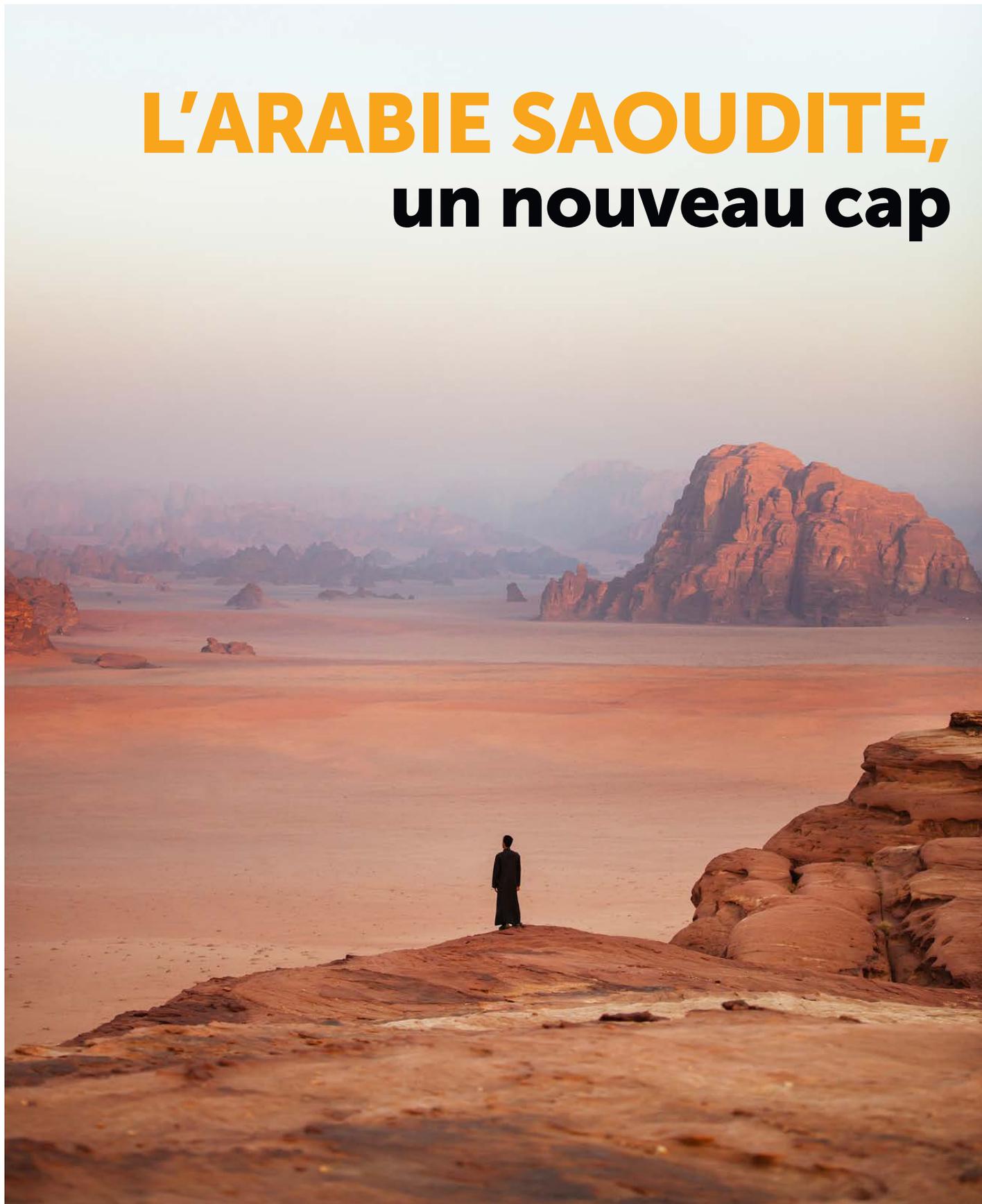


# NATIONS EMERGENTES

N°54  
Février  
2024

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL [www.nations-emergentes.org](http://www.nations-emergentes.org)

## L'ARABIE SAOUDITE, un nouveau cap



# L'Arabie saoudite, un nouveau cap

L'Arabie saoudite occupe une position paradoxale sur la scène internationale car elle apparaît tout à la fois comme un pays séduisant du fait de sa richesse économique, mais aussi culturelle, quoique méconnue, tout comme elle suscite la réulsion par ses zones d'ombre et d'opacité. Au XVIII<sup>e</sup> siècle, la conclusion d'un pacte entre deux grandes familles, Abd al-Wahhab et al Saoud, a permis de soumettre sa population à un islam puritain revendiqué par le prédicateur en échange d'une reconnaissance de l'émir al Saoud comme leader politique du monde musulman.<sup>(1)</sup> Cette alliance a conduit l'Arabie saoudite à diffuser le wahhabisme (version rigoriste de l'islam sunnite) dans tout le monde musulman. De nos jours, les rigueurs du wahhabisme sont atténuées par le prince héritier Mohammed ben Salman (MBS) qui milite pour un islam modéré, plus tolérant vis-à-vis de la diversité religieuse. Il a assoupli les contraintes fixées par la police religieuse en octroyant plus de liberté aux femmes dans le monde professionnel. En effet, le jeune prince ambitionne de faire de l'Arabie saoudite « une puissance sportive », accueillant des événements internationaux. Il s'inspire de Dubaï, sa rivale voisine, qui a réussi à se préparer à l'après-pétrole. Autrement dit, le sport est utilisé comme fer de lance du *soft-power*

du Royaume qui veut donner une image positive en mobilisant sa jeunesse (plus de 65 % de la population) pour qu'elle soit à l'avant-garde cette transformation. Pour y parvenir, MBS s'est fixé une feuille de route « Vision 2030 » qui cible les secteurs clés pour la modernisation du pays. Le sport est une priorité car il est censé supplanter « l'or noir » dans les années à venir. Le pays a investi des milliards de dollars dans tous les types de sport, le football, l'équitation, la boxe, la Formule 1 et recruté les meilleures équipes du monde. En 2034, le pays accueillera la coupe du monde de football, ce qui lui donnera plus de visibilité sur la scène internationale tandis que ses dirigeants espèrent que cela contribuera à atténuer des critiques. Autrement dit, l'Arabie saoudite joue sur plusieurs facteurs : l'émergence économique, la volonté de peser sur la scène internationale sportive pour se rendre incontournable dans ce secteur.

Au-delà du sport, la nouvelle Arabie mise sur les loisirs et le tourisme pour diversifier son économie et préparer l'après-pétrole. Elle veut renouer avec son histoire en valorisant des sites historiques de la mer Rouge. Des projets gigantesques sont en cours de construction comme celui de Neom, une mégalopole futuriste située au nord-ouest du pays. Cette région, mélange du littoral et de montagnes devrait accueillir les Jeux asiatiques d'hiver en 2029.<sup>(2)</sup> Ce site retrace l'histoire de l'Arabie préislamique et veut attirer des touristes intéressés par la découverte du passé et par l'exploration.

MBS veut ainsi mettre le pays sur les rails en mobilisant sa jeunesse et en lui offrant des emplois. Les Saoudiens ont longtemps été habitués à vivre de la rente pétrolière car l'État providence la distribuait généreusement à sa population, ce qui a réduit leur capacité de prendre les devants pour faire avancer le pays. Si MBS parvient à mobiliser la jeunesse et la mettre au travail alors il aura réussi à créer une nouvelle trajectoire. Il ressort de cette démonstration qu'un vent nouveau souffle sur l'Arabie saoudite. Si nul ne peut savoir où il peut mener, on ne peut cependant contester que l'Arabie saoudite s'est fixée un nouveau cap qui la conduira à son émergence comme un leader régional. L'octroi de l'exposition universelle de 2030 à l'Arabie saoudite marque une consécration des efforts de MBS – ce qui lui donne plus de crédibilité pour mener à bien sa « vision 2030 ». Ibn Khaldoun observait : « *Si une dynastie ne se réforme pas au bout de trois générations, elle risque de dépérir* ». <sup>(3)</sup> Mohammed ben Salman a retenu l'avertissement du philosophe et s'est engagé pour conduire le pays vers sa renaissance. ◉

Douraya Asgaraly

Nous vous invitons à réagir à cet éditorial en nous écrivant à l'adresse mail suivante : [contact@nations-emergentes.org](mailto:contact@nations-emergentes.org)

<sup>1</sup> L'Arabie saoudite en 100 questions – Fatiha Dazi-Héni – éditions Tallandier – 2017

<sup>2</sup> Bilan économique du monde – 2023

<sup>3</sup> Ibn Khaldoun (1332 – 1466) Philosophe et historien – Les prolégomènes.

## NATIONS ÉMERGENTES

N°54 | Février 2024

Association de loi 1901 | W931002897  
ISSN : 2429-7461  
Email: [contact@nations-emergentes.org](mailto:contact@nations-emergentes.org)  
web: [www.nations-emergentes.org](http://www.nations-emergentes.org)

### • Directrice de publication •

Douraya Asgaraly  
Tél.: (33) 6 16 63 45 19  
Email: [nat.emergentes@yahoo.fr](mailto:nat.emergentes@yahoo.fr)

### • Directrice de rédaction •

Sri Damayanty Manullang

### • Consultant éditorial •

Catherine Fournet Guérin, Professeur de géographie - Sorbonne Université  
<https://laboratoire-mediations.sorbonne-universite.fr/membres/fournet-guerin-catherine/>

### • Ont collaboré à ce numéro •

Kristian Coastes Ulrichsen, Vincent Reina, Nadine Verschelden, Bertrand Besancenot

### • Avec •

Chantal Caraman, maquette  
Gwendal LE SCOUL, conception graphique

### • Photo de couverture •

Neom - Saudi Arabia

## SOMMAIRE

ÉDITORIAL.....	3
FICHE PAYS.....	4
INTERCULTUREL Quelques clés pour découvrir l'Arabie saoudite.....	5
LE PAYS... VU PAR UN SPÉCIALISTE.....	8
FOCUS Arabie saoudite, un eldorado à conquérir.....	13
LES SECTEURS PORTEURS.....	16
EXPORTER AU PAYS : MODE D'EMPLOI.....	20
DIPLOMATIE.....	22
FOIRES ET SALONS EN ARABIE SAOUDITE.....	23

# L'ARABIE SAOUDITE

## RESSOURCES NATURELLES

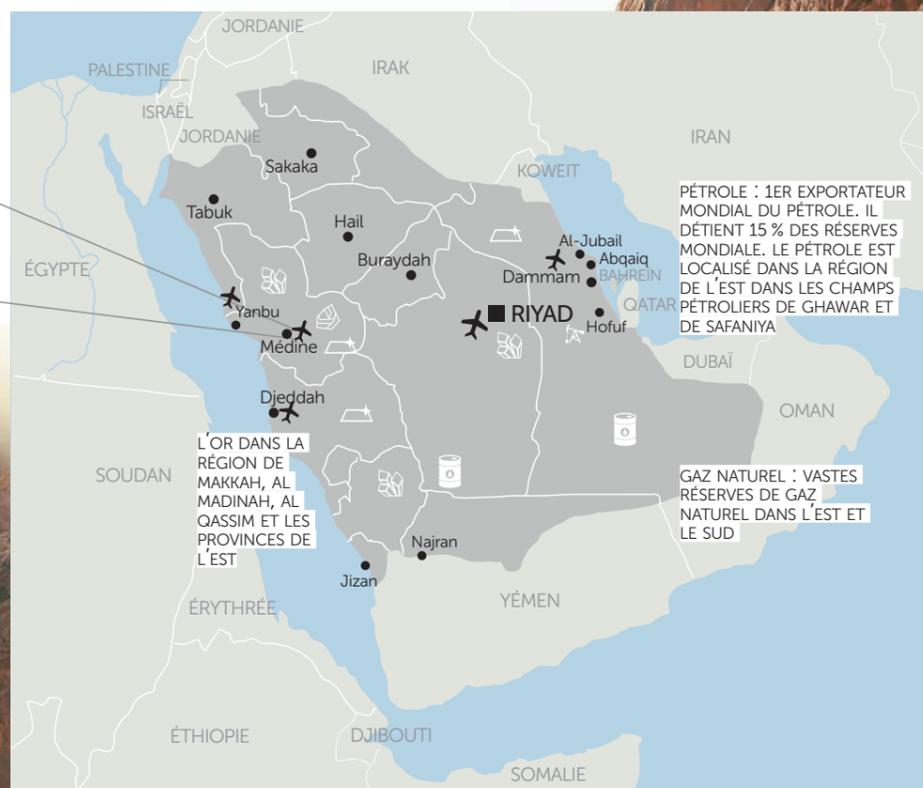


MINÉRAUX TELS QUE LE PHOSPHATE, LE GYPSE, LE CALCAIRE ET LE CUIVRE SONT LOCALISÉS AU SUD DANS LES RÉGIONS DE AL JAWF, AL MADINAH, AL QASSIM ET RIYAD.

LE MARBRE PRODUIT DANS LA RÉGION DE AL MADINAH

## PRINCIPALES CULTURES

Elevage de moutons et de chameaux dans l'Arabie désertique Najd situé au centre de l'Arabie désertique  
Les dattes dans la région de Al Qassim, Asir et de Najran



## Les infrastructures

### → TRANSPORT AÉRIEN

28 aéroports dont 4 aéroports internationaux : Riyad, Médine, Djeddah et Dammam

### → TRANSPORT ROUTIER

221 372 km dont 3 891 km d'autoroutes

### → TRANSPORT FERROVIAIRE

5 410 km - N°1 : Nord – Sud reliant la ville de Riyad à Dammam. Ca passe aussi par les villes Hofuf, Abqaiq et Al-Jubail - N°2 : Ouest. Rele le port de Djeddah à la capitale Riyad Arrêts à Mekkah et Medinah - N°3 : Est. Relie Dammam à la frontière avec le Koweït, passant par les villes de Hofuf, Haradh et Al-Jubail.

### → TRANSPORT MARITIME

Le pays dispose d'une façade maritime d'environ 2 600 km et se situe entre l'Europe, l'Asie et l'Afrique. Les principaux ports maritimes : Dammam, Al Jubayl, Djeddah, King Abdulla, Yanbu  
Les ports à conteneurs (EVP) : Dammam (1 770 000), Djeddah (4 882 342), King Abdulla (2 813 920)

Source: Arabie Saoudite – guide des affaires – 2020

## Quelques clés pour découvrir l'Arabie saoudite

Nadine Verschelden

Savez-vous ce qu'est l'interculturel ? La communication ou encore le management interculturel ? C'est une discipline qui s'efforce de gérer au mieux les interactions entre personnes de différentes cultures afin qu'ils/elles réussissent à travailler efficacement ensemble et à développer leur business. Il s'agit de transformer les différences en atouts. Dans cette courte approche, nous aborderons dans un premier temps l'évolution de la société saoudienne, tournée vers la modernité. Ensuite, nous évoquerons son tissu multiculturel, en passant par la difficulté de la variable « gestion du temps » et enfin, nous parlerons de l'intérêt d'apprendre les rudiments de la langue arabe pour se rapprocher encore plus de ses partenaires professionnels.

Dans la géographie qui nous occupe, nous constatons depuis une dizaine d'années, que le gouvernement saoudien a initié des réformes pour, par exemple, donner le droit de vote aux femmes et leur permettre de détenir un permis de conduire. Le business est également en train de se développer et de laisser une place toujours plus considérable aux femmes. Depuis une dizaine d'années, la différence entre les hommes et les femmes tend à s'amenuiser drastiquement. Des femmes entrepreneurs se partagent le paysage économique privé saoudien avec leurs homologues masculins, de même que les affaires publiques comme le Conseil Consultatif du roi (la Shura) qui a nommé depuis 2009 des femmes en son sein. Le changement passe également par le développement de l'immobilier et du luxe présent dans la majorité des grandes villes. En 1938, peu après la réunification de 1935, la découverte de la richesse du sous-sol et de la présence du pétrole, va changer la vie des clans et tribus de bédouins jusqu'alors vivants en nomades dans le désert. Ils vont devenir sédentaires et logés dans de luxueuses résidences et palais pour certains. L'Arabie saoudite est leader des pays producteurs de pétrole. L'évolution du pays passe également par le développement d'autres industries que celles du gaz et du pétrole. Des milliers de sociétés et d'investisseurs étrangers dans divers types d'activité y trouvent de quoi développer leur activité.

L'Arabie saoudite accueille la diversité, en même temps que des millions de travailleurs étrangers, notamment asiatiques de toutes confessions, même si c'est la religion musulmane – qui est religion d'État – viendra influencer la vie quotidienne ainsi que l'organisation du travail. Il vous faudra composer avec par exemple, les appels à la prière au milieu d'une réunion. Il ne faut pas oublier que l'Arabie saoudite est le « Pays Saint », le berceau de l'islam, et c'est sa plus grande fierté. Les deux principales villes représentatives de la religion musulmane se trouvent sur son territoire, il s'agit de Médine et de la Mecque. Le grand-pèlerinage (Hajj) représente un moment et événement phare mobilisant, une fois par an, l'ensemble des services gouvernementaux saoudiens avant et pendant cette parenthèse religieuse. Rappelons que ce rite est le cinquième pilier de l'islam. Il a un caractère obligatoire, inscrit dans le Coran, pour tout musulman(e) qui en a la capacité financière et physique.

De manière générale, et donc également si vous allez faire des affaires en Arabie saoudite, vous serez confrontés à une gestion du temps qui risque d'être différente de la vôtre. Celle-ci est reconnue comme le premier écueil dans les opérations internationales, comme les fusions-acquisitions par exemple. Dans les pays du monde arabe, comme en Arabie saoudite, il faudra s'armer de patience, car le temps est considéré comme une ressource et non comme une contrainte. Ce qui peut nous amener à passer pas mal de temps à attendre, car vos interlocuteurs vont prendre le temps qu'il faut, même si une heure de rendez-vous a été donnée. De même, il ne faudra pas s'étonner que la réunion soit interrompue constamment par d'autres personnes, pour des raisons diverses. L'important est de préserver et développer une véritable relation (sur le long terme, et en confiance) et cela prend du temps et de-



mande de la patience. En revanche, une fois celle-ci établie, c'est pour longtemps et c'est du solide.

Enfin, nous souhaitons apporter une recommandation qui nous tient à cœur. L'apprentissage de la langue arabe sera d'une grande utilité à celui qui veut aller travailler et développer un business en Arabie saoudite. Nous préconisons aux expatriés ou aux collaborateurs susceptibles de travailler avec une culture nationale allophone, de faire un véritable pas vers l'autre en apprenant les rudiments de sa langue. On se doit de maîtriser au minimum les cinq mots magiques (bonjour, au revoir, merci, s'il vous plaît et pardon). Les locuteurs de langue arabe vont particulièrement apprécier que vous fassiez cet effort. Ce qui est recommandé est de suivre une formation aux bases de la langue d'une trentaine d'heures. Cette brève formation linguistique vous permettra de comprendre les structures élémentaires de la langue, qui vous donneront des clés pour mieux comprendre l'état d'esprit, la structure de la pensée de ceux qui la parlent. Quand vous entendrez régulièrement les phrases se terminer par Inch'allah, vous serez prévenus. Le rapport sera prêt pour mardi, *Inch'allah*. On ne maîtrise pas l'avenir, ni le futur proche, pas plus que le destin. Si cela est arrivé, c'est que cela devait arriver : *Mektoub*. On a raté le lancement du produit, *Mektoub*. Ce sont des verbatim recueillis lors d'interviews d'Européens ayant travaillé dans des pays du monde arabe, en l'occurrence en Algérie dans l'industrie gazière et pétrolière, et qui en ont désarçonné plus d'un.

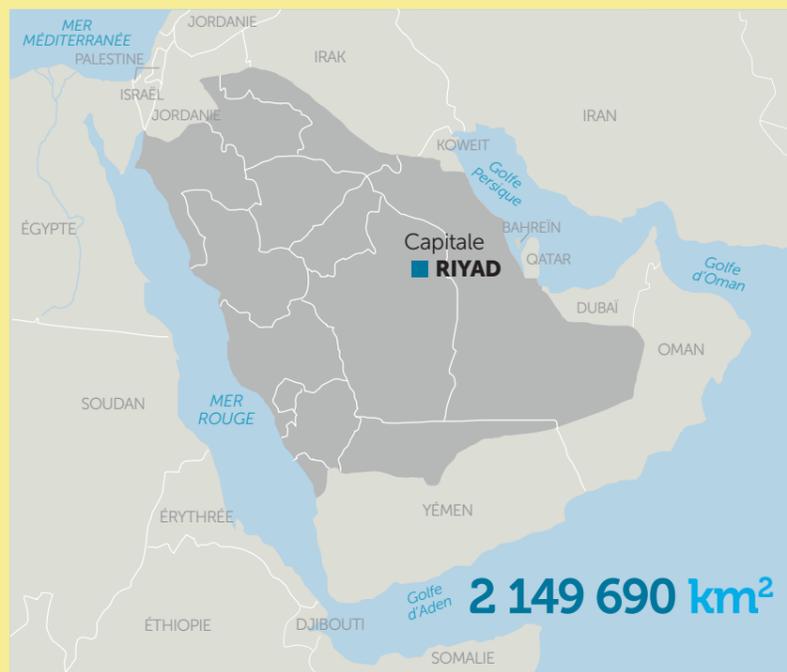
Pour revenir sur quelques principes généraux liés à l'interculturel. Il sera légitime de recourir à la comparaison avec votre propre culture. Or, la différence n'est pas forcément un problème. Ce n'est ni mieux, ni moins bien, c'est juste autre chose ! Accueillons la différence comme une opportunité de découvrir et d'apprendre. Pour ce faire, il va falloir observer, écouter avec humilité, découvrir et en apprendre plus et encore sur la culture de l'autre pour pouvoir in fine et avec subtilité se faire confiance. Poser des questions est central, car cela prouve votre intérêt et vos interlocuteurs seront toujours heureux de vous informer sur leurs pratiques, professionnelles ou autres. Lors d'interviews de collaborateurs du monde arabe, au Maroc par exemple, ils ont fait remarquer à nos chercheurs que les Français ne posaient pas de questions et étaient donc peu souvent au fait des attentes de leurs interlocuteurs. Coopération sans confiance est dans la plupart des cas impossible. Comment développer cette confiance ? Cela va dépendre de paramètres culturels.

L'Arabie saoudite, un pays immense à découvrir, peuplés d'hommes et de femmes d'une gentillesse et d'un beau sens de l'hospitalité, tournés de plus en plus vers l'international afin de développer ensemble des opportunités. Nous avons hâte d'être en 2030 pour en apprendre encore plus lors de l'Exposition Universelle qui se déroulera à Riyad (*Riyad Expo 2030*) ou encore plus tard en 2034 pour la 25<sup>e</sup> édition de la Coupe du Monde de football qui se tiendra dans les stades et les complexes sportifs saoudiens. .

<https://aidemo.com/>

# L'Arabie Saoudite, ses données sociodémographiques, linguistiques et ethniques

Occupant la majeure partie de la péninsule d'Arabie, l'Arabie saoudite est un pays vaste de superficie 2 149 690 km<sup>2</sup> – soit quatre fois la superficie de la France. Le pays occupe une position charnière entre l'Afrique et l'Asie et est le foyer d'origine de la religion islamique.



Le pays est découpé en plusieurs régions :

- Au centre, le plateau du Najd traversée du nord au sud par la chaîne de Touaiq où se trouve la capitale Riyad. C'est une métropole d'envergure régionale avec de nombreuses entreprises, institutions gouvernementales et ambassades. La capitale est aussi un hub financier et commercial en pleine croissance.
- Le Hedjaz à l'Ouest. C'est une étroite plaine littorale au bord de la mer Rouge que longe une chaîne de montagnes d'une altitude de 2500 à 3000 mètres. Cette région comprend les lieux sacrés de l'islam : la Mecque et Médine qui attirent de nombreux pèlerins du monde. Djeddah est la plus grande ville portuaire du pays.
- Al-Qassim, au cœur de l'Arabie est réputée pour l'agriculture, en particulier pour sa production de dattes.
- Ash Sharqiyah à l'est où se trouve la zone pétrolière du royaume.
- Asir au Sud-ouest est frontalier du Yémen.
- La région Nord : Al Jawf et Tabuk sont de belles oasis qui regroupent des sites historiques.

Le pays est aride. Au cours de son histoire, la sécheresse a poussé les populations nomades à émigrer, provisoirement ou définitivement, surtout vers le nord – en Irak (d'où le vieux dicton « le Najd est fertile en hommes, l'Irak en nourriture ») et en Syrie et vers l'ouest – en Égypte et en Afrique du Nord. Seule la région d'Asir, en bordure du Yémen, semble bénéficier des moussons saisonnières venues de l'océan Indien (250 mm d'eau en

moyenne annuelle). À Riyad, la température atteint souvent 45° en été, et peut tomber à 0 °en janvier. Sur le plan économique, l'Arabie Saoudite doit son importance politique et économique au pétrole. Le pays est membre de l'Organisation des pays producteurs de pétrole (OPEP). Il est le premier producteur et exportateur de pétrole et détient environ 15 % des réserves mondiales.

## POPULATION EN 2020



## LANGUES :

L'Arabe est la langue officielle du royaume  
L'Anglais dans le milieu des affaires

## LES GROUPES ETHNIQUES (%)

- Arabes : 90 • Afro-asiatique : 1,3

## LES DIFFÉRENTES RELIGIONS (%)

- Musulmans : 93 • Chrétiens : 4,4 dont 3,8 catholiques
- Hindous : 1,1 • Sans religion: 1,5

Source : Pew Research Center, en 2010

## Les données politiques

**TYPE DE RÉGIME :** Royaume d'Arabie Saoudite

**FORME DE GOUVERNEMENT :**

- Monarchie

• **Chef de l'Etat :** le roi Salman ben Abdelaziz al-Saoud (depuis le 23 janvier 2015).

• **Premier Ministre :** Mohammed ben Salman (depuis le 27 septembre 2022)

## LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉCONOMIE SAOUDIENNE

**Monnaie :**  
 RYAL SAOUDIEN (SAR)  
 1 € = 3,97 SAR  
 1 \$ = 3,75 SAR

**Croissance du PIB (%)**

2018	2,8
2019	0,8
2020	-4,3
2021	1,5
2022	2,6

**PIB par dépense en 2021 (%)**

- Consommation des ménages : 41,5
- Consommation des administrations publiques : 24,4
- Formation brute du capital : 23,6
- Exportations : 34,8
- Importations : 24,3

Source : Unstad – statistiques

**PIB (milliards de \$)**

2018	846,5
2019	838,5
2020	734,2
2021	868,5
2022	1 110

**Inflation (%)**

2018	1,1
2019	0,7
2020	-0,8
2021	3,9
2022	28,7

**Le commerce des marchandises en 2022 (millions de \$)**

- Exportations : 411 184
- Importations : 189 877
- Balance commerce de marchandises : + 48,9 %

Source : Unstad – statistiques

**PIB par habitant (\$)**

2018	24 175,6
2019	23 405,7
2020	20 398,1
2021	24 315,6
2022	30 447,9

**Revenu en parité de pouvoir d'achat (\$)**

2018	48 208,4
2019	47 528,6
2020	45 563,3
2021	47 441,2
2022	50 620,4

Source : World Bank

**Le commerce total des services en 2022 (millions de \$)**

- Exportations : 31 893
- Importations : 82 801
- Balance des services : - 50 908

Source : Unctad – statistiques

**Les investissements français en Arabie Saoudite**

Selon la Banque de France, le stock d'investissements direct français en Arabie saoudite a avoisiné près de 3 milliards de \$ début 2021, concentré principalement dans le secteur de l'énergie. Cela représente 25% des IDE français au Proche et Moyen-Orient (Qatar : 12%, EAU : 21%).

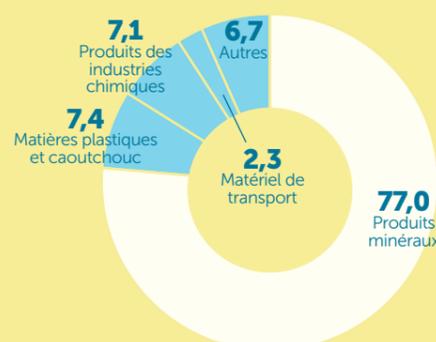
A l'inverse, le stock d'IDE saoudiens en France n'atteint que 630 millions de \$ – soit 4,5% des IDE des pays du Proche et Moyen-Orient en France (Qatar : 53%, EAU : 19%). Ces investissements concernent principalement les secteurs de l'immobilier et de l'hôtellerie.

Source : Trésor international - 2021

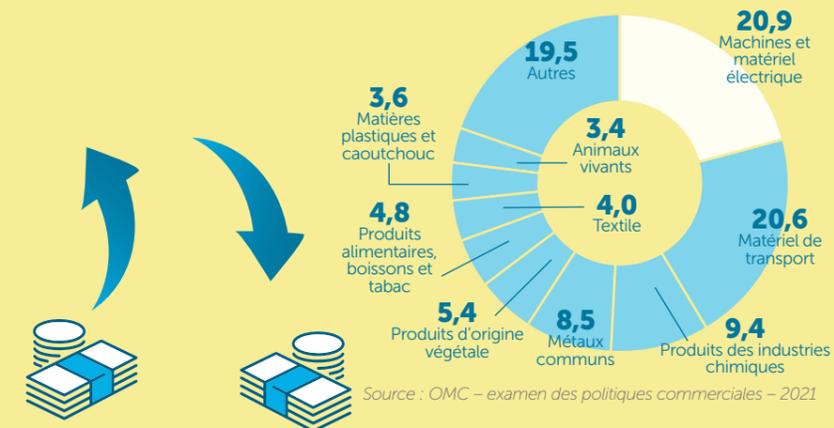
Total des implantations : 261,6 milliards de \$  
 Total importations en 2019 : 153,2 milliards de \$

Source : Examen des politiques commerciales – Arabie Saoudite 2021

**LES PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTÉS PAR L'ARABIE SAOUDIENNE EN 2019 (%)**



**LES PRINCIPAUX PRODUITS IMPORTÉS PAR L'ARABIE SAOUDIENNE EN 2019 (%)**



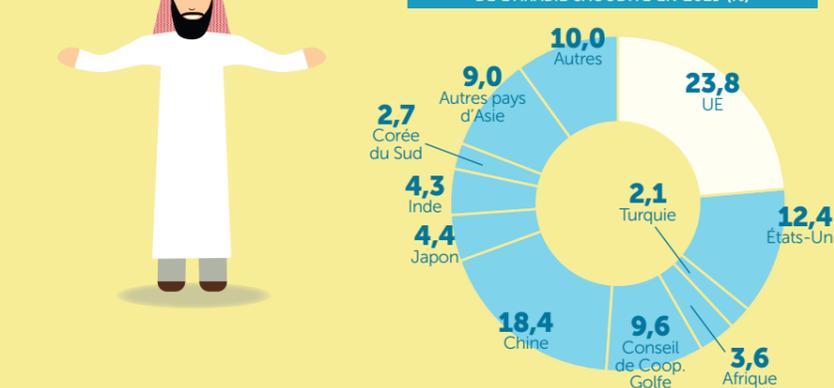
Source : OMC – examen des politiques commerciales – 2021

**LES PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'ARABIE SAOUDIENNE EN 2019 (%)**



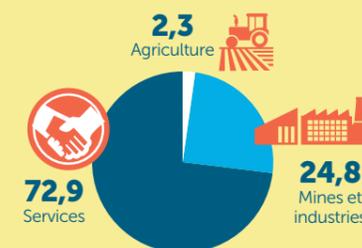
Source : OMC – Examen des politiques commerciales – 2021

**LES PRINCIPAUX FOURNISSEURS DE L'ARABIE SAOUDIENNE EN 2019 (%)**



Source : OMC – Examen des politiques commerciales – 2021

**RÉPARTITION PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ DU PIB EN 2022 (%)**



Source : Atlas socio-économiques des pays du monde - 2023

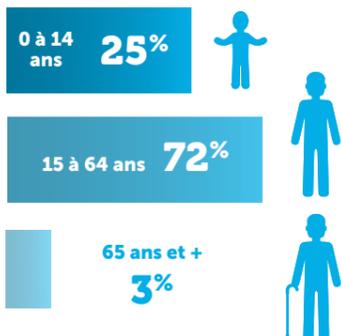
**SITES UTILES :**

- Portail du gouvernement <https://www.my.gov.sa/wps/portal/snp/main?lang=en>
- Ministère du commerce <https://mc.gov.sa/en/pages/default.aspx>
- Ministère des affaires étrangères <https://www.mofa.gov.sa/en/Pages/default.aspx>
- Ministère de l'investissement <https://misa.gov.sa/en/>
- Ministère de tourisme <https://mt.gov.sa/>
- Council of Saudi Chambers <https://fsc.org.sa/?lang=en>
- Ambassade de France en Arabie Saoudite <https://sa.ambafrance.org/>
- <https://www.teamfrance-export.fr/>

- Trésor international <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/SA?listePays=SA>
- Arabie Saoudite – dessous des cartes <https://www.youtube.com/watch?v=ipC3h9OPdgg>

- PRESSE LOCALE**
- <https://www.al-jazirah.com/en/>
  - <https://www.arabnews.com/tags/al-madinah>
  - <http://www.alriyadhaily.com/>
  - <https://www.alwatan.com.sa/>
  - <https://alkhaleejonline.net/>
  - <https://sabq.org/>
  - <https://saudigazette.com.sa/>

**STRUCTURE DE LA POPULATION PAR ÂGE EN 2021 (%)**



**RÉPARTITION DE LA POPULATION EN 2023 (%)**



# L'Arabie Saoudite, une mutation économique

Kristian Coates Ulrichsen

Kristian Coates Ulrichsen, chercheur pour le Moyen-Orient, Baker Institute for Public Policy de l'université de Rice est l'auteur de nombreux livres et articles sur cette région. En 2023, il a publié « Centers of power in Arab Gulf states » aux éditions Kindle.

Dans cet entretien, il présente « la nouvelle Arabie saoudite » qui veut libérer les énergies en mobilisant sa jeunesse, en les incitant de prendre en charge leur destin, pour construire un avenir différent plus prospère et inclusif.

Le pays a récemment obtenu une victoire décisive car il a été élu pour accueillir la prestigieuse exposition universelle en 2030. Il s'est investi dans une mutation économique, sociale et culturelle qui engage l'ensemble de la société. À quoi va ressembler cette génération Mohammed ben Salman (MBS) qui goûte à la modernité ? Des éléments de réponse seront apportés dans cet article.

L'Arabie saoudite semble être un endroit attractif car c'est un pays riche et jeune qui veut écrire sa propre histoire en s'appropriant ses sites historiques.

**La situation au Moyen-Orient est particulièrement tendue du fait du conflit entre Israël et Palestine. Quelle est la position de l'Arabie saoudite dans ce contexte ? Quel est son rôle et son influence dans la région ?**

Depuis 2002, l'Arabie saoudite s'est engagée dans l'initiative de paix arabe sous le patronage du prince héritier de l'époque (puis roi) Abdallah, qui promettait une normalisation politique avec Israël en échange d'un retrait des territoires arabes occupés. Le roi Salman est le fervent soutien de la cause palestinienne et il est peu probable qu'un changement significatif de la position saoudienne se produise de son vivant.

Quant à Mohammed ben Salman (MBS), il a laissé entendre sur la chaîne Fox News, fin septembre, qu'il était ouvert à un accord de normalisation avec Israël et que « chaque jour qui passe, on s'approche d'un accord qui serait « le plus grand accord historique depuis la fin de la guerre froide ». L'attaque du Hamas contre Israël le 7 octobre 2023 et le bombardement israélien sur Gaza ont interrompu les pourparlers israélo-saoudiens conduits par les États-Unis. Le Royaume veut prévaloir ses atouts régionaux, à savoir la préservation des lieux saints de l'islam et a préféré convoquer des sommets arabes et islamiques en appelant chacun à un cessez-le-feu.

Quant au Qatar, il a pris l'initiative de mener les négociations sur les otages. L'Arabie saoudite n'a pas pour autant dit son dernier mot, car elle se réserve la possibilité d'une médiation au moment opportun lorsque la situation sera apaisée pour affirmer son leadership régional.

**Il semble que l'Arabie saoudite d'aujourd'hui soit en pleine transformation avec l'arrivée du prince héritier Mohammed ben Salman. Quelles sont selon vous ses chances de créer une nouvelle dynamique en Arabie Saoudite ? Est-ce un pari risqué ? Si oui, quels sont les obstacles qui peuvent heurter sa volonté de changement ? Les Émirats-Arabs unis, un modèle à suivre pour l'Arabie Saoudite ?**

MBS a fait une entrée remarquée sur la scène politique lorsqu'il a été nommé ministre de la Défense lors de l'accession de son père au titre de roi en janvier 2015. Peu après, il est devenu prince héritier adjoint (avril 2015) et prince héritier (juin 2017). Dès les premiers mois de son mandat, il a remodelé la structure du pouvoir sur les plans énergétiques ainsi que sur les politiques d'investissement en contrôlant étroitement Saudi Aramco (la compagnie nationale) et le Fonds d'investissement public. MBS concentre à lui seul, tout le pouvoir et l'autorité à un degré jamais atteint dans l'histoire moderne de l'Arabie saoudite (après la mort de son grand-père, le roi Abdoul Aziz, >>>

“ Mohammed ben Salman concentre à lui seul, tout le pouvoir et l'autorité à un degré jamais atteint dans l'histoire moderne de l'Arabie saoudite. ”

“ **Quant aux Émirats arabes unis, ils exercent une forte influence sur l'Arabie saoudite qui les considère comme un modèle à suivre.** ”

▷▷▷ fondateur de l'Arabie saoudite, en 1953). En effet, jusqu'aux années 2010, il existait en Arabie saoudite de multiples cercles de pouvoir regroupés autour de cinq ou six princes très haut placés, ce qui ralentissait la prise de décision. Un consensus entre tous les acteurs concernés par le projet était requis pour son avancement. Ces contraintes ont maintenant disparu, ce qui facilite les prises de décisions. Cette nouvelle méthode a des inconvénients et des avantages, comme l'ont montré certains des premiers faux pas de MBS.

Quant aux Émirats arabes unis, ils exercent une forte influence sur l'Arabie saoudite qui les considère comme un modèle à suivre. MBS a longtemps été proche de Mohammed ben Zayed (MBZ) l'Émir d'Abu Dhabi. Dubaï est un leader dans des secteurs clés comme par exemple, le tourisme, l'hôtellerie et le divertissement. Les « mégaprojets » saoudiens cherchent à copier ce qui a été réalisé à Dubaï pour réduire son écart en matière de développement économique.

**Mohamed ben Salman mise sur la « Vision 2030 » pour transformer l'économie saoudienne et réduire la dépendance du Royaume à la rente pétrolière. Quelles sont les chances de succès des projets comprises dans la « vision 2030 » ? L'Arabie saoudite a-t-elle pu mobiliser les investisseurs étrangers pour concrétiser cet objectif ? Quels sont les atouts de ce pays ?**

La Vision 2030 est une combinaison d'objectifs pragmatiques, comme par exemple une modernisation de la société avec une participation des femmes dans la population active (l'objectif a déjà été dépassé). On peut observer une modernisation économique pour réduire la dépendance à la rente pétrolière et la mise en place des « mégaprojets » ambitieux qui ont attiré l'attention de la communauté internationale. Parmi ces projets, le plus connu est Neom lancé lors de l'inauguration de la Future Investment Initiative à l'hôtel Ritz-Carlton de Riyad en octobre 2017.

Le 4 novembre 2017, à Ritz-Carlton, une rafle sans précédent rassemblant à Riyad des dizaines de personnalités du monde des affaires, y compris des ministres clés du gouvernement ainsi que des hôtes d'honneur de la famille royale qui sont accusés de corruption. La brutalité de cet événement a fait chuter les volumes d'investissement étrangers en Arabie saoudite, ce qui a eu pour conséquence d'ébranler la confiance des investisseurs du fait de l'opacité de la manœuvre. Il a fallu quelques années pour s'en relever. L'État a été contraint de recourir aux sources de financement internes pour ses « mégaprojets ». Il a pu le faire grâce à la hausse des revenus pétroliers et les allouer par la suite pour ses mégaprojets. La « Vision 2030 » est une feuille de route qui pose les

jalons de la diversification économique. Si ce pari réussit alors, il permettra d'attirer un grand nombre de résidents et de touristes. La « nouvelle Arabie saoudite » cherche à s'approprier une partie de ces sites préislamiques localisés vers la mer Rouge. Ils ont pour objectif de les promouvoir en développant le tourisme, le sport et les divertissements. Ils sont un levier pour mobiliser la jeunesse saoudienne qui forme plus 50 % de sa population. Elle veut participer à cette transition économique.

**Le pacte entre les Saoud et le wahabisme, (branche de l'islam sunnite), est-il toujours d'actualité avec la promesse d'une nouvelle ère promue par Mohamed ben Salman ?**

C'est en 1744, qu'a été conclu le pacte entre les Al Saoud et l'autorité religieuse des Al Wahhab. Bien qu'il ait perduré, il a été violemment réprimé lorsque des religieux fondamentalistes ont contesté le pouvoir en place en 1929 et en 1979. En effet, à la suite de la prise de la Grande Mosquée de la Mecque par ces religieux en 1979, les Al Saoud sont devenus plus prudents et, en 1986, ils ont pris le titre de « Gardien des lieux saints de l'islam » pour qualifier le Royaume.

Cependant, avec MBS, il y a eu un assouplissement des règles religieuses. Le rôle de police religieuse est limité et les religieux fondamentalistes soumis à un contrôle strict de l'État pour faire place à la tolérance. En 2022, la décision de célébrer le « Jour des fondateurs » (la fondation du Royaume en 1727) marque un tournant majeur car il rompt le récit d'un « pacte » saoudo-wahhabite » pour redéfinir le rôle historique joué par Al Saoud lors de la consolidation du Royaume.

**En 2023, un rapprochement déterminant entre l'Arabie Saoudite et l'Iran est soutenu par la Chine. Quels sont les enjeux géopolitiques de ce rapprochement ? Doit-on s'attendre à un apaisement dans la région ? Ce fait contrarie-t-il les objectifs d'Israël qui voulaient intégrer l'Arabie saoudite dans les accords Abraham contre l'Iran ? Quelles sont les perspectives à venir ?**

Cinq négociations ont été nécessaires entre 2021 et 2022 en Irak et à Oman pour que l'accord de rétablissement des relations diplomatiques soit scellé à Pékin en mars 2023. Cet accord marque un tournant géopolitique car il met un terme aux années de confrontation et à l'animosité entre ces deux pays. Ce conflit avait atteint son paroxysme en septembre 2019 lorsque des missiles et des drones iraniens avaient endommagé les infrastructures pétrolières saoudiennes impactant ainsi sa production.

La décision de se réconcilier sous l'égide de la Chine, garant de l'accord, est très significative car elle est intervenue dans un contexte d'incertitude croissante du fait du rôle joué par les États-Unis et/ou par Israël

“ **Avec Mohamed ben Salman, il y a eu un assouplissement des règles religieuses.** ”



dans la région. Cet accord a permis de reprendre des relations diplomatiques avec une réouverture d'une ambassade d'Iran à Riyad. Il traduit une volonté d'équilibrer les interventions des acteurs et d'affirmer leur autonomie stratégique. L'Arabie saoudite souhaite réduire les risques d'un conflit régional. Elle veut se focaliser sur sa croissance économique pour concrétiser la « Vision 2030 ». Cette volonté d'apaiser les tensions régionales suite à l'attaque du Hamas le 7 octobre a conduit MBS à s'entretenir directement avec le président iranien, Ebrahim Raisi. Cinq jours plus tard, il a accueilli la visite du président iranien en Arabie saoudite, une première depuis onze ans.

**Ces derniers temps, les relations entre l'Arabie saoudite et les États-Unis connaissent un refroidissement car le royaume se tourne de plus en plus du côté de la Chine, de la Russie et de l'Inde. Quant à la Chine, celle-ci est un partenaire clé de l'Arabie saoudite pour contrebalancer l'hégémonie américaine. Il semble que les échanges commerciaux entre la Chine et l'Arabie Saoudite se font en yuan. Quel sont leurs impacts sur le dollar, la monnaie historique des échanges internationaux ?**

Les relations entre l'Arabie saoudite et les États-Unis remontent depuis les années 1945 suite au pacte Quincy et recouvrent un large champ d'intérêts politiques et économiques, ainsi qu'une coopération approfondie en matière de sécurité et de défense. Elles ont connu des hauts et des bas, des périodes de tension, comme par exemple en 1973, suite à l'embargo sur le pétrole arabe, et après le choc des attentats du 11 septembre 2001 contre les États-Unis.

“ **La décision de se réconcilier sous l'égide de la Chine, garant de l'accord, est très significative car elle est intervenue dans un contexte d'incertitude croissante du fait du rôle joué par les États-Unis et/ou par Israël dans la région.** ”

Le refroidissement actuel est exceptionnel car il s'étale sur plus d'une décennie et a engagé deux rois saoudiens (Abdullah et Salman) et trois présidents américains (Obama, Trump et Biden). Le problème réside en partie dans le fait que les États-Unis recentrent leurs actions dans le Golfe et se tournent de plus en plus vers l'Asie. Ils sont perçus comme un allié non fiable dans la région.

Il est vrai que certaines transactions entre la Chine et l'Arabie saoudite (comme avec d'autres États du Golfe) ont été effectuées en yuans, mais à ce stade, les risques d'une dédollarisation sont limités. Par ailleurs, les marchés asiatiques sont devenus des pôles d'intérêt pour les échanges énergétiques, économiques et commerciaux de l'Arabie saoudite et d'autres États du Golfe. Cette trajectoire continuera probablement à se renforcer dans les années à venir. Une étape symbolique a été franchie en 2009 lorsque, pour la première fois, l'Arabie saoudite a exporté plus de pétrole vers la Chine que vers les États-Unis et les exportations de la Chine vers l'Arabie saoudite ont dépassé celles des États-Unis.

“ La prestigieuse exposition universelle de 2030 aura lieu à Riyad entre le 1<sup>er</sup> octobre 2030 et le 31 mars 2031 et aura pour thème «L'ère du changement : Construisons ensemble un avenir différent et la prospérité pour tous». ”

**Depuis 2023, l'Arabie Saoudite est le nouveau membre des BRICS (Brésil, Russie, Chine, Inde et Afrique du Sud). Ambitionne-t-elle de jouer un rôle parmi les pays non alignés ?**

L'invitation à rejoindre le groupe élargi des BRICS+ est un signal de plus, que l'Arabie saoudite actuelle suit une politique étrangère non alignée contrairement à la période de la guerre froide où le Royaume était dans le camp anticommuniste. Ce positionnement n'est ni nouveau ni surprenant mais il a évolué au cours du temps. Il est devenu plus visible depuis que l'Arabie saoudite a refusé de prendre position dans la compétition entre grandes puissances.

Avec la Russie comme la Chine, la position saoudienne est que les tensions géopolitiques et la rivalité de puissance avec les États-Unis ne concernent pas le Royaume, en dépit du fait qu'il soit son allié de longue date. Il veut retrouver une diplomatie autonome qui ne prend pas en compte les intérêts des Américains ou des Européens. Le prix du baril du pétrole est fixé par l'Arabie saoudite et non par d'autres qui veulent les influencer. Cette tendance n'est pas spécifiquement liée à l'Arabie saoudite. Elle est visible dans tous les États du Golfe, dans une grande partie du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord. Les dirigeants saoudiens veulent avant tout, défendre les intérêts saoudiens dans la région et dans leurs relations internationales, comme le montre par exemple la coordination de la production pétrolière avec la Russie dans le cadre de l'OPEP+.

**Qu'en est-il du soft-power de la France à l'égard de l'Arabie saoudite ?**

La France est fortement engagée dans le projet Al Ula, qui transformera l'ancienne oasis du nord-ouest en une capitale culturelle du pays, une des pièces maîtresses de la «nouvelle» Arabie saoudite. MBS a présenté ce projet à maintes reprises, notamment lors du sommet du Conseil de coopération du Golfe (CCG) en janvier 2021. La proximité du site avec Neom et les «mégaprojets» sur la mer Rouge constituent des pôles d'attraction touristique. L'Agence française pour le développement d'Al Ula a été créée en 2018. Elle est présidée par Jean-Yves Le Drian, ex-Ministre des affaires étrangères.

La France a également soutenu la candidature de Riyad à l'exposition universelle de 2030 et le Royaume a mené une campagne de lobby au Bureau international des expositions à Paris avant le vote de novembre 2023, qui a été couronné de succès au premier tour. La prestigieuse exposition universelle de 2030 aura lieu à Riyad entre le 1<sup>er</sup> octobre 2030 et le 31 mars 2031 et aura pour thème «L'ère du changement : Construisons ensemble un avenir différent et la prospérité pour tous». Elle s'étalera sur six mois, une occasion unique pour les dirigeants saoudiens de développer leur soft-power à l'international, de présenter au monde la «nouvelle Arabie Saoudite» née de la Vision 2030. La primauté accordée aux facteurs culturels signifie qu'il pourrait y avoir des retombées significatives pour la participation française sur le plan des échanges interculturels. ☉

**Sites utiles :**

<https://www.bakerinstitute.org/expert/kristian-coates-ulrichsen>

<https://www.afalula.com/le-projet-alula/>

[https://www.vision2030.gov.sa/media/rc0b5oy1/saudi\\_vision203.pdf](https://www.vision2030.gov.sa/media/rc0b5oy1/saudi_vision203.pdf)

<https://www.vision2030.gov.sa/en/>

<https://www.neom.com/fr-fr/regions/theline>



# « L'Arabie saoudite un eldorado à conquérir !

Monsieur Vincent Reina, Président de la Chambre de Commerce Franco Arabe



M. Vincent Reina est le Président de la Chambre de Commerce Franco Arabe (CCFA).

Dans cet entretien, il analyse la nouvelle Arabie saoudite en train d'émerger sous la direction du prince héritier Mohammed ben Salman (MBS). Le pays s'ouvre et a besoin de nouvelles idées et de nouveaux projets pour conforter son développement et se positionner comme un leader régional.

Les opportunités d'affaires sont multiples dans tous les secteurs. Pour les saisir, il est recommandé de bien maîtriser le code culturel, d'être tenace et de connaître la langue arabe, ce qui peut faciliter vos négociations.

La CCFA peut vous assister dans votre développement en mettant à votre disposition, tous les outils dont vous avez besoin pour vos affaires en Arabie saoudite.



**L'Arabie saoudite est membre du Conseil de Coopération du Golfe qui regroupe des pays différents. Peut-on malgré tout approcher ces six pays de la même façon ?**

Bien que les pays membres du Conseil de Coopération du Golfe (CCG) - Arabie saoudite, le Bahreïn, les Émirats arabes unis, le Koweït, Oman, le Qatar - partagent des similitudes culturelles et géographiques, ils présentent des différences significatives en termes de taille de l'économie, de structure industrielle, de réglementations. Les approcher de la même manière peut ne pas être la stratégie la plus efficace. Chaque pays mérite une approche individuelle, à partir d'analyses approfondies.

**Quel regard portez-vous sur la trajectoire économique de l'Arabie saoudite ces dernières années ? Que faut-il voir dans la « vision 2030 » prônée par le prince héritier Mohamed ben Salman ?**

**Une volonté de transformation du pays ? Est-ce un projet viable dans la durée ?**

La trajectoire de l'Arabie saoudite ces dernières années, a été marquée par une volonté constante de diversifier son économie, historiquement dépendante du pétrole. La «Vision 2030», initiée par le prince héritier Mohammed ben Salman, est un plan ambitieux visant à moderniser et à ouvrir sur d'autres secteurs de l'économie saoudienne.

Les objectifs de cette Vision comprennent la réduction de la dépendance du pays au pétrole, le développement du secteur privé, l'encouragement de l'investissement étranger, la promotion du tourisme, et la création d'emplois pour les jeunes saoudiens. Le succès de cette Vision, qui bénéficie non seulement de la stabilité politique du pays et de ses importantes richesses, mais aussi d'une mise en œuvre efficace de réformes, et de l'adaptation aux changements économiques mondiaux, est une réalité. On peut en

voir l'illustration dans les grands projets en cours - des mégaprojets en fait, impressionnants par leur taille, leur modernité et leur ambition, représentant des milliers de milliards de dollars - mais aussi et surtout dans l'émergence de nouveaux secteurs d'activités - urbanisme, tourisme, loisirs et entertainment, infrastructures, industries - et les succès du Royaume à l'international - Jeux d'hiver asiatiques, Exposition universelle en 2030, Coupe du monde de football 2024. L'Arabie saoudite annonce régulièrement de nouvelles initiatives qui sont ainsi des projets importants pour les entreprises françaises.

L'atteinte des résultats de cette Vision, à la date de 2030, ne fait aucun doute. Et la véritable question à se poser est pour moi, d'ores et déjà, la question de « qu'est-ce qui viendra demain ? », en termes de transports, d'énergie, d'industrie, par exemple.

#### Quelle est la place de la France dans ce pays ? Est-elle en mesure d'afficher son soft-power dans cette zone ?

Les relations entre la France et l'Arabie saoudite ont été historiquement basées sur un partenariat élargi : économique, commercial, stratégique. En termes de soft power, la France cherche à promouvoir sa culture, sa langue et ses valeurs en Arabie saoudite. Des initiatives telles que l'enseignement du français, la promotion des partenariats culturels, et la collaboration dans le domaine de l'éducation, contribuent aussi à renforcer l'influence française. Dans tous ces projets, les résultats de ces dernières années sont au rendez-vous.

D'un point de vue économique, le commerce entre Paris et Ryad a augmenté de 74 % en 2022, à 10,7 milliards d'euros sur un an. Et les partenariats commerciaux doivent continuer à s'accélérer, compte tenu justement des projets de la Vision 2030. « D'ici la fin de la décennie, des besoins d'investissements de plus de 3.000 milliards d'euros auront été créés dans le royaume », a pu déclarer en juin 2023, le ministre des investissements Khaled al-Faleh au cours d'un forum sur l'investissement franco-saoudien à Paris. « Nous espérons qu'une bonne partie aura été financée par la coopération entre l'Arabie saoudite et la France », avait-t-il poursuivi. Et d'égrener les domaines dans lesquels la France a un rôle à jouer, du tourisme aux transports, en passant par la « tech ».

#### Quelles sont d'après vous, les principales caractéristiques du marché saoudien ? Dans quels secteurs, les entreprises françaises ont-elles des avantages compétitifs pour s'y positionner ?

Le marché saoudien, comme tout marché international, présente bien entendu des caractéristiques qui lui sont propres et dont il faut tenir compte pour l'approcher. Mais la Vision 2030 ouvre des pans entiers de possibilités aux entreprises françaises dont la capacité à aller à l'international est reconnue : technologies de l'information, télécommunications, santé, éducation, divertissement, tourisme, infrastructures de transport et d'énergie... Il faut prendre en compte les besoins et les attentes locales pour y répondre du mieux possible. Les entreprises françaises ont l'habitude, de s'adapter à cette « nouvelle donne saoudienne ». L'Arabie saoudite est un eldorado qui mérite que l'on fasse les efforts nécessaires pour s'y positionner. À nous, à la France, de se donner les moyens de ses ambitions

pour conquérir ce marché. Et je suis convaincu que nous sommes bien partis.

#### Quels conseils donneriez-vous aux PME françaises qui souhaitent faire des affaires avec ce pays pour la première fois ?

Tous les marchés internationaux nécessitent, comme l'Arabie saoudite, une bonne préparation, une certaine humilité, de l'adaptation et de savoir s'entourer. Il faut y investir du temps, de la relation personnelle, de la curiosité pour découvrir la richesse culturelle, les traditions et les perspectives sur lesquelles le pays veut se projeter. Travailler avec des partenaires locaux permet de gagner du temps, de garantir une présence sur le terrain dont on ne peut que tirer des bénéfices.

#### Quel appui peut, dans ce cadre, apporter la Chambre de Commerce Franco Arabe ?

La Chambre de Commerce Franco Arabe, au-delà de la légalisation des documents d'exportation demandée pour l'Arabie saoudite, et nous le faisons en présentiel, avec une légalisation manuscrite, permettant un gain de temps considérable et un service individualisé permet aux entreprises, de mobiliser ses réseaux en Arabie Saoudite.

Nous avons en notre Conseil d'administration deux représentants de la Fédération des Chambres de Commerce Saoudienne, notre Secrétaire général est lui-même saoudien, l'Ambassadeur d'Arabie saoudite en France participe de façon particulièrement suivie à nos réunions, qu'elles soient institutionnelles ou d'information. La Chambre contribue ainsi à diffuser la meilleure information possible sur les évolutions du pays. Nous avons ainsi réalisé une interview croisée des deux Ambassadeurs, et notre revue de presse à nos membres inclut quasi systématiquement des articles sur le pays. Nous avons la chance d'avoir avec Son Excellence Fahad Al-Ruwaily une relation forte et de grande qualité qui nous permet au quotidien de faire avancer nos deux pays.

Ensuite nous pouvons aider les entreprises en nous appuyant sur le réseau de nos membres présents en Arabie saoudite, comme sur les réseaux institutionnels publics français, localement, et sur les institutions saoudiennes.

#### Que pourrait faire de plus l'Arabie saoudite pour accroître son attractivité vis-à-vis des entreprises françaises ?

Ce qui plait aux entreprises françaises, c'est la lisibilité des trajectoires économiques, la lisibilité des évolutions stratégiques locales. Et l'Arabie saoudite, qui a entrepris des réformes importantes pour accroître son attractivité vis-à-vis des investisseurs étrangers, y compris des entreprises françaises, est particulièrement bien placée dans ce cadre. Tout ce qui peut contribuer à encore faciliter l'approche du pays, tout ce qui peut contribuer à plus simplifier les procédures et à les garantir dans la durée, tout ce qui contribue à l'investissement en matière de formation et de compétences, est bien entendu bon à prendre !

Mais ce qui compte d'abord, c'est la stabilité, la visibilité, la prédictibilité des situations et des évolutions. Charge à chaque entreprise alors de faire son analyse SWOT, son analyse coûts/avantages. Et croyez-moi, l'Arabie saoudite est plus que bien placée dans ce cadre ! <https://ccfranco-arabe.fr/>



### FACILITEZ-VOUS LA COMMUNICATION ENTRE LES CULTURES AVEC AÏDEMO CONSULTING

#### Management d'équipes multiculturelles

Sachez manager des équipes multiculturelles, car il s'agit d'un enjeu important pour les entreprises, tant les références et les échelles de valeur des collaborateurs peuvent être différentes. Apprenez à tirer parti des ressources et des différences de chacun en les mobilisant pour en faire des atouts.

#### Coaching interculturel et linguistique

Aidemo accompagne la performance des managers internationaux à travers la complexité des cultures. Comment se comprendre mutuellement et respecter les budgets en pilotant les risques. Une solution sur mesure serait d'apprendre la langue de son interlocuteur et se sensibiliser à sa culture.

#### Expatriation et impatriation

Apprenez à déjouer les problèmes d'adaptation lors d'une installation dans un pays de culture différente en vous familiarisant avec sa culture. Vous éviterez ainsi les situations incompréhensibles, voire critiques. Nos prestations s'adressent aux particuliers, comme aux entreprises, ainsi qu'aux sportifs de haut niveau.

#### Langues et traductions

Bénéficiez de cours de langues sur mesure, personnalisés couplés à une sensibilisation à l'interculturel en format extensif, ou en immersion à l'étranger. Nous proposons également une ressource e-learning. Aidemo peut enfin assurer des travaux de traductions en langue générale ou spécialisée.



**Nadine VERSCHULDEN**  
Directrice/CEO  
Tel : +33 6 81 16 57 75  
[www.aidemo.com](http://www.aidemo.com)



# MUSULMANS en FRANCE

Le journal des musulmans et musulmans en France

[www.musulmansenfrance.fr](http://www.musulmansenfrance.fr)

L'islam au quotidien  
en France et dans le monde

Le journal online indépendant sur l'islam en France le plus lu à l'international

# L'ARABIE SAOUDITE VOUS OUVRE SES PORTES

## Secteur sport

Source : Frontline – 7 septembre 2023

### LE NOUVEL OR NOIR

Ces dernières années, l'Arabie saoudite, le leader mondial dans le secteur pétrolier, s'est lancé à fond dans des mégaprojets pour devenir un acteur dans le secteur du sport international. Elle a dépensé des milliards de \$ dans des contrats très médiatisés pour améliorer son image et réduire sa dépendance au pétrole. De nos jours, l'Arabie saoudite s'efforce de se présenter comme une puissance islamique modérée et une plaque tournante du sport mondial. Ces derniers mois, l'Arabie saoudite s'est engagée dans une recherche active aux talents sportifs. Elle a recruté les stars du football les plus recherchées pour rajeunir son équipe. Certains sont de plus grands noms du football comme par exemple, Neymar, Cristiano Ronaldo, Karim Benzema, N'Golo Kanté, Sadio Mané et bien d'autres ont été séduits par des salaires de plusieurs millions de \$ et des résidences de luxe pour rejoindre les grands clubs saoudiens.

### Le grand jeu de Mohammed ben Salman (MBS)

Ce projet est l'aboutissement de la vision du prince héritier saoudien Mohammed ben Salman, âgé de 37 ans, communément appelé MBS. Il a conçu un plan : 'Vision 2030' pour transformer l'Arabie saoudite en une économie moderne et une puissance régionale. Il estime que l'investissement dans le sport vaut la peine car il va permettre au Royaume de diversifier l'économie, mais aussi d'attirer des touristes - ce qui peut créer des emplois et investissements

Ces dernières années, les pays du Golfe ont montré un intérêt pour le football et ont dépensé généreusement dans ce sport. L'engouement pour le football s'est accru après l'organisation réussie de la Coupe du monde de la FIFA 2022 par le Qatar. Le Qatar, les Émirats arabes unis et l'Arabie saoudite ont investi massivement et acquis des participations importantes dans



les principaux clubs anglais et européen. Le prince héritier saoudien souhaite désormais que les stars du football mondial jouent devant le public saoudien. Actuellement, l'Arabie saoudite est considérée comme le plus gros investisseur dans le football mondial. Son premier investissement majeur dans ce secteur remonte à 2018, lorsque le ministère saoudien des Sports a signé un contrat de 10 ans (d'une valeur de 100 millions de \$ par an) pour accueillir les événements de la World Wrestling Entertainment (WWE). Les années suivantes, le Royaume a accueilli d'autres des événements sportifs internationaux de boxe, de tennis, de courses de chevaux et de Formule 1. Depuis 2020, il accueille le célèbre rallye Dakar, une course d'endurance tout terrain.

L'Arabie saoudite a financé des compétitions internationales de golf. Elle a même pris une participation dans une franchise de Formule 1 et acquis l'équipe de football anglaise Newcastle United F.C. en 2021. La plupart de ces investissements ont été réalisés via le Fond d'investissement public de l'Arabie saoudite, d'une valeur de 776 milliards de \$. Cependant, l'achat de LIV Golf, un rival international du PGA Tour, le principal organisateur de compétition de golf basé aux États-Unis, a attiré l'attention des médias américains et suscité l'inquiétude des législateurs. En juin 2023, après que le PGA Tour et LIV Golf ont décidé de devenir partenaires. Ce qui a provoqué une réaction de deux sénateurs américains et le ministère de la justice a ouvert des enquêtes au sujet de l'accord. L'Arabie saoudite n'est pas le seul pays à faire l'objet d'accusations de « nettoyage sportif » de la part de l'Occident. Ces dernières années, la Chine, la Russie et, plus récemment, le Qatar ont également fait l'objet des

mêmes accusations. Le Qatar, par exemple, a fait l'objet de critiques dès qu'il a obtenu les droits d'organiser la Coupe du monde de la FIFA. Pendant des mois, avant le tournoi, des campagnes ont été organisées pour demander aux pays de ne pas participer et aussi pour persuader les célébrités et les personnalités du monde du sport d'écarter la candidature de Qatar. Paradoxalement, il a réussi à impressionner les visiteurs avec ses nouveaux stades et infrastructures tentaculaires et sa gestion efficace des matches.

Selon les estimations des sites Internet sportifs, l'Arabie saoudite s'intéresse à presque tous les événements liés aux sports. Khel Now, une société sportive basée à New Delhi, écrit que « lorsqu'il s'agit de sport, l'Arabie saoudite ne néglige aucun domaine d'investissement ». L'entreprise affirme que même le monde de l'e-sport entre dans son champ d'action. Ces dernières années, le Royaume aurait investi 38 milliards de \$ dans le marché mondial du jeu, ce qui représente 184 milliards de \$, par l'intermédiaire de sa filiale Savvy Games Group : « Ce qui a commencé comme une entreprise d'e-sports a évolué vers une volonté de développer, d'éditer et d'acquérir des jeux vidéo majeurs. »

Cette tentative de transformer le pays en une plaque tournante du sport n'est pas motivée par la philanthropie. Il y a des profits importants à faire dans le sport. Bien qu'ESPN reste la plus grande chaîne sportive au monde, un certain nombre d'autres réseaux comme Alkass, Abu Dhabi Sports, KSA Sports TV et Saudi Sports Company ont émergé en tant que diffuseurs majeurs dans le Golfe. L'essentiel est d'obtenir des revenus importants grâce à la diffusion d'événements internationaux. 🌐

## Secteur tourisme

Source : Al Riyadh – 27 décembre 2023

### L'ARABIE SAOUDITE PARIE SUR LE TOURISME

Au début d'une nouvelle année, le moment est opportun de faire le point sur la trajectoire remarquable que l'industrie du tourisme en Arabie saoudite a connue ces dernières années. Le Royaume a connu un changement fondamental du fait de « la vision 2030 » qui marque une ambition et un engagement à ouvrir ses portes au monde. L'Arabie saoudite parie sur le tourisme pour diversifier son économie et s'affranchir progressivement de sa dépendance au pétrole. Le pays est connu historiquement pour son tourisme religieux, il a fait de grands efforts pour diversifier son offre et promouvoir son riche patrimoine culturel et historique. L'ouverture des demandes de visas touristiques en 2019 a marqué un tournant, signalant un véritable désir d'accueillir des visiteurs du monde entier. Cette mesure audacieuse a jeté les jalons de ce qui promet d'être un voyage exceptionnel, tant pour les étrangers que pour le Royaume lui-même. En 2024, l'Arabie saoudite s'apprête à reconfigurer l'industrie du tourisme au Moyen-Orient, en offrant

des expériences uniques mêlant tradition et modernité. Dans le cadre de la « Vision 2030 », l'ambitieux plan de développement du Royaume pour l'avenir, prévoit le développement de stations balnéaires, de villes de divertissement et d'attractions culturelles dans tout le pays. Cette transformation globale vise à créer un écosystème équilibré destiné à séduire les investisseurs, tout en préservant ses trésors culturels et naturels.

NEOM est l'un des projets phares les plus passionnants. Cette mégapole ambitieuse, située sur la côte nord-ouest de la mer Rouge en Arabie saoudite, sera destinée au tourisme de luxe. S'étendant sur 26 500 kilomètres carrés, NEOM offrira une technologie de pointe, un style de vie urbain novateur et des pratiques de développement durable. Bien que ce projet soit hors des sentiers battus, NEOM témoigne l'enthousiasme de l'Arabie saoudite dans sa capacité d'innovation et son engagement à repousser les frontières.





En outre, le Royaume cherche à promouvoir les sites historiques comme par exemple, les sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, tels que Diriyah, Al-Ula et Madain Saleh, qui offrent un panorama fascinant de la riche histoire de l'Arabie saoudite. Cette fusion du passé et du présent créera une attraction irrésistible pour les touristes en quête d'exploration culturelle et d'aventure.

Un autre facteur clé qui constitue l'avantage compétitif de l'Arabie saoudite est sa beauté naturelle. Des vues magnifiques du littoral de la mer Rouge aux montagnes majestueuses et aux vastes déserts, le pays est un paradis pour les amoureux de la nature. Des projets tels que le Red Sea Project et Amaala, deux des principales destinations touristiques du Royaume, adoptent des pratiques de développement durable et offrent un luxe inégalé tout en valorisant la beauté naturelle.

En englobant les intérêts variés des touristes du

monde entier, l'Arabie saoudite est sur le point d'émerger comme une destination phare. Que l'on soit à la recherche d'une immersion historique, d'un luxe moderne, de merveilles naturelles ou d'expériences culturelles riches, le Royaume offrira bientôt une expérience de voyage authentique. 🌍

#### Plusieurs projets sont en cours dans le cadre de la « Vision 2030 »

- Neom : projet d'une ville futuriste à la frontière de la Jordanie et de l'Égypte. Ce projet a commencé en 2019 et va s'achever en 2025. (<https://www.neom.com/fr-fr>)
- Red Sea : Projet touristique qui vise à préserver l'environnement et le patrimoine. Il prévoit la construction des hôtels de luxe sur les cinq îles et deux stations balnéaires. Il comprend aussi un aéroport pour accueillir un million de touristes d'ici 2030. (<https://www.tourhebd.com/actualites/red-sea-project-concilier-nature-et-tourisme-paradisique-692848.php>)
- Amaala : Projet annoncée en 2018. Il a pour ambition de devenir la Côte d'Azur saoudienne mais favorisant le tourisme de luxe. Ce projet a prévu de développer 2 500 chambres d'hôtel, plus de 800 villas et appartements résidentiel, des commerces, des restaurants, des centres de bien-être et des loisirs. Le budget est estimé à 3 millions de \$
- Qiddiya : Ce projet a pour ambition de devenir la grande cité du divertissement au monde. Il doit être terminé vers 2030. Il ambitionne d'accueillir 17 millions de touristes par an. Le budget est estimé à 8 millions de \$
- Diriyat Gate : ce projet vise à exposer l'héritage architectural, culturel et artistique de Diriyah, berceau de la famille régnante.
- Ailula : projet qui vise à développer l'offre culturelle et touristique du l'Arabie saoudite. L'Agence française pour le développement d'Ailula est un partenaire privilégié. Ce site est ouvert au public (<https://www.afalula.com/le-projet-alula/>)

## Secteur cinéma

Source : Eran total - 24 mai 2023

### LES AMBITIONS DU ROYAUME DANS LE CINÉMA

Sous l'égide du prince héritier Mohammed ben Salma (MBS), la transition a commencé en 2017 avec la réouverture des salles de cinéma qui avaient été bannies. Souhaitant promouvoir une meilleure qualité de vie dans le pays grâce au divertissement, la Commission générale des médias audiovisuels, l'autorité chargée de réglementation des cinémas a décidé de construire 2 600 écrans de cinéma d'ici 2030. De nos jours, il existe 54 cinémas pour la plupart des multi-complexes, offrant 482 écrans.

Autre décision allant dans le sens d'une ouverture de l'Arabie saoudite, la création de plusieurs festivals du film. Le Red Sea International Film Festival a fait ses débuts en décembre 2021. La seconde édition a eu lieu en décembre 2022, a attiré plus de 30 000 visiteurs qui ont pu dévorer 138 films provenant de 67 pays différents, dont 48 « premières arabes » et 27 films saoudiens.

#### Raconter notre histoire

L'intérêt pour l'Arabie saoudite de développer sa propre industrie est lié au fait de raconter sa propre histoire. Une industrie de cinéma qui s'allie avec les systèmes de production déjà en place dans les autres pays, pour bénéficier d'un apport sur les deux fronts : les Saoudiens qui contribuent au financement d'œuvres internationales et, ce faisant apprennent les recettes qui ont fait leur preuve dans l'industrie occidentale. Un échange gagnant qui profite à tous.

Il y a des productions américano-saoudiennes comme le long métrage hollywoodien *Cherry* réalisé par Antony et Joe Russo (dans les films *Captain America* et *Avengers*) qui ont été tourné à Al'Ula, dans la province de Médine, une région ouverte au tournage du fait de la beauté de ses paysages.

#### Des relations privilégiées avec la France

L'Arabie saoudite a un lien privilégié avec la France. « *Le Royaume apprend beaucoup de l'expérience du cinéma français reconnu comme la plus ancienne industrie du cinéma au monde* » explique Faisal Baltyuor, producteur de sa société de distribution, CineWaves Films, une entreprise fière d'avoir produit deux films présentés au Festival du court-métrage de Clermont Ferrand. Faisal Baltyuor apprécie que le « *CNC soutient le cinéma arabe depuis longtemps* ». Pas étonnant que cette année, le film d'ouverture du festival de Cannes, Jeanne du Barry, de la réalisatrice Maïwenn, soit une coproduction entre la France et le Red Sea International Film Festival. C'est un exemple de la symbiose qui crée entre une industrie de longue date et une toute nouvelle industrie, avec entre Paris et Riyad de plus en plus d'échanges, comme la Semaine du film francophone qui a eu lieu en mars dans la capitale saoudienne.

#### Partenariats avec des écoles

Autre ambition de l'industrie du cinéma d'Arabie saoudite : créer des partenariats avec les écoles américaines, canadiennes, allemandes et françaises pour consolider l'industrie naissante. « *Nos étudiants nous reviennent avec des états d'esprit différents* », ajoute Faisal Baltyuor. « *Les écoles en France sont différentes en termes de connaissance par rapport*

à celles de Hollywood ». Les instituts comme Les Gobelins ou la Fémis sont très prisés à l'étranger, y compris aux États-Unis pour leur approche originale et l'Arabie saoudite se met au diapason des lieux d'apprentissage qui ont le vent en poupe en ce moment. Ainsi 15 étudiants (es) saoudiens ont pu suivre le cursus proposé par les Gobelins, Ecole de l'Image en 2023, dans le cadre d'un partenariat entre les Gobelins, la MBC Academy (institut de formation et la Génération 2030.

#### Repères

De nos jours, 54 cinémas dans plus de 10 villes fonctionnent dans le Royaume, avec 482 écrans. D'ici 2030, la Commission générale des médias audiovisuels, une autorité de réglementation et de l'exploitation des cinémas, prévoit qu'il y aura 350 cinémas et 2 600 écrans dans le pays, contribuant à 24 milliards de \$ au PIB, créant 30 000 emplois permanents et plus de 100 000 emplois temporaires. Pour concrétiser cet objectif, le Royaume doit ouvrir 32 nouveaux cinémas chaque année.

De grands opérateurs internationaux sont présents dans le pays comme Fox, iMovie, IMC et Empire Cinemas. Pour soutenir le développement cinématographique saoudienne, la Saudi Film Commission a mis en place un plan de financement de 40 millions de SAR en 2021 soit 11 millions de \$. 🌍

## Secteur cosmétique

Source Euromonitor - 15 mai 2023

### LES SAUDIENS, FANS DES PRODUITS COSMÉTIQUES

La brochure du secteur des produits cosmétiques en Arabie Saoudite offre un aperçu sur la taille du marché et ses caractéristiques. Elle fournit les dernières données sur les ventes (2018-2022), vous permettant d'identifier les segments rentables. En 2022, les ventes au détail ont augmenté de 10 % en valeur courante pour atteindre 2,5 milliards de SAR. Les rouges à lèvres sont les segments les plus rentables, avec des ventes au détail qui augmentent de 12% en valeur courante pour atteindre 494 millions de SAR. L'Oréal Middle East est un leader sur ce marché avec 16 % de part de marché. Les ventes au détail devraient croître à un taux de croissance annuel moyen de 8% durant les prochaines années.

La taille du marché des cosmétiques en Arabie saoudite entre 2017 et 2022

2021 a été une année marquée par une reprise significative des ventes de produits cosmétiques bien que les ventes en volume n'aient pas retrouvé les niveaux d'avant COVID-19. Le retour de la croissance a été soutenu du fait de l'assouplissement des restrictions liées au COVID-19. Cette tendance s'est poursuivie en 2022 car les consommateurs passant plus de temps sur leur lieu de travail et le shopping - ce qui a profité aux ventes des cosmétiques. En outre, l'Arabie saoudite a également abandonné l'obligation de porter des masques à l'intérieur en 2022, ce qui a

particulièrement stimulé les ventes des rouges à lèvres.

Suivant la stratégie fixée par la « Vision 2030 » du Royaume, les marques mondiales ont axé leurs campagnes sur la libération des femmes, en mettant l'accent sur une plus grande égalité sur le lieu de travail et en encourageant les femmes à rechercher plus d'opportunités. La campagne du ramadan « Reach for the Stars » d'Estée Lauder par exemple, mettait en avant une série de femmes arabes ayant réussi dans des domaines tels que le sport et les arts. Dior a nommé l'acteur et chanteur saoudien Aseel Omran comme premier ambassadeur de sa marque au Moyen-Orient, tandis que L'Oréal a organisé une célébration sur des femmes autonomes à Riyad. L'augmentation du nombre de femmes sur le marché du travail est un facteur important qui a contribué à la croissance des ventes des produits de beauté dans le pays.

#### Quelques repères :

En général, les Saoudiens dépensent en moyenne 700 \$ en produits de beauté et huiles essentielles. Le poids de l'Arabie saoudite sur la scène du Moyen-Orient est tel que des producteurs internationaux la choisissent pour le lancement de leurs nouveaux produits cosmétiques. 🌍



# Comprendre la nouvelle Arabie saoudite

Bertrand Besancenot, Diplomate et ancien ambassadeur de France en Arabie saoudite

**Quelle est la nouvelle Arabie saoudite promue par Mohammed ben Salman (MBS) ? Quels sont ses objectifs ? Quel est le potentiel de ce pays pour les entreprises ?**

Mohammed ben Salman (dit MBS) est le fils préféré du roi Salman. Il a toujours accompagné son père qui était gouverneur de Riyad pendant cinquante ans. Il a bâti la réputation d'être un bon gestionnaire. MBS a beaucoup appris à son contact. Le roi Salman aime bien la France et il est venu régulièrement. MBS a l'habitude de dire qu'il a passé 15 % de sa vie en France.

MBS est un homme jeune, entouré de jeunes diplômés saoudiens qui sont passés par la compagnie pétrolière nationale Aramco, et avant cela par les grandes universités américaines. Avec la nouvelle équipe, le modèle saoudien traditionnel qui reposait sur la règle du consensus au sein de la famille royale, semble abandonné au profit d'un système de concentration très forte de pouvoir. MBS est un homme de terrain qui connaît très bien les aspirations de la jeunesse saoudienne (65 % de la population).

L'Arabie saoudite était auparavant un pays fermé avec des mœurs très rigoristes où les jeunes hommes avaient l'interdiction d'aller se promener dans les centres commerciaux pour éviter les contacts avec les jeunes filles ou les familles. MBS a parfaitement compris qu'il fallait s'appuyer sur la jeunesse pour construire une société normale et moderne. Il a ouvert les vannes en faisant la promotion des femmes dans l'emploi. Aujourd'hui, dans toutes les administrations, on est accueilli par des jeunes femmes très compétentes parlant bien l'anglais. Elles ont fait des études dans les meilleures universités du monde. C'est une révolution culturelle qui est en train de s'opérer et une révolution de la jeunesse que promeut MBS. Il veut transformer son pays de l'intérieur en s'attaquant aux facteurs d'inertie et en mobilisant la jeunesse pour qu'elle soit le fer de lance de la transformation en cours.

**Qu'en est-il des religieux présents dans ce pays ?**

De nos jours, les fondamentalistes ne sont plus les bienvenus en Arabie saoudite. MBS milite pour « un islam modéré et tolérant » qui veut laisser une place aux autres religions. Il veut rompre le pacte qui avait eu lieu au 18ème siècle entre al Saoud et al Wahhab. Il signifiait que l'autorité politique appartenait à la dynastie et l'autorité religieuse contrôlait le système éducatif et la justice. Il est aujourd'hui inopérant. On avait remarqué une évolution similaire au temps du roi Abdallah car il avait déjà nommé des femmes

“ **MBS milite pour « un islam modéré et tolérant » qui veut laisser une place aux autres religions.** ”

dans le parlement saoudien. Mais, MBS a bouleversé les choses en donnant aux femmes l'autorisation de conduire, en créant un cadre culturel avec des ouvertures de cinémas, de concerts, où il n'y a plus de ségrégation. Les femmes ne sont plus contraintes de porter le niqab ou l'abaya.

Quant à la police religieuse, elle a été mise au pas. Ce qui signifie que son rôle a été réduit significativement. L'objectif de MBS est de normaliser et moderniser l'État et la société. Il entend passer le relais au secteur privé pour reprendre l'initiative dans le cadre de partenariats public-privé. En essayant d'instaurer par exemple, des taxes et de sortir d'un modèle où l'État-providence payait tout sans contrepartie, l'Arabie saoudite est en fait, entrée dans un processus de normalisation.

MBS a une vision : il considère que l'Arabie saoudite a des atouts sur le plan géographique. Elle est située à la jonction de trois continents : Asie, Afrique et Europe. Le pays est riche en ressources énergétiques car il est le premier exportateur mondial de pétrole. Le Royaume détient des richesses minières comme par exemple, l'uranium, la bauxite et l'or qui sont encore peu exploités.

Dans le domaine de tourisme, le pays peut valoriser son héritage préislamique car il est méconnu. L'Arabie saoudite est une destination religieuse car des milliers de pèlerins viennent chaque année, pour le pèlerinage à la Mecque et à Médine. Cependant, aucun effort n'a été réalisé pour valoriser le passé antéislamique. MBS veut remédier à cet état en misant sur le tourisme. Sa priorité est de créer des emplois pour les saoudiens dans le secteur des services où ils puissent valoriser leurs compétences. Il y a là une volonté de diversifier l'économie pour préparer l'après-pétrole. Une des formules souvent cités dans l'entourage de MBS est : « *le monde arabe a raté la révolution industrielle. En revanche, nous réussissons la révolution numérique et nous pouvons ainsi faire un bond en avant* ». MBS a investi massivement dans le capital humain. Les textes traditionnels de l'enseignement ont été entièrement revus pour l'adapter aux exigences du marché du travail. Ce qui explique paradoxalement le soutien de la jeunesse vis-à-vis de MBS car elle a le sentiment qu'on leur donne la fierté d'être des Saoudiens ayant un avenir devant eux. Chaque année, 200 000 boursiers sont envoyés à l'étranger dans les meilleures universités dans le monde. Aujourd'hui, la population saoudienne est bien formée. Le pays accueille plusieurs festivals chaque année et des activités culturelles sur tout son territoire. L'objectif des Saoudiens est de développer la côte ouest du pays vers la mer Rouge en créant de nouveaux ports afin qu'elle soit un hub régional. 🌐

“ **C'est une révolution culturelle qui est en train de s'opérer et une révolution de la jeunesse que promeut MBS.** ”

# FOIRES ET SALONS

## WSECTEUR AGRICOLE & AGROALIMENTAIRE

### MIDDLE EAST POULTRY

Lieu : Riyad  
Mai 2024

Secteur : agriculture, sylviculture, pêche...  
<http://www.nesmainternational.com>  
[info@nesmainternational.com](mailto:info@nesmainternational.com)

### THE HOTEL SHOW SAUDI ARABIA

Lieu : Riyad  
Septembre 2024

Secteur : produits alimentaires, gastronomie, aménagement boutiques  
<http://www.dmgevents.com>  
[info@dmgevents.com](mailto:info@dmgevents.com)

### SAUDI HORECA

Lieu : Djedda  
5/02/2024 au 7/02/2024

Secteur : produits alimentaires, gastronomie, ...  
<http://www.semark.com.sa>  
[info@semark.com.sa](mailto:info@semark.com.sa)

### FOODEX SAUDI

Lieu : Riyad  
Septembre 2024

Secteur : produits alimentaires, gastronomie, ...  
<http://rxglobal.com/rx-middleeast/>  
[info@reedexpo.ae](mailto:info@reedexpo.ae)

### SAUDI AGRICULTURE

Lieu : Ryad  
Octobre 2024

Secteur : agriculture, sylviculture, pêche...  
<http://www.receexpo.com>  
[info@receexpo.com](mailto:info@receexpo.com)

## SECTEUR AUTOMOBILE

### AUTOMECHANIKA RYAD

Lieu : Riyad  
30/04/2023 au 2/05/2024

Secteur : véhicules, automobiles, caravanes...  
<http://www.messefrankfurt.com>  
[info@uae.messefrankfurt.com](mailto:info@uae.messefrankfurt.com)

## SECTEUR CINÉMA

### SAUDI ENTERTAINMENT & AMUSEMENT

Lieu : Riyad  
Mai 2024

Secteur : photographie, cinéma, audiovisuel, radiodiffusion, gastronomie...  
<http://www.dmgevents.com>  
[info@dmgevents.com](mailto:info@dmgevents.com)

## SECTEUR INDUSTRIEL

### METAL & STEEL SAUDI ARABIA

Lieu : Riyad  
Octobre 2024

Secteur : usinage, transformation de métaux, machines-outils, soudure  
<http://www.arabian-german.com>  
[info@arabiangerman.com](mailto:info@arabiangerman.com)

## SECTEUR CONSTRUCTION

### BIG 5 CONSTRCT SAUDI

Lieu : Riyad  
26/02/2024 au 29/02/2024

Secteur : techniques de construction, matériaux de construction, machines  
<http://www.dmgevents.com>  
[info@dmgevents.com](mailto:info@dmgevents.com)

### INDEX SAUDI ARABIA

Lieu : Riyad  
Septembre 2024

Secteur : meubles, décoration intérieure...  
<http://www.dmgevents.com>  
[info@dmgevents.com](mailto:info@dmgevents.com)

## SECTEUR COSMÉTIQUE

### BEAUTY WORLD SAUDI ARABIA

Lieu : Riyad  
11/02/2024 au 13/02/2024

Secteur : produits cosmétiques, parfums, hygiène du corps  
<http://1starabia.com>  
[info@1starabia.com](mailto:info@1starabia.com)

## SECTEUR ÉNERGIE

### SAUDI PRINT & PACK – SAUDI PLASTIC & PETROCHEM

Lieu : Riyad  
6/05/2024 au 9/05/2024

Secteur : énergie conventionnelle et renouvelable  
<http://www.receexpo.com>  
[info@receexpo.com](mailto:info@receexpo.com)

## SECTEUR SANTÉ

### GLOBAL HEALTH EXHIBITION

Lieu : Riyad  
Octobre 2024

Secteur : technique médicale, pharmacie, soins, médecine dentaire...  
<http://www.informaexhibitions.com>  
[Info-mea@informa.com](mailto:Info-mea@informa.com)

## NATIONS ÉMERGENTES

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL

<http://www.nations-emergentes.org>  
NUMÉRO 54 | FÉVRIER 2024

## Liste de nos Partenaires

RIYADH EXPO 2030 .....<https://riyadhexpo2030.sa/fr/>  
AIDEMO ..... <https://aidemo.com/>  
SAUDI PLASTICS & PETROCHEM ..... <https://saudipp.com/>  
MUSULMANS EN FRANCE ..... <https://musulmansenfrance.fr/>

# Join Industry Leaders at the Center of the Largest and Fastest Growing Plastics and Petrochemicals Market in the Middle East...

رؤية  
VISION  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

19<sup>th</sup>  
EDITION

## Saudi Plastics & Petrochem



The International Trade Exhibition for Plastics & Petrochemicals Technology.

**06-09 MAY 2024**

Riyadh International Convention & Exhibition Centre

Co-located with:

أسبوع الرياض الدولي للصناعة ٢٠٢٤  
Riyadh International Industry Week 2024



Organized by:



شركة معارض الرياض المحدودة  
Riyadh Exhibitions Company Ltd.  
Serving the Kingdom's Economic  
Priorities for over 40 years...



معرض دولي معتمد من  
UFI Certified International Event