

NATIONS EMERGENTES

N°53
Octobre
2023

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL www.nations-emergentes.org

LA THAÏLANDE, un enjeu stratégique



ODASIE

"VOTRE AGENCE DE VOYAGES EN ASIE"

VIVEZ L'AVENTURE EN TOUTE SÉRÉNITÉ :

Donnez vie à vos rêves !

15 ANS x
d'expériences
inoubliables en Thaïlande



Conseillers locaux
à votre écoute

x **98%** de voyageurs prêts
à nous recommander

Assistance francophone
DISPONIBLE 7J/7



L'APPLICATION ODASIE+

Votre compagnon de voyage sur-mesure

Accédez à un contenu unique

Réservez vos activités

Bénéficiez de tarifs préférentiels exclusifs

Visualisez toutes les étapes de votre voyage

Accédez aux infos pratiques

Partagez vos souvenirs avec vos proches

Conciergerie disponible 7j/7

Mode hors connexion disponible



N'attendez plus, contactez nous :
+33 (0)1 73 07 45 07
www.odasie.fr



La Thaïlande, un enjeu stratégique

La Thaïlande occupe une position géopolitique clé en Asie du Sud-Est car elle se situe au cœur des routes du commerce régional. Le pays partage ses frontières avec la Birmanie, la Malaisie, le Cambodge et le Laos. Il présente de nombreux atouts convoités par ses voisins. En effet, il est bien doté en ressources énergétiques et naturelles. Sur le plan énergétique, la Thaïlande détient quelques réserves de pétrole et de gaz offshore vers la mer d'Andaman et le Golfe de Thaïlande. Quant à la richesse naturelle, le pays est le premier producteur mondial de caoutchouc ce qui représente 30 % de ses exportations. Il est le second exportateur mondial de riz et de sucre et le premier exportateur mondial de manioc. La Thaïlande a su valoriser ses terres agricoles en se spécialisant dans quelques cultures de rente.

Sur le plan industriel, la Thaïlande fait partie des « nouveaux tigres asiatiques » qui ont réussi à s'insérer dans le commerce en tirant parti de la mondialisation. Elle a su attirer les délocalisations de la chaîne de production des multinationales en leur offrant des avantages compétitifs et un environnement des affaires « business friendly ». Depuis 1980, le Japon a localisé ses usines de construction automobiles en Thaïlande. Selon *Le Monde*, le pays est le premier constructeur automobile des

pays de l'ASEAN (Association des Nations d'Asie du Sud-est) avec une production de 1,8 millions de voitures dans ses usines en 2022.¹ Il est aussi un leader régional dans la sous-traitance.

La Thaïlande est aussi connue pour le tourisme, un secteur en plein essor. Selon *Le Monde*, en 2022, le pays a accueilli plus de 10 millions de visiteurs et 40 millions en 2019 avant la pandémie du Covid.² Tous ces facteurs contribuent à l'avantage compétitif de la Thaïlande. Le pays a noué une alliance avec la Chine car il abrite une importante communauté chinoise (environ 20 % de la population en 2021) qui a participé à l'industrialisation de la Thaïlande. De plus, la Chine est un partenaire clé du pays avec 21,3 % de parts de marché.³ Ce qui a créé des liens forts avec la Chine et un sentiment d'appartenance à une communauté partageant les mêmes valeurs.

Les États-Unis sont aussi l'allié de la Thaïlande car ils ont assuré sa sécurité pour contrer la menace communiste. Durant la période de la guerre froide, le pays a abrité une base militaire américaine à Nakhon Ratchasima fermée en 1976 mais des exercices conjoints entre les deux armées, sont toujours « de saison ». Avec la montée des tensions entre la Chine et les États-Unis, la Thaïlande est exposée à un choix stratégique qui la contraint à se positionner. La Thaïlande fait partie du mouvement des non-alignés - ce qui lui permet d'échapper à ce dilemme tout en tirant parti de ces deux partenaires. Elle cherche à maintenir un équilibre entre les puissances présentes

dans la région afin de préserver son propre modèle de développement, indépendant des pressions extérieures. Elle est à l'affût de sa propre voie qui lui permettrait de s'émanciper des uns et des autres en nouant un partenariat à géométrie variable en fonction du contexte et de ses intérêts.

Stéphane Rosière pensait que « *le territoire est parfois un enjeu pour lui-même (...) Cet enjeu est alors symbolique, mais il réside souvent dans l'intérêt que représente ce territoire soit en termes de richesses, soit en termes de sécurité. Ainsi peut-on définir des enjeux politiques (contrôle ou domination) symboliques, économiques (ressources naturelles, région industrielle et pôles économique) (...) Lorsque cet espace est considéré comme théâtre de confrontation, il reste un enjeu, mais la rivalité, la confrontation entre les acteurs, se développe avec des moyens militaires et une lutte économique* ». ⁴ Tel est le cas de la Thaïlande d'aujourd'hui exposée aux tensions régionales et qui s'efforce d'échapper à l'emprise des uns et des autres pour préserver sa souveraineté contre vents et marée. ●

Douraya ASGARALY

Nous vous invitons à réagir à cet éditorial en nous écrivant à l'adresse mail suivante:
contact@nations-emergentes.org

¹ Bilan économique du monde – 2023

² Bilan, *ibid.*

³ Source OMC

⁴ Stéphane Rosière, « Géographie politique, géopolitique et géostratégie : distinctions opératoires » - *L'information géographique*, volume LXV n° 1 - 2001

NATIONS EMERGENTES

N°53 | Octobre 2023

Association de loi 1901 | W931002897
ISSN : 2429-7461

Email: contact@nations-emergentes.org
web: www.nations-emergentes.org

• **Directrice de publication** •

Douraya ASGARALY
Tél.: (33) 6 16 63 45 19
Email: nat.emergentes@yahoo.fr

• **Directrice de rédaction** •

Sri Damayanty MANULLANG

• **Consultant éditorial** •

Jean Baffie

• **Ont collaboré à ce numéro** •

Jean Baffie,
Krislert Samphantharak

• **Avec** •

Chantal Caraman, maquette
Gwendal LE SCOUL, conception graphique

• **Photo de couverture** •

Bangkok - Thaïland
Bradley Prentice

SOMMAIRE

ÉDITORIAL.....	3
FICHE PAYS.....	4
LE PAYS... VU PAR UN SPÉCIALISTE.....	8
FOCUS: CONQUÉRIR LE MARCHÉ DU PAYS.....	13
LES SECTEURS PORTEURS.....	16
EXPORTER AU PAYS : MODE D'EMPLOI.....	20
INTERCULTUREL EN THAÏLANDE.....	22
FOIRES ET SALONS ASIE DU SUD EST.....	23