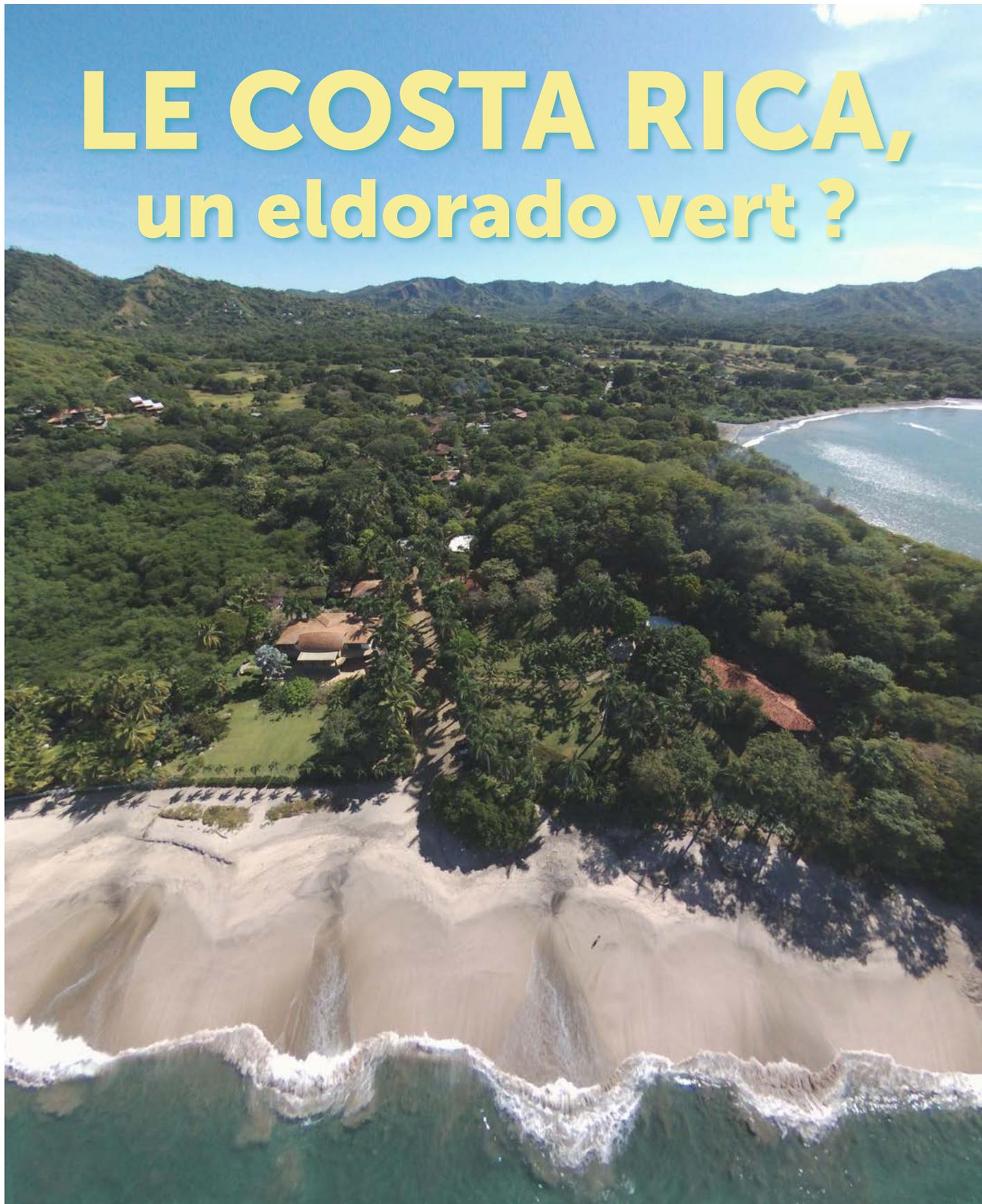


NATIONS EMERGENTES

N°49
Octobre
2022

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL www.nations-emergentes.org

LE COSTA RICA, un eldorado vert ?





EXPO[®]
AGROALIMENTARIA
GUANAJUATO
 NEGOCIO - TECNOLOGÍA - DESARROLLO

AMERICA'S NUMBER 1 AGRIBUSINESS PLATFORM
FROM NOVEMBER 8 TO 11, 2022
 BUSINESS MEETINGS | CONFERENCES | EXPERIMENTAL FIELD



EAAGTO

www.expoagrogto.com



info@expoagrogto.com

IRAPUATO | GUANAJUATO | MÉXICO



Le Costa Rica, un eldorado vert ?

Le Costa Rica est un petit pays de l'Amérique centrale qui a réussi à se donner l'image d'un pays protecteur de la nature, de son environnement. Il est réputé pour sa flore et sa faune car il concentre à lui seul 4 % de la biodiversité mondiale. Ce qui constitue un trésor exceptionnel qu'il serait possible de réimplanter ailleurs. Le pays a réussi à récupérer 60 % de sa couverture végétale qu'il avait perdue dans les années 1970. À cette période, la couverture forestière était considérée comme un espace inutile, à détruire pour cultiver le café. Mais, face à la déforestation massive, il y a eu une prise de conscience collective. Une opportunité se présentait alors pour attirer les touristes épris par la nature. Le Costa Rica a entrepris de gros efforts pour replanter des arbres et pour préserver sa biodiversité. Aujourd'hui, 25 % de son territoire est protégé et le droit à un environnement sain et équilibré est inscrit dans sa constitution.

Fort de cet acquis, le Costa Rica a su vendre l'image d'un pays de « l'or vert » et a réussi à attirer un afflux de touristes. Il a créé des infrastructures hôtelières surtout sur la côte Pacifique réputée pour

ses plages paradisiaques. Selon la banque mondiale, en 2019 le Costa Rica a accueilli 3,3 millions de touristes, un chiffre en net augmentation depuis une décennie. Cette décision a entraîné de constructions nouvelles et une déforestation de la côte Pacifique. Ce choix toutefois, risque d'écorner son image du pays de « l'or vert ». Il semble que le Costa Rica est confronté à un dilemme : l'attrait pour le tourisme de masse pour améliorer son revenu national (environ 6,6 % du PIB) et les exigences d'un tourisme durable plus sélectif et non pollueur. Un choix difficile qui suppose un rapport de force entre les promoteurs immobiliers et les défenseurs de la nature.

De plus, le Costa Rica est réputé pour son café (3^e produit d'exportation), après les bananes et les ananas. Cette production intensive utilise beaucoup de pesticides et des produits agrochimiques pour augmenter les rendements. Dans certaines régions du pays, comme par exemple la région montagnaise de Los Santos, certains producteurs abattent des arbres en enlevant une partie de leur écorce. Ce qui provoque leur dessèchement progressif et leur élimination.⁽¹⁾ Ces pratiques agricoles remettent en question le discours officiel d'un pays vert vanté par les autorités. Le Costa Rica est ici encore une fois, confronté à un choix difficile

car la production du café est à l'origine de sa prospérité, elle a contribué à son développement économique et à son identité nationale.

Pour Pascal Girod directeur de l'école de géographie de l'Université du Costa Rica, ce qui compte « c'est l'ambition du pays. Elle permet de s'avancer. C'est un peu comme des utopies, ça aide le pays à aller de l'avant »⁽²⁾. Autrement dit, il y a encore un chemin à faire pour que le Costa Rica puisse être un eldorado vert. Le rapport de force entre les intérêts économiques et les défenseurs de la nature risque de s'accroître dans le contexte actuel lié au changement climatique et à la raréfaction des financements internationaux. Cependant, des jalons environnementaux sont posés. Le pays s'est doté d'un cadre légal et souhaite s'acheminer progressivement vers un eldorado vert. En effet, un tiers de son territoire est classé au parc naturel. ◉

Douraya ASGARALY

Nous vous invitons à réagir à cet éditorial en nous écrivant à l'adresse mail suivante: contact@nations-emergentes.org

⁽¹⁾ Radio France, le Costa Rica, l'or vert menacé

⁽²⁾ Radio France, *ibid.*

NATIONS EMERGENTES

N°49 | Octobre 2022

Association de loi 1901 | W931002897
ISSN : 2429-7461

Email: contact@nations-emergentes.org
web: www.nations-emergentes.org

• **Directrice de publication** •

Douraya ASGARALY
Tél.: (33) 6 16 63 45 19
Email: nat.emergentes@yahoo.fr

• **Directrice de rédaction** •

Sri Damayanty MANULLANG

• **Consultant éditorial** •

Hervé THÉRY – <http://confins.revues.org>

• **Ont collaboré à ce numéro** •

Tania Rodriguez Echavarría
Gabriel Clare Facio

• **Avec** •

Chantal Caraman, maquette
Gwendal LE SCOUL, conception graphique

• **Photo de couverture** •

Guanacaste province - portrero
Chalo GARCIA

SOMMAIRE

ÉDITORIAL.....	3
FICHE PAYS.....	4
LE PAYS... VU PAR UN SPÉCIALISTE.....	8
FOCUS: CONQUÉRIR LE MARCHÉ DU PAYS.....	13
LES SECTEURS PORTEURS.....	16
EXPORTER AU PAYS : MODE D'EMPLOI.....	20
ENTREPRISES FRANÇAISES.....	22
FOIRES ET SALONS.....	23