



FICHE PAYS MEXIQUE

Dernière actualisation • Juin 2016

Le Mexique est pleinement inséré dans le processus de mondialisation. De par sa position géographique, le Mexique est une plateforme naturelle entre Amérique du Nord et Amérique du Sud ; le pays offre également une ouverture sur 2 océans.

On constate une réelle volonté d'ouverture de l'économie mexicaine qui tient à rester parmi les leaders de la région. En effet, le Mexique possède des accords de libre-échange avec l'Union Européenne, l'Amérique du Nord, le Japon et la majorité des pays latino-américains ; c'est d'ailleurs le seul pays de l'OCDE à bénéficier d'accords de libre-échange à la fois avec les Etats-Unis, le Japon et l'UE, preuve de son insertion dans le jeu de la mondialisation. Le Mexique se positionne aujourd'hui comme une porte d'accès à un marché potentiel concentrant 60% du PIB mondial et plus d'un milliard de consommateurs.

Concernant les exportations, les principaux partenaires commerciaux sont les Etats-Unis, 80,2% des exportations leur sont destinées. Concernant les importations, les principaux pays partenaires sont les Etats-Unis (48,8%) et la Chine (16,6%). Concernant le commerce entre l'Europe et le Mexique, 5,7% des exportations sont dirigées vers l'Europe ; le Mexique importe 12,3% de ses biens et services depuis l'Europe.

INFRASTRUCTURES DE TRANSPORT ROUTIER, AUTOROUTIER ET PORTUAIRE



LE MEXIQUE, ACTEUR DE LA MONDIALISATION

1994 : signature de l'ALENA, accord de libre-échange avec les **Etats-Unis** et le **Canada**.

2000 : Entrée en vigueur de l'Accord de partenariat économique, de coordination politique et de coopération avec l'**Union Européenne** ; le Mexique est le premier pays d'Amérique Latine à avoir signé un accord de libre-échange avec l'UE.

2000 : Signature d'un accord de libre-échange avec l'**Israël**.

2004 : le Mexique devient membre associé du Mercosur, marché commun du Sud qui rassemble l'**Argentine**, le **Brésil**, le **Paraguay**, l'**Uruguay**, la **Bolivie** et le **Venezuela**.

2005 : Accord de libre-échange avec le **Japon**.

2011 : Le Mexique rejoint le TPP, Accord de Partenariat Trans-Pacifique, regroupant alors l'**Australie**, le **Brunei**, le **Canada**, le **Chili**, la **Malaisie**, la **Nouvelle-Zélande**, le **Pérou**, **Singapour**, les **États-Unis** et le **Vietnam**.

2012 : Entrée en vigueur de l'Alliance du Pacifique rassemblant le **Chili**, la **Colombie**, le **Pérou** et le Mexique.

PRINCIPAUX INDICATEURS

DONNÉES MACROÉCONOMIQUES	2013	2014*	2015*	2016*
PIB (Prix constant, milliards de dollars)	894,8	916,3	948,6	984,4
Taux de croissance du PIB	1,0%	2,3%	3,5%	3,7%
PIB / Habitant (dollars)	7558	7663	7855	8070
Taux d'inflation	3,8%	3,8%	3,6%	3,2%
Taux de chômage	4,9%	4,7%	4,5%	4,2%

Sources : Banque Mondiale

D'après les dernières estimations de la Banque Mondiale datant de décembre 2014, le Mexique est aujourd'hui la **15ème puissance économique mondiale** et la deuxième puissance économique d'Amérique latine.

ATOUTS

- **Croissance économique** continue
- **Ouverture commerciale**
- **Fiscalité** avantageuse
- **Vaste marché intérieur** avec une population de 120 millions de consommateurs dont près de 30% détient un pouvoir d'achat équivalent à celui des pays de l'OCDE, soit près de 30 millions de consommateurs.
- **Proximité géographique** avec les Etats-Unis
- **Secteur bancaire** sain, solvable, correctement supervisé
- **Plateforme d'exportation**: infrastructures portuaires, maquiladoras
- **Main d'œuvre** jeune et qualifiée
- **Coût salarial** nettement plus faible que les exigences européennes
- **Coûts de fabrication** plus compétitifs que la Chine pour les produits tels que les pièces fabriquées et assemblées et les produits de consommation
- **Inflation maîtrisée**, proche de la cible BC 3% (+/- 1%)

LES ECHANGES COMMERCIAUX FRANCO-MEXICAINS

Bien que relativement faibles, les échanges commerciaux entre la France et le Mexique ne cessent d'augmenter ; +25 % en 2010, + 25% en 2011, +6% en 2012, + 14% en 2013. Le Mexique est, après le Brésil, le 2ème partenaire latino-américain de la France.

Avec des exportations françaises d'une valeur de 2400 millions d'euros en 2013, et des importations d'une valeur de 1400 millions d'euros, les échanges franco-mexicains ne se sont jamais aussi bien portés.

Aujourd'hui, 0,6% des exportations françaises sont dirigées vers le Mexique. Elles se concentrent autour de 5 secteurs représentant 70% du total des exportations : les matériaux de transports (20% des exportations) ; les produits pharmaceutiques, les machines, les produits chimiques, les parfums et cosmétiques et les produits informatiques, électroniques et optiques.

La France est le 14ème fournisseur du Mexique, 5ème fournisseur européen derrière l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne et les Pays-Bas.



Avec 0,29% des importations françaises totales, le Mexique est le 46ème fournisseur mondial de la France, et 2ème fournisseur latino-américain. Les produits manufacturés concentrent 80% des exportations mexicaines vers la France. La France est le 18ème client mondial du Mexique et le 5ème client européen derrière l'Espagne, l'Allemagne, les Pays Bas et le Royaume Uni.

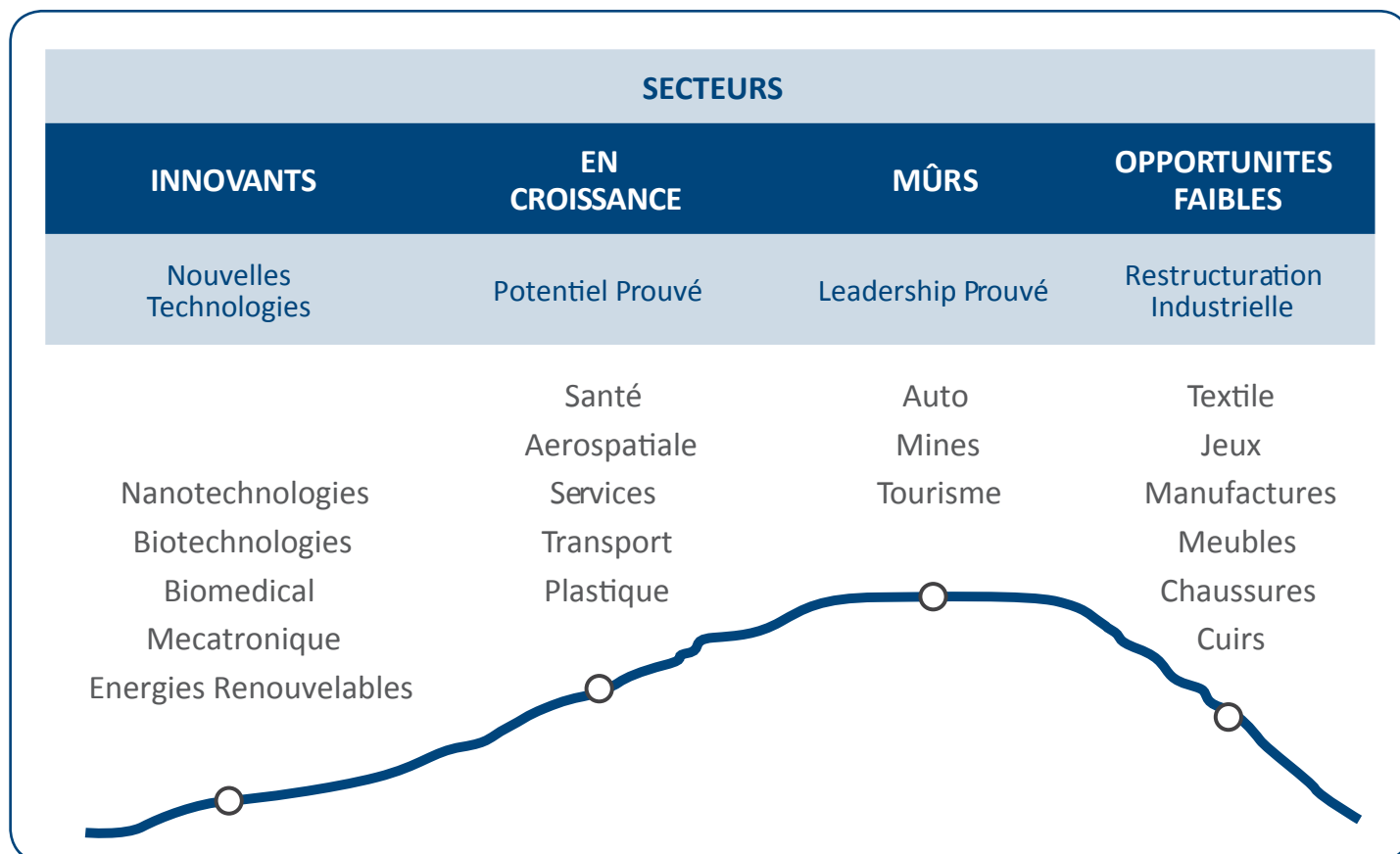
Le dynamisme des entreprises françaises présentes au Mexique, les réformes structurelles entreprises par l'actuel Président Mexicain Enrique Peña Nieto, ainsi que sa rencontre avec notre Président François Hollande laissent à penser que les relations commerciales bilatérales devraient encore s'intensifier dans les années à venir.

LES EXEMPLES DE RÉUSSITES FRANCAISES AU MEXIQUE

On compte aujourd'hui plus de 900 entreprises à participation française dans leur capital dont 400 filiales, bureaux et succursales.

DOMAINE	ENTREPRISE	PERFORMANCE
Alimentaire	Danone	Plus grande usine de yaourts dans le monde (Irapuato); le Mexique est le 7ème marché le plus important pour le groupe Danone; Numéro 1 de l'eau en bouteille
Boisson	Pernod Ricard	Numéro 1 des vins et spiritueux
Automobile	Michelin	Numéro 3 sur le marché du pneumatique
Santé	Sanofi Aventis	N°1 sur le marché des vaccins, N°3 de l'industrie du médicament
Energies	Gaz de France	Numéro 2 du transport de gaz naturel
Aéronautique	Safran	1er employeur aéronautique au Mexique avec près de 4200 employés
Industrie	Saint Gobain	N°1 du verre pour la construction ; N°2 du verre pour le secteur automobile

LES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES



Concernant les opportunités d'affaires, la France peut apporter de nombreuses compétences dans les secteurs suivants :

- Dans le domaine de la **Construction**, il existe une réelle recherche de matériaux garantissant la réduction des coûts de construction, augmentant l'efficacité du personnel, exigeant peu d'entretien et réduisant les délais de construction.
- Dans le domaine des **Energies Renouvelables**, la demande est croissante, les équipements solaires et éoliens sont en pleine expansion.
- Dans le domaine de l'**Aéronautique**, il existe de grandes opportunités pour les entreprises de mécanique de précision, tôlerie, usinage, traitement de surface, plasturgie et matériaux composites.
- Dans le domaine de **Pétrochimie**, il existe beaucoup d'exploration de nouvelles réserves offshore, les entreprises recherchent à améliorer la productivité de leurs installations ainsi qu'à réduire leur impact environnemental.
- Dans le domaine des **Infrastructures** et du **Transport**, on rencontre de nombreuses opportunités en termes d'aménagement urbain ainsi que des solutions afin de baisser les délais et les coûts d'acheminement.
- Dans le domaine des **Technologies de l'Information et de la Communication**, les besoins concernent l'équipement pour la vie utile des réseaux 3G et 3.5G, adoption de la technologie LTE (Long Term Evolution), marché des services d'externalisation (hébergement, stockage, BPO (Business Process Outsourcing)...), paiement électronique, service à la valeur ajoutée mobile, applications carte à puce.

SECTEURS CLÉS DU MARCHÉ

Le secteur principal sur lequel repose l'économie mexicaine est le secteur **tertiaire** qui représente plus de 60% du PIB mexicain et emploie 62.9 % de la population active. Le secteur des services mexicain est le second plus important d'Amérique Latine. Il repose principalement sur le tourisme. Le secteur des télécommunications est actuellement très concentré, América Móvil et Televisa sont en quasi situation de monopole.

La réforme entreprise par le Président Enrique Peña Nieto concernant le secteur des télécommunications devrait permettre de palier à cette situation en permettant l'ouverture du secteur aux investissements étrangers pour améliorer la compétitivité et relancer le développement des infrastructures, notamment grâce à l'instauration d'un régulateur doté de pouvoirs importants.

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET INDUSTRIE CREATIVE

Le Mexique est le 8ème pays le plus visité au monde et la première destination touristique en Amérique Latine ; en 2012 le pays recevait 23,4 millions de touristes, le secteur générant un revenu de 12,7 milliards de dollars. Le tourisme est ainsi la 4ème source de revenus du pays, l'activité représente 8,4% du PIB et génère 2,5 millions d'emplois directs et 5 millions d'emplois indirects.

L'industrie des logiciels et technologies de l'information au Mexique est l'un des secteurs les plus dynamiques de ces 10 dernières années avec une croissance supérieure à 13,8%.

Plus de 4050 entreprises sont présentes sur le secteur, employant 625 000 personnes et représentant 14,39 millions de dollars. Avec des exportations d'un montant de 5560 millions de dollars, le Mexique est le 3ème fournisseur de services IT au niveau mondial, derrière l'Inde et les Philippines.



Évalué à près de 10 milliards d'USD en 2012 (ce qui représente entre 3% et 4% du PIB), le marché est largement stimulé par le segment des télécommunications (Internet et communications mobiles) qui représente 70 % de celui-ci. Le Mexique compte 20,1 millions de lignes fixes à la fin 2011, (pénétration de 86,9/100 hab.) et près de 91.3 millions de lignes mobiles (pénétration de 81.3/100 hab.) L'extension de la couverture de l'Internet haut débit est le grand enjeu du secteur. Les opportunités de développement pour les industriels français

résident dans : l'équipement pour la vie utile des réseaux 3.5G et 4G, le marché des services d'externalisation (hébergement, stockage, BPO...), paiement électronique, service à la valeur ajoutée mobile, les applications carte à puce.

Le marché des médias et du divertissement mexicain possède la plus grande croissance d'Amérique du Nord. Le Mexique est le principal exportateur de biens créatifs d'Amérique Latine et 6ème plus grand exportateur au monde en animation, jeux vidéo, software et contenus digitaux.

TOURISME

Le Mexique est le 8ème pays le plus visité au monde et la première destination touristique en Amérique Latine ; en 2012 le pays recevait 23,4 millions de touristes, le secteur générant un revenu de 12,7 milliards de dollars. Le tourisme est ainsi la 4ème source de revenus du pays, l'activité représente 8,4% du PIB et génère 2,5 millions d'emplois directs et 5 millions d'emplois indirects.

Le pays est la principale destination touristique pour les Etats-Unis. Les américains sont d'ailleurs les principaux touristes voyageant au Mexique, 70% des touristes sont américains.

En Août 2012 le Mexique a reçu le prix de la meilleure institution de promotion touristique récompensant la qualité de ses stratégies de promotion, de diversification de son marché, campagnes publicitaires ainsi que ses relations avec les principales agences de voyage au niveau international.

Le Mexique a pour ambition d'occuper la 5ème position mondiale des destinations touristiques préférées d'ici l'année 2018. Le pays espère ainsi capter 40 milliards de dollars grâce au tourisme et créer 4 millions d'emplois directs et 12 millions d'emplois indirects.



Selon la dernière enquête de satisfaction réalisée auprès de touristes internationaux, le Mexique se détache pour :

- Son indice de réputation : 98%
- Son indice de recommandation : 99%

En second lieu, le **secteur industriel** représente plus d'un tiers du PIB mexicain et emploie 23.4% de la population active. Les principaux foyers industriels se situent dans le Nord et le centre du pays (Puebla, Monterey, Mexico). L'industrie automobile, la pétrochimie, les secteurs du bâtiment, du textile, des boissons et aliments sont les principaux moteurs de l'industrie. **Cemex** est le 3ème conglomérat de ciment le plus grand au monde, l'entreprise **Bimbo** est le plus grand groupe de boulangerie industrielle au monde ; Les ventes de **Pemex**, entreprise chargée d'exploiter les réserves de pétrole, dépassent les 86 000 millions de dollars annuels, un chiffre supérieur au PIB de certains pays d'Amérique Latine, ce qui fait de Pemex la seconde compagnie la plus importante d'Amérique Latine derrière Petrobras au Brésil.

- 1er exportateur de produits électroniques
- 1er exportateur de téléviseurs à écran plat
- 1er exportateur de réfrigérateur
- 1er exportateur de bière
- La tequila est la 4ème boisson alcoolisée la plus exportée dans le monde
- 5ème exportateur mondial d'appareils et d'instruments médicaux, chirurgicaux, odontalgiques et vétérinaires

PHARMACEUTIQUE



Le secteur pharmaceutique mexicain est le deuxième plus important d'Amérique Latine ; le secteur représente 1,2% du PIB national et 7,2% du PIB du secteur industriel. En 2012, le secteur atteignait un montant de près de 11 milliards de dollars, le Mexique étant le principal exportateur latino-américain avec près de 2 milliards de dollars d'exportations.

14 des 15 principales entreprises pharmaceutiques au monde sont présentes au Mexique. En 2012, le Mexique recevait 981 millions de dollars d'IDE dans le secteur. Les produits pharmaceutiques français sont en plein boom sur le marché mexicain, ils ont connu une croissance de +261% par rapport à 2004.

AUTOMOBILE

Le Mexique est le 8ème producteur mondial de véhicules légers avec plus de 2.8 millions de véhicules fabriqués chaque année dont 82% sont destinés à l'export, soit 2,3 millions d'unités exportées. En 2012, l'industrie automobile mexicaine a exporté pour 101,8 milliards de dollars de véhicules et pièces automobiles, se classant ainsi 4ème exportateur mondial. L'industrie automobile représente 27% du total des exportations.



Les États-Unis sont le premier client du Mexique, avec l'achat de 63.4 % de la production ; suivent ensuite l'Amérique latine avec 15% des importations et l'Europe avec 9,1%. 10% des véhicules aux Etats-Unis sont fabriqués au Mexique.

L'industrie automobile et de pièces automobiles représente environ 4% du PIB national et 20% de la production manufacturière. Le secteur emploie 645 000 travailleurs.

Le secteur automobile a une place stratégique sur le marché international et représente un des meilleurs investissements possible au Mexique. 21% des IDE sont dirigés vers le secteur automobile.

Michelin est le numéro 3 du pneumatique.

AERONAUTIQUE

L'industrie aérospatiale au Mexique a eu une croissance de plus de 19% chaque année depuis 2004. Le secteur de l'aéronautique compte aujourd'hui au Mexique plus de 270 entreprises, plus du double qu'en 2006, employant plus de 32000 personnes ; 80% de ces entreprises se dédient à une activité industrielle tandis que les 20% restants se focalisent sur la production de conception et d'ingénierie ainsi que sur la maintenance et la réparation.

Le secteur se concentre sur 5 pôles géographiques: Querétaro, Ciudad Juárez, Nogales, Monterrey et la Basse Californie. Le Mexique est le pays le plus compétitif d'Amérique en ce qui concerne les coûts de fabrication aérospatiale.

De nombreux grands groupes français tels qu'Eurocopter, EADS, et SAFRAN ont déjà choisi Querétaro comme lieu d'implantation. General Electric, plus grand producteur mondial de moteurs d'avions, possède son principal Centre d'Investigation et de Design à Querétaro.

Les exportations du secteur aérospatial mexicain représentaient 5 milliards de dollars en 2012 ; la France est le deuxième client du Mexique avec 2,8% des exportations, derrière les Etats-Unis qui concentrent 81% des exportations du secteur.



ENERGIES RENOUVELABLES



Le marché des énergies renouvelables est en plein essor ; la volonté du Mexique d'aller vers une croissance durable offre de belles opportunités sur le marché des énergies solaires et éoliennes.

Les ressources géothermiques et solaires du Mexique sont parmi les meilleures au monde, le pays bénéficiant d'une des meilleures radiations solaires avec 5kwh/m2.

La production d'énergie photovoltaïque est en constante augmentation, dynamisée notamment par les projets gouvernementaux visant l'approvisionnement des zones rurales en électricité. Le Mexique est aujourd'hui avec Singapour et la Chine, l'une des destinations les plus prometteuses du secteur.

Inauguration de la centrale photovoltaïque de La Paz, (Basse Californie) le 26 mars 2014 en présence du Président Enrique Peña Nieto

Le pays fait partie de la ceinture solaire ce qui le classe parmi les principaux pays avec le meilleur indice d'attraction pour le développement de projets photovoltaïques.

Le ministère de l'énergie mexicain estime ainsi que le secteur photovoltaïque a un potentiel de production de 24300 mégawatts d'ici 2030.

Dans le secteur de l'électricité, la capacité de production effective installée totale est de 63 175 MW répartis entre l'opérateur nationalisé, Comision Federal de Electricidad (CFE), et les producteurs indépendants. Ces producteurs doivent revendre leur production à la CFE. Près de 25% de la capacité installée au Mexique pour générer de l'électricité provient de sources renouvelables ; il est prévu que pour 2024, 35% de la capacité installée provienne de technologies propres.

PETROLE

Les énergies fossiles représentent 88% de l'énergie produite au Mexique.



Avec des réserves totales d'hydrocarbures de 44530 millions de barils de pétrole brut, soit 0,7% des réserves mondiales de pétrole prouvées, le Mexique possède les 18ème réserves les plus importantes au niveau mondial. Le pays exploite efficacement ses réserves puisqu'il se classe 10ème producteur mondial avec une production moyenne de 2550 millions de barils par jour dont 43% destinés à l'exportation ; le Mexique est ainsi le 12ème principal pays exportateur de pétrole. Près d'un tiers des exportations sont destinées aux Etats-Unis.

Le pétrole est la principale source de revenu extérieur du Mexique et contribue pour environ 40% aux recettes de l'Etat. La compagnie pétrolière Pemex est la deuxième entreprise la plus puissante en Amérique latine, selon le classement de la revue spécialisée América Economía.

La réforme énergétique entreprise en fin d'année 2013 par Enrique Peña Nieto est sans doute la plus inattendue et également la plus controversée ; elle prévoit une ouverture du secteur aux investissements privés afin de relancer la production d'hydrocarbures actuellement en baisse. La réforme permettra notamment aux entreprises étrangères de participer dans les activités d'exploration et d'exploitation en eaux profondes, jusque-là réservées à Pemex.

Le **secteur primaire**, autrefois pilier de l'économie du pays, s'est considérablement restreint ; il ne représente plus que 4% du PIB mexicain mais emploie tout de même 13% de la population active.

- 5ème producteur de café organique
- 4ème exportateur de légumes
- 1er exportateur d'avocats
- 7ème exportateur de viande porcine (en volume)
- 5ème exportateur d'ordinateurs
- 1er exportateur de bière
- La tequila est la 4ème boisson alcoolisée la plus exportée dans le monde

UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE AU COMEMRCE

D'après la **COFACE**, évaluant les pays sur une échelle de 7 niveaux, A1, A2, A3, A4, B, C, D, à partir de données macroéconomiques, financières et politiques et permettant de donner une estimation du risque de crédit moyen des entreprises de chaque pays, le Mexique est classé A4 concernant son environnement des affaires, et A4 concernant l'évaluation pays.

Le Mexique est noté BBB+ / A-2 par l'Agence **Standard & Poors** ; A3 par le **Moody's**.

D'après le rapport 2014 sur les investissements dans le monde, le Mexique est le 10ème principal pays récepteur d'IDE.

D'après le classement Doing Business, classant les économies de 1 à 189 selon la facilité d'y faire des affaires, le Mexique est le 39ème pays où il est le plus facile de faire des affaires ; en comparaison, la France est classée 31ème.

Catégorie	Mexique DOING BUSINESS Rank 2015	France DOING BUSINESS Rank 2015
Classement Général 2014	39 (position 43 en 2014)	31 (position 33 en 2014)
<i>Les économies sont classées de 1 à 189 par rapport à la facilité d'y faire des affaires. Les variables prises en compte sont : Création d'entreprise ; Obtention des permis de construire ; Raccordement à l'électricité : prend en compte les procédures, les délais et les travaux nécessaires pour être raccordé à l'électricité ; Transfert de propriété ; Obtention de prêt ; Protection des investisseurs ; Paiement des taxes et impôts ; Commerce frontalier ; Exécution des contrats ; Solutionnement de l'insolvabilité.</i>		
Création d'entreprise	67	28
<i>Ce classement dépend du nombre total de jours nécessaires pour l'enregistrement d'une entreprise.</i>		
Octroi de permis de construire	108	86
<i>Ce classement dépend des procédures, durées et coûts nécessaires pour la construction d'un entrepôt, y compris l'obtention des licences et permis nécessaires, les notifications et réalisation des contrôles requis et l'obtention des raccordements aux services (eau, téléphone et électricité).</i>		
Protection des Investisseurs	62	17
<i>Cet indice dépend de 3 dimensions : la transparence des transactions (Indice de divulgation), le conflit d'intérêt (Indice de responsabilité du directeur), et la possibilité pour les actionnaires de poursuivre les administrateurs et directeurs pour faute professionnelle (Facilité pour les actionnaires d'engager une poursuite judiciaire).</i>		

Pour ouvrir une entreprise au Mexique, les investisseurs n'ont besoin que de 9 jours en moyenne, ils doivent remplir 6 formulaires.

CONSEILS POUR CONCRÉTISER VOTRE PROJET AU Mexique

1. Allez-y pour les bonnes raisons. Avant même de penser à percer le marché mexicain, il est primordial d'analyser sa compétitivité sur son propre marché.
2. Soignez sa compétitivité prix. Les mexicains sont avant tout concernés par le prix, ils regardent bien sûr la qualité, mais ils sont à la recherche du meilleur prix. L'accent est continuellement mis sur cette variable.
3. Déplacez-vous, c'est non négociable. Le Mexique possède une culture qui valorise les relations humaines, il est donc indispensable de rencontrer son interlocuteur en face à face.
4. Ne dépêcher pas n'importe qui. Les mexicains mettent beaucoup d'importance sur les titres. Afin d'être respecté, il faut avoir une position importante dans l'entreprise. Celle-ci devra envoyer des gens de la direction tel que le président ou le vice-président pour établir les contacts et valider le marché ; cela prouve que vous êtes sérieux dans vos démarches et que vous respectez les gens.
5. Profitez des missions commerciales. Il est essentiel de connaître les composantes du marché local avant de partir et de s'informer sur les meilleurs partenaires potentiels.
6. Prévoyez un investissement à long terme. Le marché mexicain est exigeant et ne permet pas d'attendre des résultats immédiats.
7. Ciblez vos besoins grâce aux experts du marché. La Chambre de commerce et d'Industrie Franco-Mexicaine, implantée à Mexico, vous accompagne à chaque étape de votre développement à l'exportation : pour identifier vos prospects et partenaires potentiels, organiser votre prospection, vous informer sur les conditions d'accès au marché et vous conseiller sur votre implantation locale.

LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-MEXICAINE

Avec 130 ans de présence au Mexique, la Chambre Franco-Mexicaine de Commerce et d'Industrie est un organisme représentatif qui unit et anime la communauté entrepreneuriale franco-mexicaine.

La CFMCI compte aujourd'hui plus de 300 membres et son objectif est de promouvoir et de développer les échanges commerciaux et industriels entre la France et le Mexique.

Service Appui aux Entreprises

Propose aux membres des services à forte valeur ajoutée pour le développement de leurs affaires au Mexique par l'accès aux opportunités d'affaires et pour les entreprises françaises, à travers des études de marché, des missions de prospection commerciale mais aussi par la recherche d'acteurs stratégiques.

hajer.najjar@cfmci.com

Pépinière

Implantation dans un espace bureau clé en main

marina.giraud@cfmci.com

Networking

Organise les rencontres entre nos membres et d'autres Chambres de Commerce Européennes
Elaboration de plan de communication via l'annuaire, la Newsletter, le mailing et le site Internet

melissa.hubert@cfmci.com

Emploi et formation

Recherche de candidats qualifiés pour nos membres et pour les pépinières d'entreprises. Organisation d'ateliers thématiques tout au long de l'année et programme de validation d'Acquis d'expérience.

alice.rebert@cfmci.com

Protasio Tagle 104 Col. San Miguel Chapultepec 11850, México DF

Tél: 00 (52 55) 5272 - 0960

Site internet : **www.franciamexico.com**