

NATIONS EMERGENTES

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL www.nations-emergentes.org

N°41

Juin
2020

L'INDE, une nouvelle ère ?



L'ÉCOLE DE DESIGN Nantes Atlantique

**AU SERVICE
DES ENTREPRISES**



Partenaire de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nantes - Saint Nazaire, fondé en 1988, reconnu par l'État, membre de la Conférence des grandes écoles et associé à l'Université de Nantes, l'école délivre un Diplôme de design (Bac+5) visé par le Ministre chargé de l'Enseignement supérieur et le Diplôme National des Métiers d'Arts et de Design (DN MADE, Bac+3, grade de licence) par la voie scolaire et en alternance dans le cadre du Centre de Formation des Apprentis (CFA) Design et innovation.

Ses programmes pédagogiques sont axés sur la professionnalisation des études en partenariat avec les entreprises : stages, apprentissage, études prospectives, ateliers, projets collaboratifs et soutien aux projets innovants.

Résolument internationale, l'École de design Nantes Atlantique est présente à Pune (Inde), Shanghai (Chine), São Paulo (Brésil), Montréal (Canada) et à Cotonou (Bénin) avec Africa Design School.

Centre de design et d'innovation, l'école a créé 4 Designs Labs, plateformes de recherche consacrées à une exploration par le design des thématiques liées aux mutations sociales, technologiques et économiques contemporaines : Care Design (santé & qualité de vie environnementale et sociale), Food Design (nouvelles pratiques alimentaires), Human Machine Design (innovation numérique) et City Design (transition vers la ville durable). L'école développe également des chaires de recherche en design.

ÉCOLE DE DESIGN – NANTES ATLANTIQUE

Atlanpole la Chantrerie
Rue Christian Pauc - BP 30607
44306 Nantes cedex 3 - France
www.lecolededesign.com

L'Inde, une nouvelle ère ?

En 2019, l'Inde a réitéré sa confiance au Premier ministre Narendra Modi qui a obtenu la majorité des suffrages (45,5 %) lors des élections générales. Ceci constitue un exploit pour le Bharatiya Janata Party (BJP – Parti du peuple indien) et a réduit à néant les prétentions de Rahul Gandhi (parti du Congrès) à diriger l'Inde pour les cinq prochaines années. Fort de sa légitimité politique, Narendra Modi veut marquer l'histoire de l'Inde en construisant un État hindou (Hindu Rashtriya) débarrassé de sa diversité religieuse. Il y a de moins en moins d'espace pour le pluralisme religieux dans l'Inde actuelle.

Dès sa jeunesse, Modi avait rejoint le Rashtriya Swayamsevak Sangh (RSS- Association des volontaires de la nation) qui est à l'origine de la matrice idéologique et organisationnelle du nationalisme hindou dont il devient promoteur. ⁽¹⁾ Cette nébuleuse hindoue dispose d'un vaste réseau étendu sur tout le territoire composé d'écoles, de filiales, et syndicats avec pour objectif : la réforme de la société par la promotion de l'identité hindoue en faisant brandir la menace pakistanaise. En 1947, le RSS n'avait jamais admis la partition de l'Inde, ni toléré les politiques « laxistes » du Congrès vis-à-vis des musulmans. L'Inde de Gandhi et de Nehru avait inscrit le sécularisme, c'est-à-dire « une égale reconnaissance de toutes les religions dans l'espace public », dans la Constitution de 1950. ⁽²⁾

Pour Modi, le principe d'unité dans la diversité « is over ». 'Unity is unity' par-delà la division des castes. Telle est la devise des nationalistes. L'Inde n'est plus le carrefour de plusieurs religions : hindoue, musulmane, chrétienne, etc., car elle est d'abord la terre sacrée des hindous qui, selon V.D. Savarkar, tirent leurs origines du peuple aryen et des Vedas (textes sacrés de l'Inde dont certains remontent à 2000 av JC) ⁽³⁾. Il s'agit ici de reconquérir la fierté « nationale » d'un passé prestigieux, d'être un pays des hindous, partager une langue commune (le sanskrit, même si elle n'est plus une langue maternelle) qui définissent l'identité hindoue à l'exclusion des religions importées : le christianisme et l'islam. Cette définition restrictive a entraîné de nombreux conflits intercommunautaires car ces nationalistes s'appuient sur une conception réductrice de l'histoire indienne en omettant les apports étrangers – y compris ceux des Aryens, qui sont à l'origine une invasion. Sur le plan économique, le bilan de Modi est plutôt mitigé. Il tente d'occulter ses résultats économiques par une tactique populiste et nationaliste bien rodée. En effet, selon Ratin Roy, (un économiste proche du gouvernement Modi), l'Inde est tombée dans le piège du « middle income trap » : sa croissance économique de ces dernières années a été inégalitaire. Elle n'a pas réussi à répartir équitablement les

fruits de sa croissance. L'émergence de la classe moyenne indienne (20 millions) ne s'est pas suivie de l'inclusion des autres catégories sociales. Ce qui s'est traduit par une stagnation du pouvoir d'achat ⁽⁴⁾. Autrement dit, le BJP se sert de la peur de l'autre et des émotions pour remporter le soutien des hindous par-delà ses résultats économiques. L'avenir économique de l'Inde est ainsi compromis.

Le gouvernement fédéral tente aujourd'hui un basculement de la société par une polarisation sur l'identité hindoue et de ses valeurs. Une partie de la population ne veut plus de la vieille élite du Congrès considérée comme cosmopolite, libérale et capable de trop concéder aux musulmans. Elle veut un État très fort pour contrecarrer les intrusions pakistanaises ou terroristes.

Benjamin Netanyahu écrit : « Je voudrais qu'on se souvienne de moi comme le protecteur d'Israël. Et cela me suffit ». ⁽⁵⁾ Il en est de même pour Narendra Modi qui veut être un gardien de la nation hindoue (*Hindouism first*) en rompant avec le multiculturalisme. ●

Douraya ASGARALY

⁽¹⁾ Géopolitique de l'Inde – revue Hérodote – 2^e trimestre 2019

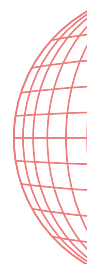
⁽²⁾ Géopolitique, ibid

⁽³⁾ L'Inde de Modi – national populisme et démocratie ethnique – édition fayard – 2019

⁽⁴⁾ Modi réélu : où va l'Inde ? – conférence Inalco – 2019

⁽⁵⁾ 10 ans de Netanyahu : Israël dans quel état ? – France culture

Nous vous invitons à réagir à cet éditorial en nous écrivant à l'adresse mail suivante : contact@nations-emergentes.org



NATIONS EMERGENTES

N°41 | Juin 2020

Association de loi 1901 | W931002897

ISSN : 2429-7461

Email: contact@nations-emergentes.org

web: www.nations-emergentes.org

• Directrice de publication •

Douraya ASGARALY

Tél.: (33) 6 16 63 45 19

Email: nat.emergentes@yahoo.fr

• Directrice de rédaction •

Sri Damayanti MANULLANG

• Consultant éditorial •

Hervé THÉRY – <http://confins.revues.org>

• Ont collaboré à ce numéro •

Frédéric Landy - Bénédicte Manier -

Hélène Thébaut

• Avec •

Chantal Caraman, maquette

Gwendal LE SCOUL, conception graphique

• Photo de couverture •

Discours du Président Andrés Manuel López Obrador

- Luis Jose PEREZ

SOMMAIRE

ÉDITORIAL	3
FICHE PAYS	4
LE PAYS... VU PAR UN SPÉCIALISTE.....	8
FOCUS: CONQUÉRIR LE MARCHÉ DU PAYS.....	13
LES SECTEURS PORTEURS	15
EXPORTER AU PAYS : MODE D'EMPLOI	20
TÉMOIGNAGE/ PARTENAIRE	22
FOIRES ET SALONS	23