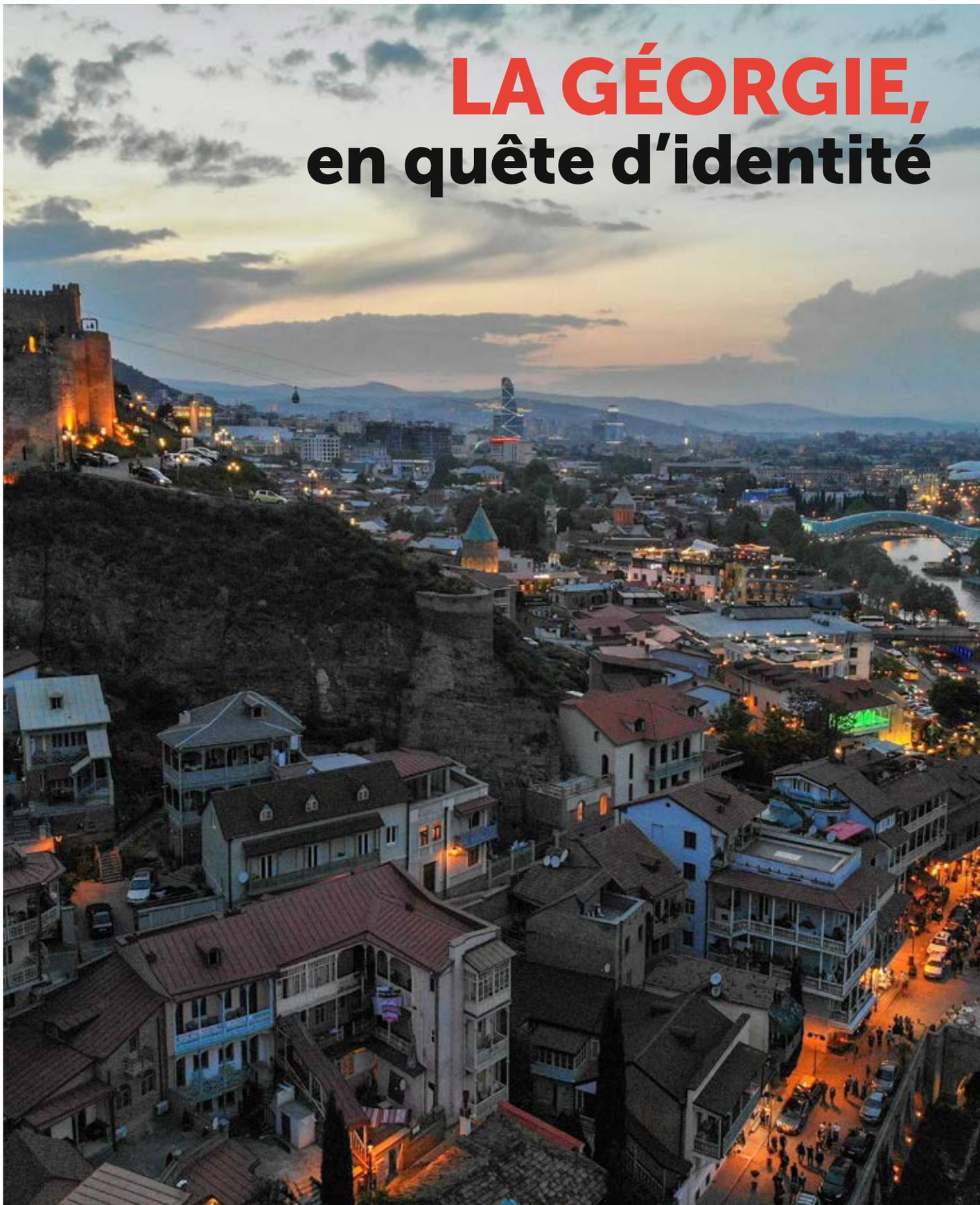


# NATIONS EMERGENTES

N°52  
Juillet  
2023

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL [www.nations-emergentes.org](http://www.nations-emergentes.org)

## LA GÉORGIE, en quête d'identité



# DISTRIBUTEUR FRANCE VINS GÉORGIENS

LE CANNET ROCHEVILLE (06) - HALLES COUVERTES



LE PONT CAUCASIEN



DÉCOUVREZ AUSSI NOTRE UNIVERS À  
TRAVERS LES VIDÉOS DISPONIBLES



COMMANDEZ TOUS NOS VINS SUR NOTRE BOUTIQUE EN LIGNE  
[WWW.LEPONTCAUCASIEN.COM](http://WWW.LEPONTCAUCASIEN.COM)

## La Géorgie, en quête d'identité

La Géorgie est un petit pays de Caucase du Sud entre la Russie avec laquelle elle partage ses frontières, la Turquie et l'Iran. Au 18<sup>e</sup> siècle, le pays étant exposé aux invasions des empires ottoman et perse a fait appel à la Russie pour sa protection, en lui prêtant allégeance. Cette expérience a laissé un goût amer à la Géorgie car elle a perdu son indépendance par l'annexion pure et simple du pays.

En 1991, suite à l'effondrement de l'empire soviétique, la Géorgie a recouvré sa souveraineté et refuse d'être sous l'emprise d'un autre pays, préférant retrouver ses racines. Ces racines sont dans la défense de sa langue qui n'appartient pas au groupe indo-européen, dans une littérature spécifique et dans une culture dominée par des valeurs orthodoxes.

Mais, pour être autonome, la Géorgie doit défendre sa sécurité dans une région en proie à des conflits récurrents. Sa géographie contraignante limite ses ambitions de faire cavalier seul en l'obligeant à recourir à des alliés pour sa sécurité. Tout se passe comme si le

pays était tiraillé entre le choix de voler de ses propres ailes ou bien de s'aliéner une partie de sa souveraineté pour sa sécurité. La Russie n'est pas l'amie de la Géorgie car elle a annexé une partie de son territoire en 2008. La Géorgie a des relations distantes avec l'Arménie. Tbilissi s'est tournée vers l'Occident et l'Otan pour sa protection. L'Europe domine l'imaginaire politique géorgien car elle représente des valeurs des Lumières et celles du progrès. Autrement dit, s'allier avec la Russie signifie un retour en arrière car comme le note Sophie Tournon, selon les élites géorgiennes, l'identité fondamentale de la Géorgie « est européenne, profondément occidentale et son destin est à l'ouest et non au sein d'une Russie perçue comme asiatique ». <sup>(1)</sup> Autrement dit, la Géorgie voit dans l'Union européenne « la maison commune » ayant les mêmes valeurs et idéaux.

Mais, cette conception idéalisée de l'Europe a été bousculée par le refus d'octroyer le statut de candidat officiel à l'UE à la Géorgie – ce qu'a été très mal vécu. Le pays estimait avoir rempli les critères de l'adhésion. Ce refus l'a contraint à se tourner vers la Russie qui veut préserver son influence en donnant des avantages substantiels à la Géorgie comme par

exemple, des tarifs avantageux de l'énergie et des facilités offertes aux citoyens Géorgiens durant leur séjour en Russie. Autrement dit, le schéma identitaire de la Géorgie est fait de lignes mouvantes et changeantes en fonction du contexte international et des intérêts nationaux. Il oscille sans cesse entre l'Europe et l'Asie car la Géorgie est l'entre-deux de ces deux continents.

Deng Xiaoping écrivait en 1960 dans le contexte de la modernisation de la Chine : « Peu importe qu'un chat soit blanc ou noir, pourvu qu'il attrape la souris ». Cette devise semble s'appliquer à la Géorgie actuelle qui cherche à nouer une alliance fluide au gré des circonstances pour faire face aux défis auxquels elle est confrontée dans son environnement régional. ◉

Douraya ASGARALY

Nous vous invitons à réagir à cet éditorial en nous écrivant à l'adresse mail suivante:  
[contact@nations-emergentes.org](mailto:contact@nations-emergentes.org)

<sup>1</sup>Sophie Tournon – La Géorgie entre l'appel de l'Occident et ancrage local - 2011

### NATIONS EMERGENTES

N°52 | Juillet 2023

Association de loi 1901 | W931002897  
ISSN : 2429-7461  
Email: [contact@nations-emergentes.org](mailto:contact@nations-emergentes.org)  
web: [www.nations-emergentes.org](http://www.nations-emergentes.org)

• Directrice de publication •

Douraya ASGARALY  
Tél.: (33) 6 16 63 45 19  
Email: [nat.emergentes@yahoo.fr](mailto:nat.emergentes@yahoo.fr)

• Directrice de rédaction •

Sri Damayanty MANULLANG

• Consultant éditorial •

Hervé THÉRY – <http://confins.revues.org>

• Ont collaboré à ce numéro •

Paul Jacques, David TEURTRIE

• Avec •

Chantal Caraman, maquette  
Gwendal LE SCOUL, conception graphique

• Photo de couverture •

Tbilisi - Georgia  
Denis ARLANBEKOV

## SOMMAIRE

ÉDITORIAL.....	3
FICHE PAYS.....	4
LE PAYS... VU PAR UN SPÉCIALISTE.....	8
FOCUS: CONQUÉRIR LE MARCHÉ DU PAYS.....	13
LES SECTEURS PORTEURS.....	16
EXPORTER AU PAYS : MODE D'EMPLOI.....	20
ENQUÊTE SOCIOLOGIQUE GÉORGIE.....	22
FOIRES ET SALONS.....	23

# GÉORGIE



## Les infrastructures

Située au carrefour de l'Asie et de l'Europe, la Géorgie occupe une position stratégique qui permet à ses secteurs des transports et de la logistique de prospérer. Le potentiel du pays en tant que pôle régional est important et le gouvernement a pris des mesures pour développer les infrastructures nationales, en particulier les ports, les routes et les voies ferrées, qui sont de plus en plus interconnectés.

### → TRANSPORT AÉRIEN

La Géorgie compte trois aéroports internationaux situés dans les villes de Tbilissi, de Batoumi et de Koutaïssi ; quatre aéroports nationaux établis dans les villes d'Ambrolaouri, de Mestia, de Natakhtari et de Telavi.

### → TRANSPORT ROUTIER

20 964 km.

### → TRANSPORT FERROVIAIRE

Le pays compte 1 412 km de voies ferrées opérationnelles, dont 90% sont électrifiées.

### → TRANSPORT MARITIME

La Géorgie compte quatre ports maritimes, situés à Batoumi, Poti, Soupsa et Koulevi sur la mer Noire. Les ports de Poti et Batoumi sont des ports de taille moyenne traitant diverses marchandises, dont du vrac (sec et liquide) et du trafic de conteneurs. Les ports de Soupsa et Koulevi sont spécialisés et disposent de terminaux pétroliers.

Source : OMC – Examen des politiques commerciales

## Tbilissi, carrefour du Caucase

### Entretien avec Paul Jacques

À cheval entre l'Orient et l'Occident, Tbilissi est une ville chargée d'histoire. Marquée par les multiples influences culturelles qui font son identité, la capitale géorgienne s'offre au voyageur dès son premier séjour et lui révèle ses bienfaits sans détour.

Située dans l'ancienne Ibérie, la ville a été fondée à la fin du V<sup>e</sup> siècle. Elle a connu plus de périodes de domination étrangère que de royaumes géorgiens indépendants. Au fil de l'histoire, les Perses, les Arabes, les Turcs, les Mongols et bien d'autres jusqu'aux Russes ont plus ou moins longuement régné sur la ville. Carrefour à la fois géographique et culturel, Tbilissi s'est nourrie de toutes ces influences pour présenter aujourd'hui au voyageur une identité riche et ancienne. Dans la vieille ville, éloignée d'à peine quelques centaines de mètres, une mosquée, une synagogue et une cathédrale orthodoxe s'élèvent aujourd'hui en toute harmonie, symboles du carrefour civilisationnel qu'a représenté la ville depuis sa fondation.

Accueillante. C'est le premier qualificatif qui vient à l'esprit du voyageur lorsqu'il pense à Tbilissi. Symbole de l'hospitalité géorgienne, Kartlis Deda (Statue en métal) surplombe la vieille ville de son air bienveillant et protecteur. Elle tient dans sa main droite une épée, pour la liberté du peuple géorgien et la coupe de vin dans sa main gauche représente l'hospitalité. Peu de gens savent que la méthode de vinification traditionnelle géorgienne est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO et que les plus anciennes traces de vinification dans le pays remontent au X<sup>e</sup> siècle avant J.C.

Loin des nouveaux quartiers où le béton règne en maître, la vieille ville se niche au pied de la forteresse de Narikala qui lui assure la défense depuis le IV<sup>e</sup> siècle. Le cœur historique s'organise autour des bains de soufre qui ont fait la renommée de Tbilissi. La légende raconte que le roi Vakhtang Gorgasali les aurait découvertes par hasard lors d'une chasse au faucon. Étonné par cette eau brûlante, il aurait ordonné la construction d'une ville autour de ces sources. Aujourd'hui, les bains restent un élément incontournable de la vie de la cité, tant par l'attrait qu'ils exercent auprès des touristes que par leur fréquentation hebdomadaire par les habitants de la capitale. L'architecture est d'ailleurs profondément marquée par les influences perses et byzantines et l'on peut admirer les magnifiques mosaïques ornant les voûtes des *banias*. Autour des sources de soufre, partant à l'assaut de la colline et de la forteresse, les maisons aux balcons délicatement dessinés s'empilent les unes sur les autres dans un kaléidoscope de couleur ocre.



En Géorgie, le foyer est toujours accessible et l'on retrouve entre voisins conviés à participer à une sorte de supra (festin géorgien) improvisé dans la cour. Sur la table, les *zakouski*, le vin et la *chacha* accompagnent les toasts prononcés tous plus vigoureusement les uns que les autres par le *tamada* choisi parmi l'assistance pour son habileté d'orateur. Ce moment est très ritualisé dans la culture géorgienne. Les toasts se succèdent dans un ordre précis et chacun peut durer plusieurs minutes en fonction de l'inspiration du *tamada*.

La capitale est une véritable fenêtre sur la Géorgie et sa diversité ; Tbilissi un authentique *melting pot*. Mes amis sont à l'image de cette variété, eux qui viennent de quasiment chacune des régions du pays, des plaines viticoles de la Kakhétie aux sommets enneigés de la Svanétie en passant par les rivages de l'Adjarie. Le brassage culturel de la capitale ne diminue en rien les attaches avec la région d'origine ; les Géorgiens retournent régulièrement voir leur famille. Les dialectes, les accents et les particularités culinaires sont autant de marqueurs géographiques et culturels. Le *Khachapouri* (sorte de pain au fromage) illustre à merveille cette diversité. C'est le plat le plus renommé de la gastronomie nationale et on en trouve de nombreuses variantes selon les régions.

Tbilissi est un pivot autour duquel gravite toute la région. Malgré son enclavement, elle exerce une force d'attraction sans pareil sur le pays mais également sur ses visiteurs, leur donnant l'envie d'y revenir à peine les lueurs de la ville s'estompant depuis le hublot. Un fragment de la légendaire hospitalité géorgienne accompagne chacun d'eux jusque dans leurs foyers. ☉

Télécharger les principales villes de Géorgie :  
<https://nations-emergentes.org/Georgia>

# La Géorgie, ses données sociodémographiques, linguistiques et ethniques

La Géorgie est un pays de la région du Caucase du Sud sur la côte de la mer Noire. Elle était considérée comme faisant partie de la Transcaucasie et elle se situe à l'intersection de l'Europe de l'Est et de l'Asie occidentale. Elle est entourée au nord et au nord-est par la Russie (894 km de frontière) au sud par la Turquie (273 km) et l'Arménie (219 km) et au sud-est par l'Azerbaïdjan (428 km). La Géorgie est largement entourée par les montagnes du Grand Caucase et du Petit Caucase, qui font partie d'une frontière naturelle entre l'Europe de l'Est et l'Asie de l'Ouest. Selon l'Encyclopédie Britannica, la frontière entre l'Europe et l'Asie étant essentiellement une «construction historique et culturelle», la position de la Géorgie sur le continent a de ce fait, beaucoup varié. Anaximandre plaçait la frontière entre l'Europe et l'Asie le long de la rivière Phasis (l'actuelle rivière Rioni), ce qui situait effectivement les parties nord de la Géorgie en Europe et le sud en Asie, une convention également suivie par Hérodote.

Selon une définition du XVIII<sup>e</sup> siècle, qui fixait la dépression de Kuma-Manych comme frontière continentale, la Géorgie et l'ensemble du Caucase relevaient de l'Asie. En revanche, une autre définition de l'Encyclopédie Britannica, fixe la frontière à la rivière Aras, plaçant ainsi toute la Géorgie en Europe. En dépit des différences de positionnement géographique, la proximité de la Géorgie avec la majeure partie de l'Europe, combinée à diverses forces historiques, culturelles et politiques, a conduit de plus en plus à son inclusion dans l'Europe. Le pays a rejoint des organisations européennes, telles que le Conseil de l'Europe et Euro-control, et souhaite intégrer l'Union européenne.

D'une superficie totale de 69 700 km<sup>2</sup> (2,2 fois la Belgique), la république de Géorgie compte trois territoires autonomes :

- l'Abkhazie (8600 km<sup>2</sup>) : république autonome située au nord-ouest près de la mer Noire;
- l'Adjarie (3400 km<sup>2</sup>) : république autonome située au sud-est et également près de la mer Noire;
- l'Ossétie du Sud (3900 km<sup>2</sup>) : région autonome située dans le centre-nord du pays, située dans la Karthlie supérieure.



69 700 km<sup>2</sup>

Dans la première moitié des années 1990, la Géorgie a connu deux conflits armés : le premier, entre 1990 et 1992, a opposé les autorités géorgiennes aux Ossètes à la suite de la déclaration d'indépendance de l'Ossétie du Sud en 1990 ; le second conflit, entre 1992 et 1993, a vu s'affronter les autorités géorgiennes et les sécessionnistes abkhazes. En août 2008, les troupes russes ont pénétré en Ossétie du Sud afin de soutenir la minorité russophone de cette région. Actuellement, la Géorgie n'exerce pratiquement aucun contrôle ni en Abkhazie ni en Ossétie du Sud, qui se sont autoproclamées indépendantes, mais vivent en fait sous l'autorité de la Russie. La capitale est Tbilissi.

## POPULATION EN 2022

3,7 millions d'habitants en 2022



## LANGUES :

- Géorgien • Russe • Anglais • Azéri • Arménien.

## LES GROUPES ETHNIQUES (%)

- Géorgiens : 86,8 • Azéri : 6,3 • Arméniens : 4,5 • Autres : 2,4

## LES DIFFÉRENTES RELIGIONS (%)

- Orthodoxes : 83,4 • Musulmans : 10,7 • Apostolique (Arménie) : 3,0 • Autres : 2,9

Source : CIA Factbook - 2023

## Les données politiques

### TYPE DE RÉPUBLIQUE :

- République avec une chambre législative

- **Chef de l'Etat et du gouvernement :** Salomé Zourabichvili (depuis le 16 décembre 2018)
- **Chef de gouvernement :** Irakli Garibachvili (depuis le 20 novembre 2013)

## LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉCONOMIE GÉORGIENNE

Monnaie : LARI (GEL)  
1 € = 2,75 GEL  
1 \$ = 2,51 GEL

Croissance du PIB (%)  
2018 ..... 4,8  
2019 ..... 5,0  
2020 ..... -6,8  
2021 ..... 10,5

PIB par dépense en 2020 (%)  
- Consommation des ménages : 78,0  
- Consommation des administrations publiques : 14,4  
- Formation brute du capital : 26,2  
- Exportations : 37,4  
- Importations : 55,9

**Le commerce entre la France et la Géorgie**  
La Géorgie a accueilli des investissements français dans les domaines de la distribution, des transports, de l'hôtellerie et de l'agro-alimentaire.  
Le commerce entre la France et la Géorgie est excédentaire (192 millions € d'exportations pour 45 millions € d'importations en 2018), mais les échanges restent faibles avec une part de marché de 1,5 %.

PIB (milliards de \$)  
2018 ..... 17,6  
2019 ..... 17,4  
2020 ..... 15,8  
2021 ..... 18,6

Inflation (%)  
2018 ..... 2,6  
2019 ..... 4,9  
2020 ..... 5,2  
2021 ..... 9,6

**Le commerce des marchandises en 2021 (millions de \$)**  
- Exportations : 4 242  
- Importations : 10 105

Source : Cnuced - statistiques

PIB par habitant (\$)  
2018 ..... 4 722,0  
2019 ..... 4 696,2  
2020 ..... 4 255,7  
2021 ..... 5 023,3

Revenu en parité de pouvoir d'achat (\$) (en \$)  
2018 ..... 14 593,9  
2019 ..... 15 621,9  
2020 ..... 14 731,2  
2021 ..... 17 013,6

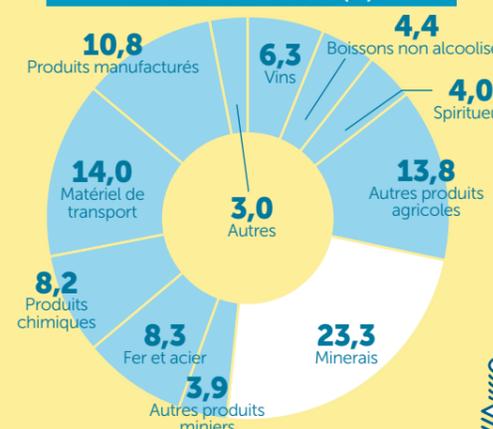
- Balance commerce de marchandises : - 5 863

Source : Unstad - statistiques

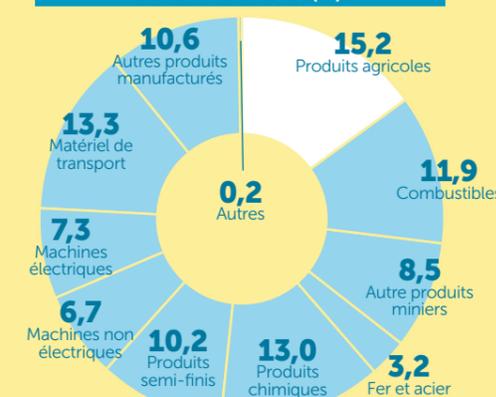
**Le commerce total des services en 2021 (millions de \$)**  
Exportations : 2 546  
Importations : 1 823  
Balance des services : 723

Source : Unctad - statistiques

### LES PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTÉS PAR LA GÉORGIE EN 2020 (%)



### LES PRINCIPAUX PRODUITS IMPORTÉS DE GÉORGIE EN 2020 (%)



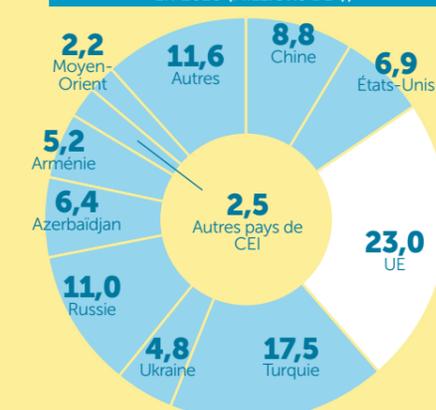
Source : OMC - examen des politiques commerciales - 2021

### LES PRINCIPAUX PARTENAIRES DE LA GÉORGIE EN 2020 (MILLIONS DE \$)



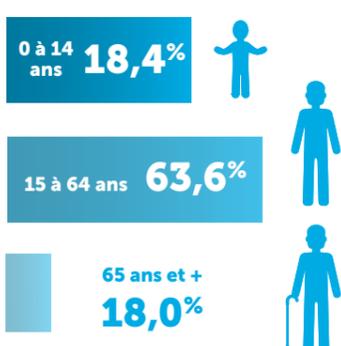
Source : OMC - Examen des politiques commerciales - 2021

### LES PRINCIPAUX FOURNISSEURS DE LA GÉORGIE EN 2020 (MILLIONS DE \$)



Source : OMC - Examen des politiques commerciales - 2021

## STRUCTURE DE LA POPULATION PAR ÂGE EN 2022 (%)



## RÉPARTITION DE LA POPULATION EN 2021 (%)



### RÉPARTITION PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ EN 2017 (%)



Source : Geostats - 2017

### SITES UTILES :

- Portail de la Présidence <https://www.president.gov.ge/en>
- Portail du gouvernement <https://www.gov.ge/en/home>
- Ministère des affaires étrangères <https://mfa.gov.ge/en>
- Département de tourisme <https://visitgeorgia.ge/>
- Chambre de commerce américaine <https://www.amcham.ge/>
- Invest in Georgia <https://investingorgia.org/en/>
- CCI France Géorgie <https://www.ccfi.fr/html>
- Ambassade de France en Géorgie <https://ge.ambafrance.org/>

- <https://www.teamfrance-export.fr/>
- Trésor international <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/GE?listePays=GE>
- Reportage Abkhazie <https://m.youtube.com/watch?v=keU7UL6q3kQ&pp=ygUaZ8Op3JnaWUgZG9jdW1lbnRhaXJlIGFydGU%3D>

### PRESSE LOCALE

- <https://georgiatoday.ge/>
- <https://geotimes.com.ge/?lng=eng>
- <http://geworld.ge/en/>
- <https://businessgeorgia.ge/>
- <http://www.resonancedaily.com/>
- <https://www.svobodnaya-gruzia.com/>

# Géorgie, désir d'occident au cœur de l'Eurasie

Analyse du terrain par David TEURTRIE

David Teurtrie est maître de conférences à l'Institut catholique d'études supérieures (ICES) et chercheur associé au Centre de Recherches Europes Eurasie (CEE) de l'INALCO. Spécialiste de la Russie et du Caucase, il a été en poste en Géorgie (2019-2022) dans le réseau de coopération culturelle du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. Il est l'auteur de nombreux articles et ouvrages dont Russie: « *le retour de la puissance* » (2021) publié chez Armand Colin.

La Géorgie, qui souhaite officiellement rejoindre les structures euroatlantiques, mène un jeu d'équilibriste dans un environnement régional particulièrement complexe.

**Dans le contexte actuel de la guerre Russo-ukrainienne, le Caucase du Sud est pris entre deux zones d'influence : la Russie et les États-Unis contraignant les États à se positionner vis-à-vis de ces deux puissances. Qu'est-ce qui caractérisent le plus les recompositions géopolitiques dans la région ? Et, quels sont ces enjeux pour les grandes puissances ? Comment la Géorgie se positionne-t-elle dans ce contexte ?**

Le Caucase du Sud connaît d'importantes recompositions depuis plusieurs années. Le conflit ukrainien a un impact majeur mais il ne fait qu'amplifier des évolutions perceptibles auparavant. D'une part, il y a effectivement la concurrence entre la Russie et les Occidentaux. Ces derniers disposent d'une influence majeure en Géorgie qui souhaite officiellement rejoindre l'Union européenne (UE) et l'OTAN. Cette orientation pro-occidentale s'est concrétisée en 2014 par la signature d'un accord d'Association avec l'UE, assorti de la mise en place d'un accord de libre-échange approfondi.

A l'opposé, l'Arménie voisine a fait le choix d'une alliance étroite avec la Russie, raison pour laquelle elle est membre à la fois de l'Union économique eurasiatique et de l'Organisation du Traité de Sécurité collective. Quant à l'Azerbaïdjan, il a adopté une politique d'équilibre en entretenant de bonnes relations à la fois avec Moscou et les Occidentaux.

Mais la géopolitique du Sud-Caucase est également fortement marquée par deux autres dimensions : les conflits séparatistes et l'implication des puissances régionales (Iran, Turquie). Le principal conflit séparatiste, du moins celui qui a les implica-

tions régionales potentiellement les plus graves, concerne le Haut-Karabagh que se disputent les Arméniens et les Azéris. Fin 2020, l'Azerbaïdjan, soutenu par la Turquie, est parvenu à reprendre une partie importante des territoires qu'il avait perdus au début des années 1990. Une force d'interposition russe a été déployée dans la région mais l'Azerbaïdjan et l'Arménie ne parviennent pas à s'entendre sur le statut de ce territoire et plus largement sur la nature de leurs relations qui restent extrêmement tendues. Le deuxième conflit séparatiste oppose la Géorgie à la Russie : cette dernière soutient l'indépendance de l'Ossétie du Sud et de l'Abkhazie, entités considérées par Tbilissi et la communauté internationale comme parties intégrantes du territoire géorgien. Ces conflits, auxquels s'ajoutent des intérêts économiques importants liés à l'exportation des hydrocarbures azéris vers l'Occident, ont conduit à la formation de deux axes régionaux antagonistes : l'axe Bakou-Tbilissi-Ankara auquel s'oppose l'axe Moscou-Erevan-Téhéran. On constate néanmoins un affaiblissement de ces deux axes depuis le début de la guerre en Ukraine. En effet, l'Arménie est en froid avec Moscou du fait de la neutralité observée

“ **La rupture des relations russo-européennes relance l'intérêt des acteurs économiques pour la Géorgie et ses voisins : d'une part, comme voie alternative pour les liaisons vers l'Asie centrale et la Chine, d'autre part pour le commerce vers la Russie.** ”



▷▷▷ par la Russie dans le conflit avec l'Azerbaïdjan tandis que le gouvernement géorgien s'est brouillé avec ses parrains occidentaux qui l'accusent de mener une politique prorusse depuis le début du conflit ukrainien.

### **La Géorgie, une zone de transit pour l'Europe ? Quels sont ses atouts et ses risques ?**

La Géorgie ambitionne en effet depuis de nombreuses années de capter une partie des flux de marchandises entre l'Europe, l'Eurasie et la Chine. L'idée de la relance des routes de la soie par le Caucase date du début des années 1990 et était soutenu à l'époque par des programmes européens (TRACECA) mais sans retombées majeures. L'idée a été reprise à son compte par Pékin dans les années 2010.

Cependant, la Géorgie et ses voisins du Sud-Caucase font face à des problèmes structurels : disposant d'infrastructures de transports limitées, coincés entre la mer Noire et la mer Caspienne, ils ne font pas figure de voie principale pour les liaisons terrestres qui passent plus au Nord par la Russie et plus au Sud par l'Iran et la Turquie. Néanmoins, la rupture des relations russo-européennes relance l'intérêt des acteurs économiques pour la Géorgie et ses voisins : d'une part, comme voie alternative pour les liaisons vers l'Asie centrale et la Chine, d'autre part

pour le commerce vers la Russie. C'est cette dernière dimension qui a pris le plus d'importance depuis un an avec un développement rapide des opérations d'import-export transitant par le territoire géorgien vers la Russie. Mais si cette évolution a des retombées positives pour l'économie géorgienne, elle suscite des critiques en Occident sur de potentiels schémas de contournement des sanctions.

### **Quel est selon vous, le dilemme de la Géorgie actuelle ? Comment peut-elle maintenir un équilibre régional tout en se mettant à distance de la Russie et des frictions récurrentes entre l'Arménie et l'Azerbaïdjan ?**

La majorité des Géorgiens soutient une politique résolument tournée vers l'Occident. Mais le gouvernement géorgien actuel tente une politique d'équilibre qui n'est pas sans rappeler celle qui est menée par ses voisins turcs et azéris. Néanmoins, Tbilissi a une marge de manœuvre beaucoup plus réduite que ces derniers, l'Azerbaïdjan s'appuyant sur ses hydrocarbures et la Turquie, membre de l'OTAN, compte sur ses atouts de puissance régionale incontournable. C'est la raison pour laquelle les relations avec les Occidentaux se tendent ces derniers mois. D'une part, les élites géorgiennes ont très mal vécu le refus de l'UE d'accorder à la Géorgie le statut de candidat officiel alors qu'elles estimaient que leur pays était

beaucoup proche des standards européens que l'Ukraine et la Moldavie. D'autre part, les Occidentaux reprochent à Tbilissi de ne pas appliquer de sanctions à la Russie et surtout de multiplier les gestes politiques allant dans le sens d'une prise de distance avec l'Europe. La reprise des liaisons aériennes avec la Russie en mai 2023 a été très critiquée par les Occidentaux.

### **Quelle est l'image de la Géorgie en Europe et en France en particulier ?**

La Géorgie a plutôt une bonne image en France et en Europe. Elle est vue comme un petit pays à la culture ancienne et originale luttant pour son indépendance face aux appétits impérialistes de la Russie voisine. Le tourisme européen s'est développé en Géorgie depuis une dizaine d'années grâce à la culture d'hospitalité du pays, la beauté de son architecture et de ses paysages et l'originalité de sa gastronomie.

Les handicaps en termes d'image sont de trois ordres : d'une part, le pays reste mal connu pour une partie importante du public européen ; d'autre part, les conflits du Haut-Karabakh et en Ukraine donnent une image négative de la région ; enfin, la presse européenne se fait parfois l'écho de l'importante immigration illégale en provenance de Géorgie mais aussi des activités de la mafia géorgienne, bien implantée en France notamment.

### **La France peut-elle être un pays allié de la Géorgie pour contrebalancer l'influence chinoise et russe dans la région ?**

La France dispose d'importants atouts dans sa relation avec la Géorgie. En effet, la France a abrité le gouvernement géorgien en exil dans les années 1920-1930 à la suite de l'annexion de la Géorgie par l'Union soviétique. De plus, la Géorgie partage avec ses voisins d'ex-URSS une francophilie qui remonte aux liens particuliers, notamment dans le domaine de la culture, entretenus par la France avec l'Empire russe et l'Union soviétique.

La France contribue à l'heure actuelle au renforcement des capacités sécuritaires et de défense de la Géorgie. Les investisseurs français sont actifs dans le pays avec la présence de grands groupes (Lactalis, Aéroport de Paris, Carrefour) mais aussi de nombreux investisseurs individuels qui sont actifs dans le domaine agroalimentaire notamment.

### **La Géorgie a souvent subi la mainmise étrangère durant toute son histoire : mongole, perse, ottomane, russe. Comment perçoit-elle la pénétration chinoise ? Est-ce de l'opportunisme économique pour acquérir un financement pour des projets ?**

Les Géorgiens ont une histoire tumultueuse faite de périodes d'indépendance, de morcellement politique et territorial et d'inclusion dans de grands empires. Ils ont développé une résilience culturelle remarquable qui leur permet de continuer à cultiver la spécificité de leur langue (qui dispose d'un alpha-

“ **L'Église orthodoxe géorgienne a joué un rôle central dans la préservation de l'identité géorgienne au cours des siècles.** ”

bet original) et de leur culture qui a par ailleurs bénéficié des échanges avec les peuples voisins. La présence chinoise en Géorgie reste somme-toute limitée. Certes la Chine fait désormais partie des principaux partenaires commerciaux du pays mais cela renvoie à tendance plus large liée au poids de Pékin dans l'économie mondiale. En réalité, il y a plutôt une forme de répartition des rôles : les Occidentaux apportent les financements (la Géorgie est l'un des principaux pays récipiendaires de l'aide au développement) tandis que les entreprises chinoises assurent la construction d'infrastructures de transport.

### **Quel rôle joue le nationalisme dans ce pays ?**

Les Géorgiens sont fiers de leur culture et de leur spécificité nationale. L'Église orthodoxe géorgienne a joué un rôle central dans la préservation de l'identité géorgienne au cours des siècles. Dans le même temps, les Géorgiens sont ouverts aux autres cultures. Une grande partie d'entre eux maîtrise une ou deux langues étrangères (russe, anglais, etc), le plurilinguisme étant inscrit dans les mentalités, au moins pour ce qui est des élites.

Le pays n'est évidemment pas exempt de tendances nationalistes qui se sont notamment exprimées au début des années 1990 comme dans les pays voisins. La principale problématique actuelle pour les Géorgiens est d'intégrer les minorités présentes sur le territoire national (notamment les Arméniens et les Azéris). En effet, il n'est pas simple pour un peuple qui a lutté pendant plusieurs siècles pour maintenir sa langue et sa culture de passer du rôle de minorité dans un État multinational à celui de majorité dans un État national. La Géorgie reste plus une nation ethnique que civique. ☉

# La Géorgie, les raisons d'investir

**Business in Georgia**

Business in Georgia est une association qui a pour mission de faire la promotion de la Géorgie auprès des entreprises françaises. Elle organise régulièrement ses conférences, séminaires et réunions pour faire connaître les opportunités d'affaires dans ce pays. La prochaine rencontre Géorgie a lieu le 22 juin 2023 à Paris. Pour vous inscrire : <https://nations-emergentes.org/wp-content/uploads/2023/06/business-Georgia.pdf>

Dans cet article, Business in Georgia décrit les atouts de la Géorgie sur le plan professionnel, ses avantages compétitifs et ses défis. Le pays a des liens historiques avec la France, son allié de longue date – ce qui donne aux entreprises, une longueur d'avance par rapport à la concurrence.

Ouverte, accueillante, résolument «pro business»... Avec ses 4 millions d'habitants, la Géorgie est un pays qui surprend les visiteurs. Ici, la modernité se marie avec la tradition, les innovations les plus technologiques avec des coutumes dignes d'un passé millénaire. Le pays du mythe de Prométhée, de la Toison d'or, est aussi celui qui, après l'effondrement de l'URSS, a su reconstruire une économie moderne, sur un modèle libéral «à l'européenne».

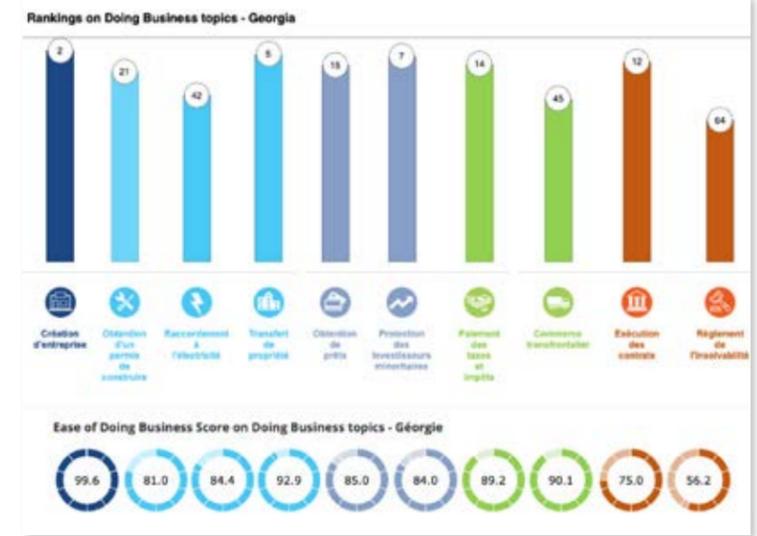
De nombreux entrepreneurs ont d'ores et déjà été séduits par un pays qui est pour eux un petit «Eldorado» économique.

A proximité des capitales européennes, à 4 heures de vol et desservi quotidiennement l'aéroport de Tbilissi est un des plus modernes de toute la région. Depuis plus de 30 ans la Géorgie a fixé un cap et a tracé son chemin vers la démocratie, sur la base d'un régime parlementaire à l'image de nombreux pays occidentaux. Economie de marché, valorisation de l'Entreprise: les lois géorgiennes permettent aux entrepreneurs européens, de s'installer, d'investir ou de produire en toute facilité et en toute sécurité, sous couvert de lois protectrices des sociétés et des investisseurs.

**Une économie libérale pour les entrepreneurs**

Depuis presque 20 ans la Géorgie se définit comme une économie libérale qui, conduite par une politique volontaire, de ses différents gouvernements, a généré des lois conçues pour offrir un environnement propice aux entrepreneurs, faciliter leur implantation et combattre tout ce qui peut entraver leur activité.

La création d'une entreprise est simple et rapide. La procédure d'enregistrement se fait en un jour et 3 étapes : paiement des frais (limités), inscription au registre, enregistrement des statuts et enfin ouverture d'un compte bancaire dans la devise de son choix. Cette efficacité est attestée par sa place de 2<sup>e</sup> mondial pour la création des entreprises («Doing Business» 2021, Banque Mondiale).



La Géorgie propose, en outre, une fiscalité particulièrement attractive marquée par un taux unique d'imposition sur les bénéfices distribués de 15 pour cent, une exonération d'impôt lorsque le profit est réinvesti dans l'entreprise et une taxe unique de 5 pour cent sur les intérêts, dividendes et royalties. C'est pourquoi, la Banque mondiale classe la Géorgie au troisième rang des pays les moins imposés au monde.

La présence de «Zones Franches» constitue des multiplicateurs d'incitations fiscales et vient compléter le dispositif d'incitation des entreprises.

**Porte d'entrée sur les marchés loco-regionaux ou mondiaux ?**

Zone de transit historique sur la route de la soie et des caravanes qui unissaient les pays d'Asie et d'Europe, la Géorgie reste remarquablement située comme pays de transit incontournable lorsqu'il s'agit de transport énergétique (gaz, pétrole). Outre les marchés traditionnels dans l'espace caucasien,



**Jeudi  
22 JUIN**  
de 17h à 19h

**Hôtel Intercontinental**  
SALON CHOPIN  
2 rue Scribe - Paris 9<sup>e</sup>

## LA GÉORGIE, TERRE D'OPPORTUNITÉS ÉCONOMIQUES

**Entrepreneurs,**  
**venez découvrir un pays où investir et produire est facilité.**

— Exposés et échanges seront suivis par un cocktail avec dégustation de vins géorgiens —



Invitation sur demande à [big@business-georgia.com](mailto:big@business-georgia.com)



### VOS FORMATIONS EN LANGUES ÉTRANGÈRES

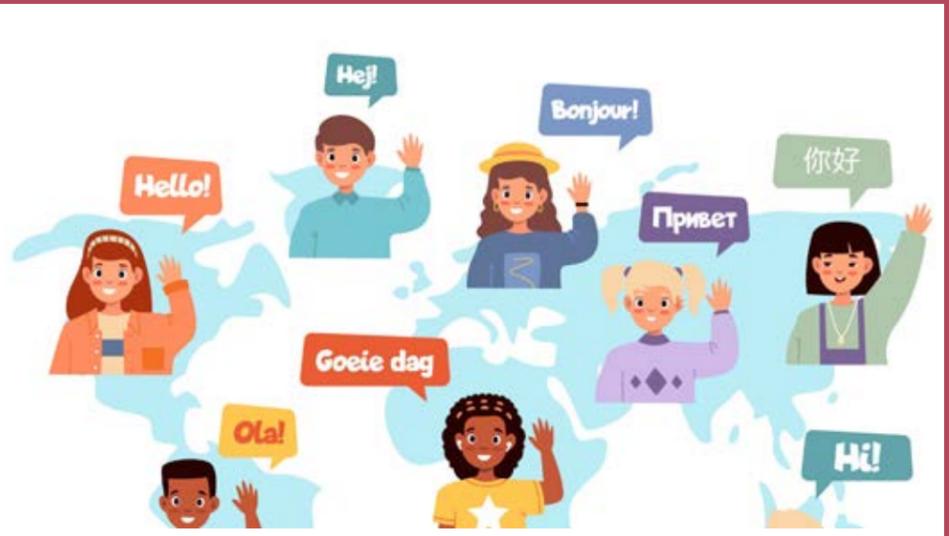
CHINOIS • JAPONAIS • ARABE • RUSSE • TCHÈQUE • ANGLAIS • ESPAGNOL • ALLEMAND  
ITALIEN • PORTUGAIS • FRANÇAIS

**Pour votre business à l'international, développez vos compétences linguistiques !**

**Faites un test d'évaluation gratuit et sans engagement**  
**Profitez d'un premier cours gratuit**

- Cours individuels ou en petits groupes
- Cours par téléphone
- E-learning
- Séminaires interculturels
- Immersions en Angleterre et en Irlande
- Evaluations
- préparations d'entretiens

TRADUCTIONS – INTERPRETARIAT



**FORMATIONS LINGUISTIQUES**  
Tél : 01 42 21 10 55  
<https://www.site-groupe-etc.fr/>  
[eric.castelain@groupe-etc.com](mailto:eric.castelain@groupe-etc.com)



**Nos centres de formation pour des professionnels :**  
BELFORT • BORDEAUX • GRENOBLE • LILLE • LYON • MULHOUSE • ORLEANS • PARIS • STRASBOURG

un changement profond a été apporté par la signature, en juin 2014, d'un accord fondamental entre l'Union Européenne et la Géorgie. Ce traité, entré en vigueur en 2016, établit une association politique et économique entre les 2 parties. Il s'agit d'un « accord de libre-échange approfondi et complet » s'inscrivant dans le cadre de la politique de voisinage dite du « Partenariat Oriental » et intégrant la Géorgie au marché intérieur de l'U.E.

### Preferential Trade Regimes

Deep and Comprehensive Free Trade Agreement (DCFTA)	Bilateral Free Trade Agreements (FTA)	Generalized System of Preferences (GSP)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Armenia</li> <li>Azerbaijan</li> <li>China (Incl. Hong Kong, China)</li> <li>Kazakhstan</li> <li>Moldova</li> <li>Russian Federation</li> <li>Turkey</li> <li>Turkmenistan</li> <li>Ukraine</li> <li>United Kingdom</li> <li>Uzbekistan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Japan</li> <li>Canada</li> <li>USA</li> </ul>
<p>Since June 27, 2014 Georgia benefits from the Deep and Comprehensive Free Trade Area with the European Union and the products produced in Georgia can enter the EU market without customs duty.</p>	<p>Free Trade Agreements with EFTA countries:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Iceland</li> <li>Liechtenstein</li> <li>Norway</li> <li>Switzerland</li> </ul>	

Des accords de libre-échange ont par ailleurs été signés entre la Géorgie et plusieurs autres pays, dont la Chine, la Turquie, l'Ukraine ... Ces accords, par la suppression de la plupart des droits de douane sur les marchandises, facilitent l'importation en Géorgie ainsi que l'exportation : aucune taxe sur les produits industriels, très réduits sur les produits agricoles.

Ces accords font de la Géorgie un véritable « hub » de libre-échange aux portes de l'Europe qui donne librement accès à plus de 2,3 milliards de consommateurs.

#### Des exemples de dynamisme économique

Ces quatre exemples montrent le dynamisme de l'économie géorgienne... d'autres peuvent être mis en exergue: l'Energie (électricité abondante et à bas prix), la Logistique et le Transport (situation géographique stratégique), l'Agroalimentaire (il suffit de penser au vin géorgien, dont la Géorgie est le berceau) etc...

#### INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE : DE LA MYTHOLOGIE A LA MEDECINE MODERNE

La mythologie grecque fait de la reine Médée, fille du roi de Colchide, la fondatrice de la médecine... Aujourd'hui, ce mythe se prolonge: la Géorgie possède une infrastructure hospitalière dense, développée au cours de ces 10 dernières années. La Géorgie est à l'avant-garde du développement de produits pharmaceutiques innovants, à travers la production de bactériophages et de médicaments à base de plantes et de produits naturels.

#### INDUSTRIE AUTOMOBILE ET AERONAUTIQUE: EXPERIENCE ET MODERNITE

La Géorgie possède une réelle expérience dans la production industrielle remontant aux années soviétiques, avec une infrastructure qu'elle a su reconstruire et moderniser. Ces usines produisent des machines agricoles, automobiles, avions, des chemins de fer, des locomotives électriques, des pièces détachées d'avions etc... Depuis 10 ans, la Géorgie une relance de l'industrie aérospatiale et militaire. ATC, joint-venture entre la société israélienne « Elbit Systems » et « Partnership Fund »,

entreprise géorgienne, a ouvert en 2018 une usine de production de pièces d'avion en matériaux composites qui fournit plusieurs acteurs de l'industrie, dont Boeing.

#### TOURISME : RICHE D'OPPORTUNITES

Le tourisme, en Géorgie, a connu un « boom » sans précédent. Le nombre de touristes depuis 2010, est passé de 2 millions par an à 8,7... Ceci s'explique par la richesse culturelle, la variété et la beauté des paysages, l'accueil chaleureux des Géorgiens... La Géorgie est une région montagneuse, avec plusieurs stations de ski, aux paysages somptueux avec 6 mois de neige permanente, où les opportunités d'investissement ne manquent pas. Compte tenu de la situation géographique et de sa richesse en sources thermales, la Géorgie possède un extraordinaire potentiel pour devenir une importante destination « bien-être ».

#### INDUSTRIE TEXTILE: UN SAVOIR-FAIRE HISTORIQUE

C'est en Géorgie qu'ont été retrouvés, en 2009, de minuscules fragments de lin, vieux de 36 000 ans, premières traces de textile travaillé par l'homme! Le tissage, en Géorgie, représente donc à la fois une tradition et... une compétence maîtrisée. La dimension industrielle dans la production des vêtements, chaussures, sacs et autres produits textiles, remonte aux années 1960/1970. Une main d'œuvre qualifiée a aujourd'hui pris la succession.

Anecdote significative: les maillots de l'équipe de France de football victorieux de la coupe du monde étaient estampillés « Made in Georgia ».

#### De la France aux codes culturels Géorgiens

La Géorgie est une terre d'Europe qui entretient des liens avec la France depuis le moyen-âge. C'est la France qui a servi de modèle lors de l'écriture de sa constitution lors de l'établissement de son indépendance comme république social-démocrate en 1918. Cette constitution donnait alors déjà le droit de vote aux femmes et permettait l'élection de 5 femmes à la députation.

C'est encore la France qui a donné l'asile politique au gouvernement de la Géorgie en exil ainsi qu'à la grande majorité de son émigration politique à la suite de l'invasion et l'occupation de la Géorgie par la Russie bolchévique en 1921. C'est dire si les liens et les échanges culturels France-Géorgie sont anciens et mais aussi extrêmement vivaces. A plus de 3000 km on retrouve en écho des similitudes : des trésors culturels, la Géorgie est riche d'églises dont les plus anciennes ont été bâties dès le 6e siècle, noyées dans des paysages d'une variété étonnante alternant montagnes majestueuses et plaines verdoyantes, l'exubérance des climats subtropicaux, aux zones arides quasi-désertiques, dans un pays à la latitude de la Corse... la mer, la montagne et bien plus encore.

Ainsi à côté du plaisir de la table, au cœur de la tradition géorgienne et qui s'organise de façon ritualisée autour du vin dont la Géorgie est le berceau (les premières traces de la viticulture ont été retrouvées en Géorgie il y a 8 000 ans) on retrouve le culte ... du rugby. Dans l'établissement des relations commerciales, la table à son rôle et la poignée de main sa valeur, mais la contractualisation est la règle que ne démentiront pas les nombreux cabinets juridiques présents sur le territoire. ☺

<https://www.business-georgia.com/>



MAISON Sologne



anta Cruz Bolivia

BERTHIER ARCHITECTES est un cabinet d'excellence architecturale à Paris. Leur connaissance de l'histoire des arts et de l'architecture, ainsi que des détails techniques apportent un avantage inestimable pour tous vos projets.

CABINET BERTHIER ARCHITECTES  
<https://berthierarchitectes.fr/>



**BERTHIER ARCHITECTES**  
48 BIS RUE LOUIS ROLLAND . 92120 MONTRouGE  
Tel : 33 (0)1 46 12 49 49 . Fax : 33 (0)1 46 12 49 40 . E-mail : [contact@berthierarchitectes.fr](mailto:contact@berthierarchitectes.fr)



Halle Orléans

## L'AFRIQUE DU SUD, des contrastes et des couleurs

### Préparez vous à l'inattendu !

Profitez de notre offre promotionnelle pour le 10<sup>e</sup> anniversaire de Nelson MANDELA en 2023 pour visiter l'Afrique du Sud, une réduction de 10 % sur nos circuits et safaris

<https://afriquedusud-decouverte.com/>



Afrique du Sud découverte

# LA GÉORGIE FAIT APPEL AUX INVESTISSEURS POUR MODERNISER SON ÉCONOMIE

## Secteur tourisme

Source : *International trade administration* – 8 juillet 2022

### LE TOURISME, UNE NICHE À EXPLORER

La Géorgie dispose d'un potentiel important en matière touristique du fait de sa beauté naturelle, de la variété de son paysage, de son climat agréable, de sa gastronomie et de la richesse de sa culture et de son histoire. Le gouvernement géorgien compte tirer parti de ces avantages. Il a assoupli son régime de visas, construit de nouvelles autoroutes, privatisé les parcs de loisirs et les hôtels et mis en place des incitations fiscales destinées aux entreprises.

De nouveaux projets touristiques sont en cours dans tout le pays - notamment dans la station balnéaire de Batumi, dans les stations de ski de Gudauri, Goderdzi, Bakuriani et Mestia, et dans la région viticole de Kakheti qui permettent à la Géorgie d'être une destination touristique attractive. Le pays a mené des campagnes de promotion en 2019, ce qui lui a permis d'accueillir 9,4 millions de touristes - soit une augmentation de 8 % par rapport à 2018.

Bien que le secteur du tourisme ait souffert de la pandémie de COVID-19, il a repris en 2021 et 2022. Le développement de l'infrastructure touristique exige de nombreux projets d'investissement dans la rénovation des hôtels, la construction des restaurants, des installations sportives et des stations de ski. Ces infrastructures sont actuellement inexistantes. Pour les financer, le fonds public Partnership Fund et le fond privé Georgian Co-Investment Fund (GCIF) étudient la faisabilité de ces projets pour des régions comme Imereti, Adjara et de Kakheti. Ces fonds souhaitent faire appel à des investisseurs potentiels.

#### Tour-opérateurs, Hôtels, Infrastructures

Les tour-opérateurs géorgiens enregistrent une augmentation du nombre de touristes en été comme en hiver, en particulier dans les domaines du tourisme d'aventure et du tourisme culturel.

En dépit de cet intérêt pour la Géorgie, les hébergements convenables en dehors de la capitale et des principales stations balnéaires sont encore rares, car les installations n'ont pas été entretenues ou n'existent pas. Les stations balnéaires de Batumi et de Kobuleti connaissent une croissance rapide.

Les investissements étrangers sont concentrés dans la construction d'hôtels haut de gamme dans tout le pays, tels que Sheraton, Radisson, Biltmore, Marriott, Hilton, Best Western, Windham, Millennium et Rixos, et d'autres sont en cours de développement.

Pour développer de nouvelles destinations touristiques, le gouvernement promeut les zones balnéaires et les villes montagneuses de Svaneti et Racha, en construisant les infrastructures nécessaires et en offrant des conditions avantageuses aux investisseurs. ☺

#### Sites utiles

<https://www.investingorgia.org/en/>  
<https://gnta.ge/?lan=en>  
<http://www.tourism-association.ge/>



## Secteur des infrastructures

Source : <https://agenda.ge/en/news/2022/1931>

### UN INVESTISSEMENT DE 11 MILLIARDS DE \$ POUR LES INFRASTRUCTURES

Selon le Ministre Irakli Karseladze, du développement régional et des infrastructures, le gouvernement géorgien va investir 10 milliards € au cours des dix prochaines années pour développer les infrastructures et améliorer le niveau de vie des citoyens. En effet, lors d'une séance ministérielle au Parlement géorgien, M. Karseladze a indiqué que la construction de toutes les autoroutes prévues serait achevée d'ici 2030. Durant ces deux dernières années, ce qui a été fait, c'est 512 km de routes goudronnées et il est prévu d'entretenir jusqu'à 600 km de routes dans le pays.

Le ministre a indiqué que le programme «Régions renouvelées» lancé en 2021 par le Premier ministre géorgien était «inédit par son contenu et son ampleur». Des travaux de rénovation urbaine de 63 municipalités étaient en cours, et certains sont déjà achevés. Les travaux de la première phase du programme ont été estimés à 164 millions € et ceux de la seconde phase disposent d'un budget pouvant atteindre 300 millions €.

Selon M. Karseladze, avec un budget en augmentation au cours des huit dernières années, le projet de développement de l'approvisionnement en eau va bénéficier d'un financement «exceptionnel» de 380 millions € cette année. Dans le cadre de ce projet, il y a environ 585 000 bénéficiaires sur 182 sites, dont 200 000 particuliers qui n'ont jamais eu accès à un approvisionnement 24h sur 24.

Le ministre a également souligné les «*progrès significatifs*» réalisés en matière de gestion des déchets solides, avec la construction de cinq stations de transfert des déchets. M. Karseladze a souligné que les municipalités avaient reçu plus de 160 unités d'équipement spécial moderne et plus de 20 000 conteneurs de collecte des déchets. Sur les 54 déchargements municipaux, 24 anciennes déchargements ont été fermées et 30 faisaient l'objet d'une maintenance et d'une réhabilitation systématique.

Lors de cette session parlementaire, le Ministre a indiqué que «2021 a été une année de création d'infrastructures sportives», avec l'achèvement des stades de niveau international à Khashuri et Poti dans l'ouest de la Géorgie, ainsi que la modernisation du stade dans la ville de Zugdidi. Des complexes sportifs sont en cours de construction dans les grandes villes de Rustavi, Zugdidi et Akhaltsikhe, tandis que la ville de Kutaisi, dans l'ouest du pays, voit la construction d'une piscine olympique. Le ministre a mentionné la modernisation de sites existants pour l'organisation du Championnat d'Europe des moins de 21 ans de l'UEFA en 2023.

Pour M. Karseladze, le «grand appui» de l'UE au développement des infrastructures des municipalités a été crucial pour la concrétisation de ces projets. Dans le cadre de ce programme européen, plus de 140 projets d'infrastructure d'une valeur d'environ 142 millions € ont été financés, et environ 20 % ont déjà été achevés. ☺

## Secteur des vins

Source : <https://www.forbes.com/sites/johnmariani/2022/09/16/after-years-of-russian-neglect-georgias-wine-industry-has-emerged-on-the-glob>

### APRÈS DES ANNÉES DE NÉGLIGENCE, L'INDUSTRIE VITICOLE GÉORGIENNE EST EN PLEINE EXPANSION

Pendant la période soviétique de la Géorgie, les communistes ont forcé les viticulteurs géorgiens à produire en quantité plutôt qu'en qualité. Mais, depuis le milieu des années 1990, la Géorgie, dont l'histoire de la viticulture remonte à 8 000 ans, a amélioré son profil régional et international, avec aujourd'hui 525 variétés de raisins cultivées sur 55 000 hectares et 1100 entreprises vinicoles, et 93,4 millions de bouteilles exportées vers 53 pays pour un chiffre d'affaires de 238 millions de \$.

Dans le cadre d'un reportage sur le terrain en compagnie de Geogre Margvelashvili, ce dernier a accueilli le 10<sup>e</sup> congrès de l'Organisation internationale de la vigne et du vin en 2022. Il a également ouvert la première cave de Tbilvino à Tbilissi, puis une deuxième en 2008 à Kakheti, la principale région viticole de

Géorgie. En 2014, il a planté avec son frère 405 hectares de vignes à Kakheti.

**La viticulture géorgienne est très ancienne, puisqu'elle remonte à 5 000 ans avant J.-C.**

**Le Moyen Âge a été ce que l'on appelle l'âge d'or du vin. Pourquoi ? Quels raisins utilisaient-ils ?**

Selon les scientifiques, les premiers pépins de raisin néolithiques découverts en Géorgie (Kvemo Kartli) remontent à 8 000 ans. À partir de cette époque, la viticulture et la vinification ont été pratiquées sans interruption sur le territoire de la Géorgie. C'est ce qui nous différencie des autres pays de la région. De nombreux documents archéologiques, ethnographiques, historiques ou écrits sur la viticulture et la vinification géorgiennes mentionnent cette histoire depuis le néolithique jusqu'à nos jours. De nom-





➤➤➤ breuses variétés sont arrivées jusqu'à nous, mais nous n'en connaissons pas la provenance. Cependant, toutes les variétés qui sont répandues aujourd'hui ont un temps de vie assez long. Les sources nous apprennent que des variétés telles que Saperavi, Rkatsiteli, Khikhvi, Mtsvivani, Tsolikouri, Alexandrouli, etc. existaient déjà au Moyen-Âge.

**Après la période soviétique, comment l'industrie viticole a-t-elle pu se reconstituer ?**

Depuis la fin des années 1990, nous avons travaillé avec des viticulteurs étrangers et des consultants en vin de différents pays comme l'Australie, la France et l'Italie pour affiner notre processus technologique et tirer le meilleur parti des raisins et des terroirs géorgiens. Nous avons eu besoin de leur expertise pour améliorer la qualité de nos vins. Un des défis majeurs de la viticulture géorgienne est qu'elle est dépendante du marché russe pour son développement (58 % en 2021). Elle a une faible connaissance des marchés occidentaux. Nous sommes la seule entreprise vinicole en Géorgie à avoir complètement arrêté nos ventes à la Russie au début de la guerre en Ukraine. Tous nos efforts se concentrent désormais sur l'entrée et le renforcement de notre présence sur les marchés occidentaux et asiatiques : Royaume-Uni, États-Unis, Allemagne, Chine, Corée du Sud, etc. De nos jours, d'après mes informations il existe 10 régions reconnues : Kakheti, Imereti, etc. Oui, ce sont les régions de Géorgie (Kakheti, Kartli, Imereti, Guria, Samegrelo, Afkhazia, Adjara, Racha, Lechkhumi, Meskheta-Javakheti). Dans presque toutes les régions de Géorgie, on trouve des vignobles dont la composition du sol, le climat, les cépages et les techniques de vinification diffèrent. Dans toutes les régions, on trouve des Appellations d'origine protégées (AOP) ou des micro-segment pour tel ou tel vin. Il en existe actuellement 25.

Nos 405 hectares de vignobles sont situés dans trois des principales AOP géorgiennes toutes à Kakheti : Tsinandali (célèbre pour ses vins blancs secs), Mukuzani (célèbre pour ses vins rouges secs) et Kindzmarauli (célèbre pour ses vins moyennement doux). La plus grande région productrice de vin est le Kakheti qui représente 70 % de la production totale.

**C'est quoi les kvevris? Leur utilisation est-elle répandue ? Quelle est la spécificité de sa fabrication ?**

Le Kvevris est un jarre d'argile en forme d'œuf avec un fond pointu où le vin est fabriqué. Le kvevris est enterré dans le sol. Le jus de raisin, les peaux et les pépins sont versés dans le qvevris où ils fermentent et macèrent pendant 5 à 6 mois. Pendant cette période, le vin est entouré de peaux, ce qui a un impact considérable sur le vin qui acquiert ainsi une couleur ambrée riche en arôme et parfums. Ces vins sont de plus en plus populaires dans le monde et connus sous le nom de vins ambrés.

En 2013, l'UNESCO a reconnu le kvevris comme faisant partie du patrimoine culturel immatériel de l'humanité. Ce qui est important, c'est que le kvevris a existé tout au long de l'histoire du peuple géorgien et qu'il est encore très utilisé aujourd'hui. Il s'agit d'une tradition vieille de 8 000 ans. De nombreuses familles géorgiennes produisent du vin pour elles-mêmes en kvevris. Nous avons commencé à produire du vin kvevris en 2011. Il s'agissait d'un seul vin et en très petites quantités. Aujourd'hui, nous produisons cinq vins différents en kvevris. C'est encore une petite niche, mais elle se développe.

**Quelle est la production actuelle ?**

La production de vin en Géorgie est en plein essor. Il existe des centaines de producteurs de vin. Ce sont de minuscules exploitations individuelles, de caves familiales ou de grands producteurs. En 2021, la Géorgie a exporté plus de 90 millions de bouteilles, sans compter la consommation locale. Nous avons réussi à vendre plus de 5,5 millions de bouteilles dans 30 pays différents. Le Château Mosmieri a une capacité de production actuelle de 130 000 bouteilles par an, produites sur plus de 21 hectares.

**Quels sont les pays de l'export ?**

Le principal marché d'exportation des vins géorgiens est la Russie (58 % de toutes les exportations de vins géorgiens en 2021). Les autres pays sont l'Ukraine, le Kazakhstan, la Pologne, la Chine, les États baltes, etc. Nous travaillons beaucoup pour accroître notre visibilité et nos ventes sur d'autres marchés tels que le Royaume-Uni, les États-Unis, l'Allemagne, la Corée du Sud, etc. C'est un processus difficile, mais nous pensons que la réussite sur ces marchés est la bonne solution pour se développer.



# Secteur Énergie

Source : International trade administration – 8 juillet 2022

## UN POTENTIEL À DÉCOUVRIR

La Géorgie est un importateur net d'électricité depuis 2012, mais elle exporte encore un peu d'électricité durant la période d'été. Il existe un potentiel important d'exportation vers les marchés de Turquie et d'Europe dont elle souhaite tirer parti.

La Géorgie est un pays de transit pour l'électricité entre l'Azerbaïdjan, la Turquie, la Russie et l'Arménie. Avec l'aide de l'USAID, (Agence des États-Unis pour le développement), de la BERD (la Banque européenne pour la reconstruction et le développement), du Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) et de la Banque européenne d'investissement (BEI), la Géorgie a achevé la construction d'un projet d'interconnexion électrique qui permet d'exporter de l'électricité vers des marchés à forte croissance, tels que la Turquie et potentiellement l'Europe, bien qu'il soit encore possible d'augmenter les capacités.

Avec le soutien de la KfW, une nouvelle ligne de transmission à haute tension entre la Géorgie et l'Arménie a été mise à l'étude. En outre, la Géorgie envisage le développement d'un câble sous-marin entre Géorgie et Roumanie reliant les systèmes électriques de la Géorgie et de la Roumanie. Si elle est construite, cette interconnexion fournira à la Géorgie une connexion directe au réseau électrique roumain et un accès aux marchés européens. En 2022, la Banque mondiale a lancé un appel d'offres pour une étude de faisabilité technique et économique.

**Énergie hydroélectrique, énergie éolienne, énergie solaire, transmission et distribution**

Les meilleures opportunités pour les entreprises

dans ce secteur se trouvent dans la production d'électricité - en particulier l'hydroélectricité, l'énergie éolienne et l'énergie solaire. Les projets d'infrastructure de transport et de distribution d'électricité offrent également des opportunités. Il existe aussi des possibilités d'exportation pour les équipements et les services lors de la construction et de la réhabilitation des installations, ainsi que pour la gestion et la mise à niveau des infrastructures électriques existantes.

La Géorgie fabrique également des panneaux solaires dans une usine située à Kutaisi, dans l'ouest de la Géorgie, et les exporte vers les États-Unis. Les fournisseurs européens peuvent également trouver des débouchés dans les projets financés par les organisations financières multilatérales et l'aide bilatérale : la Banque mondiale, la BERD, la Banque asiatique de développement, la Banque japonaise pour la coopération internationale (JBIC) et la KfW.

D'autres opportunités existent dans la gestion de l'énergie pour les sociétés de distribution d'électricité qui desservent les utilisateurs finaux du marché de l'électricité. Ces opportunités concernent les réseaux intelligents, les compteurs et les systèmes de gestion intelligente de l'énergie pour les opérateurs de réseaux de distribution, les utilisateurs industriels et commerciaux et, dans une moindre mesure, les utilisateurs résidentiels, à mesure que le pays crée de meilleures incitations en faveur de l'efficacité énergétique.



# Les clés

La Géorgie est un pays à fort potentiel de développement économique dans divers secteurs d'activité. La position géographique du pays au carrefour des marchés locaux et régionaux avec une population jeune et bien formée constituent ses avantages compétitifs.

Divers secteurs sont en cours de modernisation, notamment, l'agriculture, les infrastructures, l'énergie, ils représentent des véritables opportunités pour les entreprises de toutes les tailles, souhaitant se développer sur ce marché. Contrairement à d'autres pays, il reste en Géorgie de la place pour les nouveaux entrants pour se développer avec succès. « Les success stories » d'entreprises françaises qui ont fait le pari de la Géorgie sont nombreuses et dans tous les secteurs.

Le gouvernement Géorgien mène une politique active pour attirer les investisseurs européens et il apporte un soutien pour trouver une solution adaptée à vos besoins.

Il est conseillé d'avoir un partenaire qui connaît le terrain et le code culturel du pays pour faire des affaires fructueuses sur ce marché.

La Géorgie a signé de nombreux accords de libre-échange avec ses voisins : l'Arménie, l'Azerbaïdjan, le Kazakhstan, la Moldavie, la Russie, le Turkménistan et la Turquie. Elle est également liée par des accords commerciaux avec la Chine, Hong-kong, le Royaume-Uni ainsi que les pays de l'Association européenne de libre échange (l'AELE.).

Depuis le 14 juin 2000, le pays est membre de l'Organisation mondiale du commerce (OMC).

Elle est intégrée dans la politique européenne de voisinage et le partenariat oriental. Un accord d'association intégrant un accord de libre-échange entre l'Union européenne et la Géorgie a été signé le 27 juin 2014. Sont prévues des préférences tarifaires réciproques pour les produits respectant les règles d'origine intégrés dans l'accord.

Conformément à la décision n°1/2018 du sous-comité douanier UE-Géorgie le protocole d'origine de l'accord UE-Géorgie est remplacé par un renvoi aux règles d'origine prévues par la Convention régionale sur les règles d'origine paneuro-méditerranéenne (PEM). Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2021, la Géorgie admet le bénéfice des règles d'origine PEM modernisées (voir le site : <https://eur-lex.europa.eu/FR/legal-content/summary/pan-euro-mediterranean-preferential-rules-of-origin.html>)

L'état des négociations/conclusions de l'accord avec la Géorgie est consultable sur le site internet de la Commission européenne – DG trade. ([https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/georgia\\_en](https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/georgia_en))

L'évolution des relations politiques entre l'UE et la Géorgie est consultable sur le site de l'Action extérieure de l'UE. (<https://www.consilium.europa.eu/fr/policies/eastern-partnership/georgia/>)

## 1 LA PROCÉDURE DES ÉCHANGES

En 2019, la Géorgie a adopté un nouveau code des douanes qui vise à simplifier les procédures douanières. Elles sont divisées en trois catégories procédures d'importation (ou mise en libre circulation), procédures d'exportation et procédures spéciales d'importation. Les procédures spéciales d'importation sont liées au transit ; à l'entrepôt en douane; aux zones franches; à l'admission temporaire; à la destination finale. Elles peuvent conférer des avantages tarifaires et fiscaux à leurs utilisateurs dans certaines conditions.

Les déclarations en douane peuvent être faites par voie électronique via le site <http://asycuda.rs.ge/> ou bien le portail de services électroniques pour les contribuables («eServices») <https://eservices.rs.ge/Login.aspx>.

### • Les documents requis par la douane de la Géorgie

- La déclaration de douane via le site <http://asycuda.rs.ge/>
- Une copie du connaissance ou lettre de transport

• La facture commerciale établie en langue géorgienne et en anglais. Les fournisseurs doivent fournir, dans leur facture, toutes les données nécessaires pour le paiement des droits de douane : type de produit, provenance, adresse exacte de l'entreprise, date de péremption...

Ces documents doivent être transmis avec les autres documents comme les certificats phytosanitaires en fonction du type de produit ou bien les licences d'importation.

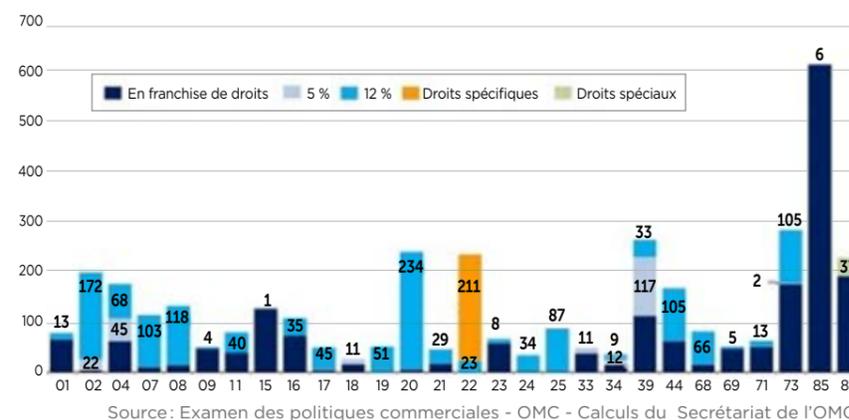
Selon l'OMC, en 2019 le délai moyen pour réaliser le dédouanement en Géorgie était de 2h30.

### • Les droits de douane & taxes et restrictions à l'importation

Les taux de droits de douane sur les produits importés se répartissent en trois tranches :

- 0 % - 90 % des produits importés bénéficient d'un droit de douane nul.
- 5 %
- 12 % pour les produits agricoles, les boissons alcoolisées, les vinaigres...

(Nombres de lignes tarifaires)



Source : Examen des politiques commerciales - OMC - Calculs du Secrétaire de l'OMC

Une TVA de 18 % s'applique à la plupart des produits importés. La Géorgie demeure fortement tributaire du recouvrement de la TVA et des droits d'accise sur les produits importés, en particulier de la TVA, qui représentait 30,7% des recettes fiscales totales en 2020.

Des taux d'accises fixes s'appliquent à certains produits tels que les boissons alcoolisées, l'alcool éthylique, l'essence éthylique pour les voitures et les cigarettes. La valeur en douane des marchandises à dédouaner est définie sur la base de la déclaration en douane. L'exportation, le transit et la réexportation de marchandises sont exempts de droits de douane et de taxes.

A chaque intervalle de 30 jours, les particuliers sont autorisés à importer les marchandises suivantes en franchise de droits de douane, de TVA et de droits d'accise, dans les limites suivantes : Légumes, fruits (y compris secs), thé, café, macaronis, produits de boulangerie, sucre, confiseries (à l'exception du chocolat), saucisses, lait et autres produits laitiers d'un poids total maximum de 30 kg et d'une valeur totale inférieure à 500 GEL (160 \$).

200 cigarettes, ou 50 cigarillos, ou 50 cigares, ou 250 grammes de produits du tabac ou toute combinaison de ces produits pour un usage personnel sont autorisés, mais leur poids total ne doit pas dépasser 250 grammes.

La Géorgie applique des contrôles à l'importation pour certains produits pour des raisons liées à la santé, la sécurité et l'environnement.

Son interdit sur le marché géorgien, les déchets dangereux, les produits chimiques dangereux, les pesticides et certains médicaments de type stupéfiants.

## 2 ÉTIQUETAGE

Tous les produits cosmétiques, pharmaceutiques, chimiques, alimentaires et utilitaires doivent être étiquetés en géorgien sur le lieu de vente. Les boissons alcoolisées et les produits du tabac doivent être munis de timbres d'accise avant la vente.

Les exportateurs doivent vérifier auprès de leurs importateurs, qui sont responsables du respect des réglementations locales. Vous pouvez ainsi vous protéger en précisant dans le contrat que le client doit approuver les échantillons et les étiquettes.

## 3 LOGISTIQUE ET DOUANE

À l'export	GÉORGIE	EUROPE & ASIE CENTRALE
Procédures frontalières (heures)	6 h	16,1 h
Coût des opérations	112 \$	150 \$
Préparation des documents (heures)	2 h	25,1 h
Frais documentaires	0 \$	87,6 \$

A l'import	GÉORGIE	EUROPE & ASIE CENTRALE
Procédures frontalières (heures)	15 h	20,4 h
Coût des opérations	396 \$	158,8 \$
Préparation des documents (heures)	2 h	23,4 h
Frais documentaires	189 \$	85,9 \$

Source : Banque mondiale, Doing Business, 2020

## 4 MOYENS DE PAIEMENT

Meilleure monnaie de facturation la plus utilisée : le dollar américain, l'euro

- le virement swift est rapide et très utilisé avec des frais réduits
- le chèque, peu utilisé dans les transactions internationales

Un acompte est couramment pratiqué.

### »»» Sites de référence

[https://france.mfa.gov.ge/default.aspx?sec\\_id=410&lang=5](https://france.mfa.gov.ge/default.aspx?sec_id=410&lang=5)  
Ambassade de Géorgie en France

<https://www.trade.gov/country-commercial-guides/georgia-trade-barriers?navcard=11384>

Commerce avec la Géorgie

<https://www.amcham.ge/>

Chambre de commerce américaine en Géorgie

<https://www.ccifg.ge/fr.html>

Chambre de commerce France Géorgie

<https://www.business-georgia.com/>

Business in Georgia

<https://www.state.gov/reports/2021-investment-climate-statements/georgia/>

Environnement des affaires en Géorgie

<https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/g/georgia/GEO.pdf>

Doing business in Georgia

<https://www.coface.fr/Etudes-economiques-et-risque-pays/Georgie>

Etudes économiques de la COFACE

[https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/fr/content/zone-de-libre-echange-approfondi-et-complet-entre-lue-et-la-georgie#toc\\_0](https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/fr/content/zone-de-libre-echange-approfondi-et-complet-entre-lue-et-la-georgie#toc_0)

- 22 Boissons, liquides alcooliques et vinaigres
- 23 Résidus et déchets des industries alimentaires
- 24 Tabacs
- 25 Sel, soufre, terres et pierres
- 33 Huiles essentielles et résinoïdes
- 34 Savons, etc.
- 39 Matières plastiques et ouvrages de ces matières
- 44 Bois et ouvrages en bois
- 68 Ouvrages en pierres, ciment
- 69 Produits céramiques
- 71 Perles fines ou de culture
- 73 Ouvrages en fonte, fer et acier
- 85 Machines électriques et leur parties
- 87 Voitures automobiles et leur parties

# La Géorgie parie pour l'Union européenne

Source : Prime News – 3 mai 2023

Selon un sondage récemment publié par le National Democratic Institute (NDI) et le CRRG Georgia, la population géorgienne apporte son soutien inébranlable à la coopération politique (54 %) et économique (52 %) avec l'Union européenne (UE). Toutefois, les attentes du peuple géorgien contrastent avec celles du gouvernement car on estime qu'il ne fait pas assez pour soutenir l'adhésion à l'UE, indique NDI. «Il est clair que la volonté de la population géorgienne est fermement dans le camp de l'intégration européenne et euro-atlantique. La régularité du soutien public à l'adhésion à l'UE et à l'OTAN devrait encourager les dirigeants politiques et civiles à répondre à la volonté exprimée par le peuple géorgien», souligne Alan Gillam, directeur du NDI pour la Géorgie. «Le gouvernement, le parlement et les partis politiques doivent travailler ensemble pour soutenir les attentes de la population sur des questions qui le préoccupent le plus, à savoir l'emploi, la pauvreté et la hausse des prix, s'ils veulent rétablir la confiance dans les institutions politiques. Pour poursuivre la transition démocratique, il est primordial de rétablir la confiance dans les partis politiques autour des priorités largement admises et non en fonction des agendas politiques étroits».

«Ce sondage indique une tendance inquiétante liée à la perte de confiance du public dans les institutions. 64 % des Géorgiens déclarent qu'aucun des partis ne représente leurs intérêts. Même parmi ceux qui s'identifient à un parti en particulier, 14 % des soutiens du GD et 36 % des membres de l'opposition affirment qu'aucun des partis ne représente leurs intérêts. Le scepticisme est le plus fort chez les jeunes : seuls 15 % d'entre eux affirment qu'au moins un parti reflète leur point de vue. En outre, les Géorgiens restent sceptiques quant à la volonté du parlement de répondre à leurs préoccupations. La moitié de la population – soit 49 % ne croit pas que le parlement adopte des lois sur les questions qui lui importent. Seul un tiers pense que le parlement communique régulièrement avec la population. Enfin, un Géorgien sur deux (51 %) déclare ne faire confiance à aucune des chaînes de télévision géorgiennes, ce qui représente une augmentation significative par rapport aux 20 % de 2019».

Le nouveau sondage révèle une revendication croissante de participation politique des femmes, qui peut être comprise comme un désir de changement dans le discours et les programmes politiques. «Le nombre de personnes qui pensent que les femmes et les hommes représentent leurs intérêts de manière égale a augmenté (de 48 % à 56 %), et seulement 16 % des personnes affirment que les hommes politiques les représentent mieux que les femmes. En outre, de plus en plus de personnes exigent une représentation égale des hommes et des femmes au sein du parlement».

La population géorgienne souhaite clairement voir plus de femmes, non seulement en politique, mais aussi à des postes à responsabilité au sein de leurs instances représentatives et gouvernementales. «Les partis politiques devraient saisir cette opportunité pour accroître la représentation féminine conformément au souhait de la population et continuer à faire progresser la participation politique des femmes», pense Alan Gillam.

Le NDI sonde l'opinion publique pour aider les parties prenantes géorgiennes à diagnostiquer et à prendre en compte les questions d'intérêt général en fournissant des données précises, impartiales et statistiquement fiables. Ce sondage vise à recueillir les informations les plus pertinentes en vue de l'élaboration de politiques et d'une gouvernance adaptées. Cette enquête nationale a été menée entre le 17 et le 23 mars 2023 par le biais d'entretiens téléphoniques avec un échantillon national représentatif de la population adulte de Géorgie, à l'exclusion des territoires occupés. ☉

## FOIRES ET SALONS

### SECTEUR AGRICOLE & AGROALIMENTAIRE

#### AGROMALIM

Lieu : Arad (Roumanie)  
7/09/2023 au 10/09/2023  
Secteur : agriculture, sylviculture, industrie agroalimentaire  
<http://www.ccia-arad.ro>  
[expo@ccia-arad.ro](mailto:expo@ccia-arad.ro)

#### INDAGRA FOOD & DRINK

Lieu : Bucarest (Roumanie)  
25/10/2023 au 29/10/2023  
Secteur : produits alimentaires, machines emballage  
<http://www.roexpo.ro/en>  
[romexpo@roexpo.ro](mailto:romexpo@roexpo.ro)

### SECTEUR AÉRONAUTIQUE

#### INTERNATIONAL ASTRONAUTICAL CONGRESS & EXHIBITION

Lieu : Bakou (Azerbaïdjan)  
2/10/2023 au 6/10/2023  
Secteur : technique aérienne, spatiale, construction aéroport  
<http://www.iafastro.org>  
[info@iafastro.org](mailto:info@iafastro.org)

### SECTEUR AUTOMOBILE

#### AUTO SHOW

Lieu : Erevan (Arménie)  
16/09/2023 au 18/09/2023  
Secteur : véhicules, caravanes, motos, pièces détachées  
<http://www.expo.am/en>  
[expo@expo.am](mailto:expo@expo.am)

### SECTEUR BIENS ÉQUIPEMENT

#### ARMENIA EXPO

Lieu : Erevan (Arménie)  
Septembre 2023  
Septembre 2024  
Salon multisectoriel de biens d'équipement  
<http://www.expo.am/en>  
[expo@expo.am](mailto:expo@expo.am)

### SECTEUR CONSTRUCTION

#### CAUCASUS BUILD

Lieu : Tiflis (Géorgie)  
Octobre 2023  
Secteur : techniques de construction, matériaux et machines  
<http://www.expogeorgia.ge>  
[expo@expogeorgia.ge](mailto:expo@expogeorgia.ge)

#### AQUA THERM BAKU

Lieu : Bakou (Azerbaïdjan)  
19/10/2023 au 21/10/2023  
Secteur : gestion sanitaire, technique de chauffage, climatisation, aération  
<http://www.gima.de>  
[info@gima.de](mailto:info@gima.de)

### SECTEUR COSMÉTIQUE

#### BEAUTY AZERBAIDJAN

Lieu : Bakou (Azerbaïdjan)  
2/11/2023 au 4/11/2023  
Secteur : produits cosmétiques, parfums, hygiène du corps  
<http://www.hyve.group>  
[info@hyve.group](mailto:info@hyve.group)

#### COSMETICS BEAUTY HAIR

Lieu : Bucarest (Roumanie)  
21/09/2023 au 24/09/2023  
<http://www.romexpo.org>  
[romexpo@romexpo.org](mailto:romexpo@romexpo.org)

### SECTEUR INFORMATIQUE

#### COMPUTERS & IT TECHNOLOGIES EXHIBITION

Lieu : Erevan (Arménie)  
15/09/2023 au 17/09/2023  
Secteur : technologie de l'information et communication, logiciel...  
<http://www.expo.am>  
[expo@expo.am](mailto:expo@expo.am)

#### BAKUTEL

Lieu : Bakou (Azerbaïdjan)  
6/12/2023 au 8/12/2023  
Secteur : technologie de l'information, télécommunication  
<http://www.exhibitions.ceo.az>  
[office@ceo.az](mailto:office@ceo.az)

### SECTEUR SÉCURITÉ

#### SECUREX CASPIAN

Lieu : Bakou (Azerbaïdjan)  
Secteur : système de sécurité, gestion de catastrophe  
24/09/2023 au 26/09/2023  
<http://www.bakuexpocenter.az/en>  
[info@bakuexpocenter.az](mailto:info@bakuexpocenter.az)

### SECTEUR TRANSPORT

#### ROAD & TRAFFIC

Lieu : Bakou  
19/10/2023 au 21/10/2023  
Secteur : transport, circulation, logistique  
<http://www.ceo.az>  
[office@ceo.az](mailto:office@ceo.az)

### SECTEUR TOURISME

#### ROMANIAN TOURISM FAIR

Lieu : Bucarest (Roumanie)  
Novembre 2023  
Février 2024  
<http://www.romexpo.ro/en>  
[romexpo@romexpo.ro](mailto:romexpo@romexpo.ro)

### SECTEUR VINS

#### WIN EXPO GEORGIA

Lieu : Tiflis (Géorgie)  
Juin 2024  
Secteur : vins & spiritueux  
<http://www.expogeorgia.ge>  
[expo@expogeorgia.ge](mailto:expo@expogeorgia.ge)

## NATIONS ÉMERGENTES

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL

<http://www.nations-emergentes.org>

NUMÉRO 52 | JUILLET 2023

## Liste de nos Partenaires

Le Pont Caucasiens ..... <https://lepontcaucasien.com/>  
Business in Georgia ..... <https://www.business-georgia.com/>  
Site-Groupe-ETC ..... <https://www.site-groupe-etc.fr/>  
CABINET BERTHIER ARCHITECTES ..... <https://berthierarchitectes.fr/>  
Afrique du Sud-Découverte ..... <https://afriquedusud-decouverte.com/>



# ALTAÏR

CONFÉRENCES



présente

Un film documentaire de  
NICOLAS PERNOT

# GÉORGIE

Au cœur du Caucase



**PRÉSENTÉ SUR SCÈNE PAR LE RÉALISATEUR**

Les Géorgiens, inventeurs du vin - Le Grand Caucase - Tbilissi, capitale depuis 1600 ans - L'hiver en Svanétie  
Les transhumances en Touchétie - Les chants polyphoniques - Cité troglodytique et mystères architecturaux

[WWW.ALTAIRCONFERENCES.COM](http://WWW.ALTAIRCONFERENCES.COM)