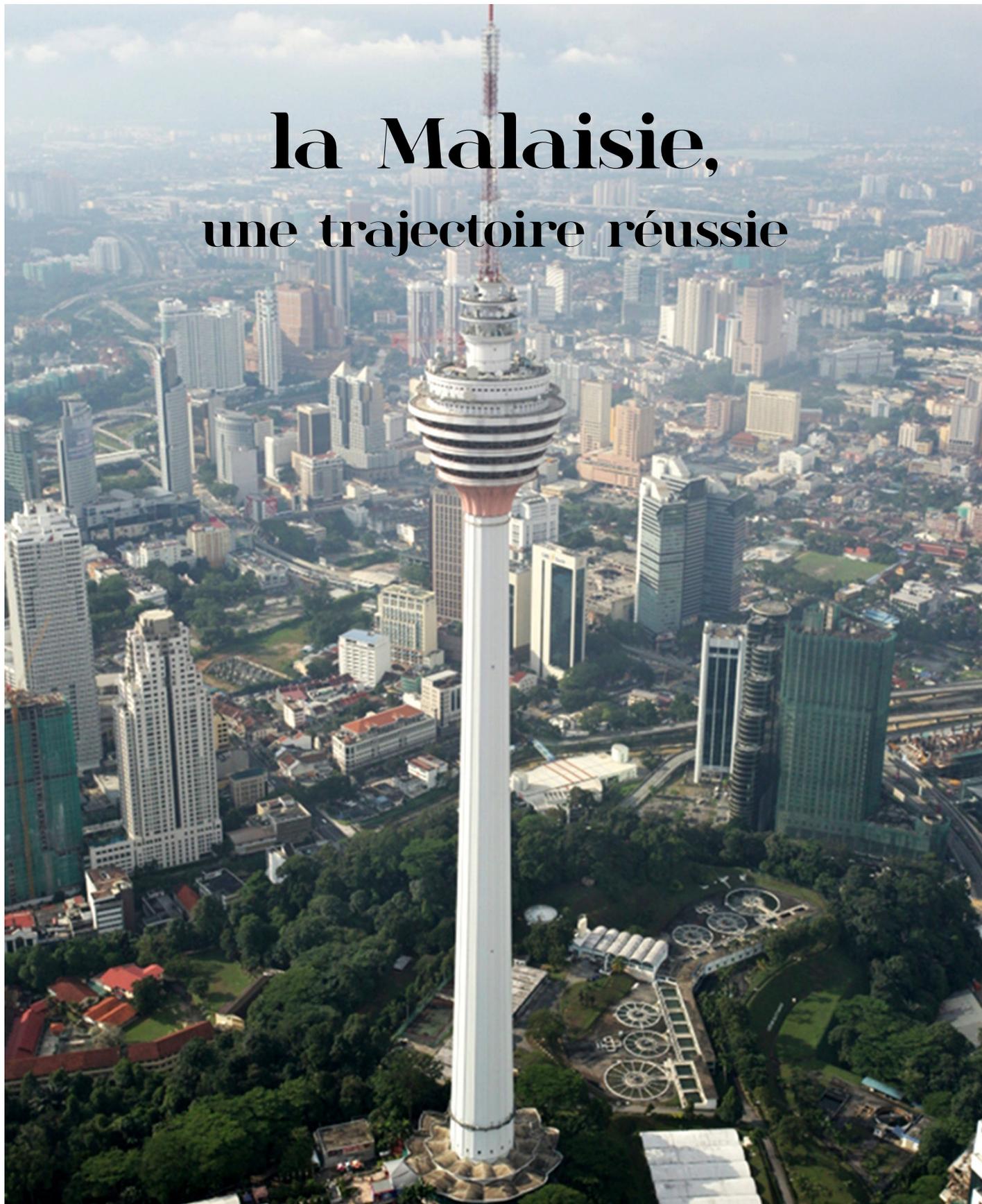


# NATIONS EMERGENTES

*n° 34*  
*Avril*  
*2018*

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL [www.nations-emergentes.org](http://www.nations-emergentes.org)

## la Malaisie, une trajectoire réussie



À deux pas des Champs Élysées, vous avez à monter quelques marches et c'est là surprise : vous êtes en Inde, dans un musée indien.

Restaurant Santoor a été créé en 1989 par Mr Jeetendra Gupta. Réputé par les fameux guides internationaux ainsi qu'en France par Les Bottin Gourmand et Gault et Millau. C'est la haute gastronomie indienne. Le tandoor est un four d'argile chauffé avec du charbon de bois dans lequel sont cuits du saumon, du poulet, de l'agneau, des gambas préalablement marinés en sauce au yaourt et tandoori.

Vous avez des curries, vindaloo, biryanis et les pains indiens aux fromages et nature sont fraîchement préparés.

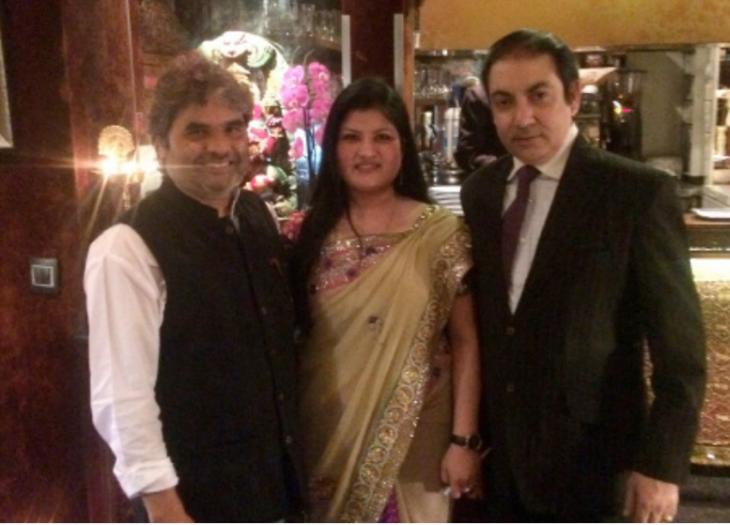
Une précision utile : la haute gastronomie indienne n'est pas pimentée mais relevée aux épices naturelles. Tous les plats sont préparés selon vos désirs.

Au plaisir de vous y accueillir très prochainement !

Restaurant SANTOOR

30, rue Marbeuf  
75008 PARIS  
Tél. 01 42 56 33 18

<http://www.restaurantsantoor.com/>



# Santoor

Indian Cuisine

"Eat Well - Be Well"



CLASQUIN MALAYSIA

SDN. BHD NO 1-3 JALAN USJ 1/1B, USJ1 REGALIA BUSINESS CENTRE 47620 SUBANG JAYA.

10 EMPLOYEES

SINCE 1997

SEA & AIR SHIPPING



- 5 CONTINENTS
- 20 COUNTRIES
- 62 OFFICES
- 760 EXPERTS

Clasquin is an air and sea freight forwarding and overseas logistics specialist. The Group designs and manages the entire overseas transport and logistics chain, organizing and coordinating the flow of client shipments between France and the rest of the world, and more specifically to and from Asia-Pacific and the United States.

[www.clasquin.com](http://www.clasquin.com)

La Malaisie est un partenariat très prisé par les entreprises car elle présente des avantages compétitifs qui les séduisent : la proximité de grands marchés de la Chine et de l'Inde, une entrée vers les pays de l'Association des Nations de l'Asie du Sud-est (ASEAN), un environnement économique stable et une main-d'œuvre fiable capable de s'exprimer couramment en anglais.

Le pays a acquis son indépendance en 1957. En 1969, il a changé de modèle en se démarquant nettement du passé colonial. Pour opérer cette transformation économique, la Malaisie s'est appuyée sur la compétence de ses dirigeants et sur une série de mesures économiques judicieusement appliquées pour émerger. Ses dirigeants, pour beaucoup semi autoritaires, ont aussi été visionnaires et ont réussi à faire sortir le pays de l'impasse des inégalités. Durant la période coloniale, les disparités interethniques étaient flagrantes car le groupe des malais (depuis désignés sous le terme de bumiputras (fils du sol) avaient été marginalisés dans le cadre de l'expansion du capitalisme sur la péninsule malaise. Ainsi par exemple, dans les années, 1970 le revenu moyen des Bumiputras était de 173 ringgits (RM) ; alors que celui des Chinois s'élevait à 394 RM et celui des Indiens à 304 RM.<sup>1</sup> Ces disparités ont été à l'origine des tensions interethniques qui se sont traduites par une hostilité vis-à-vis des Chinois présent dans ce pays. Pour réduire ce déséquilibre économique, la Malaisie a opté à partir de 1970 en faveur

d'une politique de discrimination positive en direction des Malais de souche. Elle recouvre des mesures très diverses comme un accès privilégié à l'éducation, au capital et à la terre. Cette stratégie a porté ses fruits et pas seulement en termes de réduction des inégalités mais pour le développement général : Ainsi, le revenu par habitant a augmenté en flèche, passant de 2 400 \$ en 1990 à 9 860 \$ en 2016. Le pays ambitionne de nos jours, de rattraper le niveau de vie des économies développées vers 2020.<sup>2</sup> Sur le plan international, on peut considérer que la malaisie a suivi le modèle des Nouveaux Pays industrialisés (NPI) comme Singapour, Taïwan, Corée. Elle a parié sur l'ouverture et sur la promotion des exportations. Elle a pu ainsi surfer sur la vague de la mondialisation des années 1970 en créant des zones franches pour les investisseurs et a réussi à attirer des multinationales d'abord américaines, japonaises, taïwanaises qui sont venues s'implanter sur son territoire par vagues successives. Dans le secteur de l'électronique par exemple, la Malaisie ambitionne actuellement d'être un «Silicon Valley» asiatique dans les prochaines années.

Au cours de son décollage, elle a rencontré bien des tempêtes, comme la crise asiatique de 1997 qui a touché en plein fouet sa trajectoire et l'a infléchi sur le moment, mais sans en remettre en cause les fondements. ensuite, ce sont la crise de l'électronique en 2000 et celle de subprimes en 2008-2009 qui ont ralenti momentanément la croissance écono-

mique. Mais, elle a réussi à inventer des moyens pour rebondir en diversifiant ses partenaires et en misant sur de nouveaux secteurs. Les débats sur le middle-income trap au début de la décennie 2010 ont laissé la place à une croissance toujours soutenue, dans un contexte où l'inflation est maîtrisée et le chômage reste structurellement très bas.

En 1990, Denys Lombard écrivait au sujet de l'Asie du Sud-est : «il y a tout à parier que nous verrons au cours des prochaines décennies, un renforcement progressif de la conscience 'Sud-est asiatique'»<sup>3</sup>. Cette intuition s'est révélée exacte dans le cas de la Malaisie inscrite au cœur de l'ASEAN dont elle a assuré la présidence en 2015. Elle a l'impression que sa réussite économique dépend d'elle-même, de la vision de ses dirigeants, du choix des politiques économiques judicieusement menées et de son travail. C'est là que provient un sentiment de fierté largement diffusé dans tout le pays. Bien qu'aujourd'hui parfois questionnée dans le cadre de relations de plus en plus étroites à la chine, la souveraineté de son développement reste un élément caractéristique de ce pays.

**Douraya ASGARALY**

Nous vous invitons à réagir à cet éditorial en nous écrivant à l'adresse mail suivante: [contact@nations-emergentes.org](mailto:contact@nations-emergentes.org)

1) La Malaisie, un modèle de développement souverain ? - page 106 - édition ENS

2) World bank - database

3) LE Carrefour Javanais - édition EHESS

## NATIONS ÉMERGENTES

N°34 | Mars 2018

Association de loi 1901 | W931002897  
ISSN : 2429-7461  
Email : [contact@nations-emergentes.org](mailto:contact@nations-emergentes.org)  
web : [www.nations-emergentes.org](http://www.nations-emergentes.org)

• **Directrice de publication** •

Douraya ASGARALY  
Tél. : (33) 6 16 63 45 19  
Email : [nat.emergentes@yahoo.fr](mailto:nat.emergentes@yahoo.fr)

• **Directrice de rédaction** •

Sri Damayanty MANULLANG

• **Consultant éditorial** •

Hervé THÉRY - <http://confins.revues.org>

• **Ont participé à ce numéro** •

Elsa LAFAYE DE MICHEAUX  
Michel LE GUYADER  
Noorhazlina MOHAMED NOR

• **Avec** •

Yelka ORLIC, maquette  
Gwendal LE SCOUL, conception graphique

• **Photo de couverture** •

Kuala Lumpur Tower - Tourism Malaysia

# SOMMAIRE

ÉDITORIAL .....	<b>3</b>
FICHE PAYS .....	<b>4</b>
LE PAYS... VU PAR UN SPÉCIALISTE .....	<b>8</b>
FOCUS: CONQUÉRIR LE MARCHÉ DU PAYS .....	<b>12</b>
LES SECTEURS PORTEURS .....	<b>15</b>
EXPORTER AU PAYS: MODE D'EMPLOI .....	<b>20</b>
LE CARNET DIPLO' .....	<b>22</b>
FOIRES ET SALONS .....	<b>23</b>