

NATIONS EMERGENTES

N°47
Février
2022

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL www.nations-emergentes.org



LE VIETNAM,
un dilemme
stratégique



ILDEX VIETNAM

THE 8TH INTERNATIONAL LIVESTOCK, DAIRY, MEAT PROCESSING AND AQUACULTURE EXPOSITION, VIETNAM

3-5 August 2022

Saigon Exhibition and Convention Center (SECC)
Ho Chi Minh City, Vietnam

The international livestock, dairy, meat processing and aquaculture exposition, has become the leading trade exhibition in the Asia region with strong attendance and plentiful business opportunities. Livestock experts and leading exhibitors have stated that it is the best marketplace and international business platform for the Vietnamese market.



Learn more about us:



ORGANIZED BY

VNU ASIA PACIFIC



POWERED BY



VIV WORLDWIDE

FOLLOW US ON



@ILDSEXHIBITIONS

www.ildex-vietnam.com

Le Vietnam, un dilemme stratégique

Un haut responsable du gouvernement vietnamien mentionnait à propos du Vietnam « *comme sautant sur une corde dont la Chine tenait un bout et les États-Unis, l'autre* », soulignant ainsi un pays coincé entre la Chine et les États-Unis, en quête de multipolarité pour réduire sa vulnérabilité.⁽¹⁾

En effet, le Vietnam occupe une position géopolitique clé en Asie du Sud-est car il est proche de la Chine avec qui il partage une frontière de 1 300 km. Ce positionnement lui confère un avantage compétitif car il est convoité par la Chine comme les États-Unis, chacun s'efforçant de le mettre dans son giron.

Pour les États-Unis, c'est un endroit idéal pour se positionner « face à » la Chine, au lieu de se positionner « avec » la Chine, sa rivale et son ennemi et contrer sa puissance régionale. Pour concrétiser le pivot vers l'Asie, le président Obama, en quête d'allié dans la région, proposa de réorienter le commerce du Vietnam vers le marché américain. En 2016, il a lancé le partenariat Trans-Pacifique (TPP) et incité certains pays de l'Asie du Sud-est d'y participer. Le Vietnam avait accepté d'être le signataire de cet accord. Mais, sous la présidence de Donald Trump, il a été annulé car il craignait qu'il risque de favoriser les délocalisations des firmes

américaines vers les pays à bas salaires. Ce fait a érodé l'influence américaine sur le terrain.

Toutefois, les États-Unis sont devenus le premier marché d'exportation du Vietnam avec 23,2 % de part de marché en 2019 alors que la Chine ne représentait que 15,7 % d'exportation. Au rythme actuel d'augmentation, il semble que la Chine ne dépassera pas les États-Unis comme marché d'exportation du Vietnam avant 2030. Autrement dit, le Vietnam a besoin de l'ami américain pour sa prospérité économique. Par contre, sur le plan des importations vietnamiennes, la Chine conserve une force de frappe par rapport aux US avec 29,8 % de parts de marché alors que les US ne pesaient que 5,7 % en 2019⁽²⁾. Pour contrer cette avance, les États-Unis souligne Jude Woodward, « *ont encouragé les firmes américaines à rediriger leurs investissements de la Chine vers le Vietnam* » pour pérenniser leur présence dans la région.⁽³⁾ Le Vietnam est le grand bénéficiaire des délocalisations d'entreprises américaines suite aux conflits commerciaux avec la Chine.

Quant à la Chine, le Vietnam ne peut s'en passer car il a des marges de manœuvres limitées pour s'émanciper de son voisin. Les deux pays partagent une idéologie commune, la culture confucéenne, le même modèle économique à savoir le socialisme de marché. Une partie de sa population surtout dans le nord du pays,

est favorable à la présence chinoise. Beijing sait utiliser sa diplomatie de portefeuille pour réaliser ses objectifs : réduire la présence américaine proche de ses frontières. Le Vietnam actuel est confronté à un dilemme stratégique entre un partenariat économique avec la Chine et le parapluie militaire avec les États-Unis en cas de conflit en mer de Chine méridionale. Jean François Sabouret écrivait à propos du Japon : « *la volonté de résister à la pression politique chinoise et de se libérer de la tutelle américaine, va-t-elle permettre au Japon de tracer enfin sa propre voie ?* ». Il en est ainsi du Vietnam actuel qui s'efforce de trouver sa propre voie tout en évitant que son voisin le plus proche ne devienne belliqueux car l'ami américain est lointain. Ⓞ

Douraya ASGARALY

⁽¹⁾ Vietnam's relations with China, a delicate balancing act – 2017

⁽²⁾ OMC – examen des politiques commerciales – rapport 2021

⁽³⁾ USA / Chine, les dessous et les dangers du conflit – Jude Woodward – éditions Investig action

⁽⁴⁾ Japon, la fabrique des futurs – J. F. Sabouret – éditions CNRS 2011 – page 68 / 69

Nous vous invitons à réagir à cet éditorial en nous écrivant à l'adresse mail suivante: contact@nations-emergentes.org

NATIONS ÉMERGENTES

N°47 | Février 2022

Association de loi 1901 | W931002897
ISSN : 2429-7461
Email: contact@nations-emergentes.org
web: www.nations-emergentes.org

• **Directrice de publication** •
Douraya ASGARALY
Tél.: (33) 6 16 63 45 19
Email: nat.emergentes@yahoo.fr

• **Directrice de rédaction** •
Sri Damayanty MANULLANG

• **Consultant éditorial** •
Hervé THÉRY – <http://confins.revues.org>

• **Ont collaboré à ce numéro** •
Bui Trân PHUONG, Anh Le TRAN,
Jean Jacques BOUFLET, Marc GUILHEM,
Saengtip Techapatiphandee

• **Avec** •
Chantal Caraman, maquette
Gwendal LE SCOUL, conception graphique

• **Photo de couverture** •
Golden Bridge on Ba Na Hills, Da Nang
Vietnam - Andreea Popa

SOMMAIRE

ÉDITORIAL.....	3
FICHE PAYS.....	4
LE PAYS... VU PAR UN SPÉCIALISTE.....	8
FOCUS: CONQUÉRIR LE MARCHÉ DU PAYS.....	13
LES SECTEURS PORTEURS.....	16
EXPORTER AU PAYS : MODE D'EMPLOI.....	20
ACTUALITÉ DE NOS PARTENAIRES.....	22
FOIRES ET SALONS.....	23

VIETNAM



Les infrastructures

→ TRANSPORT AÉRIEN

9 aéroports internationaux et 13 aéroports nationaux. D'ici 2030, le pays souhaite construire 28 aéroports dont 13 internationaux.

→ RÉSEAU ROUTIER

288 500 km dont 800 km d'autoroutes

→ RÉSEAU FERROVIAIRE

2 600 km

→ TRANSPORT MARITIME

Le Vietnam a un réseau portuaire maritime très développé, avec 45 ports et près de 200 terminaux, et plus de 82,8 km de quais, d'une capacité totale de plus de 550 millions de tonnes par an.

Les ports maritimes du Vietnam : Port de Cam Pha, Da Nang, Haiphong, Phu My et Quy Nhon

Les ports à conteneurs : Saigon, Cai Mep et Haiphong

Port fluvial: Hô Chi Ming

Source : CIA Fact book - 2021

Télécharger les principales villes du Vietnam :

https://nations-emergentes.org/Villes_Vietnam

L'héritage multiculturel du Vietnam

Auteur : Bui Trân PHUONG

Bui Trân Phuong est chercheur et recteur de la première université privée du Vietnam (www.hoasen.edu.vn) qui accueille 10 000 étudiants sur ses quatre campus saïgonnais. Cette université réunit quelque 600 enseignants venus de tous les horizons, y compris de nombreux étrangers, ainsi que des Vietnamiens d'outre-mer. Dans cet entretien, elle donne les clés pour une meilleure compréhension de la culture vietnamienne.

Selon vous, sur quoi se fonde l'originalité de la culture vietnamienne ?

Il y a quelque temps, à Tunis, lors d'un colloque organisé dans le cadre de la francophonie, j'ai fait un exposé sur « les cultures du Vietnam méridional ». J'ai expliqué comment, au fil des siècles, les Vietnamiens ont intégré les Chams, puis les Khmers. Ils ont également intégré les commerçants venus de l'Inde et de l'Occident. Tous ces apports s'inscrivent aujourd'hui dans l'héritage culturel du Vietnam méridional. Ils ont été digérés. On peut même évoquer une nouvelle « vietnamité ».

Les dix siècles de domination chinoise n'en pèsent pas moins très lourds...

C'est vrai. Cette domination a duré jusqu'au 10^e siècle. Mais, le miracle est qu'au terme de ces dix siècles de domination chinoise, la volonté d'être autre chose que des Chinois, de la part des Vietnamiens a survécu. En français, l'expression vietnamienne *doc lap* se traduit par l'esprit d'indépendance. Toutefois, littéralement, ces deux termes qui sont sino-vietnamiens signifient « se tenir debout tout seul », donc en dehors de l'empire chinois. Cette expression va plus loin que sa traduction en français. Les Vietnamiens n'ont jamais été assimilés par la Chine.

À l'étranger, quand on parle de culture et de croyances vietnamiennes, on pense à l'influence chinoise. C'est en partie la faute des Européens, qui ont offert cette image du Vietnam. Mais, avant même la pénétration des influences indienne ou chinoise au Vietnam, il y a eu des populations qui disposaient de leur propre culture, une « culture du Sud-Est asiatique ». Si vous comparez l'histoire du Vietnam à un arbre, cette culture la partie souterraine. Ce sont les racines autochtones de l'arbre. Mais, vous ne les voyez pas, mais elles sont là. Cette société a existé avant l'arrivée des Indiens, de leurs commerçants et leurs bonzes qui ont introduit le bouddhisme.

Ces racines... Quel est leur poids ?

Il est très fort et je vais vous dire pourquoi. Le fond est la riziculture irriguée. Cette culture réclame une importante main-d'œuvre, ce qui implique la participation des femmes et des enfants à la production. Le second élément est une société matrilinéaire. En vietnamien, les termes viennent du chinois – nous distinguons nettement les grands-parents du côté paternel, des grands-parents du côté maternel. *Nôi* veut dire de « l'intérieur » et *ngoài* de « l'extérieur ». « De l'intérieur », c'est l'héritage de Confucius (la soumission à l'empereur, au maître, au père). « De l'extérieur », est contrairement à l'apparence, plus proche du cœur, de la famille du côté de la mère. C'est l'âme profonde du Vietnam. C'est l'héritage d'une société multilinéaire qui s'est développée avant l'importation d'influences venues de l'Inde et de Chine.

Que reste-t-il aujourd'hui de cet héritage ?

Au Vietnam, la femme demeure au centre de la famille et elle est très active sur le plan social. Notre économie repose sur le travail des femmes, une réalité qui n'est pas toujours reconnue. On consi-

dère comme normal que la femme travaille beaucoup, y compris un travail qui n'est pas valorisant comme par exemple, celui de marchande ambulante. Aux yeux des Vietnamiens, il s'agit d'œuvrer en vue d'une vie meilleure pour que le sort et la vie de nos enfants soient meilleurs que les nôtres.

Revenons à l'histoire, que s'est-il produit après les dix siècles d'occupation chinoise ?

Du dixième au quinzième siècle, le Vietnam a connu une longue période de cohabitation entre le taoïsme, le confucianisme et le bouddhisme. Cette synthèse a été relativement harmonieuse. C'est pendant cette période, au 13^e siècle, que les Mongols ont tenté à plusieurs reprises d'occuper le pays. Ils furent repoussés et n'ont donc laissé aucune influence. Ce fut une longue période de tolérance.

Au début du 15^e siècle, la dynastie chinoise des Ming a réussi à réoccuper pendant vingt ans le Vietnam, avant d'être chassée par Lê Loi, le fondateur de la dynastie vietnamienne des Lê. En l'espace de deux décennies, les chinois ont établi le monopole du confucianisme. Ils ont mis en place un système pétrifié, autoritaire. Cette période de domination a eu beau être brève, l'influence culturelle chinoise est demeurée par la suite. Elle a produit une mentalité servile.

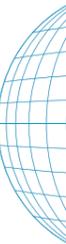
Qu'est-il ensuite advenu ?

Quand les Européens sont arrivés, ils n'ont retenu que le confucianisme rigide. Pourtant, leur expérience a été positive. L'élite intellectuelle vietnamienne leur a tout communiqué, leur a tout appris. Il y a même eu, à l'initiative du jésuite Alexandre de Rhodes, la création d'un instrument de communication comme le *quốc-ngũ*, l'écriture romanisée du vietnamien inventée par les chrétiens. Ce point est très important. Partout ailleurs en Asie, en Chine, en Thaïlande, les chrétiens ont été rejetés. Ce ne fut pas le cas du Vietnam. Même au sein de l'élite, il y a eu un courant de christianisation. La raison en est la tolérance des Vietnamiens à l'égard de l'ouverture. La liberté d'esprit fait partie des valeurs chrétiennes et elle a pénétré la société vietnamienne.

L'esprit d'ouverture est-il toujours sensible au Vietnam ?

Oui, cet esprit d'ouverture subsiste. Prenez l'exemple des Viêt Kiêu, les Vietnamiens d'outre-mer. Ils sont aujourd'hui quelques millions. À l'étranger, ils n'ont pas créé des ghettos, contrairement à d'autres communautés. Ils se sont adaptés aux sociétés dans lesquelles ils vivent tout en conservant l'esprit vietnamien. C'est le signe d'une forte vitalité.

Je prendrai l'image de l'arbre et de la première remontée de la sève. Parmi les fruits donnés par cette dernière, ceux qui sont amers, qui ne sont pas vivants, sont ceux qui subissent une influence unique, par exemple marxiste et dogmatique ou confucéenne. Ceux qui excluent d'autres influences et qui ignorent leurs racines... Les autres fruits, ceux qui ne sont pas amers, qui sont donc vivants, incluent et digèrent différents apports. ☺



Le pays, sa population, sa langue et ses données sociologiques

Le Vietnam, un pays clé en Asie du Sud-Est

Le Vietnam occupe un positionnement original dans la péninsule indochinoise. Il s'étend sur 331 211 km² et est délimité au Nord par la Chine, à l'Ouest par le Cambodge et le Laos, à l'Est par le golfe du Tonkin et la mer de Chine et au Sud, par le Golfe de Thaïlande. Le pays dispose d'un littoral sur le Pacifique de plus de 3 200 km du Nord au Sud. Il bénéficie d'un positionnement géographique stratégique car il est un carrefour au cœur de l'Asie du Sud-Est et se positionne entre la Chine et le reste des nations de l'Association des Nations de l'Asie du Sud-Est (ASEAN) englobant des pays comme Singapour, Malaisie, l'Indonésie, Thaïlande...

Sa capitale est Hanoi, un centre politique et administratif de 8 millions d'habitants en 2019. Il représente 12 % du PIB national. Hô Chi Minh-Ville est le cœur économique du pays avec plus de 9 millions d'habitants et pesant pour 20 % du PIB.

Le Vietnam dispose d'une main-d'œuvre bien instruite car environ 23 % de celle-ci est considérée comme qualifiée.



LES GROUPES ETHNIQUES

Le Vietnam est une société multiethnique avec plus de 53 ethnies. L'ethnie King ou Viet représente 86 % de la population du Vietnam et les autres ethnies minoritaires sont réparties dans les montagnes du Nord, les plateaux du Centre et certaines parties du Sud.

Source : CIA - Factbook - 2020

Les données politiques

TYPE DE RÉGIME : République socialiste du Vietnam

NATURE DU RÉGIME : République socialiste avec une chambre législative (Assemblée nationale)

- **Chef de l'Etat :** NGUYEN Xuan Phuc (depuis 5 avril 2021)
- **Chef du gouvernement :** PHAM Minh Chinh (depuis 5 avril 2021)
- **Présidente de l'Assemblée nationale :** Mme NGUYEN THI Kim Ngan

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉCONOMIE VIETNAMIENNE

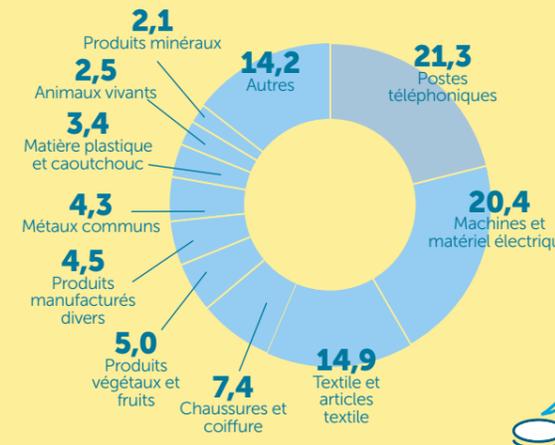
Monnaie : Dòng vietnamien (VND) C'est une monnaie non-convertible 1 € = 2 554,88 VND 1 \$ = 22 685 VND	Croissance du PIB (%) 2017.....6,8 2018.....7,0 2019.....7,0 2020.....2,9 Sources : World Bank
PIB (milliards de \$) 2017.....223,78 2018.....245,21 2019.....261,92	PIB par habitant (\$) 2017.....2 130 2018.....2 380 2019.....2 590 Source : World Bank

Le commerce entre le Vietnam et le monde
Export : 264,6 milliards de \$
Import : 253,4 milliards de \$

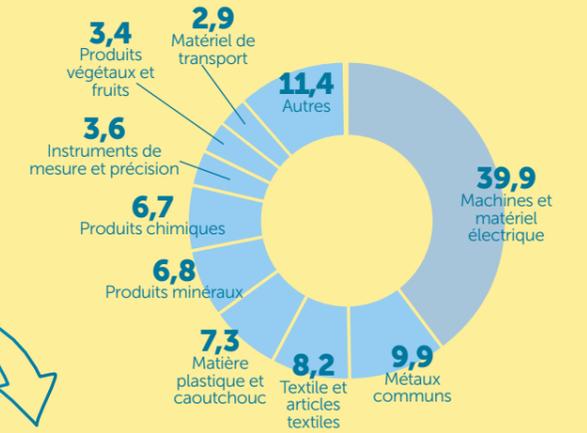


Le commerce entre la France et le Vietnam en 2020
Export : 964,7 millions €
Import : 5 376,3 millions €
Le Vietnam est le 29^e partenaire commercial de la France. Il est le 50^e client et 21^e fournisseur et son 6^e déficit commercial.
https://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/fichepays_vietnam_20210504_1417_cle4346eb.pdf

LES PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTÉS PAR LE VIETNAM EN 2019 (%)

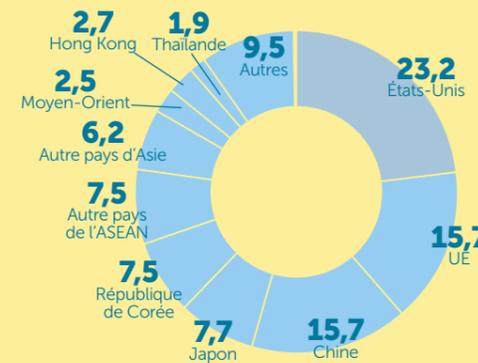


LES PRINCIPAUX PRODUITS IMPORTÉS PAR LE VIETNAM EN 2019 (%)

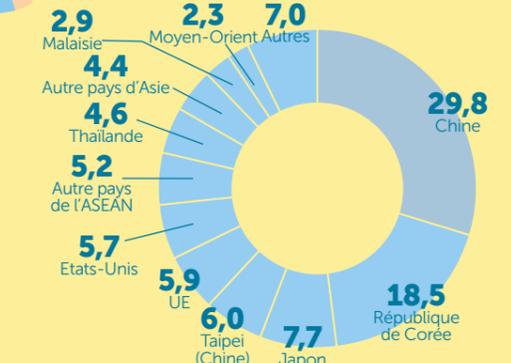


Source : OMC - Examen des politiques commerciales Vietnam

LES PRINCIPAUX PARTENAIRES DU VIETNAM EN 2019 (%) (EXPORT)

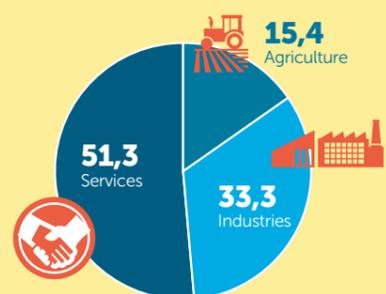


LES PRINCIPAUX FOURNISSEURS DU VIETNAM EN 2019 (%) (IMPORT)



Source : OMC - Examen des politiques commerciales - 2021

RÉPARTITION PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ EN 2019 (%)



Source : CIA Factbook

SITES UTILES :

- Portail du gouvernement
<http://chinhphu.vn/portal/page/portal/English>
Ambassade de France au Vietnam
<https://vn.ambafrance.org/>
Dossier Vietnam - diplomatie française
<https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/dossiers-pays/vietnam/>
Invest in Vietnam
<https://investvietnam.vn/>
Agence française de développement
<https://www.afd.fr/fr/ressources/lafd-et-le-vietnam>
<https://www.teamfrance-export.fr/>
<https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/VN?listePays=VN>
Conseillers du commerce extérieur
<https://www.cncef.org/publication/objectif-aec-n9/>

PRESSE LOCALE

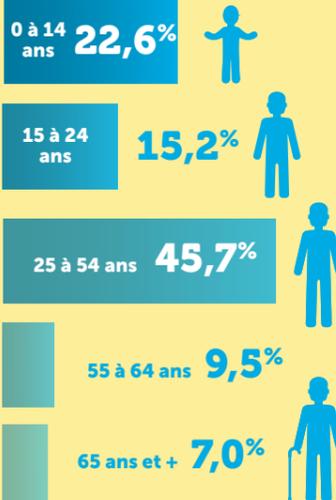
- Courrier du Vietnam en langue française
<https://www.lecourrier.vn/>
<https://asialyst.com/fr/tag/vietnam/>
Mensuel économique
<http://vneconomictimes.com/>
Information sur l'Asie du Sud-Est
<https://southeastasiaglobe.com/>
<http://english.vietnamnet.vn/>
<https://vietnamnews.vn/economy>
<https://english.thesaigontimes.vn/>
Vietnam business forum
<https://vbf.org.vn/>

POPULATION EN 2019

96,4 millions d'habitants



STRUCTURE DE LA POPULATION PAR ÂGE EN 2019 (%)

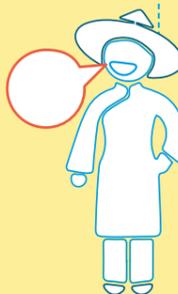


RÉPARTITION DE LA POPULATION EN 2019 (%)



LANGUES :

- Vietnamien est la langue officielle.
- Anglais, seconde langue
- Français et le Chinois dans certaines zones



Un des atouts du Vietnam est la jeunesse de sa population. L'âge moyen est de 31,2 ans et plus de la moitié de la population a entre 0 et 34 ans en 2019. C'est une population jeune, optimiste et entrepreneuriale.



LE VIETNAM, Si proche de la Chine et si loin des États-Unis

Auteur : Anh Le TRAN

Anh Le Tran est professeur d'économie et de management à l'Université Lasell – État de Massachusetts.

Il est le spécialiste du Vietnam, un pays qu'il connaît très bien pour avoir vécu et publié de nombreux articles sur la géopolitique du Vietnam contemporain.

En 2018, il a publié un article sur « La montée en puissance de la Chine et le renforcement des liens avec l'Inde et l'ASEAN », article traduit dans la revue Outre Terre.

Dans cet entretien, il analyse le positionnement géopolitique du Vietnam, coincé entre la Chine et les États-Unis - ce qui le contraint à chercher le soutien d'acteurs influents extérieur à la région pour réduire les risques géopolitiques.

La région indo-pacifique est au cœur d'une rivalité entre la Chine et les États-Unis. Elle se trouve prise entre les deux fronts d'une rivalité sino-américaine contraignant les États de l'Asie du Sud-est à se positionner vis-à-vis de ces deux puissances. La Chine s'efforce d'occuper le terrain en faisant la promotion de sa vision d'une « communauté de destin partagé ». Comment le Vietnam se positionne-t-il face à cette rivalité entre ces deux puissances ?

En principe, le Vietnam est fidèle à sa politique de non-alignement selon laquelle il ne conclura aucune alliance militaire avec d'autres pays. Il souhaite cependant, normaliser ses relations avec ses partenaires, diversifier ses liens avec les grandes puissances pour préserver ses intérêts nationaux en matière de maintien de la paix, d'intégrité territoriale et de développement économique. Il ne veut pas choisir son camp entre « l'un ou l'autre » face à cette compétition entre les États-Unis et la Chine.

C'est cette priorité qui a conduit le Vietnam à nouer de nouvelles alliances avec les pays asiatiques comme par exemple, le Japon et l'Inde. La première visite à l'étranger du Premier ministre vietnamien Pham Minh Chinh est significative car il est allé au Japon dès sa prise de fonction en 2021. Au cours de cette visite, les deux pays ont convenu que le Japon exporterait davantage de matériel militaire au Vietnam. Le Japon est par ailleurs, le premier pourvoyeur d'aide publique

au développement du Vietnam et le troisième investisseur asiatique en 2021.

Quant à l'Inde, les deux pays ont toujours entretenu de bonnes relations. Elles remontent à l'époque de Hô Chi Minh et de Jawaharlal Nehru. Les relations diplomatiques officielles ont été établies en 1972. En 2007, elles ont été élevées au niveau d'un partenariat stratégique, puis d'un partenariat stratégique global en 2016. Ces dernières années, le Vietnam et l'Inde ont considérablement renforcé leur coopération en matière de défense. L'Inde s'est engagée à accompagner le Vietnam dans le renforcement de ses capacités de défense. Elle a accordé une ligne de crédit de 100 millions de US dollars pour construire des patrouilleurs à grande vitesse et une autre de 500 millions de US dollars pour développer son industrie de la défense nationale. Les deux marines ont par exemple, organisé des exercices en mer de Chine méridionale en 2018.

En Europe de l'Est, le Vietnam a un partenariat stratégique global avec la Russie, un pays « ami » qui lui permet de se procurer des armes. En décembre 2021, le Président vietnamien Nguyen Xuan Phuc s'est rendu en Russie où il a rencontré le Président Poutine pour renouveler les liens entre les deux pays.

En Europe occidentale, le Vietnam est un partenaire stratégique de la France, de l'Allemagne, de l'Italie, de l'Espagne et du Royaume-Uni pris individuellement. En 2019, il a conclu l'accord de libre-échange UE-Vietnam.¹



▷▷▷ **Il semble que le Vietnam a une approche fondée sur trois piliers : assurer sa sécurité en nouant une alliance avec les États-Unis, établir des partenariats pour réduire sa dépendance vis-à-vis de la Chine et rechercher le contrepoids pour établir un équilibre des puissances. Le Vietnam a-t-il encore des marges de manœuvre pour mener une politique autonome vis-à-vis du partenaire chinois auquel il ne peut renoncer ?**

La Chine a toujours occupé une place importante dans les calculs géopolitiques du Vietnam du fait de sa proximité géographique et idéologique (deux partis communistes). Les dirigeants vietnamiens, par pragmatisme, s'efforcent de maintenir une bonne entente avec la Chine et d'être à l'écoute de l'opinion publique vietnamienne, qui se méfie de la Chine et est favorable à un rapprochement avec les États-Unis. Si par exemple, la Chine continue d'être agressive en mer de Chine méridionale, le Vietnam pourrait être tenté de se rapprocher des États-Unis.

De nos jours, les États-Unis se focalisent sur la région beaucoup plus que par le passé, avec des projets concrets en matière de défense. Ainsi par exemple, les États-Unis ont promis de fournir à Hanoi, un 3^e patrouilleur de haute mer (le second ayant été reçu en juillet 2021 et le précédent en 2017).

La Chine a encore un long chemin à parcourir avant de conquérir les cœurs et les esprits de la population et remplacer les États-Unis dans la région, du fait que ses prétentions territoriales en mer de Chine méridionale par exemple, et son mépris des normes internationales font peser une menace sur ses voisins.

Le Partenariat économique global signé en 2020 avec les pays de l'Asie du Sud-est marque-t-il une concrétisation sur le terrain de la vision chinoise, à savoir « la communauté de destin » qui marginalise l'influence américaine dans la région ? Selon les diplomates, la Chine a gagné.

Le partenariat économique global régional² entrera en vigueur en 2022. Il constitue la plus grande zone régionale de libre-échange au monde, composée des dix pays membres de l'Association des Nations

de l'Asie du Sud-Est (ASEAN), de l'Australie, de la Chine, du Japon, de la Nouvelle-Zélande et de la Corée du Sud, et couvrant 30 % du PIB mondial. Il a pour ambition de renforcer la coopération économique entre les pays membres. À cet égard, les États-Unis sont absents, d'autant plus qu'ils se sont retirés du Partenariat Trans-Pacifique (TPP).

Le TPP est ensuite devenu le CPTPP³, regroupe des pays comme l'Australie, le Brunei Darussalam, le Canada, le Chili, le Japon, la Malaisie, le Mexique, le Pérou, la Nouvelle-Zélande, Singapour et le Vietnam. La Chine a demandé son adhésion au CPTPP, mais il n'est pas certain qu'elle soit acceptée dans cet accord de libre-échange de haut niveau. Mais il est clair que la Chine s'efforce de renforcer sa présence via des projets de coopération économique dans le cadre des nouvelles routes de la soie et de sa diplomatie du portefeuille.

Toutefois, le modèle économique chinois de capitalisme d'État (avec une intervention fréquente du gouvernement dans les industries et les marchés en fonction de ses objectifs politiques) constitue un frein majeur à la « communauté de destin partagée » car il ne fait pas l'unanimité dans la région. Les États-Unis restent un partenaire clé et le premier marché d'exportation du Vietnam.

Étant donné les provocations de la Chine dans la mer de l'Est comme la nomment les Vietnamiens, on peut affirmer que sa vision d'une « communauté de destin partagée » n'est qu'une illusion idéologique. Il faut noter ici que les pays de la région ont toujours besoin de l'appui des États-Unis pour maintenir la paix et pour faire valoir leur cause en cas de conflit conformément aux lois et normes internationales établies.

Par ailleurs, l'administration Biden a indiqué qu'elle veut créer un nouveau cadre de coopération économique avec les alliés et les pays amis de l'espace indo-pacifique pour stimuler son engagement économique.

Concernant les îles Paracels et Spratleys revendiquées par le Vietnam en mer de Chine méridionale, quels sont les points de blocage avec la Chine ?

Ces dernières années, la Chine s'est montrée agressive en mer de Chine méridionale. Le Vietnam s'oppose à une militarisation accrue des positions sur les archipels des Spratleys et Paracels revendiqués par Hanoi, il condamne les violations par la Chine de la Convention des Nations unies sur le droit de la mer (UNCLOS) et le non-respect par la Chine de la Déclaration sur la conduite des parties en mer de Chine méridionale adoptée en 2002 ainsi que son manque de détermination dans la négociation du Code de conduite en mer de Chine méridionale (COC). La Chine ne cache plus ses ambitions et use de sa position avantageuse en mer de Chine méridionale pour dicter son agenda et ses conditions dans le cadre des négociations.

“ Étant donné les provocations de la Chine dans la mer de l'Est, comme la nomment les Vietnamiens, on peut affirmer que sa vision d'une « communauté de destin partagée n'est qu'une illusion idéologique. ”



La France, un allié historique pour le Vietnam pour contrer l'expansionnisme chinois et l'influence américaine ?

La France et le Vietnam vont célébrer les 50 ans de leurs relations diplomatiques en 2023. Depuis 2013, le Vietnam est le partenaire stratégique de la France et il lui permet d'avoir une présence dans l'espace indopacifique.

Le Vietnam considère la France comme un acteur influent en Europe qui lui permet de faire entendre sa voix. Toutefois, ses relations se sont focalisées sur le développement économique et la culture. Lors de son premier voyage en Europe, le Premier ministre Pham Minh Chinh a rencontré en France le Président Macron et le Premier ministre Castex, ainsi que le MEDEF. Les deux pays se sont engagés à renforcer leur coopération économique, notamment dans le cadre de l'accord de libre-échange UE-Vietnam, entré en vigueur le 1^{er} août 2020. Le commerce bilatéral a atteint environ 5 milliards de \$ en 2020. La France est le 3^e investisseur au Vietnam. À l'avenir, ces chiffres ont toutes les chances d'augmenter car le potentiel est élevé.

Quel rôle joue la diaspora vietnamienne dans l'émergence du pays ?

La plus grande contribution de la diaspora vietna-

mienne est liée au transfert de fonds des Vietnamiens de l'étranger. Au cours des 20 dernières années, on a assisté à une augmentation spectaculaire de transfert de fonds d'outre-mer vers le Vietnam. Ce chiffre, qui était inférieur à 1,5 milliard de \$ en 2000, est passé à 17,2 milliards de \$ en 2020, soit plus de 6 % du PIB du Vietnam.

En 2021, le Vietnam a reçu un montant record de plus de 18 milliards \$, ce qui lui permet de se classer parmi les dix premiers pays récipiendaires du monde.⁴ Ce transfert fiable des envois de fonds a constitué une importante source de devises pour le Vietnam, l'aidant à stabiliser sa monnaie (le dong) tout en menant des politiques monétaires expansionnistes pour relancer la croissance économique, surtout durant la période de la pandémie. 📍

⁽¹⁾ <https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/vietnam/>

⁽²⁾ https://en.wikipedia.org/wiki/Regional_Comprehensive_Economic_Partnership

⁽³⁾ https://en.wikipedia.org/wiki/Comprehensive_and_Progressive_Agreement_for_Trans-Pacific_Partnership

⁽⁴⁾ <https://lecourrier.vn/envoi-de-fonds-de-la-diaspora-le-vietnam-dans-le-top-10-en-une-decennie/659782.html>

**Soyez curieux !
Venez déguster les meilleurs
fallafels de Paris**



- CHEZ HANNA -

Gastronomie israélienne & méditerranéenne
54, rue des Rosiers - 75004 PARIS
Tél. 01 42 74 74 99
<https://www.chezhan-na-restaurant.fr/>
Traiteur au service des professionnels 7 x 7 jours

LE VIETNAM, une destination de choix

Jean Jacques BOUFLLET, Vice-Président de EUROCHAM Vietnam

La Chambre de Commerce Européenne du Vietnam réalise des analyses de marché, des études économiques et surveille le marché vietnamien pour que les règles du jeu entre le Vietnam et l'Union Européenne (UE) soient conformes aux accords signés par les deux partenaires. Dans cet entretien, elle fait le point sur le marché vietnamien qui exige un apprentissage avant de s'engager, donne quelques règles du jeu qui peuvent vous être utiles sur le terrain et des conseils pratiques pour vos affaires. Le Made in France est un avantage compétitif pour les entreprises qui souhaitent saisir les opportunités d'affaires au Vietnam à condition toutefois d'être patient et de viser le long terme.



FORMATIONS LINGUISTIQUES

CHINOIS • JAPONAIS • ARABE • RUSSE • TCHEQUE • ANGLAIS • ESPAGNOL • ALLEMAND • ITALIEN • PORTUGAIS • FRANÇAIS

**Pour votre rayonnement international,
développez vos compétences linguistiques !**

- Cours individuels ou en petits groupes
- Cours par téléphone
- E-learning
- Séminaires interculturels
- Immersions en Angleterre et en Irlande
- Evaluations – préparations d'entretiens



TRADUCTIONS – INTERPRÉTARIAT

Nos centres de formation pour des professionnels :
BELFORT - BORDEAUX - GRENOBLE - LILLE - LYON - MULHOUSE - ORLEANS - PARIS - STRASBOURG

FORMATIONS LINGUISTIQUES
Tél : 03 20 47 08 20
<https://www.site-groupe-etc.fr/>
eric.castelain@groupe-etc.com



“ *Ily a certainement un apprentissage qui exige de la patience et de la prudence.* ”

On dit qu'au Vietnam, il convient de suivre la règle des « 6P » : patience pour comprendre l'environnement des affaires, professionnalisme, présence, prudence dans le choix de son partenaire ou de son réseau, passion et persévérance pour ne pas renoncer à la moindre tempête. Est-ce là le secret pour réussir dans ce pays ?

C'est effectivement une façon de voir les choses. La règle des 6P résume bien les compétences les plus bénéfiques pour votre voyage d'affaires au Vietnam. Il y a certainement un apprentissage qui exige de la patience et de la prudence. Vous devez rester flexible et prêt à vous adapter à de nouveaux environnements commerciaux.

Cependant, Le professionnalisme est indispensable car c'est cela qui sera attendu de vous et de vos partenaires. Quant à la passion et la persévérance c'est une règle de base pour le Vietnam comme pour ailleurs. Je suggérerais également que la passion exprime votre intérêt pour la culture unique du Vietnam.

Le Vietnam aujourd'hui est devenu un pays à revenu intermédiaire. Pour poursuivre son développement économique, il veut monter en gamme et s'orienter vers des produits à plus haute valeur ajoutée. Quelle expertise les entreprises françaises peuvent-elles apporter au Vietnam pour qu'il puisse atteindre cet objectif ? Et dans quels secteurs ?

Effectivement le Vietnam est devenu un pays à revenu intermédiaire même s'il est encore aux premières marches de cette catégorie bientôt il atteindra le seuil qui risque de lui faire perdre les avantages commerciaux alloués aux pays à revenus modestes : la graduation ; c'est d'ailleurs la raison pour laquelle il y a eu une négociation de plusieurs accords commerciaux avec l'UE comme avec 50 autres pays pour réduire à 0% les droits de douane pour la majorité des produits.

Le défi, c'est effectivement de monter en gamme en évitant le « middle income trap », le redoutable piège des pays à revenus intermédiaires et perdre ses avantages commerciaux à savoir faible coût de la main d'œuvre. Actuellement le Vietnam s'efforce de maintenir ses coûts de production, il est conscient de la nécessité de s'orienter vers des productions à plus hautes valeurs ajoutées. Pour se faire, il compte notamment sur les transferts de technologies que peuvent lui apporter les entreprises étrangères et européennes qui sont réputées pour mieux transmettre leur savoir-faire et former leurs producteurs ou sous-traitants locaux.

Concernant la France, les secteurs qui ont fait sa réputation et qui sont très appréciés au Vietnam couvrent une large gamme allant des produits agroa-

limentaires à forte image gastronomique ainsi que l'incontournable secteur du luxe mais aussi les hautes technologies comme l'aéronautique qui reste notre première exportation vers le Vietnam ou encore le secteur pharmaceutique. Sans oublier les secteurs de pointe liés au défi du développement durable.

Est-il possible de faire des affaires en toute transparence au Vietnam sans avoir à supporter des coûts imprévisibles ?

C'est effectivement un défi et un problème au Vietnam comme dans beaucoup de pays en voie de développement. Le Vietnam a hérité de son passé commun avec la France : un goût incorrigible pour la bureaucratie qui complique les procédures et les multiples autorisations qui restent nécessaires pour faire fonctionner une entreprise au Vietnam, même si son ouverture à l'économie de marché remonte à la fin du siècle précédent. Le Vietnam reste encore une économie largement dirigiste.

Cela dit, le Vietnam a signé divers accords commerciaux avec différents pays. En fonction de ses contraintes, il s'efforce de s'adapter, de simplifier les procédures et faciliter le fonctionnement de la vie économique, surtout pour les entreprises étrangères. À cet égard EuroCham Vietnam jouit d'une notoriété et de la confiance des autorités gouvernementales, ce qui lui permet de jouer un rôle moteur dans la politique de modernisation de l'encadrement réglementaire de la vie économique. Autre difficulté peut être moins connue : par-delà le centralisme gouvernemental, il existe une réelle autonomie de décision au niveau des autorités provinciales – ce qui paradoxalement n'est pas toujours un atout car il peut s'avérer un facteur de complexification.

Pour ce qui est de la corruption, elle est sévèrement combattue par les autorités qui ont mis en place des mécanismes comme des lignes téléphoniques spéciales (services douaniers qui fournissent un gros effort) et surtout avec la multiplication des procédures informatisées qui permettent un contrôle permanent sur les agents trop zélés. Dans le sillage de l'EVFTA, des procédures ont été mises en œuvre notamment pour la facilitation des procédures douanières grâce aux technologies informatiques qui devraient éviter les dérives individuelles ; EuroCham collabore activement à la recommandation de ces procédures tant à Hô Chi Minh Ville qu'à Hanoi

Y-a-il un code culturel dans les affaires ? Quelques règles de base qui permettent d'éviter des écueils ?

Oui bien sûr, le Vietnam reste un pays asiatique imprégné de confucianisme et les règles culturelles

“ *Le défi, c'est effectivement de monter en gamme en évitant le « middle income trap ».* ”



“ *EuroCham Vietnam jouit d'une notoriété et de la confiance des autorités gouvernementales, ce qui lui permet de jouer un rôle moteur dans la politique de modernisation de l'encadrement réglementaire de la vie économique.* ”

sont nombreuses et nécessitent un apprentissage pour éviter les écueils comme par exemple, la nécessité de respecter la réserve naturelle de ses partenaires et de ne pas les contraindre à des réponses trop brutales. Cela dit, il y a au Vietnam, une nouvelle génération de quadragénaires qui ont étudié en Occident et qui connaissent les codes culturels internationaux.

Naturellement il ne faut pas oublier les très nombreux *Việt kiều*, émigrés et fils/ filles d'émigrés qui sont retournés au pays ; et participant aux deux cultures sont souvent un précieux atout ou intermédiaires pour faciliter l'acclimatation ; ils ont été l'un des moteurs du développement de l'économie locale et de son internationalisation.

Que doivent retenir les entreprises françaises de l'accord de libre-échange entre l'UE et le Vietnam entré en vigueur en 2020 ?

C'est un accord qui trace le cadre des relations économiques pour les décennies à venir. Il permet un libre échange quasi intégral (plus des 90 % des positions tarifaires sont libérés) ainsi qu'une rédu-

tion des entraves techniques aux échanges, qui malheureusement ont eu tendance à proliférer ces dernières années. Certes, sa mise en œuvre est progressive et ne sera complète qu'au bout d'une décennie.

Cependant il produit déjà des effets substantiels et permet surtout de donner un ancrage juridique fort qui protège les droits des exportateurs Français au Vietnam. Le second volet que constitue l'accord sur la protection des investissements (EU-Vietnam Investment Protection Agreement - EVIPA), n'est pas encore en vigueur car il nécessite la double ratification de l'UE et de chacun des 27 États membres (la ratification française est encore attendue). En revanche la partie Vietnamienne a déjà été ratifiée de son côté !

Le Vietnam est réputé pour être un marché difficile. Quels conseils donneriez-vous aux entreprises qui veulent s'y introduire ?

Au-delà de la fameuse règle des 6 P, il faut surtout bien connaître les réalités du secteur économique dans lequel vous envisagez d'entrer. S'il s'agit de fabriquer pour réexporter, ou de simplement exporter des produits qui seront distribués par des entreprises locales, le process est quelque peu différent. À la base, il est important d'avoir un avantage économique important en termes de savoir-faire ou propriété intellectuelle ou de connexion, de réseau. Une capacité financière suffisante est nécessaire pour faire face aux inévitables aléas qui compliqueront et retarderont les Business plan les mieux ficelés. ☺

<https://www.eurochamvn.org/>

“ *Le Vietnam reste un pays asiatique imprégné de confucianisme* ”

Shining Vietnam

Secteur Investissement

Source : The Saigon Times Daily - 26 novembre 2021

L'ATTRACTIVITÉ DU VIETNAM POUR LES INVESTISSEURS

Selon le Livre blanc 2021 de la Chambre de commerce européenne, (<https://www.eurochamvn.org/>) l'environnement économique stable du Vietnam, avec une inflation à un chiffre, contribue à renforcer la confiance des investisseurs dans ce pays. Depuis son adhésion à l'Organisation mondiale du commerce en 2007, le Vietnam s'est efforcé d'améliorer son cadre juridique pour mieux s'adapter sur les normes mondiales. Ce qui lui a permis d'être une destination attractive pour les entreprises étrangères et les investisseurs internationaux.

De plus, un coût des transactions faibles, la forte croissance économique, la classe moyenne émergente font du Vietnam, un pari gagnant pour les entreprises. Selon EuroCham, le Vietnam présente plusieurs avantages compétitifs à savoir des coûts de production bon marché, son positionnement géographique en Asie du Sud-Est, de solides performances économiques et une consommation intérieure en augmentation.

En 2020, dans le rapport de Doing business in Vietnam de la Banque mondiale, le Vietnam s'est hissé au 70^e rang sur les 190 pays examinés car il a facilité la création d'entreprises en publiant en ligne l'avis d'autorisation et en réduisant les frais d'enregistrement des firmes. Le Vietnam a aussi réduit le coût des impôts par une réduction des charges patronales. Le pays fait aussi respecter les contrats commerciaux plus facilement en rendant disponible en ligne les jugements rendus pour les affaires commerciales.

Le pays a connu une forte croissance des investissements étrangers depuis que le gouvernement a misé sur l'ouverture économique en 1987. Les IDE ont atteint 28,5 milliards de \$ en 2020, selon le Bureau général des statistiques – soit une légère baisse de 25 % par rapport aux records de 2019 du fait de la pandémie.

Avec plus de 2 500 projets acceptés en 2019, près de la moitié des IDE était destinés au secteur manufacturier. Un peu moins d'un cinquième a été dirigé vers les secteurs de la production et la distribution d'électricité. L'immobilier et le commerce de gros constituaient le reste. Le gouvernement a appliqué des réformes pour rendre encore plus attractives l'environnement des affaires en éliminant les facteurs d'inertie bureaucratique. Les efforts du gouvernement ont été récompensés car ils ont ouvert la voie à l'accord de libre-échange UE-Vietnam (EVFTA), en vigueur depuis 2020. Selon l'indice du climat des affaires d'EuroCham, au second trimestre 2021, plus de 60 % des chefs d'entreprise estiment que leurs entreprises ont déjà bénéficié de l'EVFTA. Toutefois, 35 % d'entre eux déclarent que les procédures administratives constituent pour eux, un gros obstacle quant à la mise en œuvre de l'accord dans leur entreprise.

Aujourd'hui, l'UE est le 5^e plus grand investisseur étranger au Vietnam. En 2020, le Vietnam était le 30^e partenaire pour les exportations de marchandises de l'UE (0,5 %) et le 10^e partenaire pour les importations de marchandises de l'UE (2 %). Les trois plus grands importateurs du Vietnam au sein de l'UE étaient l'Allemagne (7,5 milliards €), les Pays-Bas (6,8 milliards €) et la France (3,6 milliards €). D'autre part, les trois principaux exportateurs de l'UE vers le Vietnam étaient l'Allemagne (2,9 milliards €), l'Italie (1 milliard €) et les Pays-Bas (1 milliard €). Les investisseurs européens sont présents dans tous les secteurs et industries et dans toutes les provinces du Vietnam.

«Le Vietnam est une terre d'opportunités pour le commerce et l'investissement entre l'UE et le Vietnam et l'accord de libre échange (EVFTA) conduit une réduction progressive des droits de douane et une ouverture mutuelle des marchés. Si nous pouvons exploiter tout le potentiel de cet accord - grâce à un partenariat entre les gouvernements et les milieux d'affaires - les entreprises et les consommateurs seraient gagnants. Tel est le pari et le potentiel du Vietnam.»

Secteur Énergie renouvelable

Source : Vietnam News agency - 1er décembre 2021

LE VIETNAM, EN QUÊTE DES CONSULTANTS POUR DÉVELOPPER DES TECHNOLOGIES ÉNERGÉTIQUES

Le forum 2021 sur l'énergie et la technologie au Vietnam a été organisé en commun avec le ministère des sciences et de la technologie (MoST), le ministère de l'industrie et du commerce (MolT) et le Conseil mondial de l'énergie éolienne (GWEC - <https://gwec.net/>) à Hanoi en novembre 2021 pour proposer des politiques et des recommandations pour le Vietnam en matière de technologies énergétiques.

Dans son discours d'ouverture, Tran Van Tung, Vice-ministre des sciences et de la technologie, a souligné : « bien que le secteur de l'énergie ait connu une forte croissance au cours des dernières années, avec une augmentation annuelle moyenne de 10 %, le Vietnam devait toujours importer de l'électricité ». Il est donc crucial pour le pays de développer des sources d'énergie alternatives, en particulier les énergies renouvelables, pour renforcer sa capacité énergétique et réduire les émissions de gaz à effet de serre. M. Tung a ajouté que son ministère, élabore des projets de développement des technologies d'énergie renouvelable. Il a notamment besoin des conseils et du soutien des universitaires et des entreprises pour mettre au point les meilleures politiques de développement des technologies énergétiques.

Hoang Tien Dung, directeur de l'Autorité chargée de l'électricité et des énergies renouvelables au sein du mi-



nistère des transports, a souligné que le projet national de développement de l'énergie VIII (PDP8) pour la période 2021-2030 mettra l'accent sur les énergies renouvelables, telles que l'énergie éolienne, l'énergie éolienne en mer et l'énergie solaire. Selon M. Dung, les énergies renouvelables sont encore peu développées au Vietnam malgré un important potentiel en termes de vent, d'ensoleillement et de biomasse. La priorité du gouvernement est de réduire sa dépendance au charbon par le développement des énergies renouvelables dont la part devrait atteindre 10,7 % en 2030. D'ici 2030, la capacité installée serait de 2 000 MW pour la biomasse, 6 000 MW pour l'éolien et 12 000 MW pour le solaire.

Secteur Santé

Source : Vietnam News Summary - 21 octobre 2021

LES MULTINATIONALES AMÉRICAINES À L'ASSAUT DU SECTEUR DE LA SANTÉ VIETNAMIEN

Les entreprises américaines comme General Electric, GSK, Merck et Johnson & Johnson ont en vue de nouveaux projets dans le secteur de la santé au Vietnam pour profiter de l'augmentation des dépenses de santé locales, ce qui risque d'engendrer une concurrence féroce sur ce marché lucratif.

Lors d'une réunion avec le vice-ministre de la Santé, Truong Quoc Cuong, le 12 octobre, les entreprises membres du US-ASEAN Business Council (<https://www.usasean.org/>) ont proposé sept nouveaux projets dans le secteur de la santé. Ainsi par exemple, l'entreprise 3M va coopérer avec les services du ministère de la santé pour mettre à jour les directives locales sur le contrôle de la contamination bactérienne, les soins préliminaires et les pratiques dans les salles d'opération, ce qui devrait aider le ministère de la santé à améliorer les nouvelles directives. Parallèlement, Amazon Web Services a proposé de mettre en place et d'organiser des ateliers éducatifs pour aider le personnel de santé et les décideurs du ministère de la santé à améliorer leurs connaissances des services d'informatique dématérialisée. Quant à Crowell & Morning International (<https://www.crowell.com/>) il a évoqué un projet de réglementation des dispositifs médicaux dans le cadre d'un partenariat public-

privé entre l'Agence américaine pour le développement international, l'American National Standards Institute et l'Advanced Medical Technology Association. Le groupe a également proposé d'accélérer la mise en œuvre des programmes de lutte contre le cancer dans les économies de l'APEC par le biais d'innovations et de partenariats. Le projet comprend une série de discussions sur la prévention du cancer, la détection précoce, l'accès équitable aux services et aux méthodes de traitement, ainsi que la mise en œuvre, l'administration et l'évaluation des programmes de lutte contre le cancer.

Conscient du potentiel local, Edwards Lifesciences a proposé d'utiliser une évaluation des technologies de la santé pour déterminer le rapport coût-efficacité de l'implantation d'une valve aortique par cathétérisme par rapport au remplacement chirurgical de la valve aortique, tandis que Johnson & Johnson cherche à améliorer les compétences et les capacités des professionnels de la santé dans la mise en œuvre de programmes de lutte contre la toxicomanie au Vietnam.

Par ailleurs le groupe SAP organisera des ateliers pour améliorer les capacités et l'échange de connaissances sur la manière dont le gouvernement et les fournisseurs de services médicaux peuvent exploiter la technologie



►►► pour permettre aux patients de bénéficier de meilleurs services.

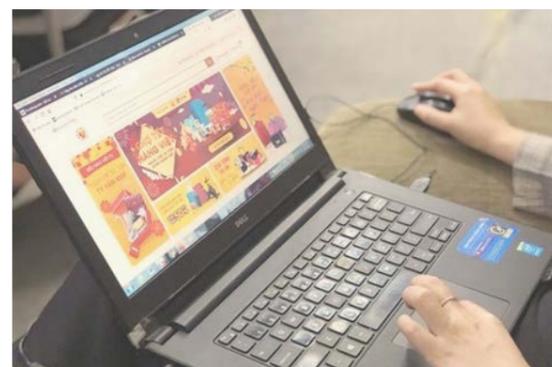
En 2015, le ministère de la Santé et le Conseil des affaires américano-asiatiques ont signé un protocole d'accord qui concrétise un partenariat visant à renforcer les soins de santé au Vietnam. Ce protocole a ouvert la voie à une coopération renforcée entre la communauté d'affaires américaine et le gouvernement vietnamien. Il couvre le renforcement des capacités des établissements de santé, les communications, la gestion organisationnelle, le système d'assurance, les produits pharmaceutiques et les dispositifs médicaux, l'amélioration de la nutrition, la sécurité alimentaire et les cosmétiques. Cette coopération s'est encore intensifiée en 2020 à la suite de la pandémie. Deux projets ont notamment été menés à bien en 2020, dont un programme d'amélioration de la qualité axé sur la nutrition mise en place dans les hôpitaux vietnamiens par les laboratoires Abbott, et un programme de gestion hospitalière initié par Johnson & Johnson (J&J). Le Vietnam, qui fait face à des défis croissants en matière

de maladies non infectieuses et à une augmentation de la demande de soins de santé, est attractif non seulement pour les investisseurs américains, mais aussi pour d'autres multinationales. Novartis, AstraZeneca, GSK et Roche, entre autres, ont déployé des programmes similaires. Novartis est une entreprise très active dans le secteur innovant des sciences de la vie. Par exemple, «Hope In Sight» est l'un de ses programmes visant à sensibiliser la communauté à la santé oculaire. Depuis le mois de mai, Novartis Vietnam collabore avec le centre médical universitaire de Hô Chi Minh Ville pour mettre en œuvre un programme de formation médicale en ligne destiné au personnel infirmier et portant sur la gestion de l'insuffisance cardiaque, et collabore avec plusieurs provinces du Vietnam pour lancer un projet visant à renforcer les soins de santé primaires. Il en est de même pour Roche Vietnam qui fait partie de l'Association médicale du Vietnam et des hôpitaux pour des programmes visant à améliorer l'accès aux thérapies innovantes pour les patientes atteintes d'un cancer du sein. ◉

Secteur E-commerce

Source : Vietnam News summary - 12 novembre 2021

EN 2022, LES CONSOMMATEURS VIETNAMIENS SE TOURNERONT VERS DES ACHATS EN LIGNE



Au Vietnam, le commerce électronique a toutes les chances d'augmenter dans les années à venir.

Selon un sondage You Gov, une entreprise d'études de marché en ligne, (<https://vn.yougov.com/>) les consommateurs vietnamiens feront probablement plus d'achats en ligne en 2022. En effet, plus de la moitié des personnes interrogées par YouGov ont déclaré qu'elles optaient pour ce mode de distribution.

Lors de la conférence en ligne «Comment Covid-19 a changé les finances personnelles au Vietnam ?» du 11 novembre 2021, Thue Quist Thomasen, PDG de YouGov, a indiqué que 24% des personnes interrogées avaient l'intention de faire plus d'achats en magasin, contre 28% l'année dernière.

La pandémie de Covid-19 a changé les comportements d'achat et les méthodes de paiement dans le monde et au Vietnam. Les consommateurs ont réagi rapidement à l'évolution de la pandémie en optant de manière flexible pour le e-commerce.

Selon le rapport, «La préférence diffère selon les secteurs, les Chinois sont les plus susceptibles d'acheter des produits financiers en ligne, tandis que les consommateurs

vietnamiens affichent une préférence hybride ». Thomasen a également indiqué une forte croissance du paiement par virement bancaire en établissant une comparaison entre la période de distanciation sociale (juillet 2021) et la période suivante (octobre) au Vietnam. Environ 14 % des acheteurs ont utilisé le paiement à la livraison (COD), qui est le paiement favorisé par les Vietnamiens.

Parmi les modes de paiement utilisés dans les transactions, on constate que les virements bancaires ont augmenté de 27 % en octobre, contre 23 % en juillet. Parallèlement, les sites de paiement en ligne ont connu une forte croissance au cours de la période. Momo, (<https://momo.vn/>) Zalo Pay, (<https://zalopay.vn/>), Shopee Pay (<https://shopeepay.vn/khuyen-mai/>) et Viettel Pay (<https://viettelpay.vn/>) ont par exemple, une croissance à deux chiffres au Vietnam entre juillet et octobre.

Anticipant les difficultés financières personnelles, l'entreprise YouGov a constaté que les 47 % consommateurs vietnamiens vont cultiver leur côté fourmis pour faire face aux imprévus en 2022. 33% de personnes interrogées veulent que leurs familles soient correctement protégées en cas d'urgence et 30 % ont souhaité gagner de l'argent en investissant.

En 2021, près de 60 % des personnes interrogées ont déclaré que leur famille au Vietnam avait vu leur revenu diminuer, tandis que un peu moins de 22 % ont vu leur revenu augmenter de 10 à 20 % ou plus. Selon Thomasen, plus de la moitié des Vietnamiens interrogés ont déclaré avoir réduit leurs dépenses non essentielles au cours des six derniers mois. La plupart des personnes interrogées (81 %) ont déclaré qu'elles continueraient à le faire à l'avenir.

Cependant, l'habitude d'acquiescer en ligne sera d'autant plus importante que beaucoup se sont habitués à vivre dans un monde numérique accéléré. Avec l'augmentation de l'utilisation d'internet et des services numériques, le e-commerce a encore de beaux jours devant lui. ◉



Secteur Textile

Source : The Saigon Times Daily - 26 novembre 2021

L'INDUSTRIE DU TEXTILE ET DE L'HABILLEMENT ANTICIPE UN REBOND ÉCONOMIQUE EN 2022

En 2022, selon les analystes du secteur, l'industrie de l'habillement devrait connaître un rebond économique et gagner 40 milliards \$ d'exportation lorsque la pandémie de COVID-19 s'atténuera au Vietnam et dans le monde.

Pham Xuan Hong, président de l'Association du textile, de l'habillement, de la broderie et du tricot de Ho Chi Minh Ville, a indiqué que les entreprises ont reçu des commandes abondantes au cours des trois derniers mois de 2021, tandis que les fluctuations de la main-d'œuvre n'ont pas importantes - ce qui constitue des signaux positifs pour la reprise du secteur du textile et de l'ensemble de la région du sud.

La société Viet Thang Jean Co. Ltd (<http://vitajeans.com/vitajeans/about.html>) a repris ses activités depuis le début du mois d'octobre et s'efforce de produire 1,2 million de produits destinés à l'exportation vers huit pays européens. L'entreprise indique que ses produits vestimentaires ont été expédiés en Europe pour être vendus durant la période des fêtes de Noël et du Nouvel An. Elle ajoute qu'elle a reçu des commandes pour la production s'étendant jusqu'à la fin du mois de juin 2022.

Quant à Vietnam National Textile and Garment Group (Vinatex - <https://vinatex.com.vn/about-us/>)

il souligne qu'en dépit des incertitudes, grâce à la reprise économique, la demande d'importation de vêtements vers les grands marchés comme les États-Unis, l'UE, le Japon, la République de Corée et la Chine rebondira aux niveaux pré-pandémiques en 2019.

Décrivant trois scénarios, Vinatex a déclaré que dans le premier scénario, dans lequel la production reprendra au 4^e trimestre de l'année 2021 et au 1^{er} trimestre de 2022 et où plus de 80 % des travailleurs retourneraient dans les usines, les exportations pourraient atteindre 40 milliards \$, soit plus que les recettes de 39 milliards \$ en 2019.

Dans le second scénario, dans lequel la production reprend au 4^e trimestre de 2021 et au 1^{er} trimestre 2022, avec seulement plus de 70 % des travailleurs de retour, et où le nombre de travailleurs qui reviennent augmente de 10 % par trimestre, les expéditions à l'étranger pourraient atteindre 38 milliards \$.

Selon Vinatex, le 3^e scénario serait ainsi : si la production ne parvient pas à retrouver une stabilité complète au 1^{er} trimestre 2022 et que moins de 60 % des travailleurs retournent sur leur lieu de travail, et que leur nombre augmente de 10 % par trimestre, les exportations n'atteindront que 36 milliards \$. ◉

Les clés

Le Vietnam est un marché très concurrentiel car il a signé des accords commerciaux avec de nombreux pays. Ceci a pour conséquence une augmentation de l'offre de produits et services sur le marché local. Le pays attire des investissements étrangers en constante augmentation du fait de son positionnement géographique : un carrefour au cœur de l'ASEAN. Des entreprises comme Vergers du Mékong, Systra ont réussi à faire des affaires fructueuses dans ce pays.

Le Vietnam est un marché difficile car le processus de décision n'est pas toujours clair et transparent. La meilleure solution pour percer ce marché est de disposer d'une base locale ou d'un bureau de représentation et de nouer des partenariats avec les entreprises locales. La patience pour bien comprendre les règles du jeu et la ténacité sont des clés pour réussir dans ce pays.

Il est conseillé de recourir à un partenaire local connaissant le code des affaires et le terrain, capable de promouvoir vos produits.

Le Vietnam est membre de l'APEC (Forum de coopération économique Asie-Pacifique - <https://www.apec.org/>). Il est membre de l'ASEAN (Association des Nations d'Asie du Sud-Est - <https://asean.org/>). Il a également intégré l'AFTA (ASEAN Free Trade Area - <https://asean.org/meetingreportparent/asean-free-trade-area-afta-council/>) qui octroie des avantages préférentiels à ses partenaires. Cet accord est bénéfique pour les entreprises européennes car les droits de douane sont réduits entre les États membres.

Le Vietnam a rejoint l'accord global et progressif de partenariat Trans-Pacifique (PTPGP ou CPTPP). Cet accord, en vigueur en janvier 2019 succède au TPP par suite du retrait des États-Unis. PTPGP est un accord de libre-échange et d'intégration économique recouvrant onze États : Australie, Canada, Japon, Mexique, la Nouvelle-Zélande, Singapour, Brunei, Chili, Malaisie, Pérou et Vietnam. Le CPTPP crée une zone de libre-échange dans un espace économique représentant plus d'un quart du commerce mondial – soit environ 36 % du PIB mondial.

Le pays est signataire des accords avec différents pays comme le Japon et le Chili, et dernièrement la Corée du Sud. Il a également conclu des accords avec d'autres pays via l'ASEAN avec la Chine, l'Inde, l'Australie, la Nouvelle-Zélande, le Japon ou encore la Corée du Sud. Il participe aux négociations du Partenariat économique régional global (RCEP - <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/tags/RCEP>) aux côtés notamment de la Chine et l'Inde.

Depuis 2007, le Vietnam est membre de l'Organisation mondiale du commerce (OMC)

Dans ses relations avec l'UE, le Vietnam fait partie de l'ASEM (Asia-Europe Meeting - Rencontre Europe-Asie - <https://mm.ambafrance.org/ASEM>) et bénéficie des programmes de coopération lancés par l'UE au profit de l'ASEAN et autres pays asiatiques. Depuis le 8 juin 2020, le Vietnam a ratifié l'accord de libre-échange (EVFTA) le liant à l'Union Européenne (UE). Cet accord est entré en vigueur le 1^{er} août 2020. Après Singapour, l'EVFTA est le 2^e accord de libre-échange conclu par l'UE avec un pays membre de l'ASEAN (Association des Nations de l'Asie du Sud-est). Il prévoit, l'allègement des formalités administratives, la réduction des obstacles réglementaires, ainsi que l'élimination réciproque des droits de douane à hauteur de 99%. Cette élimination se fera de manière progressive.

À l'exportation 65% des droits de douane seront supprimés à l'entrée en vigueur de l'accord. Cette suppression est progressive et elle va s'étaler sur une période de dix ans. A titre d'exemples :

Sur les produits agricoles, les droits devront être ramenés à 0 % sur une période de : 3 ans pour le bœuf ; 7 ans pour le porc congelé ; 3 à 5 ans pour les produits laitiers ; 10 ans pour le poulet. Sur les vins et spiritueux, les droits devront être abolis sur une période de 7 ans, exception faite de la bière qui dispose d'un délai de 10 ans pour l'anéantissement de ses droits.

À l'importation 71 % des droits de douane disparaissent à l'entrée en vigueur de l'accord. Les droits restants devront être supprimés dans un délai de sept ans. Le Vietnam bénéficiera de nouveaux quotas d'exportation libre de droits pour les produits suivants : riz, œufs, sucre, éthanol, champignons. L'EVFTA comprend aussi un volet relatif à la propriété intellectuelle. Il protège 169 indications géographiques (IG) de l'UE et 39 indications géographiques vietnamiennes.

Pour connaître la liste des indications géographique, consulter le PDF : <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2020:186:FULL&from=EN#page=1298>

① LA PROCÉDURE DES ÉCHANGES

Pour échanger des produits avec le Vietnam, l'importateur doit faire la déclaration de douane par voie électronique.

• **Les documents d'accompagnement la déclaration de douane :**

- La déclaration de douane
- La facture commerciale en trois exemplaires rédigée en langue vietnamienne, en anglais et suivi de connaissance. Elle doit comprendre les mentions habituelles en particulier, l'identification du produit, le pays d'origine, la date de fabrication et la date d'expiration, les normes techniques ou qualitatives et les prescriptions

phytosanitaires et ou de sécurité.

- Il est primordial de donner l'incoterm de la marchandise suivi par des mentions suivantes : « the exporter of the products covered by this document (customs authorization N° FRREX20195018) declares that, except, where otherwise clearly indicated, these products European Union preferential origin ». Bien indiquer le lieu de la facture, la date sur les tous documents avec une signature et cachet de l'entreprise
- Une liste d'emballage
- Une licence d'importation pour les produits pharmaceutique délivrée par le ministère de la Santé et d'un certificat de vente libre.

- Pour les produits alimentaires destinés aux animaux, des produits vétérinaires ou des semences, il est obligatoire d'obtenir des licences relevant de la compétence du ministère de l'Agriculture et du développement rural (<https://www.mard.gov.vn/en/Pages/default.aspx>) Il est conseillé avant d'exporter de vérifier avec votre transitaire la liste des documents d'accompagnement. Elle peut varier en fonction de vos produits.

• Les droits de douane au Vietnam

Les droits de douane sont déterminés ad valorem avec un taux variant de 0 à 135 % selon les lignes tarifaires et l'origine des produits. Pour les produits agricoles, le taux était de 17,8 % en 2020 et pour les produits industriels de 10,7 %. Les droits de douane sont assujettis à tous les produits importés au Vietnam, mis à part certains produits comme les biens intermédiaires et les matières premières incorporées dans la production des biens destinés à être exportés.

Il existe trois régimes tarifaires appliqués aux produits importés du Vietnam :

- Le régime préférentiel pour les produits provenant des pays appliquant la « clause de la nation la plus favorisée » dans leurs relations avec le Vietnam. C'est ce régime qui s'applique aux produits originaire de la France et pour tous les pays membres de l'OMC
 - Le régime préférentiel spécial pour les produits provenant des pays avec lequel le Vietnam a conclu des accords commerciaux comme par exemple, l'ASEAN, le Japon, la Corée, l'Inde, l'Australie, la Nouvelle Zélande et le Chili
 - Le régime standard dont le taux correspond au taux du régime préférentiel majoré de 50 %
- Certaines marchandises comme l'alcool, les cigares et cigarettes et des boissons alcoolisées sont assujettis à des droits d'accise allant de 10 à 75 %

• Les restrictions à l'importation

Selon la circulaire 34/2013/TT-BCT, certains biens ne peuvent pas être imports au Vietnam par des entreprises à financement 100% étrangers. Consulter la liste : <https://felinelegalvn.wordpress.com/2018/02/05/list-of-goods-banned-from-import-or-export-in-vietnam/> Une licence est requise pour certains produits comme des équipements médicaux, cosmétique, les alcools. Les produits comme le tabac, pétrole et journaux ne peuvent être importés que par les entreprises d'État ou des entreprises habilités par le gouvernement. Pour obtenir ces licences, consulter le site : <http://nhaphkhu.gov.vn/Homepage/Default.aspx>

• Exonération des droits de douane

Les exonérations des droits d'importation sont accordées aux : matières premières, fournitures et composants importés pour fabriquer des produits d'exportation; marchandises importées temporairement en vue d'être réexportées; certaines marchandises et actifs immobilisés importés dans le cadre de projets pouvant bénéficier d'incitations à l'investissement; certaines marchandises importées au bénéfice d'activités pétrolières ; et les marchandises importées liées à l'information et à la technologie, à l'environnement et à l'éducation.

② ÉTIQUETAGE

Tous les produits entrant au Vietnam doivent être étiquetés en langue vietnamienne et posséder un certificat d'origine. Les produits alimentaires, les produits cosmétiques et certains autres produits de consommation

importés doivent porter un étiquetage en langue vietnamienne avant la mise sur le marché.

Vous pouvez ainsi vous protéger en précisant dans le contrat que le client doit approuver les échantillons et les étiquettes.

③ LOGISTIQUE ET DOUANE

À l'export	VIETNAM	ASIE DU SUD & PACIFIQUE
Procédures frontalières (heures)	55 h	57,5 h
Coût des opérations	290 \$	381,1 \$
Préparation des documents (heures)	50 h	55,6 h
Frais documentaires	139 \$	109,4 \$

A l'import	VIETNAM	ASIE DU SUD & PACIFIQUE
Procédures frontalières (heures)	56 h	68,4 h
Coût des opérations	373 \$	422,8 \$
Préparation des documents (heures)	76 h	53,7 h
Frais documentaires	183 \$	108,4 \$

Source : Banque mondiale - *Doing Business* 2020

④ MOYENS DE PAIEMENT

Meilleure monnaie de facturation la plus utilisée : le dollar américain, l'euro, le yen et le dollar singapourien. Les meilleurs moyens de paiement sont :

- le crédit documentaire est un mode de paiement offrant une réelle garantie au Vietnam
 - le chèque, peu utilisé dans les transactions internationales
 - la lettre de crédit
- Privilégier le paiement d'avance ou à vue. Accorder un délai de 90 jours maximum. Les retards de paiement peuvent être très longs du fait de l'insuffisance des devises. Il est possible de négocier un acompte si le montant le justifie.

»»» Sites de référence

<https://ec.europa.eu/trade/policy/in-focus/eu-vietnam-agreement/>
Le focus UE et le Vietnam

https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2019/february/tradoc_157686.pdf
Étude sur l'impact économique de l'EVFTA

[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020XC0611\(01\)&from=FR](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020XC0611(01)&from=FR)
Avis aux exportateurs sur l'application du système REX

[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:22020A0612\(01\)&qid=1593008183632&from=FR](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:22020A0612(01)&qid=1593008183632&from=FR)
Accord de libre-échange EVFTA

<https://www.customs.gov.vn/home.aspx?language=en-US>
Le site des douanes vietnamiennes

<http://nhaphkhu.gov.vn/vn/download/index.html>
Un système de traitement en ligne des licences d'importation

<http://www.vnaccs.com/>
Système de dédouanement automatique

<https://tcvn.gov.vn/>
<https://www.douane.gouv.fr/fiche/accord-de-libre-echange-entre-lunion-europeenne-et-le-vietnam>

Accord avec l'UE – douanes françaises
<https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/VN?listePays=VN>
Trésor international Vietnam

<https://www.douane.gouv.fr/sites/default/files/2021-05/10/10-questions-export-vietnam.pdf>
Document de la douane française

<https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreconomies/vietnam>
Doing business in Vietnam en 2020

https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2016/june/tradoc_154622.pdf
Guide de commerce entre l'UE et le Vietnam

ILDEX Vietnam, le salon incontournable de l'élevage

Au fil des années, ILDIX Vietnam, le salon de l'élevage, des produits laitiers, de la transformation de la viande et de l'aquaculture, est une référence incontournable en Asie, avec une forte participation et de nombreuses opportunités. En 2019, ce secteur a enregistré une forte croissance de 5,5 % et il représente 15 % du PIB vietnamien. Selon les professionnels du secteur, cet événement est une occasion unique, pour développer votre activité sur la zone ASEAN, de connaître les besoins locaux et d'apporter votre savoir-faire.

La 8^e édition d'ILDIX Vietnam est donc prévue du 3 au 5 août 2022 au Hall A1, SECC, Hồ Chí Minh Ville. Cet événement est organisé par VNU Asia Pacific, un spécialiste du secteur. (<https://www.vnuasiapacific.com/>). Ce salon fait partie d'une série des ILDEX : Indonesia (9 au 11 novembre 2021 à Jakarta) et du VIV ASIA (Janvier 2022 à Bangkok).

Le Vietnam est un pays attractif qui attire de nombreuses multinationales dans divers secteurs. En 2021, le gouvernement vietnamien a adopté une nouvelle stratégie suite à la décision 1520/QĐ-TTG pour restructurer ses filières animales pour la période 2021-2030, avec pour horizon 2045. Cette stratégie vise à industrialiser le secteur de la production animale et à soutenir les entreprises agricoles par des mesures incitatives. Par conséquent, à partir de 2021, les propriétaires et les entreprises agricoles doivent améliorer leur compétitivité sur le marché mondial en nouant des partenariats avec les firmes étrangères pour moderniser les produits d'origine animale. La production des filières animales par exemple, croît 3 % par an, et celle de l'alimentation animale de 10 à 15 % attirant fortement les investisseurs étrangers dont les français Neovia, Olmix et Techna. ILDIX Vietnam peut fournir une puissante plate-forme de marché pour répondre à cette forte demande.

En 2018, le salon a accueilli 276 entreprises provenant de plus de 28 pays dont les États-Unis, la Chine, la Thaïlande, la Corée du Sud et 8711 visiteurs provenant de toute l'Asie. Il se déroulera du 3 au 5 août 2022 après 4 ans sans édition physique. Cette année, plus de 90 entreprises de 19 pays ont déjà confirmé leur participation à l'exposition physique

ILDIX Vietnam. Ces entreprises de référence proviennent de divers secteurs d'activité, notamment la santé animale, la reproduction animale, la production agricole, les aliments pour animaux et la technologie de l'alimentation animale, les ingrédients et les additifs, la manutention et la transformation de la viande, le transfert de connaissances et le consulting, tels que PETERSIME NV (<https://www.petersime.com/fr/>) - JEFO NUTRITION INC (<https://jefo.ca/fr/>) - SANOVO TECHNOLOGY GROUP (<https://www.sanovogroup.com/fr/>) - ARDES GROUP (<https://www.ardes-group.com/fr/>) - MEDI NOVA SAS (<https://www.medi-nova.it/en/home-classic-en/home-eng/>) - SAMWOO COMPANY LIMITED (Corée), MOBA ASIA SDN BHD (Pays-Bas) - GURES TECHNOLOGY (Turquie), EMTECH HATCHERY SYSTEMS LIMITED [Royaume-Uni], KEMIN INDUSTRIES (ASIA) PRIVATE LIMITED [États-Unis], etc. Les thèmes principaux sont les solutions d'alimentation alternatives, la technologie de transformation de la viande et la technologie de transformation des aliments.

Au troisième trimestre de 2022, le moment est opportun pour les hommes d'affaires pour visiter le salon. VNU Asia Pacific s'engage à appliquer strictement les règlements relatifs aux restrictions de voyage pour aider tous les participants à venir au Vietnam. Le gouvernement vietnamien a indiqué que les étrangers entrant au Vietnam pour moins de 14 jours ne seront pas mis en quarantaine, conformément à la décision du ministère de la santé du 24 décembre 2021. En raison de l'effet de la pandémie, VNU Asia Pacific prévoit également de développer de nouvelles zones pour répondre aux besoins du marché et de mettre en place des programmes de conférence et des vitrines sur la biosécurité et le confinement des maladies animales.📍

Pour plus d'informations, consulter le site www.ildex-vietnam.com

Le tarif spécial pour les inscriptions anticipées prendra fin le 31 mars 2022.

Site de l'organisateur du salon : <https://www.vnuasiapacific.com/>

Rejoindre le pavillon France : <https://events-export.businessfrance.fr/equipements-agri-agro/event/vietnam-ildex-2022-pavillon-france-elevage/>

FOIRES ET SALONS

SECTEUR AGROALIMENTAIRE

ILDEX VIETNAM

Lieu : Hồ Chí Minh Ville
3/08/2022 au 5/08/2022
Secteur : agriculture, sylviculture, horticulture, pêche...
<http://www.veas.com.vn>
info@veas.com.vn

HORTECH VIETNAM

Lieu : Hồ Chí Minh Ville
30/03/2022 au 1er/04/2022
Secteur : agriculture, sylviculture, pêche...
<http://www.veas.com.vn>
info@veas.com.vn

AGRITECTNICA ASIA

Lieu : Cantho
Août 2022
Secteur : agriculture, sylviculture, horticulture...
<http://www.dig-international.com>
nfo@dig-international.com

VIETFOOD & BEVERAGE PROPACK

Lieu : Hồ Chí Minh Ville
Août 2022
Secteur : produits alimentaires, machines emballage...
<http://www.vinexad.com.vn>
expo@vinexad.com.vn

SECTEUR AUTOMOBILE

AUTOMECHANIKA HO CHI MINH CITY

Lieu : Hồ Chí Minh Ville
29/06/2022 au 1er/07/2022
Secteur : véhicules caravanes, automobiles...
<http://www.messefrankfurt.com.hk>
info@hongkong.messefrankfurt.com

SECTEUR CHAUSSURES

SHOES & LEATHER VIETNAM

Lieu : Hồ Chí Minh Ville
13/07/2022 au 15/07/2022
Secteur : machines pour fabrication de chaussure, tannerie, cuir...
<http://www.toprepute.com.hk>
topreput@top-repute.com

SECTEUR COSMÉTIQUE

COSMOBEAUTÉ VIETNAM

Lieu : Hồ Chí Minh Ville
24/08/2022 au 26/08/2022
Secteur : cosmétique, produits d'hygiène...
<http://www.informamarkets.com>
Sharon.siak@informa.com

SECTEUR ÉNERGIE

ENTECH VIETNAM

Lieu : Hanoi
Juin 2022
Secteur : énergie conventionnelle et renouvelable
<http://www.bexco.co.kr>
bexco@bexco.co.kr

SECTEUR INDUSTRIEL

MTA VIETNAM

Lieu : Hồ Chí Minh Ville
Juillet 2022
Secteur : machines-outils, machines de précision, transformation métaux
<http://www.ubm.com>
Enquiry.singapore@ubm.com

VIETNAM MANUFACTURING EXPO

Lieu : Hanoi
Août 2022
Secteur : robots industriel, automatisation des procédures...
<http://www.reedtradex.com>
rtidx@reedtradex.co.th

SECTEUR PLASTIQUE & CAOUTCHOUC

HANOI PLAS

Lieu : Hanoi
18/05/2022 au 21/05/2022
<https://www.chanchao.com.tw>
exfdp@chanchao.com.tw

PLASTICS AND RUBBER VIETNAM

Lieu : Hanoi
22/06/2022 au 24/06/2022
<http://mda.messe-dusseldorf.com/>
info@mda.com.sg

SECTEUR SANTÉ

VIETNAM MEDIPHARM EXPO

Lieu : Hồ Chí Minh Ville
11/08/2022 au 13/08/2022
Secteur : technique médicale, santé, pharmacie...
<https://www.vinexad.com.vn>
expo@vinexad.com.vn

ANALYTICA VIETNAM

Lieu : Hồ Chí Minh Ville
5/05/2022 au 7/05/2022
Secteur : technique de laboratoire, biotechnologie, spectroscopie...
<https://www.imag.de>
info@imag.de

SECTEUR SÉCURITÉ

SECUTECH VIETNAM

Lieu : Hồ Chí Minh Ville
Août 2022
Secteur : système de sécurité, gestion des catastrophes
<https://www.mfnewera.com>
info@newera.messefrankfurt.com

SECTEUR TEXTILE

SAIGON TEX VIETNAM

Lieu : Hồ Chí Minh Ville
27/07/2022 au 30/07/2022
Secteur : machines textile, machine habillement, vêtement...
<http://www.cpexhibition.com>
cp@cpexhibition.com

NATIONS ÉMERGENTES

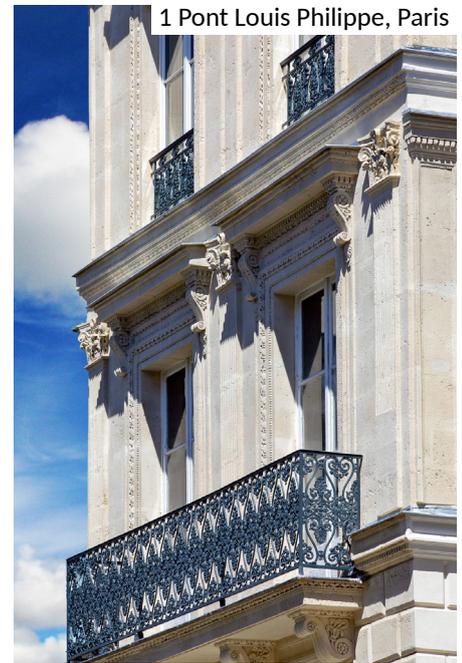
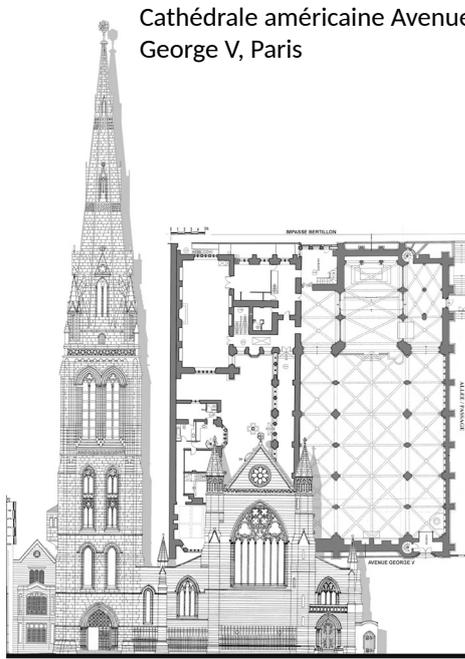
REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL
<http://www.nations-emergentes.org>
NUMÉRO 47 | FÉVRIER 2022

Liste de nos Partenaires

Ildex-Vietnam..... <https://www.ildex-vietnam.com/>
Chez Hanna..... <https://www.chezhanna-restaurant.fr/>
Groupe-ETC..... <https://www.site-groupe-etc.fr/>
Berthier Architectes <https://berthierarchitectes.fr/>

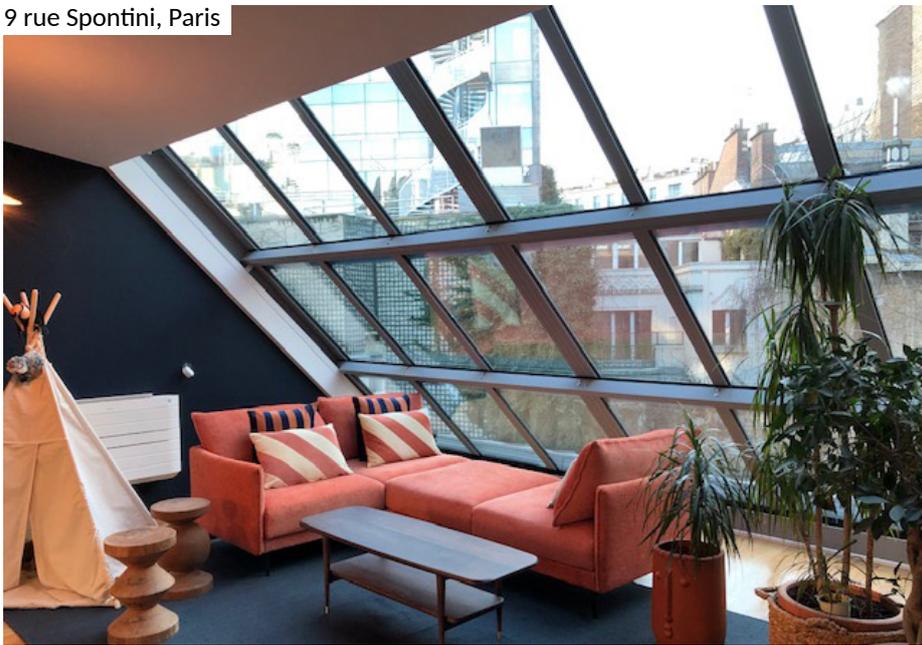


Cathédrale américaine Avenue George V, Paris

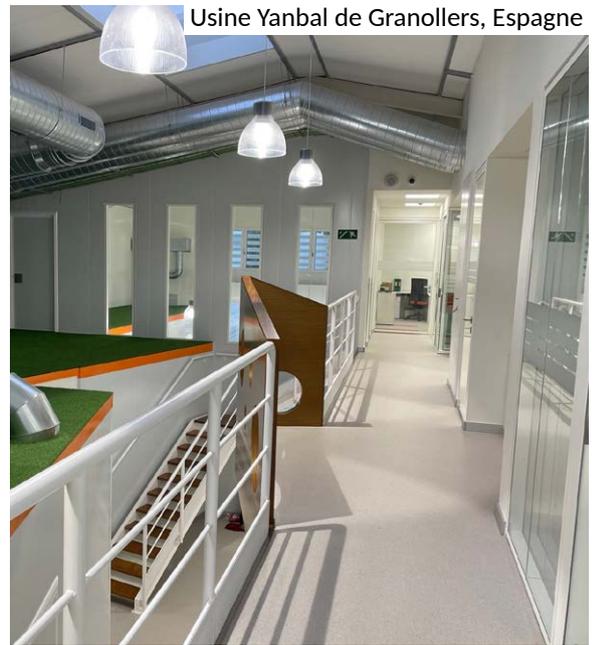


1 Pont Louis Philippe, Paris

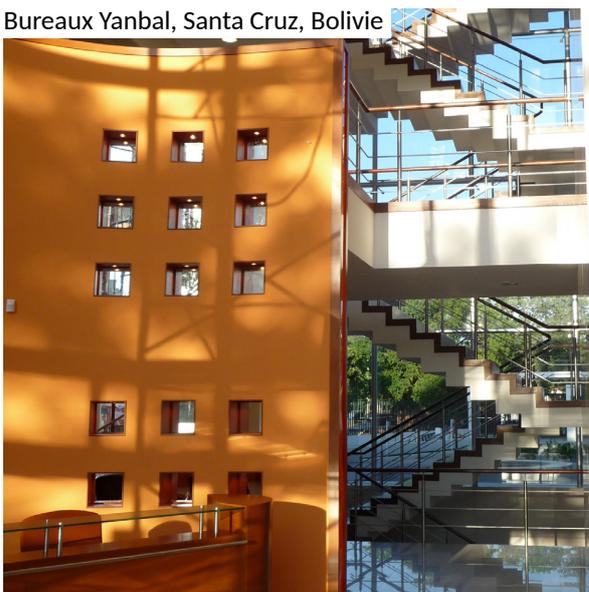
9 rue Spontini, Paris



Usine Yanbal de Granollers, Espagne



Bureaux Yanbal, Santa Cruz, Bolivie



Bureaux Yanbal, Mexico



BERTHIER ARCHITECTES



Email : contact@berthierarchitectes.fr - Tel : 33 1 46 12 49 49
berthierarchitectes.fr