographique très rapide, voulue par les autorités et bien acceptée par la population, ce n'est même pas la moitié de cette projection qui a été atteinte. L'émigration a également contribué.

Les facteurs de ce retournement spectaculaire sont nombreux : une population bien formée, polyglotte, une grande

stabilité politique, des choix de politique économique stables sur le long terme, ce qui a donné une réputation de solidité et assuré une grande confiance aux investisseurs à Maurice, une culture entrepreneuriale très diffusée, entre autres. L'île a aussi précocement bénéficié d'investissements venus de Hong Kong et de Taïwan, ce qui a impulsé un essor économique. Dans le classement annuel de la Banque mondiale, « *Doing business* », Maurice apparaît toujours à la première place en Afrique au sud du Sahara, et de loin. Les dirigeants ont également développé l'accessibilité aérienne de l'île, depuis l'Europe, mais aussi l'Afrique, l'Inde, l'Australie et l'Asie du sud-est. Elle constitue un hub aérien dans l'ouest de l'océan Indien, le seul.

L'île Maurice est une société multi-ethniques composée de 2 % de franco-mauriciens, 3 % de sino-mauriciens, 27 % de créoles et 65 % d'indo-mauriciens. Est-ce un facteur à retenir dans la réussite mauricienne ? Elle a favorisé un mode de production basé sur la complémentarité où chacun est un maillon d'une chaîne logistique - ce qui produit à terme, une absence de conflit nécessaire au développement économique ?

Il s'agit d'une question délicate. Des pays multi-ethniques comme Maurice ont effectivement réussi, comme Singapour, avec une composition en partie similaire. Mais d'autres ne sont pas parvenus à transformer leur diversité ethnique en atout, comme les Fidji. Il s'agit plutôt d'une mobilisation de l'ensemble de la société dans l'optique d'une amélioration des conditions de vie et d'un développement de l'emploi. Cela s'est adossé à des investissements publics importants dans la santé et surtout dans l'éducation, cruciaux pour le développement d'un pays.

Quelles leçons peut-on retenir de l'émergence de Maurice qui peut être utile pour le continent africain ? Est-ce l'abondance des ressources naturelles est une condition nécessaire mais non suffisante pour la prospérité économique ?

Maurice est effectivement perçue comme un modèle par de nombreux pays et citoyens africains, et ce, à juste titre. Pour eux, c'est la preuve que c'est possible et qu'il n'y a pas de fatalité du mal développement en Afrique. Mais pour cela, il faut retenir l'élément clef de la réussite de Maurice :

l'implication de l'État au service de sa population et du développement. Le développement économique ne s'est pas fait sans le facteur humain, tous les leviers ont été actionnés et toutes les facettes de la vie d'une société ont été prises en compte. Cela a permis l'essor économique accompagné de la disparition de la grande pauvreté. Des politiques redistributives et sociales ont été mises en place, au service de l'ensemble de la population.

Comment l'île Maurice se positionne-t-elle en tant que centre financier régional et international ?

C'est un peu le revers de la médaille pour Maurice. Certes, l'île attire des investissements directs à l'étranger et d'autres flux de capitaux, mais, depuis le milieu des années 2010, elle a été inscrite sur des listes internationales comme paradis fiscal, par exemple en 2017 sur la « liste grise » de l'Union européenne. Il est très facile d'investir à Maurice, et nombre de personnes et d'entités financières se servent de son territoire pour échapper à la fiscalité dans leur pays. A l'échelle de l'Afrique, plusieurs instances ont dénoncé cette année l'appauvrissement des États avec la fuite de recettes fiscales vers ce pays prisé des élites économiques et politiques. C'est donc à la fois un atout, mais aussi une vulnérabilité à long terme, selon comment évoluera la politique internationale envers les pays pratiquant l'opacité financière. L'exemple de la Suisse montre toutefois qu'il est possible de s'en affranchir.

Par ailleurs, Maurice n'a pour ainsi dire pas de ressources naturelles : comme les « dragons » d'Asie du sud-est (Taïwan ou Hong Kong par exemple), elle s'est développée sans. Sa grande zone économique exclusive est toutefois un atout important que le pays cherche à valoriser à travers « l'économie bleue ».

Quels sont les nouveaux secteurs émergents de l'île Maurice qui peuvent intéresser les entreprises ? Quels sont ses défis dans les années à venir ? La faible démographie de la société mauricienne, un handicap pour le pays ?

C'est difficile à prédire. Le textile par exemple, a beaucoup souffert dans les années 2000 de la fin des quotas internationaux imposés à la Chine, et Maurice aussi par ricochet. Mais le pays a su surmonter la crise et se spécialiser dans d'autres secteurs, comme financiers ou liés à l'économie d'Internet, comme on l'a vu. Dans le même temps, le secteur du prêt-à-porter s'est adapté et est monté en gamme, avec des sous-traitances pour de grandes marques occidentales, comme Harris Wilson (groupe Flôreal Ltd), ou même la création de marques locales.

Il est très net que l'économie mauricienne cherche avant tout la diversification : immobilier d'affaires, pêche et transformation sur place, centres d'appel, entreprises de communication, technologies liées aux énergies renouvelables, etc.

Le vieillissement annoncé de la population constitue effectivement un défi, démographique. En effet, en raison d'une très faible fécondité depuis des décennies, le processus est en cours. Le gouvernement a lancé en 2017 une campagne de sensibilisation dans la presse pour inciter la population à faire davantage d'enfants. Il s'agit d'un tournant dans la politique

“ Il faut retenir l'élément clef de la réussite de Maurice : l'implication de l'État au service de sa population et du développement. ”



démographique du pays, qui fut longtemps malthusienne. Mais il est peu probable qu'elle soit suivie d'effets, comme on l'a vu dans d'autres pays.

Sur le plan touristique, Maurice a souvent misé sur le tourisme de luxe. Est-ce toujours le cas aujourd'hui car les mouvements environnementaux critiquent la politique du gouvernement qui veut faire du chiffre en matière de tourisme sans tenir compte de ses externalités négatives en matière de gestion des déchets et de pollution ?

C'est un sujet très débattu à Maurice. Des mouvements citoyens environnementaux sont très actifs et les choix hérités du passé, de plus en plus contestés par une partie de la population. Quoi qu'il en soit, oui, le tourisme international, haut de gamme ou non, continue d'être un secteur très porteur. Il s'est de surcroît, segmenté pour se diversifier : tourisme lié à de la chirurgie esthétique, dit médical, tourisme lié à l'élevage et aux compétitions de chevaux (avec notamment des visiteurs venus des pays du Golfe), tourisme de croisière, golfs très réputés, etc. De plus en plus de compagnies aériennes desservent l'île (Emirates par exemple), qui a d'ailleurs ouvert son ciel à des compagnies à bas coût dans les années 2000 afin d'augmenter le nombre de visiteurs (de Malaisie par exemple).

Les entrepreneurs Mauriciens sont très dynamiques sur les marchés internationaux car ils investissent en Afrique et en Inde. L'île Maurice se considère-t-elle être un modèle à suivre pour les pays africains ?

Je ne sais pas si les Mauriciens se voient comme un modèle, mais je sais que les pays africains voient Maurice comme un modèle. En tout cas, il est certain que c'est un exemple de réussite unique dans le contexte régional. Or on sait que pour le développement d'un pays, son voisinage, son environnement économique et social sont déterminants. Là, Maurice s'est développée dans un contexte de grand isolement géographique. C'est très impressionnant. Rappelons les contraintes originelles pesant sur le développement : une île, de petite taille, surpeuplée lors de son indépendance, avec une population majoritairement pauvre, soumise à des aléas climatiques et sans ressources du sous-sol. De nos jours, Maurice se classe dans les pays à niveau intermédiaire supérieur, avec un PIB/hab et un IDH au même niveau que celui de certains pays d'Europe orientale. La trajectoire de Maurice montre qu'il n'existe pas de déterminisme en termes de développement, ni de fatalité. ☉

Destination Zambia



Ten reasons why you should visit Zambia?

- Home of the famous Mosi-oa-tunya Victoria falls, one of the 7 wonders of the world!
- Your Ultimate Safari destination with a wide array of luxurious Safari lodges and land of the legendary walking safaris
- Unspoilt nature with superb abundant wildlife and birdlife species to give you that authentic wilderness and truly African holiday.
- Eco-friendly sustainable destination, for environmental conscious travellers!
- Adventure destination in the heart of Livingstone the Tourism capital!
- Site of the World second largest wildebeest migration (Liuwa Plains)
- Kasanka National Park Bat Migration, the world's largest mammal bat migration
- World's largest Hippo Population
- Over 30 colourful traditional ceremonies
- Our people are warm, loving, peaceful and hospitable to give you that memorable experience!

Lets Explore ! Visit Zambia

Embassy of Republic of Zambia
18, avenue de Tourville 75007 PARIS
Téléphone : 01 56 88 12 70
info@zambia.travel / paris@grz.gov.zm
www.zambia.travel



L'île Maurice, une destination idéale pour vos projets



Secteur tourisme

Source : *Le Mauricien* – 22 octobre 2023

L'ÎLE MAURICE, UNE DESTINATION FAVORITE DE L'OCÉAN INDIEN

Lors de la cérémonie des World Travel Awards (WTA) 2023 pour l'océan Indien, l'île Maurice a brillé en remportant quatre distinctions prestigieuses. Les WTA sont un programme de distinction mondialement reconnu, récompensant l'excellence dans l'industrie du voyage, du tourisme et de l'hôtellerie. Ces prix sont attribués grâce aux votes de professionnels du secteur et du public, et les gagnants ont été annoncés lors d'une soirée de gala à Atlantis The Royal à Dubaï le 15 octobre dernier.

L'île Maurice a été distinguée dans quatre catégories majeures, mettant en lumière ses atouts uniques.

Elle a reçu les distinctions suivantes :

- Meilleure destination en matière de tourisme d'aventure
- Meilleure destination pour mariage
- Meilleure destination de tourisme durable
- Destination top en matière de croisière

Ces distinctions reflètent le charme de l'île, de ses

forêts luxuriantes et cascades majestueuses à ses plages de sable blanc bordées de palmiers. Les hôtels de luxe de l'île, son cadre romantique et son engagement en faveur du tourisme durable en font une destination incontournable.

Ces distinctions aux WTA 2023 renforcent l'attrait de l'île Maurice en tant que destination touristique de premier choix, et elles sont d'autant plus précieuses à l'approche de la haute saison touristique. La réputation croissante de l'île Maurice ne fait aucun doute, et elle continue d'attirer l'attention internationale en tant que joyau de l'océan Indien.

Source : *Bus & car* – 30 janvier 2023

L'ÎLE MAURICE FRANCHIT LE CAP D'UN MILLION DE TOURISTES

L'île Maurice a accueilli plus d'un million de touristes entre 1^{er} janvier 2022 au 1^{er} janvier 2023 et confirme ainsi sa résilience auprès des voyageurs. Le tourisme représente généralement presque 24 % du PIB du pays et le gouvernement s'est fixé pour objectif d'accueillir 1,4 million de visiteurs pour l'année civile 2023. Le secteur du voyage peut désormais fonctionner librement et l'île Maurice est prête à reprendre sa place parmi les destinations les plus populaires au monde pour les voyageurs d'agrément, d'affaires et de longues durées, dont les voyageurs numériques.

L'un des grands succès de 2022 a été le lancement du programme de visas Premium pour attirer davantage de voyageurs numériques, avec plus d'un millier de visas délivrés à la fin de l'année. Plusieurs programmes immobiliers résidentiels permettent aux acheteurs étrangers potentiels d'accéder au statut de résident permanent afin de les encourager à venir s'installer sur l'île. L'acquisition de ces biens

L'île Maurice s'est imposée comme une destination incontournable dans la région, et ces distinctions reflètent sa diversité et son engagement pour offrir une expérience de qualité. Ce sont là ces avantages compétitifs et le pays continuera d'attirer les voyageurs du monde entier grâce à ses atouts naturels et son hospitalité chaleureuse. Graham Cooke, le fondateur des World Travel Awards, a salué les lauréats pour leur résilience en ces temps difficiles et a souligné leur contribution exceptionnelle au secteur du voyage et du tourisme dans l'océan Indien. ☺

leur permet de générer des revenus à travers un pool locatif. Des marques hôtelières internationales sont en train d'investir à Maurice dans le cadre de ce programme, ce qui en fait une solution gagnante pour les marques, les investisseurs et les visiteurs qui souhaitent profiter d'un séjour de longue durée dans l'île. « *L'île Maurice est idéalement placée pour bénéficier de la demande croissante pour des vacances durables et respectueuses de l'environnement, ainsi que du désir de découvrir des destinations à fort attrait historique, culturel et naturel. L'île Maurice est l'une des principales destinations de vacances de luxe au monde avec un grand pourcentage d'habités. C'est également l'un des endroits les plus propices aux affaires et aux placements. Nous sommes ravis d'accueillir plus d'un million de visiteurs en 2023 et avons hâte d'atteindre les objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés.* » souligne Arvind Bundhun, le Directeur de la Mauritius Tourism Promotion Authority. ☺





Secteur énergie

Source : Energy Monitor worldwide – 31 octobre 2023

45 MILLIONS DE \$ EN OBLIGATIONS VERTES POUR FINANCER 13 PROJETS DE CENTRALES SOLAIRES

Le marché des obligations vertes prend de l'ampleur à Maurice. Envolt, une filiale du conglomérat mauricien ENL, a lancé un programme de 2 milliards de roupies mauriciennes (45 millions de \$). La première émission d'obligations vertes d'Envolt s'élève à 510 millions de roupies mauriciennes, soit 11,5 millions de \$.

Le programme devrait durer jusqu'en 2028. Le produit des obligations vertes servira à financer la construction et l'exploitation de 13 parcs solaires photovoltaïques d'une capacité totale de 14,4 MWp. Les installations à Maurice seront achevées sur une période de 10 à 17 mois.

Selon la société financière FSD Africa, basée au Royaume-Uni, qui soutient l'opération, l'émission représente une étape importante pour le secteur mauricien des énergies renouvelables, ainsi que pour les marchés financiers du pays, puisqu'il s'agit de la première émission d'obligations vertes des-

tinée à financer des énergies propres à Maurice. En outre, ces obligations vertes seront les premières du genre émises à Maurice selon les 2021 Green Bond Principles (tels que conçus par l'International Capital Market Association [ICMA]), qui sont alignés sur les normes mondiales et combattent l'éco-blanchiment en exigeant une évaluation rigoureuse des projets et de leur transparence respective en matière d'environnement ou d'émissions, indique la FSD Afrique.

La transaction Envolt est conseillée par MCB Capital Markets, une banque d'investissement basée à Port Louis, Maurice. Elle fait partie du programme d'obligations vertes de la Communauté de développement de l'Afrique australe (SADC) soutenu par la FSD, qui se poursuivra jusqu'en mars 2024. La participation de Maurice à ce programme accélérera la maturité et l'expansion des marchés de capitaux mauriciens et fera progresser les efforts du pays pour attirer les investissements privés. ☺

Secteur santé

Source : Agence Ecofin – 23 janvier 2023

L'ÎLE MAURICE ET LE ROYAUME-UNI RENFORCENT LEUR COOPÉRATION DANS LES SECTEURS DE LA PHARMACIE ET DE LA BIOTECHNOLOGIE

Selon la Banque mondiale, l'Afrique importe entre 70 et 90% des médicaments qu'elle consomme. En plus des initiatives continentales pour inverser la tendance, chacun des pays du continent entreprend, à son niveau, des démarches afin de réduire sa dépendance dans le secteur pharmaceutique.

L'île Maurice et le Royaume-Uni ont signé un accord en vue de renforcer leur coopération dans les secteurs de la pharmacie et de la biotechnologie. L'annonce a été faite par le Service du gouvernement mauricien (GIS Mauritius) sur les réseaux sociaux jeudi 19 janvier 2023.

Selon GIS Mauritius, ce partenariat entre l'Institut mauricien de biotechnologie et le département du Commerce international du Royaume-Uni permet de promouvoir, développer et d'accélérer la fabrication de produits pharmaceutiques, dont des vaccins et d'autres médicaments. Le ministre des Finances, Dr Renganaden Padayachy, a indiqué, lors de son intervention, que cette collaboration vise à « construire la nouvelle architecture biopharmaceutique de Maurice par le transfert de connaissances, de compétences et de technologies ainsi que par la facilitation des initiatives de marketing, entre

autres ». « Ce projet apportera de la valeur et un élan aux industries pharmaceutiques et biotechnologiques de Maurice en encourageant avec succès le développement d'une industrie biopharmaceutique durable et de premier ordre », a-t-il souligné. Cette initiative s'inscrit dans la vision du gouvernement mauricien de devenir un centre d'excellence régional dans le domaine de la biopharmacie. Pour atteindre cet objectif, les autorités mènent une « approche proactive et innovante » pour développer le secteur biopharmaceutique. Une série de mesures budgétaires a été mise en œuvre dans ce sens, notamment pour créer l'Institut mauricien de biotechnologie Ltd en 2021, avec un capital de départ d'environ 25 millions \$, entre autres.

Au niveau africain, cette initiative vient booster le projet de l'Union africaine visant à relever le taux de production locale de médicaments. En effet, depuis 2005, l'organisation continentale, via son Agence de développement, mène un programme de fabrication de produits pharmaceutiques pour l'Afrique. L'Agence africaine des médicaments, le Forum africain de réglementation des vaccins et la Banque africaine de développement (BAD) sont engagés dans ce sens. ☺

Secteur pêche

Source : Economic Development Board Mauritius - 2024

L'ÉCONOMIE BLEUE ÉMERGENTE

L'île Maurice est un pays insulaire subtropical de l'océan Indien entouré d'une vaste zone économique exclusive de 2,3 millions de kilomètres carrés. Les activités de l'économie bleue mauricienne, à l'exclusion du tourisme côtier, représentent 10 %

du produit intérieur brut (PIB) et emploient environ 7 000 personnes.

L'économie bleue mauricienne est actuellement représentée par le tourisme côtier, la pêche, la transformation des produits de la mer et les activités portuaires qui sont également considérées comme des activités océaniques traditionnelles. Le gouvernement vise à augmenter la part du PIB de l'économie bleue à 20 % à moyen terme.

Le gouvernement a confirmé son intention d'engager le pays dans l'exploitation de ses ressources pétrolières, avec l'adoption par le Parlement de l'Offshore Pétrole Bill en 2021. Sa stratégie consiste à consolider les activités traditionnelles, mais aussi à développer les activités émergentes telles que l'aquaculture, les services maritimes, la biotechnologie marine et l'exploration pétrolière et gazière. ☺



Les clés

L'île Maurice met en œuvre une stratégie offensive pour attirer les investisseurs. Elle veut diversifier son économie et créer de nouveaux segments du marché qui lui permettrait de poursuivre son développement économique. Le pays est à la recherche de nouvelles idées pour favoriser l'innovation et des talents spécialisés dans tous les secteurs d'activité : le tourisme, le marketing, les services financiers... Il propose aux professionnels, un environnement des affaires « business friendly », une main d'œuvre qualifiée parfaitement bilingue et des avantages fiscaux attractifs et exonérations.

En défit de ces externalités positives, la prudence est de mise. Pour saisir ces opportunités d'affaires, il est recommandé d'être accompagné dans votre projet par un praticien de commerce international qui connaît le terrain comme par exemple, la Chambre de commerce Franco-mauricienne qui met à votre disposition tous les outils dont vous avez besoin pour bien préparer votre projet. Elle peut vous accompagner en amont et vous mettre en contact avec les acteurs clés pour construire votre réseau.

L'île Maurice est membre de la SADC (Communauté de développement de l'Afrique australe) du COMESA (Marché Commun d'Afrique Orientale et Australe) ainsi qu'à la COI (Commission de l'Océan Indien). À côté de ces accords commerciaux régionaux, elle a signé des accords commerciaux bilatéraux. L'ensemble des règles d'origine est repris sur le portail du commerce en ligne (<https://www.mauritiustrade.mu/en/trade-agreements>)

Par ailleurs, l'île Maurice a ratifié l'accord établissant la ZLECA (Zone de Libre-Echange Continentale Africaine) : <https://au.int/fr/treaties/accord-etablissant-la-zone-de-libre-echange-continentale-africaine>

Depuis 1995, l'île Maurice est membre de l'OMC

L'île Maurice fait partie des pays ACP (Afrique, Caraïbes et Pacifique) qui sont liés à l'Union européenne par un accord de partenariat signé, à Cotonou, le 23 juin 2000 et entré en vigueur en 2003. Ce dernier accord prévoit la mise en place d'accords de partenariat économique (APE) que l'Union européenne négocie avec sept régions d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique.

L'Union européenne a conclu avec certains États AFOA (Afrique Orientale et Australe) un accord de partenariat économique intérimaire (APE UE- AFOA). Cet accord lie les Comores, Madagascar, Maurice, les Seychelles, la Zambie et le Zimbabwe. Appliqué à titre provisoire, il est en vigueur depuis 2012. Toutefois la Zambie ne bénéficie à l'heure actuelle que du Système de Préférences Généralisées (SPG). Dans le cadre de l'Accord de Cotonou cet APE UE-AFOA a pour objectif de favoriser les échanges entre les différents États partenaires tout en faisant la promotion de l'intégration régionale. Cet accord prévoit notamment un traitement préférentiel pour les produits originaires de l'Union européenne, une réduction des quotas et droits pour les produits originaires de l'AFOA à l'importation dans l'UE, une ouverture progressive des marchés de l'AFOA aux exportations de l'UE à destination de ces territoires et une coopération en matière de développement ou encore de pêche.

Les règles d'origine, les dérogations et les réductions tarifaires des échanges entre l'Union européenne et les pays signataires sont inscrites : <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=OJ:L:2012:111:TOC>

Pour suivre les négociations entre l'UE et l'île Maurice : https://www.eeas.europa.eu/search_en?fulltext=Mauritius

① LA PROCÉDURE DES ÉCHANGES

Le portail en ligne «Mauritius Trade Easy» donne les orientations générales de la politique de Maurice en matière des échanges: il fournit des informations concernant les procédures d'importation et d'exportation et les impositions applicables (y compris les droits de douane et taxes locales, la réglementation applicable et les documents d'expédition requis) par ligne tarifaire et par pays partenaire. Le site comprend aussi un simulateur de coût de dédouanement qui estime les impositions à l'importation et les intègre dans le prix droits acquittés. Voir le site : <https://www.mauritiustrade.mu/en/trading-with-mauritius/import-procedures>

Les importateurs doivent être immatriculés auprès de l'Administration fiscale de Maurice (MRA <https://eservices.mra.mu/apptan/feedpdfapptan>) et du Département de l'enregistrement des entreprises, qui leur attribuent respectivement un numéro de compte contribuable utilisé dans les déclarations en douane, et un numéro d'immatriculation d'entreprise.

Toutes les déclarations en douane doivent obligatoirement être transmises par voie électronique. Le système TradeNet (<https://tradenetmns.mu>) est un système d'échange

électronique de données (en place depuis 1994) qui permet la transmission en ligne à l'Administration des douanes de manifestes, de déclarations, de certificats d'origine, de permis d'importation/d'exportation et d'autres documents commerciaux. Il permet aussi le dépôt des demandes de permis d'importation (et d'exportation) relevant de divers ministères. Depuis 2016, Maurice a commencé à mettre en œuvre son guichet unique national, Mauritius Trade Link, qui fait partie de TradeNet et qui permet le dépôt en ligne des demandes de licences et de permis d'importation et d'exportation délivrées par les organismes publics. Le système de gestion des risques des douanes comprend quatre circuits : vert, jaune rouge et bleu qui sont attribués automatiquement par le système TradeNet en fonction de critères tels que le type de produit, la valeur et la cohérence des renseignements présentés.

• Les documents accompagnant la déclaration de douane

Les exportateurs sont tenus de soumettre les documents suivants :

- Connaissance
- Facture commerciale pro-forma en plusieurs exemplaire en anglais et en français
- Liste de colisage

- Attestation d'assurance (le cas échéant)
- Permis d'exportation pour les animaux, les végétaux et les cosmétiques
- Certificats d'origine nécessaire pour les poissons et les produits à base de poisson

Bon à savoir : Suite à la pandémie liée à la Covid-19 l'île Maurice a interdit l'importation de certains produits en provenance de territoires désignés jusqu'à nouvel ordre. Tel est notamment le cas pour les produits suivants : animaux vivants et poissons, fruits de mer réfrigérés, congelés et séchés, y compris les produits de la pêche tels que le poisson et la sauce aux huîtres, viande réfrigérée, congelée et séchée, la laine, poils / soies d'animaux, les aliments pour animaux, y compris les aliments pour poissons provenant des territoires suivants : la Chine, l'Iran, la Réunion, la Corée du Sud, la Suisse et tous les pays de l'Union européenne (UE).

• Les droits de douane & les taxes

Les trois principales taxes perçues à l'importation sont le droit de douane, la taxe sur la valeur ajoutée (TVA de 15%) et le droit d'accise. Les droits d'accise et la TVA s'appliquent aussi aux produits de fabrication nationale. Les droits d'importation sont perçus sous forme de droits spécifiques et de droits ad valorem. Les taux de droits ad valorem varient actuellement de zéro à 30 %, tandis que le nombre de tranches tarifaires s'élève actuellement à cinq (zéro, cinq, 10, 15 et 30 %). Les droits de douane sont normalement imposés sur la valeur CIF (Coût, Assurance et Fret) des marchandises importées.

Les droits d'accise sont supérieurs à 100% pour les véhicules automobiles et le tabac. Les nouveaux droits d'accise ajoutés depuis 2014 concernent certains produits laitiers et jus de fruits contenant du sucre, les insecticides, anti-rongeurs, fongicides et herbicides; divers appareils ménagers énergivores (réfrigérateurs, lave-vaisselle, fours, climatiseurs domestiques, sèche-linge et lampes électriques); les machines à laver le linge (en fonction de l'efficacité énergétique); et les lampes électriques à incandescence, y compris les lampes «LED» (également en fonction de l'efficacité énergétique).

La moyenne des droits de douane : (%) en 2021

- les produits agricoles	3,2
- Sucre et sucrerie	20,7
- Boissons, spiritueux et tabac	14,1
- Produits non agricoles	0,9
- Textiles	1,0
- Machines électriques	1,3

Source : OMC – Examen des politiques commerciales – 2021

• Les interdits et les restrictions

Les marchandises interdites comprennent, entre autres, l'ivoire, les carapaces de tortues et autres produits d'origine animale en voie de disparition, les armes de pêche sous-marine, certains véhicules automobiles d'occasion, certaines pièces et accessoires de véhicules automobiles d'occasion, les appareils contenant des chlorofluorocarbures, l'amiante bleue, l'anticorps rapide COVID-19. tests, ainsi que tout bien, y compris les peintures, images ou dessins, qui peuvent être considérés comme contraires aux bonnes mœurs ou à la moralité publique ou religieuse. Voir la liste : <https://www.mra.mu/index.php/customs1/export/pro-con-exports>

② ÉTIQUETAGE

Les étiquettes doivent être libellées impérativement en anglais et en français. Certains produits, dont notamment les jouets, les produits alimentaires, les vêtements etc... le pays d'origine du produit doit être mentionné sur l'étiquette. Elles

varient selon le type de produits. Pour le savoir plus, consulter le site : <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/epa-eastern-and-southern-africa#toc4>
Les exportateurs doivent vérifier auprès de leurs importateurs, qui sont responsables du respect des réglementations locales. Vous pouvez ainsi vous protéger en précisant dans le contrat que le client doit approuver les échantillons et les étiquettes.

③ LOGISTIQUE ET DOUANE

À l'export	MAURICE	AFRIQUE SUBSAHARIENNE
Procédures frontalières (heures)	24 h	97,1 h
Coût des opérations	303 \$	603,1 \$
Préparation des documents (heures)	9 h	71,9 h
Frais documentaires	128 \$	172,5 \$

A l'import	MAURICE	AFRIQUE SUBSAHARIENNE
Procédures frontalières (heures)	41 h	126,2 h
Coût des opérations	372 \$	690,2 \$
Préparation des documents (heures)	9 h	96,1 h
Frais documentaires	166 \$	287,2 \$

Source : Banque mondiale – *Doing Business* 2020

④ MOYENS DE PAIEMENT

Meilleure monnaie de facturation la plus utilisée : l'euro

- Virement SWIFT rapide et pratique
- Chèque de banque peu utilisé

»»» Sites de référence

<https://www.sadc.int/>
Communauté de développement de l'Afrique australe

<https://www.comesa.int/>
Marché commun de l'Afrique australe

<https://www.commissionoceanindien.org/>
Commission de l'Océan Indien

<https://www.mauritiustrade.mu/en/trade-agreements>
Procédures export et import

<https://www.mra.mu/index.php/legislations>
Administration fiscale de l'île Maurice

<https://www.mauritiustrade.mu/en/trading-with-mauritius/import-procedures>
Mauritius Trade easy

<https://www.mra.mu/index.php/customs1/export/pro-con-exports>
Liste des produits interdits et contrôlés

<https://www.mra.mu/index.php/customs1/tariff-information>
Liste des tarifs douanier

<https://commerce.govmu.org/Documents/Legislations/THE%20LEGAL%20METROLOGY%20ACT.pdf>
Les exigences en matière d'étiquetage

https://ec.europa.eu/search/?QueryText=Mauritius&query_source=TAMARKETS&swlang=en&more_options_language=en
UE et l'île Maurice

<https://commerce.govmu.org/Pages/Legislations/Acts-and-Regulations.aspx>
Protection des consommateurs

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/fr/content/ape-afrique-orientale-et-australe#toc4>
Market access UE

<https://www.ccifm.mu/>
Chambre de commerce de Franco Mauricienne

<https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/m/mauritius/MUS.pdf>
Doing business in Mauritius – 2020

<https://www.coface.fr/actualites-economie-conseils/tableau-de-bord-des-risques-economiques/fiches-risques-pays/maurice>
Études économiques de la COFACE – l'île Maurice

<https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/MU?listePays=MU>
Trésor international – l'île Maurice

L'île Maurice, une plateforme d'excellence pour l'Afrique

Mr. Hemraj Ramnial, CSK Chairman du conseil d'administration du Economic Development Board Maurice

Pouvez-vous faire un bref survol de la situation économique de l'île Maurice, et quels facteurs contribuent principalement à sa croissance ?

Malgré la pandémie liée à la Covid-19 qui n'a épargné aucun pays dans le monde, avec ses conséquences sanitaires, sociales et économiques, Maurice a été très résiliente. A la sortie de la crise, grâce aux mesures exceptionnelles prises par le gouvernement, la relance économique a été fulgurante. L'économie mauricienne a fortement rebondi après l'impact de la pandémie, grâce à la mise en place d'amortisseurs budgétaires et extérieurs avant la pandémie. La croissance du PIB réel a atteint 8,9 % en 2022 grâce principalement à la forte reprise du tourisme et de l'industrie manufacturière à Maurice. Selon les estimations de l'agence centrale des statistiques de Maurice, Statistics Mauritius, dans son bulletin de décembre 2023, la croissance du PIB de Maurice est projetée à 7,1 % en 2023, soit 0,3 point de mieux que les prévisions en septembre 2023 dernier. Dans sa publication *Economic Review 2023 and Outlook 2024*, Maurice Stratégie a maintenu son estimation de croissance pour 2023 à 7,3 % et a prévu 6,5 % pour 2024. L'environnement commercial mondial, qui fait face à de multiples crises : l'inflation, la flambée des coûts énergétiques et logistiques, la guerre en Ukraine et les tensions géopolitiques, a eu un impact négatif sur Maurice qui a connu une légère contraction de ses exportations totales de marchandises de 1,4 % en 2023 par rapport à l'année précédente. Cependant, les performances en termes d'exportation de services ont été bonnes, avec une croissance de 14 %. Selon les prévisions de Maurice Stratégie, les exportations de marchandises devraient augmenter de 5 % et contribuer à la croissance du PIB à hauteur de 0,6%. Les exportations de services, à l'exclusion du tourisme, devraient ajouter 1,6 point de croissance du PIB, avec un taux de croissance attendu d'environ 7 % pour 2024. Les investissements directs étrangers (IDE) à Maurice ont connu une forte croissance de 33,9 % au premier semestre 2023, ce qui démontre la confiance des investisseurs dans l'économie. Maurice Stratégie souligne une croissance continue avec l'investissement privé, y compris l'IDE, qui devrait continuer de croître de 8 % en 2024 et ajouter 1,9 % à la croissance du PIB. Maurice Stratégie prévoit que les arrivées touristiques dépasseront les chiffres de 2023, et les dépenses globales des touristes à Maurice devraient augmenter d'environ 8% pour 2024.

Quels secteurs recommanderiez-vous aux investisseurs et aux entrepreneurs ?

L'île Maurice est déjà très connue dans le monde comme une destination touristique haut de gamme, avec des plages magnifiques, une infrastructure hôtelière de qualité et surtout pour son sens de l'hospitalité légendaire. Mais il est aussi vrai que Maurice d'aujourd'hui est une véritable plateforme d'excellence pour les investissements, le commerce international, le développement des affaires et pour l'expatriation au soleil. Elle a connu un développement économique et social remarquable pendant ces trois dernières décennies. Elle a su construire au fil du temps une plateforme d'excellence ouverte sur le monde, compétitive, attrayante et surtout une destination où il fait bon vivre. Elle a réussi à attirer de nombreux investisseurs, entrepreneurs, retraités et expatriés, avec ses atouts uniques, mais aussi son modèle social, et l'attractivité de son économie. La réussite et le dynamisme économique de Maurice sont dus à un ensemble de facteurs clés notamment, son cadre légal et institutionnel moderne et sécurisant, ses infrastructures de qualité, sa politique fiscale et monétaire attrayante, son environnement des affaires compétitif, et surtout son capital humain éduqué, multilingues offrant des compétences d'un excellent niveau. C'est pour toutes ses raisons que Maurice offre aujourd'hui aux investisseurs et aux entrepreneurs un environnement des affaires pro-

business. Maurice apporte ainsi aux investisseurs une stabilité politique, juridique et sociale, de la visibilité dans sa politique économique, une réglementation transparente et simple, une qualité de vie incomparable que demandent les investissements étrangers. Maurice offre une large gamme d'opportunités d'investissement et d'affaires dans divers secteurs économiques, notamment dans l'agro-industrie, la Tech et le Numérique, les services financiers et la FinTech, l'immobilier avec une classe d'actifs très diversifiée, les villes intelligentes et durables, l'industrie manufacturière, le commerce international et la logistique, l'éducation et la formation professionnelle, la santé, les dispositifs médicaux, l'industrie pharmaceutique, les biotechnologies et la bioéconomie, les énergies vertes et renouvelables et l'économie bleue.

Quelles mesures sont prises par l'île Maurice pour inciter et faciliter les investisseurs, les entrepreneurs étrangers ?

Afin d'attirer un plus grand nombre d'expatriés étrangers à venir s'installer dans l'île, Maurice a mis en place plusieurs formules simples et souples pour faciliter l'installation, avec leur famille, des investisseurs, des entrepreneurs, des expatriés et des seniors à la retraite. Les ressortissants étrangers qui souhaitent travailler ou vivre leur retraite à l'île Maurice peuvent se prévaloir de diverses opportunités d'affaires et d'investissement dans de nombreux secteurs d'activités. Maurice propose aujourd'hui tout un écosystème de services d'excellente qualité pour les ressortissants étrangers qui s'y installent : santé, éducation, bancaires, gastronomie, loisirs, voyages, activités culturelles et sportives, etc. Le gouvernement mauricien a mis en place une agence spécialisée, l'Economic Development Board (EDB), qui opère sous l'autorité du Ministère des Finances, du Plan et du Développement Économique. L'EDB est le point focal et l'unique interface pour tout ressortissant étranger souhaitant investir, entreprendre, résider, travailler ou passer sa retraite à Maurice. Ainsi l'EDB conseille, assiste et accompagne les investisseurs et les entrepreneurs sur toute la chaîne de valeur du cycle d'investissement : du début de la réflexion jusqu'à la concrétisation du projet. L'EDB organise aussi régulièrement des événements et des actions de promotion économique de Maurice dans les différents pays. Ainsi, l'EDB Maurice tiendra du 21 au 31 mai 2024 un Roadshow en Europe, notamment en France (Nice-21 mai et Paris-23 mai), Belgique (Bruxelles-27 mai), Suisse (Genève-29 mai) et en Angleterre (Londres-31 mai), où nous tiendrons des forums d'affaires, des tables rondes et des rendez-vous B2B personnalisés pour présenter les nombreuses et attrayantes opportunités d'investissement à Maurice, notamment dans l'immobilier, l'hôtellerie, le numérique et les services financiers, mais aussi comment devenir résident à Maurice, ou prendre une belle retraite au soleil, ou créer une entreprise pour le développement d'activités commerciales et industrielles dans les secteurs prometteurs et incitatifs à Maurice. Une importante délégation de l'île Maurice, d'une quarantaine de professionnels, sera présente et comprendra des officiels de l'État mauricien, des notaires, des fiduciaires, des avocats et promoteurs privés. 🌐

Contact : EDB Maurice, Bureau Régional Europe, Ambassade de Maurice, 127 rue de Tocqueville, 75017 Paris. France

Email : europe@edbmauriti.us.org

Suivez les actualités de l'Economic Développement Board : Site internet, Facebook, LinkedIn, Instagram

Roadshow Europe 2024 de l'Economic Development Board Maurice, comprenant des Forums d'affaires et des rencontres personnalisées à Nice (21 mai), Paris (23 mai), Bruxelles (27 mai), Genève (29 mars), Londres (31 mai). Pour s'inscrire : <https://www.decouvrimaurice.com>

FOIRES ET SALONS

SECTEUR AGRICOLE & AGROALIMENTAIRE

NAMPO HARVEST DAY

Lieu : Bothaville (Afrique du Sud)
14/05/2024 au 17/05/2024
Secteur : agriculture, sylviculture, pêche, élevage...
<http://www.grainsa.co.za>
wim@grainsa.co.za

FOIRE INTERNATIONALE DE L'AGRICULTURE

Lieu : Tananarive (Madagascar)
12/09/2024 au 15/09/2024
Secteur : agriculture, pêche, machines agricoles, élevage...
<http://www.foire-internationale-agriculture-madagascar.com>
agriagro.mada.pl@gmail.com

FOOD AGRO TANZANIE

Lieu : Dar es Salam (Tanzanie)
9/10/2024 au 11/10/2024
Secteur : industrie agroalimentaire, produits alimentaires...
<http://www.expogr.com>
feedback@expogr.com

AFRICA'S BIG SEVEN

Lieu : Johannesburg (Afrique du Sud)
11/06/2024 au 13/06/2024
Secteur : industrie agroalimentaire, produits alimentaires...
<http://www.dmgevents.com>
dmgenafrika@dmgevents.com

AFRICA AGRI TECH

Lieu : Pretoria (Afrique du Sud)
25/06/2024 au 27/06/2024
Secteur : agriculture, pêche, machines agricoles...
<http://www.africa-agri.co.za>
enquiries@africa-agri.co.za

SECTEUR AÉRONAUTIQUE

AERO SOUTH AFRICA

Lieu : Pretoria (Afrique du Sud)
3/07/2024 au 5/07/2024
Secteur : aéronautique, défense, armement...
<http://za.messefrankfurt.com>
Niel.Piper@za.messefrankfurt.com

SECTEUR CONSTRUCTION

THE BIG 5 CONSTRUCT – SOUTH AFRICA
Lieu : Johannesburg (Afrique du Sud)
4/06/2024 au 6/06/2024
Secteur : technique de construction, matériaux de construction, machines...
<http://www.africanconstructionexpo.com>
ashleyroberts@dmgeventsme.com

BUILD EXPO AFRICA

Lieu : Dar es Salam (Tanzanie)
25/09/2024 au 27/09/2024
Secteur : technique de construction, matériaux de construction, machines...
<http://www.expogr.com>
feedback@expogr.com

SECTEUR ÉLECTRONIQUE

SAITEX

Lieu : Johannesburg (Afrique du Sud)
11/06/2024 au 13/06/2024
Secteur : électronique grand public, électroménager...
<http://www.dmgevents.com>
dmgenafrika@dmgeventsme.com

SECTEUR ÉNERGIE

SOLAR AFRICA

Lieu : Dar es Salam (Tanzanie)
25/09/2024 au 27/09/2024
Secteur : énergie renouvelable
<http://www.expogr.com>
feedback@expogr.com

TANZANIA ENERGY CONGRESS

Lieu : Dar es Salam (Tanzanie)
11/09/2024 au 12/09/2024
Secteur : énergie conventionnelle et renouvelable
<http://www.dmgevents.com>
dmgenafrika@dmgeventsme.com

SECTEUR ENVIRONNEMENT

ENLIT AFRICA

Lieu : Cape Town (Afrique du Sud)
28/05/2024 au 30/05/2024
Secteur : production et transport de l'eau, traitement de l'eau
<http://www.spintelligent.com>
lance@spintelligent.com

FOIRE INTERNATIONALE

FOIRE INTERNATIONALE DE MADAGASCAR

Lieu : Tananarive (Madagascar)
23/05/2024 au 25/05/2025
Secteur : multisectoriel
<http://www.foire-internationale-de-madagascar.com>
salespremiereligne@gmail.com

SECTEUR MINES

MINEXPO AFRICA

Lieu : Dar es Salam (Tanzanie)
Secteur : industrie minière
25/09/2024 au 27/09/2024
<http://www.expogr.com>
feedback@expogr.com

SECTEUR SANTÉ

MEDEXPO TANZANIA

Lieu : Dar es Salam (Tanzanie)
9/10/2024 au 11/10/2024
Secteur : technologie médicale, pharmacie, santé...
<http://www.expogr.com>
feedback@expogr.com

SECTEUR TOURISME

KARIBU KILIFAIR

Lieu : Arusha (Tanzanie)
Secteur : tourisme & voyages
7/06/2024 au 9/06/2024
<http://www.kilifair.com>
info@kilifair.com

SECTEUR TRANSPORT

AFRICA RAIL

Lieu : Johannesburg (Afrique du Sud)
25/06/2024 au 26/06/2024
Secteur : construction ferroviaire
<http://www.terrapinn.com>
Mail.Enquiry.uk@terrapin.com

NATIONS ÉMERGENTES

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL

<http://www.nations-emergentes.org>
NUMÉRO 55 | MAI 2024

Liste de nos Partenaires

Nampo Park - Bothaville www.nampo.co.za
Big5 Construct South Africa <https://www.big5constructsouthafrica.com/>
Anbalaba.....<https://anbalaba.com/>
Saitex Africa <https://www.saitexafrica.com/>
Banque Postale du Congo. <https://banquepostale.cg/>



La Banque Postale du Congo, une banque tournée vers l'avenir

Créée le 03 mars 2012, à l'issue d'une assemblée générale constitutive, la Banque Postale du Congo (BPC) est née d'une volonté politique de faire face au faible taux de bancarisation du Congo. Elle vise un double objectif qui est l'inclusion financière et le financement de l'économie.

Société anonyme avec conseil d'administration, le capital social de la BPC s'élève à vingt-cinq milliards de francs CFA (25.000.000.000) réparti entre l'Etat Congolais et la Société des Postes et de l'Epargne du Congo qui détiennent respectivement 80% et 20% des parts.

La Banque Postale du Congo débute ses activités commerciales en janvier 2013 et inaugure son siège social situé au centre-ville de Brazzaville le 13 février 2015.

La Banque Postale du Congo est une banque pour tous et à la portée de tous. Sa vocation est d'être avant tout une banque de proximité et son objectif est de s'étendre dans tous les districts du Congo.

Le réseau de la BPC compte à ce jour trente-quatre

(34) agences et trente-trois (33) distributeurs automatiques de billets (DAB). Ce qui représente le plus large réseau en république du Congo. La BPC est partenaire du Groupement Interbancaire Monétique de l'Afrique Centrale (GIMAC), elle offre ainsi à sa clientèle la possibilité d'effectuer des transactions dans tous les pays de la CEMAC.

Sa préoccupation quotidienne est l'offre d'un service de qualité et des produits diversifiés tels que les comptes bancaires, les crédits à la consommation, l'Affacturage, les virements nationaux et internationaux, les cartes monétiques et chèquiers, le change manuel et un panel de produits destinés aux entreprises.

La BPC se met à l'heure du digital et offre plus de latitude et de liberté à ses clients avec le produit BPCNET, un produit qui permet aux clients d'avoir leur banque à portée de main.

La BPC porte une nouvelle vision, celle d'être un partenaire de choix porteur de solutions adaptées et durables en ayant conscience de sa responsabilité sociétale.

Elle s'engage dans le développement durable en soutenant différentes actions vertes, notamment la politique d'afforestation et de reboisement en république du Congo.

En somme, la Banque Postale du Congo c'est une approche client, une banque pour tous et à la portée de tous (entreprises, particuliers, fonctionnaires, associations...), des conditions de banque attractives, un important réseau d'agences qui se développe sur toute l'étendue du territoire, des partenaires de renommée comme Natixis, Aktif Bank, Afreximbank. C'est un personnel jeune, qualifié, disponible et à votre écoute. Banque Postale du Congo notre ambition, votre réussite.