

NATIONS EMERGENTES

N°47
Février
2022

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL www.nations-emergentes.org



**LE VIETNAM,
un dilemme
stratégique**



THE 8TH INTERNATIONAL

LIVESTOCK, DAIRY, MEAT PROCESSING
AND AQUACULTURE EXPOSITION, VIETNAM

3-5 August 2022

Saigon Exhibition and Convention Center (SECC)
Ho Chi Minh City, Vietnam

ILDEX VIETNAM

The international livestock, dairy, meat processing and aquaculture exposition, has become the leading trade exhibition in the Asia region with strong attendance and plentiful business opportunities. Livestock experts and leading exhibitors have stated that it is the best marketplace and international business platform for the Vietnamese market.



Learn more about us:



www.ildex-vietnam.com

ORGANIZED BY

vnu | ASIA PACIFIC



POWERED BY



VIV WORLDWIDE

FOLLOW US ON



@ILDEXEXHIBITIONS

Le Vietnam, un dilemme stratégique

Un haut responsable du gouvernement vietnamien mentionnait à propos du Vietnam « *comme sautant sur une corde dont la Chine tenait un bout et les États-Unis, l'autre* », soulignant ainsi un pays coincé entre la Chine et les États-Unis, en quête de multipolarité pour réduire sa vulnérabilité. ⁽¹⁾

En effet, le Vietnam occupe une position géopolitique clé en Asie du Sud-est car il est proche de la Chine avec qui il partage une frontière de 1 300 km. Ce positionnement lui confère un avantage compétitif car il est convoité par la Chine comme les États-Unis, chacun s'efforçant de le mettre dans son giron.

Pour les États-Unis, c'est un endroit idéal pour se positionner « face à » la Chine, au lieu de se positionner « avec » la Chine, sa rivale et son ennemi et contrer sa puissance régionale. Pour concrétiser le pivot vers l'Asie, le président Obama, en quête d'allié dans la région, proposa de réorienter le commerce du Vietnam vers le marché américain. En 2016, il a lancé le partenariat Trans-Pacifique (TPP) et incité certains pays de l'Asie du Sud-est d'y participer. Le Vietnam avait accepté d'être le signataire de cet accord. Mais, sous la présidence de Donald Trump, il a été annulé car il craignait qu'il risque de favoriser les délocalisations des firmes

américaines vers les pays à bas salaires. Ce fait a érodé l'influence américaine sur le terrain.

Toutefois, les États-Unis sont devenus le premier marché d'exportation du Vietnam avec 23,2 % de part de marché en 2019 alors que la Chine ne représentait que 15,7 % d'exportation. Au rythme actuel d'augmentation, il semble que la Chine ne dépassera pas les États-Unis comme marché d'exportation du Vietnam avant 2030. Autrement dit, le Vietnam a besoin de l'ami américain pour sa prospérité économique. Par contre, sur le plan des importations vietnamiennes, la Chine conserve une force de frappe par rapport aux US avec 29,8 % de parts de marché alors que les US ne pesaient que 5,7 % en 2019 ⁽²⁾. Pour contrer cette avance, les États-Unis souligne Jude Woodward, « *ont encouragé les firmes américaines à rediriger leurs investissements de la Chine vers le Vietnam* » pour pérenniser leur présence dans la région. ⁽³⁾ Le Vietnam est le grand bénéficiaire des délocalisations d'entreprises américaines suite aux conflits commerciaux avec la Chine.

Quant à la Chine, le Vietnam ne peut s'en passer car il a des marges de manœuvres limitées pour s'émanciper de son voisin. Les deux pays partagent une idéologie commune, la culture confucéenne, le même modèle économique à savoir le socialisme de marché. Une partie de sa population surtout dans le nord du pays,

est favorable à la présence chinoise. Beijing sait utiliser sa diplomatie de portefeuille pour réaliser ses objectifs : réduire la présence américaine proche de ses frontières. Le Vietnam actuel est confronté à un dilemme stratégique entre un partenariat économique avec la Chine et le parapluie militaire avec les États-Unis en cas de conflit en mer de Chine méridionale. Jean François Sabouret écrivait à propos du Japon : « *la volonté de résister à la pression politique chinoise et de se libérer de la tutelle américaine, va-t-elle permettre au Japon de tracer enfin sa propre voie ?* ». Il en est ainsi du Vietnam actuel qui s'efforce de trouver sa propre voie tout en évitant que son voisin le plus proche ne devienne belliqueux car l'ami américain est lointain. 

Douraya ASGARALY

⁽¹⁾ *Vietnam's relations with China, a delicate balancing act – 2017*

⁽²⁾ *OMC – examen des politiques commerciales – rapport 2021*

⁽³⁾ *USA / Chine, les dessous et les dangers du conflit – Jude Woodward – éditions Investig action*

⁽⁴⁾ *Japon, la fabrique des futurs – J. F. Sabouret – éditions CNRS 2011 – page 68 / 69*

Nous vous invitons à réagir à cet éditorial en nous écrivant à l'adresse mail suivante:
contact@nations-emergentes.org

NATIONS EMERGENTES

N°47 | Février 2022

Association de loi 1901 | W931002897

ISSN : 2429-7461

Email: contact@nations-emergentes.org

web: www.nations-emergentes.org

• **Directrice de publication** •

Douraya ASGARALY

Tél.: (33) 6 16 63 45 19

Email: nat.emergentes@yahoo.fr

• **Directrice de rédaction** •

Sri Damayanty MANULLANG

• **Consultant éditorial** •

Hervé THÉRY – <http://confins.revues.org>

• **Ont collaboré à ce numéro** •

Bùi Trần PHUONG, Anh Le TRAN,

Jean Jacques BOUFLET, Marc GUILHEM,

Saengtip Techapatiphandee

• **Avec** •

Chantal Caraman, maquette

Gwendal LE SCOUL, conception graphique

• **Photo de couverture** •

Golden Bridge on Ba Na Hills, Da Nang

Vietnam - Andreea Popa

SOMMAIRE

ÉDITORIAL.....	3
FICHE PAYS.....	4
LE PAYS... VU PAR UN SPÉCIALISTE.....	8
FOCUS: CONQUÉRIR LE MARCHÉ DU PAYS.....	13
LES SECTEURS PORTEURS.....	16
EXPORTER AU PAYS : MODE D'EMPLOI.....	20
ACTUALITÉ DE NOS PARTENAIRES.....	22
FOIRES ET SALONS.....	23