

NATIONS EMERGENTES

N°46
Novembre
2021

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL www.nations-emergentes.org

OUZBÉKISTAN, une nouvelle trajectoire





La galerie *La Maison de l'Ouzbékistan* à Paris est un portail vers le riche patrimoine culturel de l'Ouzbékistan, un lieu où vous pouvez découvrir non seulement des meubles artisanaux exquis pour votre maison, des tissus en soie tissés à la main et une gamme spectaculaire de céramiques artisanales, mais aussi leurs origines.

Maison de l'Ouzbékistan
17, rue de Rivoli
75005 PARIS
<https://www.maisonouzbek.com/>



**LA
MAISON
DE
L'OUZBEKISTAN**

Ouzbékistan, une nouvelle trajectoire

Antoine Sfeir écrivait à propos du Moyen-Orient : « Si nul ne peut savoir ce qui en sera demain, on ne peut contester qu'un vent nouveau souffle sur le Moyen-Orient », (1) il en est de même pour l'Ouzbékistan actuel où un vent nouveau souffle sur sa steppe en quête d'une nouvelle voie. Le pays veut rompre son isolement en pariant sur l'ouverture économique. Pour y parvenir, l'Ouzbékistan d'aujourd'hui veut valoriser ses atouts : son positionnement géographique, une diplomatie active vis-à-vis de ses voisins et sa richesse naturelle.

Selon Zbigniew Brzezinski, l'Ouzbékistan est un pivot géopolitique car il occupe un positionnement clé en Asie centrale. Il partage ses frontières avec tous les pays de la région : l'Afghanistan, le Kazakhstan, le Tadjikistan, le Turkménistan et le Kirghizistan. Ce qui lui donne un avantage stratégique pour être un leader régional. Pourtant, en dépit de cet atout, l'Ouzbékistan du président Islam Karimov s'est laissé distancer par le Kazakhstan qui a une longueur d'avance par rapport à lui. Comme le souligne *Le Monde* : « pendant que l'Ouzbékistan s'enfonçait, le Kazakhstan, deux fois moins peuplé, lui a ravi le

rôle de leader régional ». (2) Autrement dit, le pays n'a pas su surfer sur la mondialisation du fait des politiques d'autarcie et d'isolationnisme menées par l'ex-Président. Pour remédier à cette situation, le président Shavkat Mirziyoyev s'est engagé à libéraliser l'économie en introduisant plus de concurrence. Ce qui l'a conduit à réduire les subventions aux entreprises étatiques, supprimer les contrôles de change et lutter contre la corruption. Autrement dit, l'environnement des affaires s'est amélioré et le pays a réussi à attirer de nouveaux investisseurs. En effet, selon la revue *LSA*, en 2020 Carrefour a ouvert plusieurs franchises à Tachkent. (3) De plus, en supprimant les visas touristiques, l'Ouzbékistan est devenu une destination phare car elle évoque en chacun les anciennes routes de la soie, une passerelle entre l'Occident et l'Orient et une rencontre entre les différentes civilisations. Selon le rapport des Nations unies, le nombre de touristes en Ouzbékistan est passé de 2,7 millions en 2017 à 6,7 millions en 2019 – soit une augmentation de 40 % en l'espace de deux ans.

Sur le plan diplomatique, le président Shavkat Mirziyoyev se veut rassurant car il veut pacifier ses relations avec ses voisins pour créer les conditions d'une stabilité économique. Ainsi par exemple, Tachkent a déminé sa frontière avec le Tadjikistan

en signe de bonne volonté pour mettre fin aux conflits récurrents avec ce pays. (4)

Il ressort de cette démonstration que l'Ouzbékistan actuel est en gestation car il est train de poser des jalons de son émergence en supprimant les facteurs d'inertie. Il est à la croisée des chemins. Il veut résister à l'invasion des produits chinois en favorisant la production sur place comme par exemple dans le secteur du textile – tout comme il veut se libérer de la tutelle russe en diversifiant ses partenaires. L'Ouzbékistan est en train de trouver sa propre voie qui lui permettrait d'être un hégémon régional en misant sur son potentiel et ses ressources. S'il réussit dans cette nouvelle trajectoire, alors on peut parier que « Uzbekistan is back » car il sera probablement un leader régional capable de contrebalancer l'emprise russe et chinoise sur son territoire. ●

Douraya ASGARALY

(1) Antoine Sfeir, lors de la conférence de Genève le 22 mars 2011

(2) *Le Monde* – 30 décembre 2019

(3) *LSA* – 28 octobre 2019

(4) *Le Monde*, *Ibid.*

Nous vous invitons à réagir à cet éditorial en nous écrivant à l'adresse mail suivante:
contact@nations-emergentes.org

NATIONS EMERGENTES

N°46 | Novembre 2021

Association de loi 1901 | W931002897

ISSN : 2429-7461

Email: contact@nations-emergentes.org

web: www.nations-emergentes.org

• **Directrice de publication** •

Douraya ASGARALY

Tél.: (33) 6 16 63 45 19

Email: nat.emergentes@yahoo.fr

• **Directrice de rédaction** •

Sri Damayanty MANULLANG

• **Consultant éditorial** •

Hervé THÉRY – <http://confins.revues.org>

• **Ont collaboré à ce numéro** •

Son Excellence l'Ambassadeur de l'Ouzbékistan – Paris

Julien Thorez, Oybek Sadikov, Lola Karimova

• **Avec** •

Chantal Caraman, maquette

Gwendal LE SCOUL, conception graphique

• **Photo de couverture** •

Place Tamerlan - Uzbekistan

SOMMAIRE

ÉDITORIAL.....	3
FICHE PAYS.....	4
LE PAYS... VU PAR UN SPÉCIALISTE.....	8
FOCUS: CONQUÉRIR LE MARCHÉ DU PAYS.....	13
LES SECTEURS PORTEURS.....	16
EXPORTER AU PAYS : MODE D'EMPLOI.....	20
ASPECT CULTUREL.....	22
FOIRES ET SALONS.....	23