

NATIONS EMERGENTES

N°53
Octobre
2023

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL www.nations-emergentes.org

LA THAÏLANDE, un enjeu stratégique



ODASIE

"VOTRE AGENCE DE VOYAGES EN ASIE"

VIVEZ L'AVENTURE EN TOUTE SÉRÉNITÉ :

Donnez vie à vos rêves !

15 ANS x
d'expériences
inoubliables en Thaïlande

Conseillers locaux
à votre écoute

x **98%** de voyageurs prêts
à nous recommander

Assistance francophone
DISPONIBLE 7J/7

L'APPLICATION ODASIE+

- Votre compagnon de voyage sur-mesure
- Accédez à un contenu unique
- Réservez vos activités
- Bénéficiez de tarifs préférentiels exclusifs
- Visualisez toutes les étapes de votre voyage
- Accédez aux infos pratiques
- Partagez vos souvenirs avec vos proches
- Conciergerie disponible 7j/7
- Mode hors connexion disponible



N'attendez plus, contactez nous :
+33 (0)1 73 07 45 07
www.odasie.fr



La Thaïlande, un enjeu stratégique

La Thaïlande occupe une position géopolitique clé en Asie du Sud-Est car elle se situe au cœur des routes du commerce régional. Le pays partage ses frontières avec la Birmanie, la Malaisie, le Cambodge et le Laos. Il présente de nombreux atouts convoités par ses voisins. En effet, il est bien doté en ressources énergétiques et naturelles. Sur le plan énergétique, la Thaïlande détient quelques réserves de pétrole et de gaz offshore vers la mer d'Andaman et le Golfe de Thaïlande. Quant à la richesse naturelle, le pays est le premier producteur mondial de caoutchouc ce qui représente 30 % de ses exportations. Il est le second exportateur mondial de riz et de sucre et le premier exportateur mondial de manioc. La Thaïlande a su valoriser ses terres agricoles en se spécialisant dans quelques cultures de rente. Sur le plan industriel, la Thaïlande fait partie des « nouveaux tigres asiatiques » qui ont réussi à s'insérer dans le commerce en tirant parti de la mondialisation. Elle a su attirer les délocalisations de la chaîne de production des multinationales en leur offrant des avantages compétitifs et un environnement des affaires « business friendly ». Depuis 1980, le Japon a localisé ses usines de construction automobiles en Thaïlande. Selon *Le Monde*, le pays est le premier constructeur automobile des

pays de l'ASEAN (Association des Nations d'Asie du Sud-est) avec une production de 1,8 millions de voitures dans ses usines en 2022.¹ Il est aussi un leader régional dans la sous-traitance. La Thaïlande est aussi connue pour le tourisme, un secteur en plein essor. Selon *Le Monde*, en 2022, le pays a accueilli plus de 10 millions de visiteurs et 40 millions en 2019 avant la pandémie du Covid.² Tous ces facteurs contribuent à l'avantage compétitif de la Thaïlande. Le pays a noué une alliance avec la Chine car il abrite une importante communauté chinoise (environ 20 % de la population en 2021) qui a participé à l'industrialisation de la Thaïlande. De plus, la Chine est un partenaire clé du pays avec 21,3 % de parts de marché.³ Ce qui a créé des liens forts avec la Chine et un sentiment d'appartenance à une communauté partageant les mêmes valeurs. Les États-Unis sont aussi l'allié de la Thaïlande car ils ont assuré sa sécurité pour contrer la menace communiste. Durant la période de la guerre froide, le pays a abrité une base militaire américaine à Nakhon Ratchasima fermée en 1976 mais des exercices conjoints entre les deux armées, sont toujours « de saison ». Avec la montée des tensions entre la Chine et les États-Unis, la Thaïlande est exposée à un choix stratégique qui la contraint à se positionner. La Thaïlande fait partie du mouvement des non-alignés - ce qui lui permet d'échapper à ce dilemme tout en tirant parti de ces deux partenaires. Elle cherche à maintenir un équilibre entre les puissances présentes

dans la région afin de préserver son propre modèle de développement, indépendant des pressions extérieures. Elle est à l'affût de sa propre voie qui lui permettrait de s'émanciper des uns et des autres en nouant un partenariat à géométrie variable en fonction du contexte et de ses intérêts. Stéphane Rosière pensait que « *le territoire est parfois un enjeu pour lui-même (...)* Cet enjeu est alors symbolique, mais il réside souvent dans l'intérêt que représente ce territoire soit en termes de richesses, soit en termes de sécurité. Ainsi peut-on définir des enjeux politiques (contrôle ou domination) symboliques, économiques (ressources naturelles, région industrielle et pôles économique) (...) Lorsque cet espace est considéré comme théâtre de confrontation, il reste un enjeu, mais la rivalité, la confrontation entre les acteurs, se développe avec des moyens militaires et une lutte économique ».⁴ Tel est le cas de la Thaïlande d'aujourd'hui exposée aux tensions régionales et qui s'efforce d'échapper à l'emprise des uns et des autres pour préserver sa souveraineté contre vents et marée. ☉

Douraya ASGARALY

Nous vous invitons à réagir à cet éditorial en nous écrivant à l'adresse mail suivante: contact@nations-emergentes.org

¹ Bilan économique du monde - 2023

² Bilan, ibid.

³ Source OMC

⁴ Stéphane Rosière, « Géographie politique, géopolitique et géostratégie : distinctions opératoires » - *L'information géographique*, volume LXV n° 1 - 2001

NATIONS EMERGENTES

N°53 | Octobre 2023

Association de loi 1901 | W931002897
ISSN : 2429-7461
Email: contact@nations-emergentes.org
web: www.nations-emergentes.org

- **Directrice de publication** •
Douraya ASGARALY
Tél.: (33) 6 16 63 45 19
Email: nat.emergentes@yahoo.fr
- **Directrice de rédaction** •
Sri Damayanty MANULLANG
- **Consultant éditorial** •
Jean Baffie
- **Ont collaboré à ce numéro** •
Jean Baffie,
Krislert Samphantharak
- **Avec** •
Chantal Caraman, maquette
Gwendal LE SCOUL, conception graphique
- **Photo de couverture** •
Bangkok - Thaïland
Bradley Prentice

SOMMAIRE

ÉDITORIAL.....	3
FICHE PAYS.....	4
LE PAYS... VU PAR UN SPÉCIALISTE.....	8
FOCUS: CONQUÉRIR LE MARCHÉ DU PAYS.....	13
LES SECTEURS PORTEURS.....	16
EXPORTER AU PAYS : MODE D'EMPLOI.....	20
INTERCULTUREL EN THAÏLANDE.....	22
FOIRES ET SALONS ASIE DU SUD EST.....	23

THAÏLANDE



ZONE NORD OUEST :
RIZ, SECOND
EXPORTATEUR MONDIAL

ZONE NORD EST :
CANNE À SUCRE, SECOND
EXPORTATEUR MONDIAL
MANIOC, PREMIER
EXPORTATEUR MONDIAL

Nakhon
Ratchasima

BANGKOK
Pattaya

BANGKOK UNE MÉTROPOLÉ
D'ENVERGURE RÉGIONALE :
11 MILLIONS D'HABITANTS,
PRODUCTION DE POULET,
QUATRIÈME EXPORTATEUR
MONDIAL

SUD : PREMIER PRODUCTEUR
DE CAOUTCHOUC, PRODUCTION
DE L'HUILE DE PALME
FERMES DE CREVETTES
ET PRODUCTION DE POISSONS,
TREIZIÈME EXPORTATEUR MONDIAL

PHUKET : TOURISME

Autoroute N 1

RESSOURCES NATURELLES

- Riz
- Canne à sucre
- Caoutchouc
- Pêche et aquaculture
- Pierres précieuses
- Étain et plomb
- Pétrole et gaz

PRINCIPALES CULTURES

- Riz
- Manioc
- Sucre
- Poulet

Les infrastructures

La Thaïlande dispose des infrastructures de transport bien développées. Elles permettent de relier l'ensemble du territoire et assurent l'intégration du royaume sur le plan régional. Le pays tire un avantage de la qualité de son maillage d'infrastructures portuaires, aéroportuaires, ferroviaires et routières.

Le transport routier concentre 97 % du trafic de marchandises et 87 % du trafic des voyageurs. Le transport aérien est très dynamique du fait du positionnement clé du pays et aussi parce que les compagnies low-cost sont très actives sur cette destination.

→ TRANSPORT AÉRIEN

35 aéroports commerciaux

L'aéroport international Suvarnabhumi de Bangkok a accueilli 116 millions de passagers en 2019. L'aéroport international U-Tapao dessert Rayong et Pattaya

→ TRANSPORT ROUTIER

159 000 km .

→ TRANSPORT FERROVIAIRE

4 127 km

→ TRANSPORT MARITIME

Deux grands ports commerciaux : Bangkok et Laem Chabang

Source : Thaïlande – guide des affaires - 2022



La Thaïlande, en voie de sinisation ?

Jean Baffie, août 2023

La culture thaïe, c'est avant tout une langue, une littérature ancienne et moderne, une religion, le bouddhisme theravada, un mode de vie, à l'origine largement rural, des jeux, sports et fêtes traditionnelles, un état d'esprit, et bien entendu des productions et réalisations qui vont de l'artisanat à l'architecture, en passant par le costume, la cuisine et même le cinéma. La difficulté en Thaïlande est que l'élite – d'origine chinoise pour la majorité – n'adhère que partiellement à cette culture thaïe.

En octobre 1986, un intellectuel d'origine chinoise connu, Likhit Dhiravegin, commençait un article par cette phrase : "la majorité de la population thaïlandaise est influencée par quatre héritages culturels : indien, thaï, chinois, et à un degré moindre occidental". Ce type de réflexion – aujourd'hui souvent rencontré –, qui met l'élément thaï sur un même niveau que les éléments chinois et indien pouvait suggérer que la Thaïlande adopterait un jour une politique multi-culturaliste. Un des historiens les plus connus du pays, Charvit Kasetsiri, ancien recteur d'université, s'est fait le porte-parole d'un mouvement visant à revenir officiellement au nom de Siam. Il note que le pays comprend plus de 50 langues et ethnies et estime que le nom de Siam prend davantage en compte cette diversité ethnique et culturelle. Les Thaïs ne devraient finalement être considérés que comme l'un de ces 50 groupes. De nombreux intellectuels d'origine chinoise tels que Sulak Sivaraksa le suivent dans ce choix. Lui-même préfère se faire appeler intellectuel siamois plutôt qu'intellectuel thaïlandais.

Depuis la fin des années 1960, un mouvement subtil de resinisation de la Thaïlande est à l'œuvre. En 1969, *Chotmai chak muang thai* (lettres de Thaïlande), un roman sur la vie d'un immigrant chinois, écrit en thaï par une Sino-Thaïe, fut primé et devint un classique dans l'enseignement secondaire. Huit ans plus tard, un roman du même type *Yu kap kong* (Je vis avec grand-père chinois) aussi un prix et devint la base du scénario d'un film à succès. Les mêmes auteurs, et de nombreux autres, continuèrent d'alimenter un secteur de l'édition, celui de la littérature sur la vie des Chinois de Thaïlande.

Aujourd'hui, les grandes librairies ont un rayon spécialisé, intitulé "wannakam chin" (littérature chinoise) dans lequel on trouve des ouvrages en langue thaïe sur les Chinois et à leur culture : des classiques chinois traduits en thaï comme le Roman des Trois Royaumes, les histoires de Pao Bun Chin, un juge chinois modèle d'honnêteté, des biographies de Chinois célèbres, de la dernière impératrice à l'homme d'affaires le plus riche, des ouvrages sur le bouddhisme chinois, des manuels de *Feng Shui*, des livres de médecine populaire, d'autres sur la cuisine chinoise, d'autres encore sur les pratiques chinoises en affaires, les coutumes chinoises. Et il existe bien entendu des rayons spécialisés de dictionnaires et de manuels de chinois.

A proprement parler il n'y a moins resinisation que sinisation car les Chinois de Thaïlande des premières générations avaient une connaissance très limitée de la culture chinoise. Originaires du Guangdong, du Fujian et de Hainan, ils amenèrent avec eux leurs



divinités locales plus que les grandes traditions confucianistes ou bouddhistes mahayanistes. Paradoxalement, c'est par la lecture d'ouvrages en langue thaïe que les troisième et quatrième générations apprennent la culture chinoise, comme à l'école ils se sont familiarisés avec la culture thaïe.

Depuis que la Chine est le pays en passe de devenir la première puissance économique mondiale, les Chinois de Thaïlande ont commencé à renégocier subtilement leur identité peut-être dans le but lointain de transformer la culture officielle en culture sino-thaïe. Des éléments significatifs de la culture chinoise sont incorporés à la culture nationale. C'est le cas d'éléments de la culture matérielle comme le compartiment chinois (*tuék thaew* ou [en anglais] *shopping house*) et les sanctuaires chinois (*san chao chin*) mais également d'éléments de la culture immatérielle comme le culte de la déesse Guānyīn ou la cuisine chinoise.

Il faut aussi souligner le rôle des administrations et des agences gouvernementales. L'Office du Tourisme d'abord, mais aussi la poste qui, pour les nouveaux ans chinois, a édité des timbres sur la culture chinoise. En 2011, ce fut un super ensemble de timbres représentant les « huit immortels » ; en 2013, le dieu chinois Tai Sui fit l'objet d'un timbre ; en 2014, le timbre du « bouddha rieur » eut un grand succès et en 2015 le timbre du nouvel an chinois montrait des oranges dorées, symboles de bonheur en Chine.

Vers 2014, un processus d'adaptation de la culture thaïe à la culture chinoise est devenu manifeste avec la sinisation de la figure de *Nang Kwak*. Cette jolie femme, traditionnellement aux traits thaïs ou indiens, que de nombreux marchands placent bien en vue et qui est supposée appeler le client et la fortune, est parfois devenue une plantureuse Chinoise.

On s'achemine donc progressivement vers une culture sino-thaïe en ajoutant toujours davantage d'éléments chinois à la culture locale, dont la promotion reste indispensable pour l'industrie du tourisme. ☉

La Thaïlande, ses données sociodémographiques, linguistiques et ethniques

La Thaïlande n'est, dans la péninsule indochinoise, ni le pays le plus vaste – avec 513 115 kilomètres carrés, elle arrive derrière le Myanmar (Birmanie, 676 577 km²) – ni le pays le plus peuplé – avec 69 millions d'habitants au dernier recensement de 2020, elle est devancée par le Vietnam (78,9 millions d'hab.) Elle occupe néanmoins, une place originale dans la péninsule indochinoise par sa position d'État tampon séparant les ambitions coloniales britannique et française, qui lui a permis d'être épargnée par la colonisation puis par les décennies de troubles qui ont affaibli ses deux rivaux : dissidences ethniques au Myanmar et guerres d'Indochine au Vietnam. Ayant profité d'une longue période de paix, elle est devenue la grande puissance péninsulaire avec un P.I.B. dépassant à lui seul ceux de ses voisins réunis.

La Thaïlande est une monarchie constitutionnelle depuis 1932. Couronné en 1950, le roi Bhumibol Aduladej, Rama IX s'est engagé dans le développement de son pays du fait de sa philosophie de l'économie suffisante axé sur la lutte contre la pauvreté et pour l'éducation. Après son décès, le prince héritier Maha Vajiralongkorn, Rama X est le nouveau roi depuis le 1er décembre 2016. Il a pris le contrôle des biens du Trésor de la couronne, jusqu'alors gérés indépendamment, a demandé une modification de la Constitution pour pouvoir quitter le pays sans avoir à nommer un régent et a voulu avoir un contrôle direct sur une partie des troupes et le droit d'intervenir dans le choix des dirigeants de l'armée.

La Thaïlande est un pays dont l'unité linguistique, culturelle et religieuse est forte, même si la population est d'une diversité ethnique car il y a plus de 40 groupes ethniques dont les Thaïs qui représentent 80 % des 71 millions d'habitants du royaume. On recense des Chinois, des Hmong, des Akha, des Karen, des Laotiens, des Khmers et des Mōns.

Plus de 90 % des Thaïlandais sont de langue maternelle thaï et 94,6 % sont de religion bouddhiste (école Theravada, une doctrine ancienne qui est considéré comme proche du bouddhisme originel). L'islam occupe une place minoritaire avec 4,2 % des Thaïlandais. On trouve également de petites communautés chrétiennes et hindoues. La capitale est Bangkok.



POPULATION EN 2022

71,69
millions d'habitants en 2022



LANGUES :

Les langues utilisées sont le thaï (avec ses variantes régionales dont l'isan ou lao dans le Nord-Est), le chinois et l'anglais pour les affaires. Les Malais du Sud parlent le yawi, écrit en alphabet arabe.

LES GROUPES ETHNIQUES (%)

- Thaï : 97,5 • Birmanis : 1,3 • Autres : 1,2

LES DIFFÉRENTES RELIGIONS (%)

- Orthodoxes : 83,4 • Musulmans : 10,7 • Apostolique (Arménie) : 3,0 • Autres : 2,9

Source : CIA Factbook - 2023

Les données politiques

TYPE DE RÉGIME : Royaume de Thaïlande

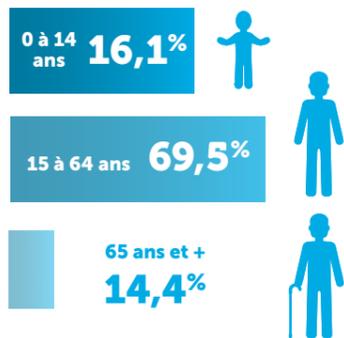
FORME DE GOUVERNEMENT :

- Monarchie constitutionnelle depuis 1932

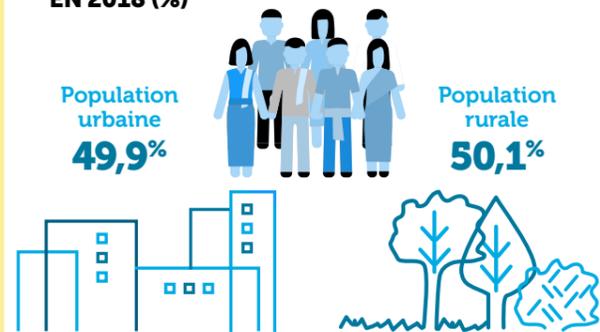
• **Chef de l'Etat :** le roi Maha Vajiralongkorn ou Rama X (depuis le 1^{er} décembre 2016)

• **Premier Ministre :** Srettha Thavisin (depuis le 23 août 2023)

STRUCTURE DE LA POPULATION PAR ÂGE EN 2022 (%)



RÉPARTITION DE LA POPULATION EN 2018 (%)



LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉCONOMIE THAÏLANDAISE

Monnaie :

BAHT (THB)
1 € = 38,67 THB
1 \$ = 35,29 THB

PIB (milliards de \$)

2018	506,7
2019	543,9
2020	500,4
2021	505,5
2022	495,3

PIB par habitant (\$)

2018	7 124,6
2019	7 628,6
2020	7 001,8
2021	7 060,9
2022	6 908,8

Croissance du PIB (%)

2018	4,8
2019	2,1
2020	-6,1
2021	1,5
2022	2,6

Inflation (%)

2018	1,1
2019	0,7
2020	-0,8
2021	1,2
2022	6,1

Revenu en parité de pouvoir d'achat (\$)

2018	18 093,8
2019	18 760,4
2020	17 810,3
2021	18 855
2022	20 671,7

Source : World Bank

PIB par dépense en 2020 (%)

- Consommation des ménages : 52,9
- Consommation des administrations publiques : 17,7
- Formation brute du capital : 21,9
- Exportations : 51,5
- Importations : 46,5

Source : Crucead - statistiques

Le commerce des marchandises en 2021 (millions de \$)

- Exportations : 272 006
- Importations : 266 882
- Balance commerce de marchandises : + 124

Source : Unstad - statistiques

Le commerce total des services en 2021 (millions de \$)

- Exportations : 24 502
- Importations : 65 501
- Balance des services : - 40 999

Source : Unstad - statistiques

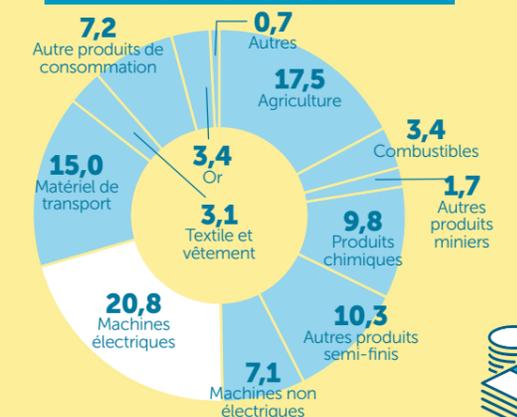
Total des exportations en 2019 : 246,2 milliards de \$
Total des importations en 2019 : 236,6 milliards de \$

Source : OMC - examen des politiques commerciales 2020

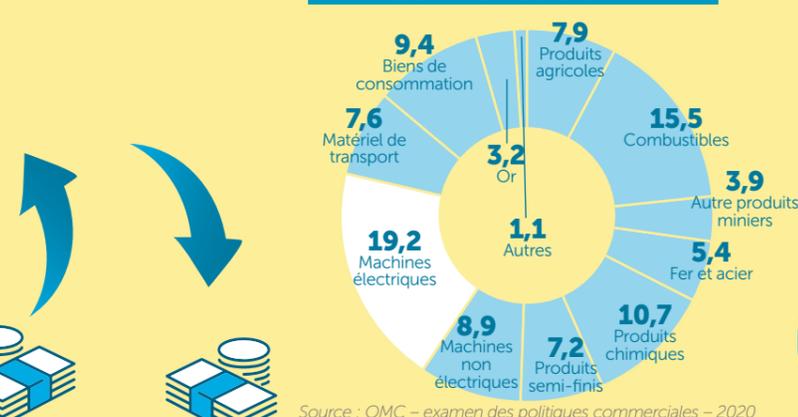
Présence française en Thaïlande en 2020

IDE : 2,6 millions de \$
Total des implantations : 280
Présence thaïlandaise en France en 2020
IDE : 516 millions de \$
Total des implantations en France : 12

LES PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTÉS PAR LA THAÏLANDE EN 2019 (%)

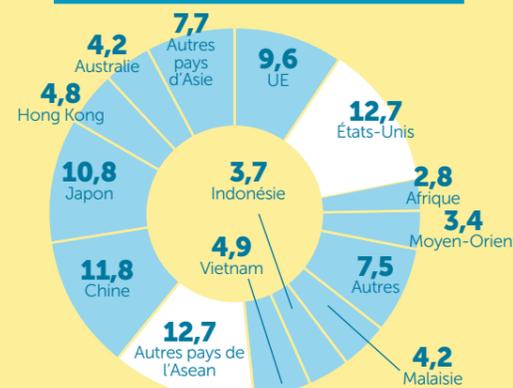


LES PRINCIPAUX PRODUITS IMPORTÉS DE LA THAÏLANDE EN 2019 (%)



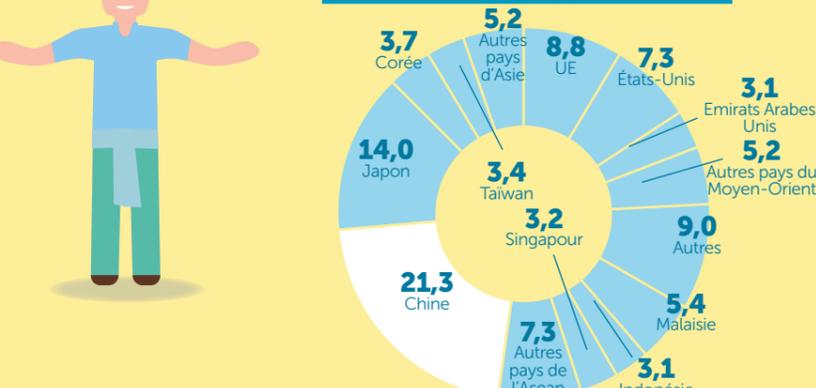
Source : OMC - examen des politiques commerciales - 2020

LES PRINCIPAUX PARTENAIRES DE LA THAÏLANDE EN 2019 (%)



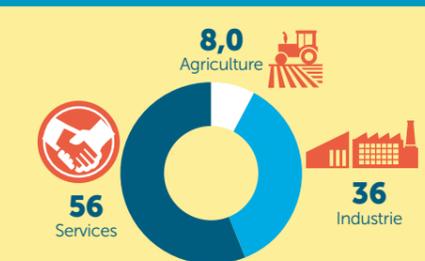
Source : OMC - Examen des politiques commerciales - 2020

LES PRINCIPAUX FOURNISSEURS DE LA THAÏLANDE EN 2019 (%)



Source : OMC - Examen des politiques commerciales - 2020

RÉPARTITION PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ DU PIB EN 2022 (%)



Source : Trésor économie.gouv.fr

SITES UTILES :

- Portail du gouvernement <https://www.thaigov.go.th/>
- Ministère du commerce <https://www.moc.go.th/en/page/item/index/id/6>
- Ministère des affaires étrangères <https://www.mfa.go.th/>
- Autorité du Tourisme <https://www.tourismthailand.org/home>
- Chambre de commerce Franco Thaï <https://www.francothaic.com/>
- Ambassade de France en Thaïlande <https://th.ambafrance.org/>
- CCE Thaïlande <https://th.ambafrance.org/Section-thaïlandaise-des-CCEF>

- Ambassade de Thaïlande en France <http://www.thaibembassy.fr/fr/>
- <https://www.teamfrance-export.fr/>
- Trésor international <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/TH?listePays=TH>
- La Thaïlande, une histoire à part <https://www.youtube.com/watch?v=BA5ldv9MzJ4>

PRESSE LOCALE

- <https://www.nationthailand.com/>
- <https://www.bangkokpost.com/>
- <https://tepetitjournal.com/bangkok>
- <https://www.gavroche-thaïlande.com/>
- <https://www.thaienquirer.com/>

La Thaïlande, au cœur du « grand jeu » entre la Chine et les États-Unis

Jean Baffie

Jean BAFFIE est le spécialiste de la Thaïlande, un pays qu'il connaît très bien pour avoir vécu, étudié et rédigé de nombreux articles académiques.

Dans cet article, il dévoile la rivalité sino-américaine dans ce pays où la diaspora chinoise est très présente dans les plus hautes sphères de la société thaïlandaise et très influente sur le terrain.

Le pays est pris entre deux fronts qui le contraignent à faire un choix difficile dont il s'efforce de retarder en jouant sur l'ambiguïté.

Alliée traditionnelle des États-Unis, la Thaïlande est culturellement proche de l'Inde. Cependant, le poids considérable de sa minorité chinoise, particulièrement bien intégrée mais peu acculturée, est un facteur qui ne doit pas être négligé.

En effet, de nombreux politiciens civils, d'origine et encore largement de culture chinoise, ont un net penchant pour la Chine, tandis que les officiers supérieurs de l'armée, souvent en partie formés aux États-Unis et qui ont participé, jusqu'au début des années 1980, aux combats contre le parti communiste de Thaïlande soutenu par la Chine, sont naturellement favorables aux États-Unis. En outre, il faut rappeler que les Thaïlandais d'origine chinoise furent longtemps exclus de l'Académie militaire et ne pouvaient donc pas devenir officiers. Toutefois, lorsqu'un coup d'État militaire de 2014, met un terme à une vie politique démocratique, la Chine maintient son soutien tandis que les États-Unis condamnent fermement le changement. Subtilement, la Chine avance ses pions en Thaïlande, sachant qu'elle peut compter sur sans doute, la plus puissante diaspora chinoise de la région, diaspora qui ne cesse de grandir avec l'arrivée de migrants légaux et illégaux. Mais l'attrait des États-Unis reste fort et la majorité de l'élite thaïlandaise détient un diplôme d'une université américaine et apprécie l'*American way of life*. En cas de conflit sino-américain, nul doute toutefois qu'une partie de la classe dirigeante souhaitera tout au moins garder la neutralité.

Les religions (bouddhisme, brahmanisme), les langues sacrées (pâli, sanscrit), la littérature ancienne (Ramayana) rapprochent la Thaïlande de l'Inde. À l'époque coloniale, l'influence anglaise dominante a favorisé l'immigration d'Indiens (Tamouls, Sikhs...) comme dans les pays voisins (Birmanie, Malaisie).

Leur nombre a toutefois été limité. En 1934, il y avait, selon les sources consulaires britanniques, pas moins de 100 000 Indiens au Siam, mais, à l'époque, cela incluait les habitants des actuels Pakistan, Bangladesh, Sri Lanka, Népal... Jusque dans les années 1970, le cinéma indien était populaire et les acteurs locaux avaient eux-mêmes souvent des physiques de type indien. Tout cela a été largement supplanté par le modèle chinois à partir de la fin des années 1970. L'image de l'Indien (*Khaek* en thaï) elle-même est aujourd'hui ambiguë : rarement souriant, le *Khaek* est vu comme dur, méchant même. Au « pays du sourire », cela n'est guère bien vu. À Bangkok, la présence indienne est particulièrement marquée dans certaines rues (Sukhumvit, Silom) et certains secteurs comme Phahurat, connu comme « le quartier indien ». Il semble que la Foire Commerciale Asiatique, tenue à Bangkok en 1966, lança une mode des restaurants indiens. Celle-ci est aujourd'hui passée, même si l'on compte encore des dizaines de restaurants indiens à Bangkok, mais plus souvent fréquentés par des touristes et des expatriés que des Thaïs. Le brahmanisme reste, lui, omniprésent dans la vie des Thaïlandais. Ainsi, le dieu Indra est la divinité protectrice de Bangkok et des images de Brahma sont visibles dans de petits sanctuaires protecteurs d'hôtels ou de centres commerciaux, mais les habitants font rarement le lien avec l'Inde d'aujourd'hui. Imi- >>>

“ En cas de conflit sino-américain, nul doute toutefois qu'une partie de la classe dirigeante souhaitera tout au moins garder la neutralité. ”

“ **Le dieu Indra est la divinité protectrice de Bangkok et des images de Brahma sont visibles dans de petits sanctuaires protecteurs d’hôtels ou de centres commerciaux, mais les habitants font rarement le lien avec l’Inde d’aujourd’hui.** ”

▷▷▷ tant la Chine, l’Inde a commencé à s’appuyer sur une diaspora longtemps négligée, mais son poids en Thaïlande ne peut être comparé à celui qu’elle représente en Malaisie, à Singapour ou en Birmanie.

La crise de 1997 a débuté en Thaïlande par l’éclatement d’une bulle immobilière et une crise financière après une forte dévaluation du baht vis-à-vis du dollar américain, de 25 bahts pour un dollar en 1996 à 56 bahts en janvier 1998. Les sociétés peu solides ayant contracté d’important emprunt en dollars furent terrassées. Ainsi le groupe de presse très dynamique M Group vit la valeur de son action passer de 10 bahts à 1,90 baht en quelques mois. C’est le système capitaliste local encore assez archaïque et basé sur la famille et les relations personnelles et ethniques entre banquiers et entrepreneurs qui étaient largement responsables d’une multiplication de créances douteuses. En août 1997, le FMI proposa un plan de redressement de 19,9 milliards de dollars mais les conditions concernant les réformes de certains secteurs de l’économie furent perçues comme une ingérence occidentale rappelant l’époque coloniale. Le général Chavalit Yongchaiyut, Premier ministre de l’époque, dut finalement démissionner pour avoir suggéré la responsabilité des hommes d’affaires sino-thaïlandais. L’arrivée au pouvoir de l’homme d’affaires Thaksin Shinawatra en 2001 redonna confiance au pays et les dettes envers le FMI furent remboursées dès 2003 avec quatre ans d’avance sur le schéma initial. En octobre 2010, le dollar s’échangeait contre 29 bahts (35 bahts en juillet 2023). Le développement du tourisme notamment, qui distingue largement la Thaïlande des pays voisins (20% du PIB en 2019 contre 13-14% en Italie et en Espagne la même année), a permis un retour à une relative prospérité, mais beaucoup se demande si l’éclatement d’une bulle immobilière notamment ne pourrait pas conduire à une nouvelle crise du type de celle de 1997.

L’armée de métier est de création assez récente en Thaïlande. Elle est née à la fin du XX^e siècle lorsque le pays se modernisait. Son prestige fut grand avec sa participation (certes des plus modestes, mais bien réelle) à la Première guerre mondiale. En 1932, des officiers formés en Europe furent le fer de lance du coup d’État qui mit fin à la monarchie absolue. Pendant quatre décennies (jusqu’en 1973), l’uniforme du soldat imposait respect et considération. Tous ceux qui ont reçu un grade militaire sont fiers de le porter même longtemps après avoir quitté l’armée ou quand leurs liens avec celle-ci furent très brefs et ténus

(comme des enseignants « civils » à l’Académie militaire). Les officiers supérieurs (colonel et généraux) sont si nombreux qu’ils occupent de nombreux postes dévolus ailleurs à des civils dans des secteurs comme les télécommunications, le sport, le tourisme... Quand les sénateurs sont nommés, cela permet de caser de nombreux officiers autrement sans activités. Les coups d’État sont nombreux mais consistent en de simples déploiements de troupes dans Bangkok. Les cas de violence sont exceptionnels. Depuis 1957 – à de très rares exceptions – le souverain donnait un feu vert avant un coup d’État et la protection de l’institution monarchique figurait généralement parmi les raisons invoquées pour le coup de force. Longtemps l’armée faisait également figure de défenseur d’une certaine identité thaïe face à des cultures étrangères (chinoise, occidentale), mais les nombreux liens (matrimoniaux, d’affaires) avec des familles sino-thaïlandaises notamment ont beaucoup réduit ces ambitions.

Si la grande majorité de la population est attachée au bouddhisme et des formes d’animisme qui s’y trouvent liées comme le culte des amulettes ou les tatouages de protection, l’élite – souvent d’origine chinoise – en est plus détachée ou suit des mouvements sectaires initiés par des moines bouddhistes ayant pris leurs distances vis-à-vis du bouddhisme officiel. Traditionnellement, les rois intervenaient quand des moines s’éloignaient trop des normes ou se mêlaient trop de politique. Cette tâche revient aujourd’hui au département des Affaires religieuses rattaché, depuis 2002, à un nouveau ministère de la Culture. Se faire ordonner moine reste encore un moyen de promotion sociale pour beaucoup de Thaïlandais défavorisés, notamment issus des provinces reculées. Cependant, d’une manière générale, en dehors des villages où l’abbé du monastère est une figure influente, les moines bouddhistes thaïlandais – contrairement aux moines birmans, par exemple – n’ont pas de rôle politique significatif, du moins en dehors des périodes de crises majeures. Les hommes politiques ne font guère de références au bouddhisme, sauf pour affirmer leur soutien aux trois institutions fondatrices de l’idéologie nationale « la nation, la religion et la monarchie » (*chat, satsana, phra maha kasat*). Le cas de l’ancien gouverneur de Bangkok et leader de parti politique, le major-général Chamlong Srimuang, membre dirigeant d’une secte bouddhique, reste une exception.

La corruption est assez bien acceptée dans le pays. Mon dictionnaire électronique traduit même le mot par *korapchan* comme s’il n’y avait pas d’équivalent en thaï. Pour obtenir une place dans une des meil-

“ **Un conflit en mer de Chine du Sud ou une intervention américaine en cas d’invasion de Taiwan obligerait la Thaïlande à faire des choix bien difficiles.** ”

leures écoles de Bangkok, ce sont les parents qui réclament de payer un *paechia* (bakchich), pour être assuré que leurs enfants seront avec d’autres d’un niveau de richesse équivalent. D’une manière générale, il est estimé que seul le corrompu mérite la réprobation. Pour le corrupteur, il s’agit d’un moyen comme un autre de faire avancer un dossier ou conclure une affaire. Il dit agir ainsi dans le seul intérêt de son entreprise. Il n’est pas rare que le policier qui vous demande un billet pour oublier que vous êtes passé au rouge ou avez emprunté un sens interdit vous remercie de votre générosité par un *wai* (salut les mains jointes) spontané. Bien entendu, la corruption des hauts fonctionnaires et des membres du gouvernement concernent des sommes colossales et est officiellement condamnée. En politique, il était courant lors des décennies 1980-1990 d’acheter les voix, mais, dans les années 2000, une large partie de la population défavorisée a pris conscience que les élections pouvaient changer leur vie quotidienne et vote désormais davantage pour les partis proposant des programmes leur convenant.

La Thaïlande n’est pas un pays spécialement dangereux. En Asie, Bangkok est classée en 28^e position pour l’indice de criminalité, loin derrière Manille, Kuala Lumpur, Phnom Penh et Jakarta. Parmi les 70 villes étudiées, seules Singapour et Hanoï sont mieux classées. Ce sont souvent des mafias étrangères – dont françaises – qui sont responsables de la criminalité dans des villes touristiques comme Pattaya et Phuket.

L’histoire officielle ne manque pas de rendre hommage à la dynastie actuelle, les Chakri, pour avoir modernisé le pays et réussi à échapper à la colonisation. En réalité, les Anglais à l’ouest et au sud et les Français au nord et à l’est étaient assez satisfaits d’avoir entre leurs possessions un pays officiellement neutre et ne pas avoir à partager une frontière commune. Mais le Siam passa largement dans le giron britannique, notamment dans sa partie nord, largement rattaché *de facto* à l’empire britannique des Indes. Par la suite, le pays a rarement fait preuve de neutralité. Pendant la Seconde guerre mondiale, il se rangea du côté des Japonais, des Allemands et des Italiens, et, après la guerre, du côté des Américains. En 1954, la Thaïlande fut le seul pays d’Asie du Sud-Est avec les Philippines, ancienne colonie américaine, à adhérer à l’OTASE (organisation du traité de l’Asie du Sud-Est) équivalent asiatique de l’OTAN. Des troupes thaïlandaises participèrent aux guerres de Corée et du Viêt-Nam, et intervinrent de manière officielle au Laos. En raison, notamment des activités d’une guérilla communiste soutenue par Pékin, l’anticommunisme était alors de rigueur. Toutefois, quand une menace vietnamienne se précisa, à la fin de la décennie 1970, la Chine devint une alliée. En 2023, la Thaïlande adopte finalement un relatif équilibre dans ses relations internationales. Nettement rangée dans le camp occidental, elle commence toutefois à acheter des armes à la Chine. Un conflit en mer de Chine du Sud ou une intervention américaine en cas d’invasion de Taiwan obligerait la Thaïlande à faire des choix bien difficiles.

“ **L’élite thaïlandaise – notamment celle des affaires – a souvent étudié dans une des écoles missionnaires créées par des religieux français à Bangkok (Saint Joseph, Saint-Gabriel, Saint-François-Xavier, Mater Dei, L’Assomption...).** ”

En 2015, j’avais intitulé une conférence donnée à l’université de Chiang Rai, dans l’extrême nord de la Thaïlande « Ugly French *thi rak* » (horribles Français adorés) pour montrer l’ambiguïté de l’image de la France dans le pays. La France est, en effet, le seul pays européen qui fut considéré comme menaçant l’intégrité du pays, d’abord au XVII^e siècle, quand Louis XIV envoya des troupes au Siam, puis à la fin du XIX^e siècle, quand des navires français forcèrent l’entrée du fleuve desservant Bangkok. En 1940-41, une guerre eut même lieu entre l’Indochine française et le Siam, mais à l’initiative de ce dernier. Le monument de la Victoire, à Bangkok, célèbre l’issue de ces combats, même si la bataille navale fut nettement à l’avantage de la France. Cependant, le prestige de la France est évident dans certains domaines. L’élite thaïlandaise – notamment celle des affaires – a souvent étudié dans une des écoles missionnaires créées par des religieux français à Bangkok (Saint Joseph, Saint-Gabriel, Saint-François-Xavier, Mater Dei, L’Assomption...). Le domaine du droit est, depuis le début du XX^e siècle, un domaine où la France domine. Les Français étaient nombreux parmi les experts juridiques et les enseignants de l’université Thammasat (Droit). Depuis, les enseignants thaïlandais docteurs en droit de Paris, Aix, Toulouse... sont étonnamment nombreux. En 1994, on estimait que 1 200 Thaïlandais avaient obtenu un doctorat de la France. Le cinéma français eut également son heure de gloire dans les années 1980 : Sophie Marceau et Pierre Richard étaient des acteurs très connus localement. C’était aussi l’âge d’or de la langue française, langue étrangère la plus enseignée – après l’anglais – dans les enseignements secondaire et supérieur. Certains surnoms français étaient donnés aux enfants comme *Pupe* (poupée), *Me* (mai), *Fe* (Fée), *Bebe* (bébé). La famille royale était alors largement francophone, et la sœur aînée du roi, la princesse Galyani Vadhana, était même la présidente de l’Association des professeurs de français. Cette place privilégiée du français est aujourd’hui largement disputée par le japonais et surtout le chinois. D’autant que le roi actuel est le premier depuis un siècle à ne pas être francophone. Si, d’une manière générale, la cuisine française n’est appréciée que de l’élite formée à l’étranger, certains produits sont excessivement populaires comme le cognac, les macarons, les sacs de luxe. Notons que le surnom donné à la France par les Thaïlandais est « le pays du parfum » (*prathet nam hom*). ◉





NAGA-GOLD France

(Importateur - Distributeur)



UN SAVOIR FAIRE & UN PRODUIT COURONNÉ D'UN LABEL ROYAL

Voilà plus de 4 500 ans que le riz en Thaïlande est cultivé à l'identique. Il est considéré dans ce pays comme une céréale sacrée comme on peut en juger durant la cérémonie des labours royaux. Cette fête qui a lieu début mai, marque l'ouverture officielle de la plantation du riz en Thaïlande. Elle est organisée en général à la place royale, avec la présence du Roi, les maîtres de cérémonie, des religieux et des boeufs sacrés. La date de la cérémonie est encore aujourd'hui déterminée par les astrologues du palais royal à Bangkok.

LES PLANTATIONS

Ce premier des « **Hom Malee** » (KDM 105) que nous présentons provient de nos rizières implantées dans le Nord du pays près de Chiang Rai sur un plateau situé à 460 mètres d'altitude. Elles se trouvent à proximité du « Triangle d'Or » entre le Laos et la Birmanie. À cette altitude, le riz bénéficie de la chaleur et de l'humidité nécessaire à sa croissance. L'intensité lumineuse dont il profite lui donne cette apparence nacrée si particulière.

UN PRODUIT D'EXCEPTION

C'est avant tout un riz frais à long grain naturellement parfumé. Il se caractérise en effet par un arôme subtil et unique au monde teinté de fleur de jasmin qu'il puise dans une terre et un climat si particulier.



Ce « **Premium Thai Jasmin Rice** », cultivé dans le plus parfait souci des traditions, bénéficie d'un Label spécifique établi par le Gouvernement Royal Thaïlandais. Ce dernier apporte aux consommateurs un gage d'origine et de la plus haute qualité. Nous nous efforçons de présenter un riz avec moins de 5% de taux de brisure issu de la dernière récolte. Comme le prouve nos Certificats Sanitaires, sa pureté atteint **97%**. Actuellement et à notre connaissance, une telle qualité n'existe pas sur le marché européen. Ce riz blanc frais exprimera l'intégralité de son potentiel aromatique lors de sa cuisson si vous en prenez soin. Il se dégustera à l'état nature sans adjonction de beurre, de sel ou de poivre.

De par la qualité de votre cuisine, nous souhaitons bien évidemment accompagner vos plats et qu'ainsi, vos assiettes deviennent nos plus belles ambassadrices.

AUTRES SPÉCIALITÉS LOCALES

Dans le même esprit, nous proposons deux autres variétés à savoir le « **Man Pou** » ou Riz Rouge et le « **Si Nin** » ou Rice Berry qui sont cultivées cette fois dans les montagnes avoisinantes. Ce dernier a par ailleurs, bénéficié d'une médaille lors des Epicures des épicerie fines en juin dernier. C'est bien la 1^{ère} fois que l'on récompense la qualité d'un riz en France.

Enfin, nous vous invitons à visiter notre site web afin de comprendre notre philosophie et la raison de notre existence commerciale en France et en Europe.

www.nagagold.com

Dans un autre cas, il vous suffit de nous contacter.

Il est possible également de nous suivre sur Facebook & Instagram.

NAGA - GOLD France

Didier DELANEE

06.17.01.83.97

d.delanee@nagagold.com

La Thaïlande, une économie dynamique de l'Asie du Sud-Est

Krislert SAMPHANTHARAK

Krislert Samphantharak est professeur agrégé d'économie et directeur adjoint de la School of Global Policy and strategy de l'université de Californie, à San Diego. Il est également conseiller au Puy Ungphakorn pour la recherche économique à la Banque de Thaïlande. Il est spécialisé dans la finance et le développement économique.

Dans cet article, il dresse un tableau de la structure de l'économie thaïlandaise, sa capacité de résilience, sa compétitivité à l'international et ses défis à relever si elle veut conserver sa position de leader régional.



Les principales caractéristiques de l'économie thaïlandaise

Le secteur productif de Thaïlande est composé de quatre types d'entreprises : les entreprises publiques, les multinationales, les entreprises familiales et les petites et moyennes entreprises (PME). Bien que les PME soient présentes dans le tissu productif de la Thaïlande, un petit noyau d'entreprises publiques et de grandes entreprises familiales appartenant à des groupes contribuent à la plus grande part de la production totale de l'économie thaïlandaise. Les multinationales dominent surtout dans le secteur manufacturier lié à l'export.

Le secteur productif de la Thaïlande présente une forte concentration car quelques entreprises occupent une position dominante. En effet, en 2016, 5% de top entreprises thaïlandaises accaparaient environ 90% du revenu total du pays, tandis que 75% n'avait qu'un revenu de

5%. Cette concentration des revenus n'est pourtant pas un phénomène nouveau, mais ces dernières années, les entreprises thaïlandaises ont connu une forte concentration car en 2004, la part de revenu des 5% d'entreprises leaders s'élevait à 85%. En termes de diversification industrielle, en 2016, les cinq premières industries ont générées la moitié du revenu total de l'économie. Ces industries leaders sont principalement le commerce de gros, les fabricants automobiles, l'industrie pétrolière et les concessionnaires de voitures.

Quant aux entreprises privées, elles sont la plupart d'origine chinoise. Les entreprises thaïlandaises de souche ont par contre, un patrimoine limité. Parmi les 150 groupes d'entreprises les plus importants de Thaïlande, presque tous appartiennent à des familles dont les ancêtres ont émigré de la côte sud-est de la Chine vers la Thaïlande au cours des troubles politiques



MAKHAM THAI

Restaurant Thaïlandais

Vous aimez la cuisine épicée et exotique ? MAKHAM THAI EST POUR VOUS !



Pour les adorateurs de la gastronomie thaï, vous serez servi dans un cadre confortable

MAKHAM THAI

11, rue de Montyon 75009 PARIS

Tél : 01 47 70 40 95

<https://www.makham-thai.com/>

<https://www.makham-thai.com/reservation/>



du 19^e et 20^e siècle. Le groupe Charoen Phokphan par exemple, opérant dans l'agro-business a été fondé vers 1920. Il devint un acteur majeur dans l'économie thaïlandaise vers 1970. Il a ensuite, développé d'autres activités comme le commerce de gros, les magasins de proximité et les télécommunications vers la fin des années 1990.

On a ensuite les entreprises publiques. Actuellement, on comptabilise 58 entreprises publiques où l'État a plus de 50 % de droits de vote. Parmi ces 58 entreprises, 33 opèrent dans le secteur commercial. Ces entreprises publiques occupent des secteurs stratégiques comme l'énergie, les télécommunications et le transport. Toutes ces entreprises sont rentables et procurent un revenu substantiel à l'État.

En dernier lieu, on a les multinationales. Elles sont présentes en Thaïlande via les investissements directs car elles veulent bénéficier des avantages comparatifs liés à des coûts de production bon marché et contourner les tarifs douaniers. Elles opèrent généralement dans la sous-traitance ou l'externalisation.

Quant aux PME, elles représentent plus de 99 % d'entreprises du pays. Parmi les PME, seul un quart est officiellement enregistré d'une manière légale tandis que les trois autres quarts sont des entreprises informelles gérées par des personnes ordinaires. Elles représentent 80 % de l'emploi total en Thaïlande et constituent une importante source de revenus pour les ménages thaïlandais.

La Thaïlande dans le commerce international

Depuis 1980, les exportations thaïlandaises se sont accrues fortement. En effet, la part des exportations dans le PIB thaïlandais était de 23 % en 1985, elle a augmenté de 39 % en 1996 et représente 71 % en 2008. La structure du commerce a aussi changé. En 1960, 95 % des exportations thaïlandaises étaient principalement constituées des produits agricoles et des matières premières alors que les produits manufacturés ne représentaient que 1 %.

Dans les années 1990, 75 % des exportations thaïlandaises étaient constituées des produits manufacturés. En 2017, les produits phares de l'exportation thaïlandaise étaient : les ordinateurs et l'électronique ; les moteurs pour les véhicules et les plastiques et caoutchouc.

Cependant, il semble que la Thaïlande n'a pas su anticiper les changements technologiques pour mieux répondre à la demande globale. En effet, les équipements de stockage informatique produits en Thaïlande sont des disques durs dont l'industrie est en déclin relatif, tandis que le pays n'a pas su développer les technologies flash et les écrans tactiles utilisés sur le marché en croissance rapide des tablettes et des appareils portables.

De plus, au cours de dernières décennies, les progrès des technologies de transport et de communication ont permis de segmenter la production en plusieurs étapes, chacune d'entre elles pouvant être réalisée dans des lieux différents. Ces avancées se sont produites au moment où la Thaïlande a réorienté sa stratégie de développement vers l'exportation et au moment où le Japon et les nouvelles économies industrialisées ont cherché des destinations pour délocaliser leur production dans les années 1980. Ces deux facteurs ont joué en faveur de la Thaïlande qui a su tirer parti de cette nouvelle donne en devenant un nœud crucial dans la chaîne de production régionale. C'est ainsi que les ordinateurs, l'électronique

et les automobiles sont devenus les produits phares d'exportation, remplaçant rapidement les produits agricoles et minéraux traditionnels. Le rôle de la Thaïlande dans les chaînes de production mondiales a été réaffirmé par l'indice de participation à la chaîne mondiale de l'OCDE, qui a classé le pays au 3^e rang mondial pour les équipements électriques et au 3^e rang asiatique pour les équipements de transport en 2009.

En outre, l'insertion dans le commerce international est extrêmement rare et très concentrée. Seulement 5,7 % des entreprises enregistrées en Thaïlande exportent, tandis qu'un peu plus de 10 % importent. Parmi les entreprises exportatrices et importatrices, le top des 5 % entreprises exportatrices ont réalisé 88 % du total des exportations thaïlandaises en 2015. Il en est de même pour le top 5 % d'entreprises importatrices qui ont réalisé 90 % des importations. Bien que les entreprises directement engagées dans le commerce international soient pour la plupart de grande taille, les PME ont également su tirer parti de cette nouvelle donne en se positionnant comme fournisseurs d'intrants intermédiaires dans la chaîne de production. L'industrie automobile par exemple, illustre parfaitement ce point : alors que les multinationales et les grandes entreprises nationales dominent la production en aval, les PME sont impliquées dans la production en amont.

Les défis à relever

De nombreuses grandes entreprises privées nationales profitent de leur position pour nouer des liens avec le gouvernement. Étant donné la nature instable de la politique thaïlandaise, plusieurs entreprises développent des stratégies pour renforcer leurs relations avec divers partis politiques, militaires et fonctionnaires afin de s'assurer un traitement préférentiel, ce qui a pour conséquence d'exacerber les comportements de recherche de rente. De surcroît, de nombreuses entreprises publiques continuent de bénéficier de la protection et de l'assistance du gouvernement. Comme le gouvernement reçoit des transferts importants de la part des entreprises d'État, il est peu probable qu'il mette en œuvre des politiques de concurrence qui augmenteraient l'efficacité de l'allocation des ressources dans l'économie, mais au prix d'une baisse des profits de ces entreprises.

De plus, la transition démographique a un impact sur la production de l'économie thaïlandaise. Étant donné que plusieurs industries manufacturières utilisent beaucoup de main-d'œuvre bon marché, la pénurie de main-d'œuvre liée au vieillissement de la société a entraîné une hausse des salaires. Cette augmentation du coût de la main-d'œuvre risque de compromettre l'avantage comparatif de la Thaïlande dans ces secteurs, rendant le pays moins attractif par rapport aux pays à plus faible revenu. Dans le même temps, le manque d'innovation technologique empêche la montée en gamme de sa filière ce qui maintient le pays dans une trappe connue sous le nom de « piège du revenu moyen ». Ce qui suscite des doutes quant à la capacité du pays à maintenir son niveau de croissance.

Enfin, le niveau élevé de concentration de la production au sein des entreprises peut être un facteur de vulnérabilité car en cas de chocs, les répercussions peuvent avoir un impact sur la production globale de l'économie. ☉

Extrait de l'article Thailand's corporate sector and international trade – Routledge Handbook of Contemporary Thailand – Edition Pavin Chachavalpongun - 2020



BOUA THAI



**RESTAURANT
GASTRONOMIQUE
authentiquement
thaïlandais**



❖
sélectionné par
Thai SELECT



15, rue St Vincent de Paul - 75010 PARIS ❖ Tél. 01 48 78 41 88 ❖ <https://bouathai.fr/fr>



MAISON Sologne



BERTHIER ARCHITECTES est un cabinet d'excellence architecturale à Paris. Leur connaissance de l'histoire des arts et de l'architecture, ainsi que des détails techniques apportent un avantage inestimable pour tous vos projets.

CABINET BERTHIER ARCHITECTES
<https://berthierarchitectes.fr/>



Halle Orléans



BERTHIER ARCHITECTES

48 BIS RUE LOUIS ROLLAND . 92120 MONTRouGE
Tel : 33 (0)1 46 12 49 49 . Fax : 33 (0)1 46 12 49 40 . E-mail : contact@berthierarchitectes.fr



LA THAÏLANDE, SUR LA VOIE D'UNE REPRISE ÉCONOMIQUE

Secteur agricole

Source : *The Thaiger* – 27 juin 2023

LES EXPORTATIONS MONDIALES DE RIZ THAÏLANDAIS DEVRAIENT DÉPASSER LES 8 MILLIONS DE TONNES EN 2023

Au niveau mondial, la demande de riz thaïlandais demeure soutenue, l'Indonésie et le Bangladesh ayant exprimé leur souhait d'acheter du riz dans le cadre de contrats bilatéraux. Selon Ronnarong Phoolpipat, responsable du commerce extérieur, la forte demande mondiale de riz thaïlandais devrait permettre de dépasser ses exportations à 8 millions de tonnes cette année. Le ministère prévoit d'envoyer des représentants du secteur public et privé pour faire la promotion du riz thaïlandais à l'étranger. L'objectif est de renforcer les liens avec des partenaires commerciaux clés tels que les Philippines, la Malaisie, l'Indonésie, Singapour et le Japon.

«Les inquiétudes croissantes concernant l'impact du phénomène climatique El Nino ont conduit l'Indoné-

sie à augmenter ses importations de riz, par crainte d'une pénurie de la production intérieure et le besoin de sécurité alimentaire», a expliqué M. Phoolpipat. «L'Indonésie est intéressée par l'achat de riz thaïlandais dans le cadre d'un accord bilatéral. Toutefois, le gouvernement thaïlandais ne prend pas en charge la vente de riz et préfère passer par des agents du secteur privé», a indiqué M. Phoolpipat. Selon Bangkok Post, le Bangladesh a aussi manifesté son souhait d'acheter du riz thaïlandais de la même manière.

A l'occasion d'un voyage à Hong Kong et à Pékin, qui s'est déroulé du 11 au 15 juin 2023, M. Ronnarong a fait la promotion du riz thaïlandais et de sa certification. Il a décrit à ses hôtes chinois la qualité premium

du riz et des normes strictes de sa production. Des représentants de l'association des exportateurs de riz thaïlandais se sont notamment entretenus avec la société d'État chinoise Cofco Corporation, qui s'occupe de la production et de l'importation de produits agricoles. Cette réunion a facilité un échange d'information sur le commerce du riz. Les autorités chinoises ont accepté de prendre des mesures rapides contre les contrefaçons de riz jasmin thaïlandais, ainsi que contre les fraudes liées à cette variété, telles que la falsification des étiquettes et des certifications. Chaque année, la Thaïlande exporte entre 600 000 et 700 000 tonnes de riz vers la Chine, principalement du riz blanc et du riz jasmin thaïlandais. Hong Kong est un autre marché clé pour les exportations de riz thaïlandais, puisqu'il importe généralement entre 170 000 et 188 000 tonnes. Le riz jasmin thaïlandais représente environ 70 à 80 % de ses importations. La Thaï-

lande continue de dominer le marché de Hong Kong, avec environ 60 % de parts.

Au cours des cinq premiers mois de l'année, la Thaïlande a enregistré une augmentation de 26,6 % des exportations de riz. Ce qui représente un total de 4,7 millions de tonnes contre 2,74 millions de tonnes l'année précédente. La valeur des exportations de riz s'élève à 64,3 milliards de bahts (1,89 milliard de \$) - soit une croissance de 34,6 % pour 2023 et 30,5 % pour la même période de l'année précédente. ☉

Quelques repères sur le secteur agricole thaïlandais

- Le pays est le 4^e producteur de cannes à sucre et 1^{er} exportateur mondial
- 2^e producteur de manioc et 1^{er} exportateur mondial
- 6^e producteur du riz et 2^e exportateur mondial



Secteur E-commerce

Source : *Guide des affaires – Thaïlande 2022*

E-COMMERCE A LE VENT EN POUPE

Le marché de l'e-commerce a connu une forte croissance du fait de la crise sanitaire. En 2020, les recettes de ce secteur en Thaïlande s'élevaient à 7,7 millions de \$ - soit une croissance de 35 % alors que les prévisions annuelles tablaient sur une croissance de + 10 %. Les recettes totales ont doublé en espace de 3 ans. Les segments les plus rentables sont l'alimentaire et les soins d'hygiène avec un volume de marché de 3,1 millions de \$ en 2018.

Le e-commerce en Thaïlande s'est fortement accru du fait du nombre des utilisateurs de smartphones (130 % de pénétration) et de connexion internet (49 millions d'internautes). Ce secteur est très concurrentiel marqué par une concurrence locale et inter-

nationale. Les principaux acteurs de l'e-commerce B2C sont Lazada (acheté par Alibaba en 2016), comprenant à lui seul 50 % du trafic, Shopee, Central et JIB. En 2018, la fusion entre JD & Centrale (entre une entreprise chinoise JD et Centrale, une entreprise de vente au détail) a renforcé la concurrence chinoise sur ce marché.

Il s'agit d'un secteur très demandeur de nouvelles technologies. Les technologies de retargeting (Criteo) et de social media analytics (Syntheso) ont fait leurs preuves. Les acteurs de l'e-commerce sont demandeurs de ce type de solutions capables d'augmenter la base de données de clients. ☉



Secteur cosmétique

Source : The Nation – 30 septembre 2022

L'INDUSTRIE THAÏLANDAISE DE LA SANTÉ ET DE LA BEAUTÉ RETROUVE UNE NOUVELLE JEUNESSE GRÂCE AU VIEILLISSEMENT DE LA SOCIÉTÉ

Selon le Ministère du commerce, Covid-19 et vieillissement de la société thaïlandaise sont les moteurs de la reprise de la filière de la santé et de la beauté. En effet, le nombre d'entreprises enregistré dans ce secteur a augmenté de 90 % au cours des huit premiers mois de l'année. Au total, 353 entreprises de santé et de beauté ont été enregistrées entre janvier et août 2022, contre seulement 167 pour la même période l'an dernier.

Pour le seul mois d'août, il y a eu 56 enregistrements, soit une augmentation de 211,12 % par rapport à la même période de l'année précédente. Au 31 août, 1 621 entreprises de santé et de beauté opéraient en Thaïlande, pour un capital de 7,51 milliards de bahts. Plus de la moitié (836) sont implantées à Bangkok. Le Vice-ministre du commerce, Sinit Lertkrai, a expliqué que la reprise du secteur est dû aux personnes âgées qui accordent plus d'attention à leur santé et à leur apparence.

Selon le Vice Ministre, les entreprises de santé et de beauté avaient également bénéficié d'effets issus de la pandémie telles que le travail à domicile, l'exercice physique, les aliments sains, les vitamines et les compléments alimentaires.

«De plus en plus de gens recherchent des services de santé et de beauté», a-t-il indiqué.

Cette année, ce sont les Thaïlandais qui ont investi le plus dans les entreprises de santé et de beauté, avec

un investissement de 7,28 milliards de bahts. Le plus grand investisseur étranger est la Chine continentale (80,92 millions de bahts), suivie de Hong Kong (38,69 millions de bahts) et de l'Italie (34 millions de bahts). L'industrie thaïlandaise de la santé et de la beauté a généré 16,08 milliards de bahts en 2019 avant l'apparition de Covid-19. Ce chiffre est tombé à 14,31 milliards de bahts en 2020 avant de se redresser à 15,15 milliards de bahts l'année dernière. Le ministère du Commerce s'attend à ce que l'industrie globale de la santé et de la beauté génère 206 billions de bahts cette année, car l'augmentation de la population âgée stimule une croissance continue.

La même tendance au vieillissement en Thaïlande devrait également stimuler l'expansion de l'industrie dans ce pays. «La Fondation de l'Institut thaïlandais de recherche et de développement en gérontologie prévoit que la Thaïlande comptera 20,5 millions de personnes âgées, soit un tiers de la population totale, en 2040», a déclaré M. Sinit. Au 31 décembre 2021, 12,24 millions de personnes, soit 18,5 % de la population thaïlandaise, étaient âgées de 60 ans ou plus, selon les données du ministère de l'administration provinciale. Parmi elles, 5,42 millions étaient des hommes et 6,81 millions des femmes. Bangkok a la population âgée la plus élevée de Thaïlande avec 1,17 million de personnes, suivie par Nakhon Ratchasima (495 452), Chiang Mai (379 118), Khon Kaen (340 855) et Ubon Ratchathani (303 720).



Secteur Énergie

Source Energy Monitor worldwide – 9 novembre 2021

LA THAÏLANDE VEUT CRÉER UNE SOCIÉTÉ À FAIBLE ÉMISSION DE CARBONE GRÂCE À UN PROJET PILOTE D'ÉNERGIE HYBRIDE.

Selon l'agence de presse Xinhua, il s'agit du barrage de Sirindhorn, situé dans la province d'Ubon Ratchathani, dans le nord-est du pays. Le projet combine les fermes solaires flottantes nouvellement construites et une centrale hydroélectrique existante. Avec plus de 144 000 panneaux solaires flottants installés sur quelque 120 hectares d'eau dans un réservoir, les fermes solaires, construites par B. Grimm Power Public Company Ltd en Thaïlande et China Energy Engineering Corp, doivent fournir jusqu'à 45 mégawatts d'électricité au réseau national.

Conçue pour produire de l'électricité à partir de panneaux solaires et de turbines de barrage, l'installation hybride peut augmenter la durée de la production d'électricité et réduire les fluctuations et l'incertitude qui caractérisent les énergies renouvelables dépendant des conditions météorologiques.

Selon l'Autorité de l'électricité de Thaïlande (EGAT), la production d'électricité est assurée par des panneaux solaires pendant la journée et par l'hydroélectricité la nuit ou pendant les périodes de pointe, ce qui permet d'obtenir un meilleur rendement.

Le gouvernement thaïlandais a prévu de porter à 35 % la part des énergies renouvelables dans la consommation d'énergie d'ici à 2037.

Suite au succès du projet d'énergie hybride, le régulateur thaïlandais a indiqué son intention de reproduire ce projet pilote dans 15 autres centrales électriques du pays, afin d'atteindre la capacité totale de 2 725 mégawatts fixée par le plan de développement énergétique actuel du pays d'Asie du Sud-Est. Selon Boonyanit Wongrukmit, gouverneur de l'EGAT, le projet hybride renforce la sécurité du système électrique thaïlandais et lui fournit une énergie propre permettant de réduire le réchauffement climatique.

Selon l'EGAT, la protection de l'environnement a été prise en compte dans la mise en œuvre du projet. Les panneaux solaires et la plate-forme flottante ont été intégrés dans le respect de l'environnement, les panneaux solaires étant installés pour laisser suffisamment d'espace pour la production d'électricité via l'énergie solaire. Ce projet pilote, souligne M. Sarit Witoon., gouverneur de la province sert de modèle pour développer la sécurité des énergies renouvelables et l'alimentation du centre d'apprentissage pour les universités et le grand public. Le gouvernement local a également indiqué qu'il envisageait de faire du projet, une attraction touristique et de l'ouvrir aux visiteurs dès le début de 2022, ce qui, selon lui, permet de créer de nouveaux emplois, de générer des revenus pour les résidents locaux et de stimuler la croissance économique locale.

Secteur alimentation animale

Source : The Nation – 6 juin 2023

DES ALIMENTS POUR ANIMAUX DE COMPAGNIE À BASE DE THON

Le gouvernement a encouragé l'industrie alimentaire thaïlandaise à adopter la matrice BCG (diagnostic en termes de menaces et opportunités) pour créer de la valeur ajoutée pour la production d'aliments pour animaux de compagnie à partir de thon, afin de réduire les pertes, a indiqué le porte-parole du gouvernement Anucha Burapachaisri.

L'Association thaïlandaise de l'industrie du thon (TTIA) et l'Association thaïlandaise du commerce des aliments pour animaux de compagnie (TPFA) ont récemment présenté leurs produits à THAIFEX - ANUGA ASIA 2023, ce qui confirme la position de la Thaïlande en tant que principal producteur et exportateur de produits de haute qualité. Le salon du secteur a mis en évidence la création de valeur ajoutée à partir des pertes et des déchets dérivés du thon. Ceux-ci sont utilisés pour produire des aliments pour animaux qualité supérieure destinés à l'exportation, spécifiquement pour les chiens et les chats, en utilisant la matrice du BCG pour assurer l'utilisation efficace des ressources et générer de la valeur ajoutée pour différents types de produits. En 2023, la matrice BGC a évolué en intégrant des

concepts de la bioéconomie, de l'économie circulaire et de l'économie verte dans les industries du thon et des aliments pour animaux de compagnie afin de maximiser les productions les plus utiles. Il s'agit d'utiliser tout le potentiel du thon, à savoir : les déchets pour créer de la valeur ajoutée pour d'autres produits, l'extraction de bouillons concentrés à partir de restes de thon, ou encore ajouter un ingrédient supplémentaire pour accroître la teneur en protéines et l'appétence dans les produits alimentaires pour animaux de compagnie. Ou bien : La production d'aliments à partir de la viande de thon, de ses parties internes, telles que les arêtes et les abats, comme matières premières mixtes dans la composition des aliments pour animaux, y compris l'extraction de l'huile de thon.

En 2022, selon le Ministère du Commerce, la Thaïlande a exporté 514 071 tonnes de thon, générant une valeur de plus de 79,4 milliards de bahts. En outre, les aliments pour animaux de compagnie ont été exportés en quantité de 336 309 tonnes, générant une valeur de plus de 52,02 milliards de bahts.

Les clés

La Thaïlande est un marché compliqué pour une nouvelle entreprise qui souhaite faire des affaires dans ce pays. Il est primordial de bien connaître ce pays, sa culture et ses spécificités locales avant de s'y aventurer. La Thaïlande est un pays doté d'un tissu industriel diversifié. Il faisait partie du groupe : « les tigres asiatiques » (Corée, Taiwan, Singapour et Thaïlande) qui ont réussi à se développer rapidement en Asie du Sud-Est. Ses avantages compétitifs sont nombreux : une main d'œuvre qualifiée, un personnel technique compétent et maîtrisant les langues étrangères.

La Thaïlande est membre de l'ASEAN, un facteur dont il convient d'intégrer dans l'élaboration de votre stratégie. Il exige une adaptation de votre approche en fonction des spécificités locales. Il est indispensable de bien comprendre la culture thaïlandaise unique qui évolue dans un contexte socio-économique bien loin des représentations stéréotypées.

La confiance de vos clients est requise pour se développer sur ce marché. Il est conseillé de disposer d'un relais local qui maîtrise le terrain, les attentes et les habitudes de consommation pour faire des affaires rentables dans ce pays.

La pratique du thaï constitue un avantage qui vous permet de faire la différence.

La Thaïlande est membre de l'APEC (Forum de coopération économique Asie-Pacifique). Elle fait également partie de l'ASEAN (*Association of Southeast Asian Nations* qui comprend : Brunei Darussalam, Myanmar, Cambodge, Indonésie, Laos, Malaisie, Philippines, Thaïlande, Singapour, Vietnam). Elle est également membre de l'OMC depuis 1982

En tant que membre de l'ASEAN elle a signé plusieurs accords commerciaux notamment avec la Chine, la Corée du Sud, l'Inde et le Japon. La Thaïlande participe au RCEP : *Regional Comprehensive Economic Partnership Agreement*. Cet accord impressionne tant par le champ géographique couvert que par son aspect économique. Il concerne, en effet, plus de 2 milliards de consommateurs et représente 30% du PIB mondial. Il est à ce titre le plus grand accord de libre-échange au monde. L'entrée en vigueur du RCEP se fait de manière progressive entre les pays partenaires. (<https://unctad.org/fr/news/le-partenariat-asie-pacifique-cree-un-nouveau-centre-de-gravite-du-commerce-mondial>)

Le RCEP crée une immense zone de libre-échange à l'échelle régionale. Il prévoit l'élimination des droits de douane à hauteur de 90%. Pour bon nombre de produits les droits de douane seront annihilés à l'entrée en vigueur de l'accord. Pour les autres l'élimination se fera de manière progressive sur 20 ans. Outre cela le RCEP prévoit aussi l'élimination des quotas sur 65 % des produits et harmonise :

- Les règles d'origine ;
- Les procédures d'évaluation de la conformité ;
- Les procédures douanières.

Comme de nombreux accords de libre-échange, le RCEP comprend des volets relatifs à la propriété intellectuelle, aux investissements, au commerce électronique, à la concurrence et aux petites et moyennes entreprises. L'ensemble de ces mesures vise à garantir un niveau élevé de libéralisation des échanges entre les signataires.

1 LA PROCÉDURE DES ÉCHANGES

Pour développer les échanges, les douanes thaïlandaises ont élaboré plusieurs plans d'action qui visent à améliorer les processus, y compris les systèmes de traitement avant arrivée, de paiement électronique des factures et de suivi électronique. Le site de la douane thaïlandaise : (<https://www.customs.go.th/index.php?lang=en&>)

Dans le cadre du système douanier en ligne, l'enregistrement en douane, la déclaration en douane et la présentation de tous les documents s'effectuent par voie électronique. À l'heure. La délivrance de la plupart des licences d'importation et des autres documents justificatifs (par exemple factures ou connaissements) est dématérialisée et ces documents peuvent être soumis par voie électronique avec la déclaration d'importation/exportation. Les importateurs peuvent s'acquitter des droits de douane par voie électronique si leur compte

en banque est enregistré dans le système électronique des douanes. Ils peuvent aussi utiliser les services bancaires par Internet, les services bancaires mobiles ou d'autres méthodes de paiement. Pour enregistrer votre entreprise : (http://registeronline.customs.go.th/RON/SecurityServlet?lang=en&left_menu=nmenu_esevice_181129_01)

• Les documents requis par la douane de Thaïlande

Les documents qui doivent accompagner la déclaration en douane sont notamment les suivants : connaissance ou connaissance aérien, facture commerciale en anglais et en thaï, liste de colisage, bon de livraison, déclaration en douane et, s'il y a lieu, licence d'importation, certificat de conformité aux normes techniques, certificat d'origine, et certificat de la Convention internationale pour la sauvegarde de la vie humaine en mer.

Les autorités douanières indiquent que l'évaluation en douane est essentiellement basée sur le prix effective-

ment payé ou payable, c'est-à-dire la valeur transactionnelle des marchandises importées, qui correspond à la valeur déclarée sur les factures commerciales, ajustée en fonction des coûts, de l'assurance et du fret (c.a.f.), ainsi que sur les conditions prévues à l'article VIII de l'Accord du GATT.

• Les droits de douane & taxes et restrictions à l'importation

En moyenne, les droits de douane s'élevaient en 2020 à :

- 32,7 % pour les produits agricoles
- 52,4 % pour les produits laitiers
- 38,6 % pour les fruits et légumes
- 34,1 % pour les boissons et tabacs
- 11,8 % pour les produits non agricoles
- 14,1 % pour les produits industriels.

Les droits de douane s'appliquent à des catégories de marchandises bien précises pour protéger les producteurs locaux et la santé publique. Ils concernent surtout les matières premières comme le riz, les cuirs, les peaux, l'acier, le caoutchouc. Les droits d'accise s'appliquent sur des produits pétroliers, les boissons alcoolisées, les parfums, les cigarettes et les automobiles. La TVA est de 7 % Les licences sont délivrées électroniquement ou manuellement (selon le produit concerné) par le Ministère du commerce (<https://www.moc.go.th/en/page/item/index/id/6>) La présentation de la commande du fournisseur, des factures et une confirmation de la commande sont des documents requis pour obtenir la licence. Le Ministère peut demander des échantillons de produits soumis à la licence.

Les exportations, tout comme les importations, de tous les types d'armes, de véhicules militaires, de matériel et de pièces détachées à destination d'États et/ou de groupes cibles sont interdites.

2 ÉTIQUETAGE

L'étiquetage est obligatoire pour tous les produits alimentaires transformés, les produits de santé et les produits cosmétiques, importés ou produits localement, par la Food and Drug Administration (FDA) du ministère thaïlandais de la santé publique (MOPH).

Pour les produits alimentaires importés, une étiquette en thaï doit être apposée là où c'est nécessaire avant l'entrée de la marchandise et avant sa commercialisation. Si l'étiquette n'est pas apposée avant l'entrée, le produit sera saisi par la FDA thaïlandaise. La FDA thaïlandaise n'exige des étiquettes pré-approuvées que pour les denrées alimentaires spécifiquement contrôlées. L'importateur de denrées alimentaires spécifiquement contrôlées doit demander un accord pour utiliser l'étiquette pré-approuvée en remplissant le formulaire Sor Bor 3/1 accompagné des formulations, de la méthode de production, des résultats d'analyse de la qualité des denrées alimentaires ou d'autres documents relatifs aux normes alimentaires et à l'étiquetage via le système de soumission électronique de la FDA thaïlandaise. Une fois la demande approuvée, la FDA thaïlandaise délivre un numéro de série et une autorisation d'étiquetage. De plus amples informations sur les demandes d'autorisation d'étiquetage des denrées alimentaires sont disponibles en thaï à l'adresse suivante : https://www.ratchakittha.soc.go.th/DATA/PDF/2564/E/102/T_0003.PDF

L'étiquetage des produits alimentaires importés en Thaïlande doit afficher les informations clés suivantes : Nom de l'aliment ; numéro de série de l'aliment ; Nom et adresse du fabricant, de l'emballer ou de l'importateur ; contenu de la denrée alimentaire en ingrédients ; pourcentage en

pourcentage des principaux ingrédients ; texte d'avertissement sur les allergènes ; des additifs alimentaires et noms spécifiques du système international de numérotation ; les agents aromatisants ; la date limite de consommation et de péremption ; instructions de stockage (le cas échéant) ; et mode d'emploi.

Les étiquettes des boissons alcoolisées doivent indiquer le nom et l'adresse de l'importateur/distributeur et le pourcentage d'alcool. Un avertissement sanitaire, rédigé en thaï doit également figurer sur l'étiquette ou sur un autocollant, avec un libellé spécifique approuvé par le gouvernement. L'étiquetage des produits cosmétiques est également soumis à des exigences réglementaires. Les importateurs peuvent vous aider à enregistrer un produit et à s'assurer qu'ils sont conformes aux exigences requises.

Les exportateurs doivent vérifier auprès de leurs importateurs, qui sont responsables du respect des réglementations locales. Vous pouvez ainsi vous protéger en précisant dans le contrat que le client doit approuver les échantillons et les étiquettes.

3 LOGISTIQUE ET DOUANE

À l'export	THAÏLANDE	ASIE DE L'EST & PACIFIQUE
Procédures frontalières (heures)	44 h	57,5 h
Coût des opérations	223 \$	381,1 \$
Préparation des documents (heures)	11 h	55,6 h
Frais documentaires	97 \$	109,4 \$

A l'import	THAÏLANDE	ASIE DE L'EST & PACIFIQUE
Procédures frontalières (heures)	50 h	68,4 h
Coût des opérations	233 \$	422,8 \$
Préparation des documents (heures)	4 h	53,7 h
Frais documentaires	43 \$	108,4 \$

Source : Banque mondiale, Doing Business, 2020

4 MOYENS DE PAIEMENT

Monnaie de facturation les plus utilisées : le dollar américain, l'euro

- le virement bancaire éventuellement garanti par une lettre de crédit standby ou une assurance-crédit.

» Sites de référence

- <https://unctad.org/fr/news/le-partenariat-asie-pacifique-cree-un-nouveau-centre-de-gravite-du-commerce-mondial>
- <https://asean.org/>
- <https://rcepsec.org/legal-text/>
- <https://www.customs.go.th/index.php?lang=en&>
- La douane Thaïlandaise
- https://www.wto.org/french/tratop_tf/tpr_f/s400_f.pdf
- Rapport OMC
- <https://www.eabc-thailand.org/>
- Chambre de commerce européenne
- <https://www.francothaicc.com/>
- Chambre de commerce France Thaïlande
- <https://afthailand.org/fr/accueil/#/>
- Alliance Française – Bangkok
- <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/t/thailand/THA.pdf>
- Doing business in Thailand 2020
- <https://www.coface.fr/Etudes-economiques-et-risque-pays/Thaïlande>
- Etudes économiques de la COFACE
- <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/TH?listePays=TH>
- Trésor international – Thaïlande

Les principes fondamentaux de la culture thaïlandaise

Odasie est une agence de voyage, proposant des circuits 100% personnalisés et privatifs, en Asie du Sud-Est et notamment en Thaïlande. Que ce soit en famille, entre amis, entre collègues ou même en amoureux, tout le monde mérite un peu de repos et de belles vacances. Mais comment bien s'adapter à la culture thaïlandaise et y réussir dans ce pays ?

La France et la Thaïlande sont deux pays aux cultures riches, mais bien distinctes. Il existe pourtant, quelques similitudes, comme le respect des traditions ou encore un fort enthousiasme envers la gastronomie et les moments partagés en famille. Mais c'est avant tout grâce aux différences culturelles qu'il est possible de vivre une expérience enrichissante et développer une ouverture d'esprit.

En plus des langues, alphabets et religions qui diffèrent grandement, on retrouve quelques aspects culturels nécessitant un peu d'adaptation. C'est le cas de la communication. Contrairement à nos procédés francs et directs, les thaïlandais se doivent de rester polis et éviter les confrontations, privilégiant une communication indirecte souvent marquée de sous-entendus. Faites de même, et communiquez avec douceur et empathie.

De plus, il est important de savoir que les notions de pouvoir et de hiérarchie sont perçues avec un immense respect par les Thaïlandais. Il est inconcevable de critiquer ou contester les figures d'autorités ou les royautés.

Mais, quand est-il sur le plan professionnel ? Réussir vos projets en Thaïlande implique une adaptation et une compréhension culturelle. Voici quelques clés pour vous guider :

- **Le wai** : C'est le salut traditionnel thaïlandais et il est tout simple à réaliser. Il suffit de joindre ses mains et d'incliner légèrement sa tête ainsi que le haut de son buste.

- **Le respect de la hiérarchie** : Une grande importance est accordée au respect des aînés et supérieurs hiérarchiques. Leur témoigner estime et politesse est essentiel, que ce soit par le langage, le comportement ou les gestes.



- **La maîtrise de soi** : La Thaïlande est appelée le pays du sourire, et ce n'est pas pour rien. Évitez la colère et les conflits. Privilégiez plutôt la bienveillance et la diplomatie.

- **La patience** : Les procédures peuvent parfois prendre du temps en Thaïlande, que ce soit pour obtenir des permis ou finaliser des contrats. Garder patience est essentiel.

- **Le langage** : Les thaïlandais apprécieront grandement si vous maîtrisez leur langue. Cela montre votre engagement envers la culture, facilitant la communication et les négociations.

- **La création de réseau** : Il peut être difficile d'établir des relations solides avec des thaïlandais. La meilleure technique pour y arriver est d'assister à des événements, partager des cartes de visites et communiquer régulièrement avec son réseau de contacts.

En résumé, pour réussir à bien s'intégrer en Thaïlande, il faut non seulement avoir une compréhension solide des pratiques commerciales, mais aussi une sensibilité et un respect profond pour la culture et les traditions locales. ☉

<https://www.odasie.fr/fr/>

FOIRES ET SALONS

SECTEUR AGRICOLE & AGROALIMENTAIRE

AGRITECHNICA ASIA

Lieu : Bangkok (Thaïlande)
22/05/2024 au 24/05/2025
Secteur : agriculture, sylviculture, pêche...
<http://www.dig-international.com>
info@dig-international.com

THAIFEX ANUGA ASIA

Lieu : Bangkok (Thaïlande)
28/05/2024 au 1^{er}/06/2024
Secteur : produits alimentaires, machines emballage
<http://www.koelnmesse.com.sg>
info@koelnmesse.com.sg

SECTEUR AUTOMOBILE

BIMS

Lieu : Bangkok (Thaïlande)
Mars 2024
Secteur : véhicules, automobiles, caravanes...
<http://www.grandprix.co.th>
support@grandprix.co.th

SECTEUR CINÉMA

ATF ASIA TV FORUM & MARKET

Lieu : Singapour
6/12/2023 au 8/12/2023
Secteur : photographie, cinéma, audiovisuel
<http://www.reedexpo.com.sg>
Ask@reedexpo.com.sg

SECTEUR CONSTRUCTION

THAILAND BUILDING FAIR

Lieu : Bangkok (Thaïlande)
1^{er}/11/2023 au 3/11/2023
Novembre 2024
Secteur : techniques de construction, matériaux de construction, machines
<http://www.messefrankfurt.com.hk>
info@hongkong.messefrankfurt.com

TOC ASIA

Lieu : Singapour
28/11/2023 au 29/11/2023
Novembre 2024
Secteur : construction navale, équipement portuaire, technologie marine
<http://www.informamarkets.com>
informamarkets@informa.com

GLASSTECH ASIA

Lieu : Bangkok (Thaïlande)
29/11/2023 au 1^{er} /12/2023
Novembre 2024
Secteur : techniques de construction, matériaux de construction, machines
<http://www.mmiasia.com>
mimi_sg@mmiasia.com

SECTEUR COSMÉTIQUE

COSMEX

Lieu : Bangkok (Thaïlande)
7/11/2023 au 9/11/2023
Novembre 2024
Secteur : produits cosmétiques, parfums, hygiène du corps
<http://www.rxtradex.com>
rtidx@rxtradex.com

IN COSMETICS ASIA

Lieu : Bangkok (Thaïlande)
7/11/2023 au 9/11/2023
Novembre 2024
<http://rxglobal.com>
Rxinfo@reedexpo.co.uk

SECTEUR ÉDUCATION

EDUTECH ASIA

Lieu : Singapour
8/11/2023 au 9/11/2023
Secteur : matériel scolaire, formation professionnelle et continue, création d'activité...
<http://www.terrapinn.com>
enquiry.sg@terrapinn.com

SECTEUR INDUSTRIEL

METALEX

Lieu : Bangkok (Thaïlande)
Secteur : usinage, transformation de métaux, machines-outils
22/11/2023 au 25/11/2023
Novembre 2024
<http://www.rxtradex.com>
rtidx@rxtradex.com

POWER EXPO MYANMAR

Lieu : Rangoun (Myanmar)
15/12/2023 au 18/12/2023
Décembre 2024
Secteur : électrotechnique, électronique
<http://www.chanchao.com.tw>
Partnership@chanchao.com.tw

SECTEUR TEXTILE

MTG

Lieu : Rangoun (Myanmar)
13/12/2023 au 16/12/2023
Secteur : textile, mode, accessoires...
<http://www.chanchao.com.tw>
Partnership@chanchao.com.tw

SECTEUR SÉCURITÉ

SECUTECH THAILAND

Lieu : Bangkok (Thaïlande)
1^{er}/11/2023 au 3/11/2023
Novembre 2024
Secteur : systèmes de sécurité, gestion des catastrophes
<http://www.mfnewara.com>
Info@newara-messefrankfurt.com

DEFENSE & SECURITY

Lieu : Bangkok (Thaïlande)
6/11/2023 au 9/11/2023
Novembre 2025
Secteur : systèmes de sécurité, gestion des catastrophes, technologie militaire
<http://www.asiandefense.com>
Info@asiandefense.com

SAFETY & SECURITY ASIA

Lieu : Singapour
15/11/2023 au 17/11/2023
Novembre 2024
Secteur : systèmes de sécurité, gestion des catastrophes
<http://www.cems.com.sg>
Info@cems.com.sg

NATIONS ÉMERGENTES

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL

<http://www.nations-emergentes.org>
NUMÉRO 53 | OCTOBRE 2023

Liste de nos Partenaires

Naga-Gold <https://nagagold.com/>
Makham Thai..... <https://www.makham-thai.com/>
Cosmex <https://www.cosmexshow.com/>
Odasie <https://www.odasie.fr/fr/>
Cabinet Berthier Architectes..... <https://berthierarchitectes.fr/>

COSMEX

ASEAN's Only Exhibition on Manufacturing Technologies, Machinery, Packaging & ODM/OEM Services for Cosmetics, Personal Care & Dietary Supplement Products

7-9 (TUE-THU)
10.00-18.00 HRS.
Nov 2023
BITEC Bangkok

FOR THE LOOK
— of —
SUCCESS

