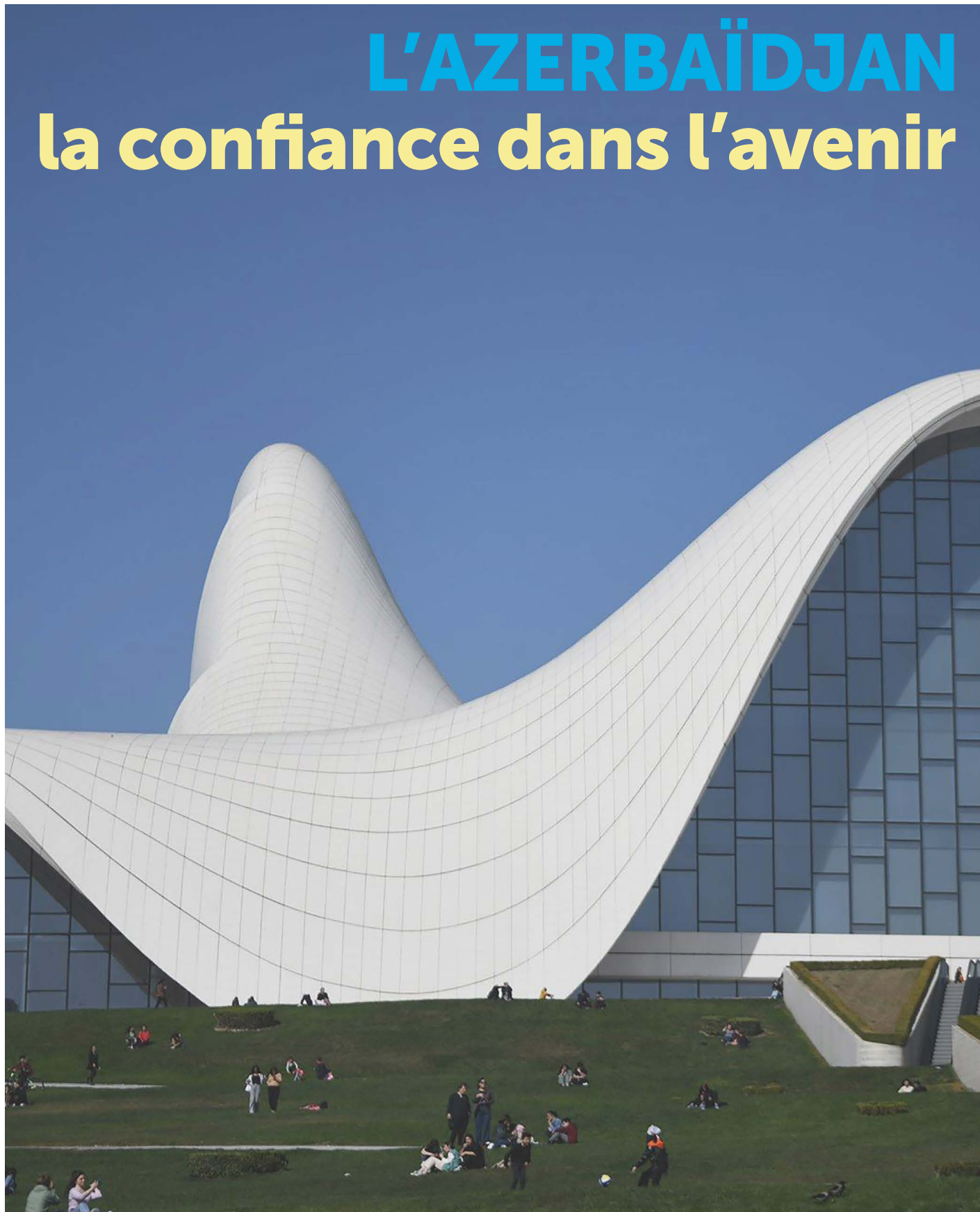


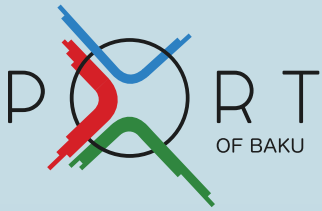
NATIONS EMERGENTES

N°48
Juillet
2022

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL www.nations-emergentes.org

L'AZERBAÏDJAN la confiance dans l'avenir





120 Years
Port of Baku
1902 - 2022



Your hub in Eurasia!



The first Eco Port in the region

FOLLOW US



Azerbaïdjan, la confiance dans l'avenir

L'Azerbaïdjan actuel est au faite de sa puissance car il est assuré d'avoir un avenir où les enfants connaîtront une vie meilleure que les aînés.

En effet, en 2020 le pays a remporté une victoire et a pu libérer ses territoires occupés par l'Arménie depuis 1992.

De plus, il semble que la guerre actuelle en Ukraine met en avant l'intérêt stratégique de l'Azerbaïdjan pour l'Europe qui souhaite diversifier ses fournisseurs. Le pays est assis sur un trésor car il détient d'importantes réserves de gaz et de pétrole provenant de la mer Caspienne (75 % pour le pétrole et 45 % pour le gaz). Bakou veut transformer le pays en territoire de transit entre l'Asie centrale et l'Europe par voies maritimes et terrestres. Ainsi par exemple en 2019, l'Azerbaïdjan a inauguré le projet du Transcaspien Gas Pipeline (TCP) qui doit relier le Turkménistan aux Balkans – via un axe Bakou-Ankara ⁽¹⁾. Autrement dit, en cas d'interruption du gaz russe, l'Azerbaïdjan peut être un fournisseur fiable pour l'Europe.

Sur le plan économique, ses fondamentaux sont solides car tous les indicateurs sont au vert. Selon la banque mondiale, la balance commerciale de l'Azerbaïdjan est équilibrée car ses exportations s'élèvent à 35,7 % en 2020 et ses importations 36,5 % pour la même période et la dette extérieure limitée à 10,8 % du PIB. Quant à la pauvreté, elle est passée de 3,8 % en 2001 sous la barre de 0,1 % en 2010. Autrement dit, parier sur l'Azerbaïdjan est un pari gagnant car les risques sont réduits et la rentabilité forte car les perspectives de croissance sont solides en dépit des aléas de la guerre en Ukraine (2,7 % en 2022) ⁽²⁾.

Toutefois, la priorité actuelle de l'Azerbaïdjan est de réduire sa dépendance à la rente énergétique et diversifier son économie en misant sur ses atouts. Le pays est un pivot géopolitique aux carrefours de trois empires : perse, turc et russe. Chacun y a laissé une empreinte riche dans l'histoire du pays. Ainsi par exemple, le culte de zoroastrisme présent en Azerbaïdjan remonte au passé gréco-persan qui considérait que le feu est à l'origine de toute chose car il est purificateur. Autrement dit, le tourisme

constitue un potentiel à fort rendement car l'histoire et les traditions du pays sont riches et diverses.

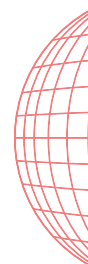
Jean-Paul Sartre pensait que les chemins de la transformation sont semés d'embûches. Il en est de même pour l'Azerbaïdjan actuel traversé par des vents contraires qui risquent de le faire dévier de sa priorité. S'il parvient à relever ce défi, alors l'Azerbaïdjan sera un leader régional capable de contrer les ambitions des uns et des autres pour retrouver sa place dans le concert des nations. ☉

Douraya ASGARALY

⁽¹⁾ Ramsès 2022 : Caucase du Sud, l'introuvable stabilité – page 184 à 189

⁽²⁾ World bank database
<https://databank.banquemondiale.org/reports.aspx?source=2&country=AZE>

Nous vous invitons à réagir à cet éditorial en nous écrivant à l'adresse mail suivante:
contact@nations-emergentes.org



NATIONS EMERGENTES

N°48 | Juillet 2022

Association de loi 1901 | W931002897

ISSN : 2429-7461

Email: contact@nations-emergentes.org

web: www.nations-emergentes.org

• **Directrice de publication** •

Douraya ASGARALY

Tél.: (33) 6 16 63 45 19

Email: nat.emergentes@yahoo.fr

• **Directrice de rédaction** •

Sri Damayanty MANULLANG

• **Nos remerciements à :**

Ayten MOURADOVA

Dialogue France Azerbaïdjan

• **Ont collaboré à ce numéro** •

Vugar ALIYEV, Samir POLADOV, Farhad EYYUBOV,

Farhad ALIYEV, Serge BAINVEL, Fazil Zeynalov

• **Avec**

Chantal Caraman, maquette

Gwendal LE SCOUL, conception graphique

• **Photo de couverture** •

Heydar Aliyev Center par Maya Baghirova

SOMMAIRE

ÉDITORIAL.....	3
FICHE PAYS.....	4
LE PAYS... VU PAR UN SPÉCIALISTE.....	8
FOCUS: CONQUÉRIR LE MARCHÉ DU PAYS.....	13
LES SECTEURS PORTEURS.....	16
EXPORTER AU PAYS : MODE D'EMPLOI.....	20
TÉMOIGNAGE.....	22
FOIRES ET SALONS.....	23