

NATIONS EMERGENTES

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL www.nations-emergentes.org

n°33
Décembre
2017

Le Pérou, les défis de l'émergence





EXP AGROALIMENTARIA
GUANAJUATO 2017
 IRAPUATO, GTO. MÉXICO. DEL SURCO AL PLATO

14 - 17 NOVIEMBRE

VIGÉSIMA SEGUNDA EDICIÓN

WWW.EXPOAGROGTO.COM

CONOCE EL EVENTO AGROALIMENTARIO MÁS IMPORTANTE DE AMÉRICA LATINA



UBÍCANOS
 CARRETERA IRAPUATO - ABASOLO KM 6.5 RANCHO LA FLORIDA C.P. 36557
 IRAPUATO, GUANAJUATO, MÉXICO



BERTHIER ARCHITECTES

48 BIS RUE LOUIS ROLLAND . 92120 MONTROUGE

Tel : 33 (0)1 46 12 49 49 . E-mail : contact@berthierarchitectes.fr



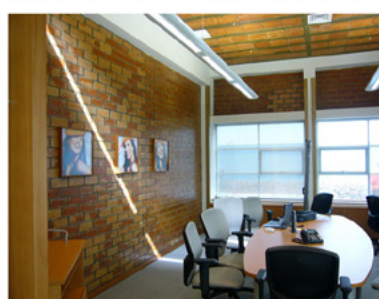
retrouvez-nous sur notre application gratuite
 depuis les plateformes de téléchargement :

Berthier Architectes
APPS-PRO



ou consulter notre site internet :
<http://clicapack.com/berthier-architectes-montrouge>

PANAMA . MEXIQUE . VENEZUELA . COLOMBIE . PEROU . EQUATEUR . BOLIVIE . ESPAGNE . FRANCE
AGENCE D'ARCHITECTURE PRESENTE EN AMERIQUE DU SUD DEPUIS PLUS DE 25 ANS



REHABILITATION - ETUDES - DIAGNOSTICS - PROJETS
CONCEPTION BÂTIMENTS NEUFS - SITES INDUSTRIELS et BUREAUX
AMENAGEMENTS CONTEMPORAINS, EXTERIEURS et INTERIEURS

Le Pérou, les défis!

Le Pérou a récemment focalisé l'attention des médias en accueillant dans sa capitale, Lima, la réunion du Comité international olympique pour l'attribution à la France, des Jeux de 2024. Le pays a fait le pari de l'émergence et cherche à améliorer sa visibilité internationale par tous les moyens, en accueillant régulièrement des événements internationaux comme celui du sommet de l'Asia Pacific Economic Cooperation (APEC) en 2016. Ceci lui permet de renforcer l'attractivité de sa capitale et de son littoral Pacifique vis-à-vis des investisseurs.

La bordure littorale ne forme que 10 % du territoire et pourtant, elle assure l'essentiel des activités économiques et politiques. Elle contribue à 45 % de la richesse nationale pour un tiers de la population.¹ Une classe moyenne émergente en expansion réside dans la capitale. Elle bénéficie d'un pouvoir d'achat et d'un accès privilégié au logement dans les quartiers chics de Miraflores ou bien de San Isidro, un accès à l'éducation et à la santé. Un étranger visitant le Pérou pour la première fois a souvent l'impression que son développement se limite à l'agglomération liménienne,

tant les disparités régionales sont très fortes.

Les Andes et l'Amazonie sont très riches en matières premières et énergétiques et pourtant, elles sont marquées par un taux de pauvreté frôlant les 50 % de la population. Des conflits récurrents dans les Andes opposent les multinationales du secteur minier et la population locale. Ce secteur crée peu d'emplois, utilise beaucoup d'eau pour extraire les minerais et réaménage le territoire au gré de leur exploration. L'opposition aux projets miniers est d'autant plus forte que la région d'extraction ne bénéficie que partiellement de sa rente. « L'Amérique latine pensait Ricardo Lagos, n'est pas le continent le plus pauvre - mais peut-être bien le plus injuste » par suite d'une répartition inégale entre les classes sociales.

Sur le plan international, le Pérou se tourne de plus en plus vers l'Asie pour diversifier ses partenaires. La Chine par exemple, est son premier partenaire commercial avec 18,7 % des parts de marché.² Carlos Fuentes mentionnait à propos du Mexique « quand les États-Unis toussent, le Mexique s'enrhume et attrape la pneumonie ». Il en

est de même pour le Pérou qui dépend de la demande chinoise pour son revenu. Quand elle s'essouffle, le Pérou est exposé à un choc exogène et il dispose de peu de filets de sécurité.

Le Pérou actuel est en quête d'un nouveau modèle qui lui permettrait de diversifier son économie et de réduire sa dépendance à la mine. Il mise sur les secteurs comme l'agriculture, le tourisme et les services. Le pays est le premier producteur mondial de café bio. Il veut construire des routes et rendre ses infrastructures opérationnelles pour l'exportation et améliorer sa compétitivité. Quant au tourisme, il veut doubler le nombre de visiteurs en diversifiant l'offre.³

José Luis Machinea (Ministre de l'économie de l'Argentine) écrivait à propos de l'Amérique latine : « Notre option est claire. On ne peut (...) aller à contre-courant de l'histoire. Nous devrions plutôt promouvoir le développement (...) et lutter pour une meilleure insertion de l'Amérique latine ». Le Pérou l'a bien compris et a pris les devants pour transformer son économie en profondeur en vue d'intégrer le club des nouveaux émergents. ●

Douraya ASGARALY

Nous vous invitons à réagir à cet éditorial en nous écrivant à l'adresse mail suivante : contact@nations-emergentes.org

1) Images économiques du monde 2017

2) Statistiques United Nations - Comtrade

3) Bilan économique du monde - édition du Monde 2017

NATIONS ÉMERGENTES

N°33 | Décembre 2017

Association de loi 1901 | W931002897
 ISSN : 2429-7461
 Email : contact@nations-emergentes.org
 web : www.nations-emergentes.org

• **Directrice de publication** •
 Douraya ASGARALY
 Tél. : (33) 6 16 63 45 19
 Email : nat.emergentes@yahoo.fr

• **Consultant éditorial** •
 Hervé THÉRY - <http://confins.revues.org>

• **Ont participé à ce numéro** •
 Sara Julia, Alexis Sierra, Daniel Iglesias,
 François Denizot

• **Avec** •
 Yelka ORLIC, maquette
 Gwendal LE SCOUL, conception graphique

• **Photo de couverture** •
 Ben Mauzé

SOMMAIRE

ÉDITORIAL	3
FICHE PAYS	4
LE PAYS... VU PAR UN SPÉCIALISTE	8
FOCUS : CONQUÉRIR LE MARCHÉ DU PAYS	12
LES SECTEURS PORTEURS	15
EXPORTER AU PAYS : MODE D'EMPLOI	20
TÉMOIGNAGE PÉROU	22
FOIRES ET SALONS	23



LES DONNÉES POLITIQUES

- **Nature du Régime**
République à une chambre législative (le Congrès de la République)
- **Chef de l'État**
Pedro Pablo Kuczynski (depuis le 28 juillet 2016)
- **Président du Conseil des Ministres**
Fernando Zavala Lombardi (depuis juillet 2016)

LES PRINCIPALES VILLES

LIMA est la capitale du Pérou, elle abrite le tiers de la population. La ville est ceinturée par un immense tissu urbain de barrios ou de peuples jeunes. Près du tiers de la population de la capitale habite dans cet équivalent des favelas brésiliennes. La ville est reliée au reste du monde par l'aéroport international de Jorge Chavez et par un port maritime par où se font la plupart des échanges.

AREQUIPA est la seconde ville péruvienne située dans le sud du pays à 2 300 mètres d'altitude, au pied de grands volcans Misti, Chachani et Pichupichu. La ville a longtemps, été connue par son centre de commerce de laine de l'Altiplano. Dans les années 1960, elle a vu émerger de petites unités industrielles (mécanique, électronique, alimentation...). De nos jours, elle exerce des fonctions de direction régionale (préfecture, division militaire, université, agence de développement, banques...).

Elle est accessible par la route panaméricaine, par voie ferrée et aérienne.

CUZCO est l'ancienne capitale de l'empire des Incas, située à 3400 mètres dans une ample vallée des Andes orientales. Le climat est assez rude : 11,8° de température en moyenne annuelle avec de légères gelées pendant la saison sèche et des précipitations de l'ordre de 600 millimètres entre novembre et avril.

Depuis 1983, la ville est classée au patrimoine mondial de l'humanité par l'Unesco et a abrité plusieurs musées. Actuellement Cusco est le centre du tourisme culturel au Pérou. On peut trouver bon nombre de guides pour des excursions vers le Machu Picchu et la vallée sacrée autour de la Plaza de Armas ainsi que des commerces, hôtels et restaurants. La ville est desservie par un aéroport international.

TRUJILLO est le chef-lieu de la région Libertad, elle située

à 600 km au nord-ouest de Lima, à proximité du Pacifique, dans le désert côtier. Elle abritait en 2015, près de 800 000 habitants et est connue par son centre commercial, ses universités et ses industries (raffinerie de sucre, industrie alimentaire, construction et mécanique). **PIURA** fut la première ville fondée par les conquistadores du Pérou en 1532. La cité a conservé son architecture coloniale. Elle s'est développée au milieu d'une riche oasis où l'on cultive le coton, le riz et les bananes; un potentiel économique auquel s'ajoutent des ressources pétrolières découvertes le long de la côte.

IQUITOS est la capitale du département de Loreto et de toute l'Amazonie péruvienne avec 416 546 habitants. La ville n'est accessible que par avion ou par bateau. Aucune route terrestre ne conduit.

Aspect culturel

Sarà Julia

PÉROU, TERRE SACRÉE, TERRE EN DEVENIR...

Sarà Julia est guide de voyages initiatiques au Pérou et bien d'autres destinations Elle vient de publier un livre : « Pérou, les chemins du sacré » en 2017. Elle a souhaité collaborer avec nous en rédigeant cet article où elle vous transmet sa passion pour ce pays, si riche sur les plans culturel, géographique et en ressources naturelles.

Je suis tombée en amour avec le Pérou en 2006. Il a toutes les couleurs et les nuances d'une vie qui s'est manifestée dans de multiples expressions. De la cordillère des Andes aux déserts de la côte bordant le Pacifique, de la vallée sacrée au lac Titicaca, de la forêt amazonienne à la région volcanique d'Arequipa, le Pérou est d'une prodigieuse richesse, autant par sa diversité géographique, climatique, ses ressources naturelles en abondance que par ses nombreuses cultures pré-incas et inca qui ont laissé leurs traces à demi-enfouies dans les sables ou perchées au sommet des montagnes. Généreux, intense et vibrant de ses sites sacrés, le Pérou est également ouvert sur le monde et est en perpétuelle évolution par ses artistes et artisans à la créativité haute en couleurs et par un boum économique qui se déploie depuis quelques années.

On débarque à Lima, mégapole de 9 millions d'habitants. Surplombant le Pacifique, les quartiers de Miraflores, Barranco, San Isidro bouillonnent d'activités économiques, artistiques et culturelles. Ils sont fréquentés autant par les touristes que par les Péruviens de la classe moyenne émergente qui prend une place de plus en plus prépondérante dans la société péruvienne. Le meilleur thème pour entamer une discussion avec les Péruviens : la cuisine! Très fiers de la renommée méritée de leur gastronomie et ce, internationalement, ils vous proposeront les meilleurs restos et leurs meilleures recettes aussi!

Le cœur du Pérou, c'est bien sûr Cusco, ce « bijou » de l'Amérique du Sud... où convergent les milliers de touristes pour visiter Machu Picchu, une des sept merveilles du monde. À 3400 mètres d'altitude, Qosqo, en quechua le nombril

du monde, a des allures européennes avec son architecture coloniale espagnole construite sur les restes pillés des anciens palais incas.

Mais ce n'est que le début, d'autres lieux nous appellent! Que ce soit pour rencontrer la grandeur et le pouvoir du peuple inca dans ses monuments de pierres de Saqsaywaman ou au temple inachevé d'Ollantaytambo, la profondeur de sa spiritualité dans le labyrinthe de Quenq'o ou à la cité cérémonielle de Písaq haut perchée sur une montagne de la Valle Sagrado. Dans sa paix incommensurable, la Vallée Sacrée nous prépare à cette sensation d'infini créée par ces grands espaces et à la destination ultime : Machu Picchu! Découverte au début du XX^e siècle par Hiram Bingham, la cité est comme un joyau juché près du ciel, entourée du rio sacré et de montagnes courtisant les nuages. Un lieu magique, unique, grandiose! Reconnue à juste titre, comme merveille du monde, Machu Picchu résonnera longtemps dans le cœur des voyageurs qui la visitent.

Et puis, tant d'autres lieux à vibrer et tant d'expériences à vivre! Naviguer sur le lac Titicaca, à presque 4 000 mètres d'altitude, marcher sur les îles flottantes faites de roseaux, vivre quelques jours à Arequipa au rythme lent de son printemps éternel, visiter le Couvent Santa Catalina, survoler les énigmatiques lignes de Nasca, descendre au fond du Canyon de Colca, partir en exploration en Amazonie, découvrir d'anciennes civilisations à Chan-Chan, Caral, et... etc

Vous tomberez vous aussi en amour avec le Pérou! Ce pays fascine, passionne, nous transforme et nous attire comme un aimant à retourner vibrer sur ses terres sacrées. Au plaisir de vous accompagner peut-être un jour dans ce pays que j'adore! ☺

Sarà Julia organise et guide des voyages initiatiques au Pérou depuis de nombreuses années. Son tout nouveau roman initiatique *Pérou, les chemins du sacré* vous fera vivre le Pérou comme si vous y étiez! www.sarajulia.ca

Le Pérou fait partie des pays qui possèdent la plus grande biodiversité de la planète.

Le pays est divisé en trois grands ensembles géographiques : la bordure littorale (10% du territoire) entre l'océan Pacifique et les Andes où se trouve la capitale : Lima, une mégapole de 8,4 millions d'habitants en 2012. On a ensuite la Cordillère des Andes (30% du territoire) qui culmine 6 768 mètres d'altitude et regorge de gisements minéraux et pratique l'agriculture jusqu'à 4 300 mètres et enfin on a l'Amazonie péruvienne (60% du territoire) qui couvre deux tiers de la surface du pays. Elle renferme du gaz et du pétrole dans son sous-sol.

Le Pérou est limité au nord par l'Équateur et la Colombie; à l'est par le Brésil; au sud par la Bolivie et le Chili; tandis que l'océan Pacifique baigne sa façade ouest.

Le pays, sa population, sa langue et les données sociologiques

Sources : CIL - Factbook

26%

0 à 14 ans

19%

15 à 24 ans

40%

25 à 54 ans

8%

55 à 64 ans

7%

65 ans et +

LANGUES

Espagnol	84,1%
Quechua	13%
Aymara	1,7%
Ashaninka	0,3%
Autres	0,9%

1 285 216 km²

de superficie - soit 2 fois et demie la France

31,48 millions d'habitants

EN 2016

Population urbaine 66,3%

EN 2014

Population rurale 33,7%

Le pays

○○○○○○

Le Pérou fait partie des pays qui possèdent la plus grande biodiversité de la planète. Le pays est divisé en trois grands ensembles géographiques : la bordure littorale (10 % du territoire) entre l'océan Pacifique et les Andes où se situe la capitale : Lima, une mégapole de 9,7 millions d'habitants en 2017. Au centre du pays, la Cordillère des Andes (30 % du territoire) culmine 6 768 mètres d'altitude et regorge de gisements minéraux et on y pratique l'agriculture jusqu'à 4 300 mètres. Enfin l'Amazonie péruvienne couvre deux tiers de la surface du pays et son sous-sol renferme du gaz et du pétrole.

Le Pérou a pour voisins au nord l'Équateur et la Colombie ; à l'est le Brésil ; au sud la Bolivie et le Chili ; tandis que l'océan Pacifique baigne sa façade ouest. ☉

LES PRINCIPALES ETHNIES

Amérindiens	45%
Métis	37%
Blancs	15%
Asiatiques	3%

LES PRINCIPALES RELIGIONS

Catholiques	81,3%
Évangélistes	12,5%
Autres	3,8%

Les chiffres clés de l'économie

Sources : World Bank

IM - Comtrade

Monnaie : Nouveau sol (PEN)

1 € = 37 PEN

1 \$ = 2,8 PEN

PIB (en milliards de \$)

2013	201,21
2014	201,05
2015	189,21
2016	192,09

Croissance du PIB (en %)

2014	2,4
2015	3,3
2016	3,9
2017	2,8
2018	3,8 (estimation)

RNB par habitant (\$)

2014	6 330
2015	6 110
2016	5 950

Les investissements directs étrangers (millions de \$)

2013	566,54
2014	350,65
2015	517,45

Les échanges entre la France et Madagascar en 2016

Export	352,09 millions de \$
Import	491,99 millions de \$

»»» contacts clés

Site du gouvernement du Pérou

<http://www.peru.gob.pe/>

Site d'information sur le Pérou

<http://monperou.fr/>

Chambre de commerce de Lima

<http://www.camaralima.org.pe/principal>

Chambre de commerce américaine au Pérou

<http://www.amcham.org.pe/home/>

Observatoire de l'économie du Pérou

<http://www.eumed.net/>

Agence pour la promotion

de l'investissement au Pérou

<http://www.proinversion.gob.pe/default.aspx?ARE=1&PFL=0>

Risque pays Pérou

https://www.credendo.com/fr/country_risk/peru

Quotidien Comercio

<http://elcomercio.pe/>

Quotidien El tiempo

<http://www.eltiempo.com/>

Site d'information

<http://peru21.pe/>

Transport maritime

○○○○○○

Le Pérou compte 45 ports, dont 40 ports maritimes, 4 ports fluviaux et 1 port lacustre. Près de 70% du trafic total de marchandises et 90% du trafic portuaire national de conteneurs passent par le port d'El Callao, qui est devenu le premier port de transbordement de conteneurs sur la côte ouest de l'Amérique du Sud. ☉

- FAP David Abensur Rengifo (Pucallpa)

- FAP Victor Montes Arias (Talara)

Réseau routier

○○○○○○

69 941 km de routes dont 10 % sont goudronnées. Les principales routes se situent sur le littoral et sur les chemins des Incas qui relient Lima à l'intérieur du pays.

Réseau ferroviaire

○○○○○○

Le réseau ferré s'étend sur 1876 km. L'état du réseau est médiocre.

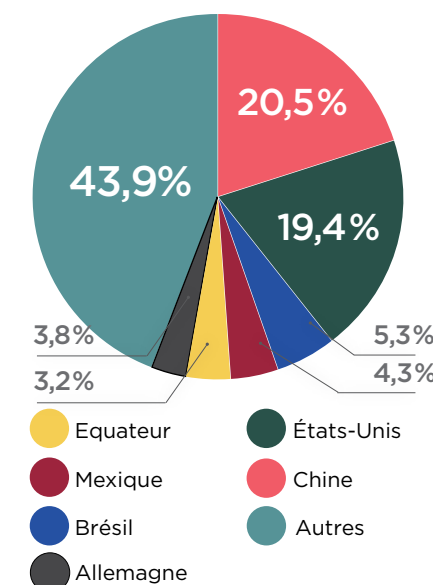
Aéroports

○○○○○○

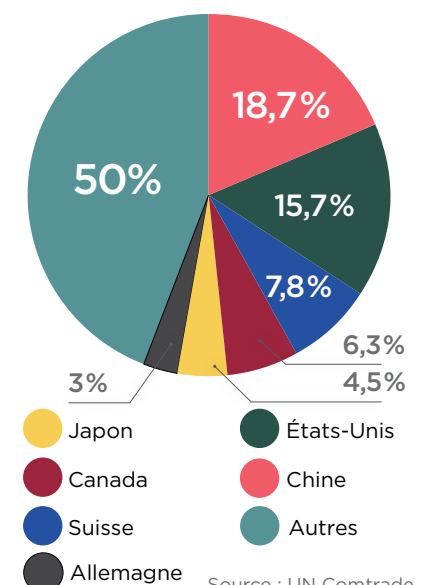
L'aéroport international d'Ivato 11 aéroports internationaux

- Jorge Chavez (Lima)
- Rodriguez Ballon (Arequipa)
- Alejandro Velasco-Astete (Cuzco)
- Francisco Secada Vignette (Iquitos)
- Cap FAP Carlos Martinez de Pinillos (Trujillo)
- Fap José Abelardo Quinones Gonzales (Chiclayo)
- Inca Manco Capac (Juliaca)
- FAP Renan Elias Olivera (Pisco)
- FAP Carlos Cariani Santa Rosa (Terna)

Les principaux fournisseurs du Pérou en 2016 (Import)

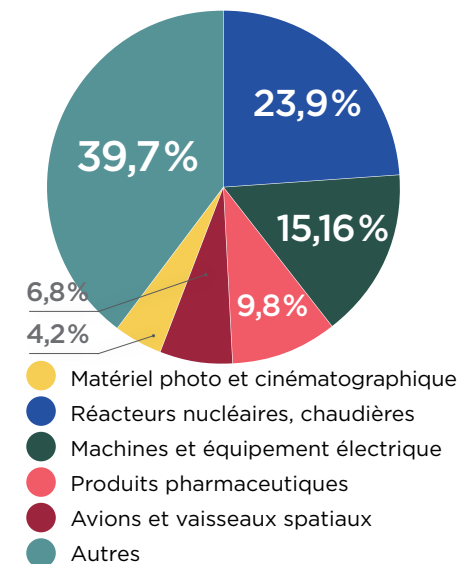


Les principaux partenaires du Pérou en 2016 (Export)

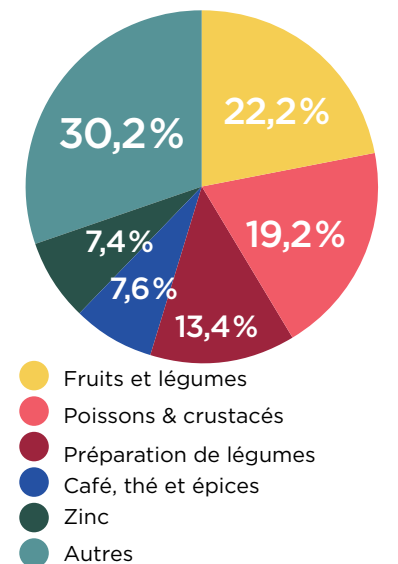


Source : UN Comtrade

Les produits exportés par la France en 2016

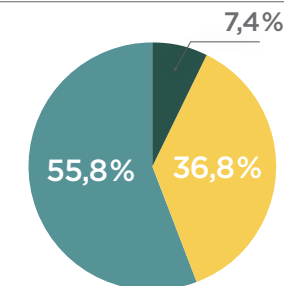


Les produits Importés par le Pérou en 2016



Source : UN Comtrade

Répartition du PIB par secteurs en 2012



Source : Images économiques du monde 2017

Infrastructures

Sources : OMC - examen des politiques commerciales (2013)

Voyages sur mesure et départs garantis en petits groupes au Pérou. **pukanina.com**

Hauts couturiers du voyage

Organise et guide des voyages initiatiques en collaboration avec Puka Nina. **sarajulia.ca**

Le Pérou, une émergence paradoxale

Auteur : Alexis Sierra

Alexis Sierra, est un enseignant chercheur en géographie à l'Université de Cergy-Pontoise et dans un laboratoire de recherche Prodig. Il est spécialiste des villes d'Amérique latine et l'auteur de nombreux articles scientifiques sur l'Equateur et le Pérou.

Le Pérou fait figure de pays émergent et attire l'attention de nombreux acteurs économiques qui y voient la promesse d'un marché émergent. La France par exemple a récemment ouvert l'Agence Française pour le développement et de nombreuses entreprises françaises comme par exemple, la RATP ou bien Veolia s'y intéressent à ce pays qui a des besoins massif d'équipement et une classe moyenne en expansion. Cependant, des événements récents, catastrophes liées au phénomène El Niño, affaires de corruptions et conflits socio-environnementaux, rappellent que le Pérou a des vulnérabilités persistantes et que les inégalités territoriales y sont très fortes.

Une dynamique d'espérance après deux décennies noires

Le Pérou apparaît comme un bon élève des institutions internationales pour sa situation macro-économique. La décennie 2000 a connu une très forte croissance de la richesse produite directement visible à Lima, sa capitale dont le paysage témoigne du boom immobilier. Les agences de notation ont réduit le risque-pays. Le pays apparaît pour de nombreux bailleurs comme une référence du fait non seulement des résultats de la croissance mais aussi une inflation maîtrisée, un endettement public les plus faibles de la région, ainsi qu'une réduction globale de la pauvreté de moitié en une décennie. Le Pérou est une référence pour certaines institutions internationales par son ouverture économique et la signature d'accords de libre-échange à l'instar de ce qui se produisent certains pays comme le Mexique et la Colombie.

Par ailleurs, les gouvernements ont voulu accueillir à Lima une série de sommets internationaux qui ont servi de vitrine au pays : COP 20 (2014), assemblée générale de la Banque Mondiale et du Fond monétaire international (FMI) en 2015, sommet de l'Asie Pacifique economic cooperation (APEC) en 2016, jusqu'à cette année

avec la réunion du Comité international olympique pour l'attribution des jeux olympiques de 2024 à Paris. L'ensemble de ces données tend à faire du Pérou, un pays émergent.

Ce dynamisme se double d'une stabilité démocratique au regard de l'histoire contemporaine. En effet, pour comprendre la vie politique et sociale du pays aujourd'hui, une mise en perspective des 40 dernières années est nécessaire.

Après la dictature militaire (1967-1980), le retour à la démocratie se fait dans un contexte de crise économique (chute des cours de matière première, explosion de la dette) et de violence terroriste. Le premier mandat de Alan Garcia (1985-1990) voit le pays s'enfoncer dans l'hyperinflation cependant que le Sentier Lumineux (guérilla révolutionnaire) se développe et commet de nombreux attentats. Les années 1990 marquent un tournant traumatique : Alberto Fujimori impose un régime autoritaire (avec ce qui est nommé *el autogolpe* de 1992), un choc économique avec une vraie purge dans les dépenses publiques, la vente et l'abandon de missions de service public et une guerre sans merci aux terroristes. Son action aboutit à une réduction nette de l'inflation et au démantèlement des organisations terroristes, ce qui lui vaut



une relative popularité dans certains milieux et les succès électoraux de ses successeurs, sa fille n'ayant échoué à devenir présidente en 2016 que de justesse. Cependant, les pratiques massives de corruption, les dérogations à l'état de droit et les atteintes multiples aux droits de l'homme (qui lui valurent d'être en prison), la désorganisation des services publics, le niveau de pauvreté ont eu raison de son régime en 2000 et permettent par contraste, aux années suivantes d'apparaître comme celles de l'émergence d'un pays stable, démocratique et en voie de prospérité.

Cela ne doit cependant pas occulter de nombreuses vulnérabilités.

Ces vulnérabilités, en phase avec le contexte latino-américain, sont à la fois économiques, sociales, environnementales, politiques, interdépendantes les unes des autres et se traduisent nettement sur le plan territorial.

Vulnérabilités économiques et tensions sociales

Économiquement, le pays reste très dépendant de la production et de l'exportation de matières premières et de produits agricoles. La variété des ressources extractives est très large et stratégique pour l'économie mondiale. Pour les exploiter, le pays fait appel aux capitaux étrangers en provenance de la Chine, le Canada, les États-Unis, le Japon dont il est ainsi très dépendant. Les gouvernements successifs, y compris celui de Ollanta Humala, pourtant a priori nationaliste, ont favorisé la venue de ces capitaux, en assouplissant un certain nombre de règles. Cela n'est pas allé sans heurts : les régions d'exploitation connaissent de nombreux conflits socio-environnementaux qui sont des conflits pour la terre, pour l'accès à l'eau ou sur les conditions de vie et de travail.

Pays émergent, le Pérou est aussi dépendant de puissances émergentes, en particulier la Chine et le Brésil. La première est devenue le principal client du pays. Avec le ralentissement de son économie, la demande en matières premières a chuté. La situation du second, voisin frontalier a des conséquences plus immédiates. La puissance sud-américaine est non seulement un client mais aussi un investisseur, un pourvoyeur de modèle et un partenaire du développement régional. En témoigne, le grand projet d'axe terrestre entre les deux pays, censé développer les régions orientales du Pérou et créer une nouvelle interface internationale. Les géants du BTP brésilien sont impliqués dans plusieurs chantiers de grande envergure, pour lesquels ils sont fortement soupçonnés d'avoir versé des pots-de-vin. C'est pourquoi, la dépression économique brésilienne d'une part, et les démêlés judiciaires qui sont en cours, ont, comme dans d'autres pays latino-américains, des répercussions directes sur la vie économique et politique du Pérou. Cette double exposition régionale et internationale rend le pays vulnérable aux chocs exogènes !

Inégalités territoriales et capitale-risque

Les bénéfices de la croissance tout comme les conséquences de son ralentissement sont très inégalement réparties sur le territoire.

Les régions d'extraction minière ne bénéficient que partiellement des exportations et sont paradoxalement celles dont la population est la plus pauvre avec celles d'Amazonie. Les régions côtières, désertiques, connaissent le développement d'une agriculture irriguée d'exportation mais de forme localisée.

« le Pérou est aussi dépendant de puissances émergentes, en particulier la Chine et le Brésil. »





Pourquoi choisir entre
information et culture ?

Avec 9 chaînes généralistes, 2 chaînes thématiques (art de vivre et jeunesse), des programmes sous-titrés en 14 langues, TV5MONDE est le 1^{er} réseau francophone mondial de télévision, présent dans 198 pays, diffusé auprès de 318 millions de foyers.

TV5MONDE

La chaîne culturelle francophone mondiale



tv5monde.com



Il est difficile d'appréhender le Pérou si on n'a pas en tête un déséquilibre fondamental entre la région métropolitaine et le reste du pays. L'agglomération liménienne représente près de 1/3 de la population nationale, 35% du corps électoral, 45% de la richesse nationale et plus de la moitié de la croissance immobilière du pays, ces différentes concentrations étant toujours croissantes. Ce phénomène de métropolisation doit être souligné car il conduit à une vision trompeuse et tronquée des acteurs qui ne voient le Pérou qu'à travers sa capitale. Elle doit être également soulignée car elle conduit à construire ce que j'ai appelé la *capitale-risque* c'est-à-dire un risque-pays étroitement lié à la concentration de personnes et de biens en un même lieu, la capitale, exposé à des menaces diverses. Les acteurs tant politiques qu'économiques (notamment le secteur de la construction et des assurances) en relation avec une communauté épistémique (experts, scientifiques, média) ont développé dans la dernière décennie, une forte sensibilité au risque, en se préparant par exemple, au *big one* sismique (pour se parer à l'imprévisibilité). Les conséquences du phénomène El Niño en 2017 à Lima tout comme en leur temps et dans un autre registre les attentats de la rue Tarata de 1992 ont donné une autre dimension au risque et par conséquent ont doublement mobilisé le pouvoir public parce qu'ils ont touché la capitale.

Plus largement, ce qui touche Lima a des répercussions immédiates sur le reste du pays, du fait de la concentration des acteurs de la décision ou parce que c'est la principale entrée maritime et aérienne. A contrario, les dégâts causés par les pluies, les crues boueuses et les glissements de terrain de janvier-mars 2017 sur le réseau routier, ont rappelé la fragilité de l'agglomération dans son approvisionnement alimentaire. Si comme le montre Cyriaque Hattemer, (chercheur à l'Université de Panthéon-Sorbonne) Lima est ainsi une vraie pompe aspirante et un centre de redistribution national, son marché étant un point de distribution de produits vers la province, elle dépend pour son ravitaillement terrestre de trois routes, la Panaméricaine, Nord et Sud, et la route « centrale ». Cette dernière est doublée d'un axe ferroviaire majeur pour le fret et de l'axe qui alimente en eau l'usine de production d'eau potable *Atarjea* dont dépend la ville. Pour toutes ces raisons, cette route représente le cordon ombilical entre la côte et les Andes centrales et un axe particulièrement sensible aux aléas qu'ils soient naturels ou liés à des mouvements sociaux.

A une échelle plus fine, l'agglomération liménienne connaît des contrastes entre des quartiers techniquement modernes et des quartiers auto-construits, les *asentamientos humanos*. Les

cinquante municipalités qui composent l'agglomération Lima-Callao ont des moyens très inégaux. Cependant, de nouvelles centralités sont apparues comme dans le nord, originellement populaire qui possède le plus grand centre commercial de la capitale. Cette ville populaire est une ville d'entrepreneurs participant au dynamisme du pays par l'animation d'un tissu de petites entreprises qui se déploient jusqu'aux confins de l'agglomération.

Des obstacles persistants au développement

Le secteur informel économique peut être appréhendé de deux manières. Il est un facteur de mal développement. Les années 1990, par le démantèlement du secteur public ont favorisé le développement du secteur informel qui aujourd'hui représente toujours une majorité des emplois. Une partie de l'économie repose ainsi sur des emplois non déclarés ou non dûment enregistrés. Le détournement de la règle est monnaie courante y compris dans le secteur formel et l'informalité n'est pas l'exclusivité des quartiers auto-construits : des immeubles techniquement modernes et huppés sont construits en dehors des règles de la planification comme sur le littoral de la baie de Miraflores, avec des autorisations partielles ou obtenues à travers des passe-droit.

Dans cette économie informelle, il faut faire un sort au narcotrafic et aux activités qui lui sont liées. La production touche les Andes et les régions amazoniennes traversées par de grandes routes du trafic. Localement, la vente de drogue participe d'une économie parallèle et d'une forme d'opacité en lien avec des groupes quasi mafieux et la circulation d'armes.

Cependant, ce secteur informel est également apparu comme un moyen d'adaptation à la conjoncture et une des sources de croissance. Les petites et les micro-entreprises participent du dynamisme économique global naissent souvent de manière informelle. Elles ont suppléé l'État dans le domaine des transports par exemple, même si c'est au prix d'une mobilité devenue aujourd'hui complexe, coûteuse et inefficace. Les quartiers auto-construits sont des territoires qui bien qu'en marge sont des foyers d'innovation par la recherche de ressources et de services alternatifs. Ⓢ

« Les régions d'extraction minière ne bénéficient que partiellement des exportations et sont paradoxalement celles dont la population est la plus pauvre avec celles d'Amazonie. »



Le Pérou, en quête d'un nouveau souffle



Auteur : Daniel Iglesias

Daniel Iglesias est enseignant à l'Université de Lille. Il connaît très bien l'Amérique latine pour avoir écrit de nombreux articles sur ces pays.

Dans cet entretien, il montre que le Pérou veut réduire sa dépendance à la rente minière en misant sur d'autres secteurs économiques dans lesquels le pays a ses avantages compétitifs. Le point sur ce marché avec Daniel Iglesias

Quels sont ses secteurs porteurs dans les prochaines années ?

Le Pérou reste majoritairement un exportateur de matières premières, notamment le secteur minier qui demeure historiquement son principal atout.

Depuis la récente chute des prix des minerais sur les marchés internationaux, il cherche à se diversifier. Nous sommes à un moment charnière au niveau de la transformation du modèle économique péruvien. Les conséquences désastreuses du Niño de cette année (inondations, pluies torrentielles, glissements de terrain, etc.) ont mis découvert le sous-équipement chronique de l'État et le manque d'infrastructures du pays.

Dans les prochaines années, le Pérou devra investir massivement pour aménager les territoires (routes, ponts, système d'eau potable, système de prévention, barrages, télécommunications, etc.) afin de faire face à une gestion insatisfaisante de la géographie péruvienne sur fond de changement climatique.

Le Pérou, une société compartimentée en différentes classes sociales ?

Comme tous les pays d'Amérique latine, le Pérou est une société profondément inégalitaire. La majorité des poches de pauvreté se situe dans la zone andine qui est principalement rurale : on y trouve 72% de l'extrême pauvreté du pays.

En dépit d'une baisse globale de la pauvreté et de l'extrême pauvreté, l'écart entre les villes et les campagnes demeure très important. Dans les Andes et dans les régions amazoniennes, l'accès à l'éducation est plus faible, surtout chez les populations indigènes, avec seulement 10,2 % d'entre eux poursuivant des études supérieures contre 25,6 % des non indigènes.

Les opportunités sur le marché du travail sont encore plus limitées, avec une surreprésentation

dans le secteur agricole – et ce même dans les zones rurales – et dans les emplois non qualifiés. Du point de vue social et économique, cette population reste en marge du monde urbain situé majoritairement dans les villes de la côte Pacifique. Les villes côtières dont Lima, la capitale, concentrent les richesses et les investissements. Dopé par un exode rural massif depuis la moitié du 20^{ème} siècle, cette dichotomie villes/campagnes se poursuit inlassablement, au point que le Pérou est devenu un pays majoritairement urbain (autour de 75% de la population). Cette inégalité se traduit par un meilleur accès en ville aux services, à l'éducation, à l'emploi, à la santé, etc. Ce monde urbain en gestation permanente maintient cependant les formes de discriminations traditionnelles et le racisme hérité du passé colonial. Il reproduit des formes de domination qui se traduisent la plupart du temps sur le marché du travail par un rejet de travailleurs aux origines andines ou issus du système éducatif public.

Y-a-t-il des success stories dans ce pays bon à savoir ?

Des success stories ne manquent pas dans ce pays. Elles sont même l'un des fondements symboliques du capitalisme péruvien. Derrière la propagande et la mise en avant de la réussite des entrepreneurs se cache l'idée que le modèle libéral est capable d'offrir à chaque Péruvien, y compris aux plus pauvres, les moyens de l'épanouissement économique. Cette idée est confortée par l'omniprésence de la publicité et du marketing dans l'espace public qui retrace ces histoires dans les médias.

L'histoire de la multinationale péruvienne AJEGROUP est sans aucun doute le meilleur exemple de ce phénomène. Fondé en 1988 à Ayacucho en plein conflit interne entre le Pérou et le groupe révolutionnaire maoïste, Sentier Lumineux, il

s'agit de l'histoire d'une famille de province, les Añaños, qui réussit à adapter la vente de sodas bon marché aux pires contextes économiques de l'histoire récente du pays en construisant un modèle économique basée sur la sous-location de grandes unités de distribution. Le succès de la boisson Kola Real, l'un des produits les plus consommés au Pérou, est présenté comme un modèle de l'entrepreneuriat familial où se conjugue effort individuel, sacrifice et valeurs traditionnelles. Grâce à la marque Big Kola, le groupe AJEGROUP est aujourd'hui présent partout en Amérique Latine, aux États-Unis, au Canada, en Inde, dans le sud-est asiatique, en Égypte et au Nigeria.

Quelles sont les difficultés que rencontre un homme d'affaires français pour introduire ses marchandises au Pérou ?

Un importateur doit d'abord faire face à la lenteur et au manque de transparence du système douanier péruvien. Il doit s'armer de patience, car la gestion du port de Callao ou celle de l'aéroport Jorge Chávez est parfois plus qu'insuffisante. On peut dans certains cas, parler d'un manque de professionnalisme dans ce secteur. Il faudra que l'homme d'affaire français anticipe des retards, des problèmes d'inspection de marchandises voire des pertes de marchandises. Travailler avec des intermédiaires sur place peut être un moyen pour faire face à ces difficultés.

La Chine est le premier fournisseur et partenaire du Pérou. Cette percée chinoise s'est-elle traduite par une perte de l'influence américaine dans ce pays ?

Les liens entre le Pérou et la Chine datent du 19^{ème} siècle. On calcule qu'environ un million de Péruviens ont des origines chinoises. Le pays est tourné vers la Chine par la signature d'un accord commercial et dépend énormément de l'importation de biens chinois bon marché. La relation avec les États-Unis est moins importante que celles qu'entretiennent les autres pays d'Amérique latine. Il existe certes, un traité de libre-échange signé en 2007 (TLC), mais le Pérou essaye de diversifier ses partenaires commerciaux. Ceci est liée à une politique axée sur le Pacifique. La présence des États-Unis reste très importante, mais elle est plus stratégique. Elle concerne surtout des dossiers sensibles comme la lutte contre le trafic de drogues.

Avez-vous des exemples de situations insolites, inattendues que vous avez rencontrées sur le terrain et qui constituent des spécificités culturelles qu'il vaut mieux connaître ?



Il faut tenir compte de deux éléments culturels clés si l'on veut appréhender le monde du travail péruvien. Le premier concerne l'appréhension et de la gestion locale du temps de travail par les travailleurs locaux. Au Pérou, le temps de travail n'est pas véritablement connecté à la productivité horaire. Il n'est pas rare que les travailleurs passent leur journée au bureau. La journée de travail est par exemple, plus longue qu'en France. Cela ne veut en rien dire que les travailleurs consacrent exclusivement tout le temps à leur activité professionnelle. Tout comme la société péruvienne, l'entreprise reste un endroit où les gens parlent et socialisent énormément. C'est normal d'être amis entre collègues, avec toutes les aspects positifs mais aussi négatifs que cela entraîne. Cela se traduit par des discussions permanentes entre collègues, un manque de concentration des équipes et la consolidation de l'idée que travailler signifie avant tout être "présent" au travail. La gestion interculturelle s'avère de ce fait, particulièrement nécessaire pour faire comprendre les objectifs à atteindre et faire fructifier les horaires de travail.

Le second élément culturel touche au niveau de formation et de qualification des personnels voire des employés péruviens. Le Pérou possède l'un des plus mauvais systèmes éducatifs d'Amérique latine. Tant la formation universitaire comme l'éducation secondaire ne forment pas suffisamment les Péruviens à l'autonomie, à la réflexion, à la réactivité voire à la prise de risque ou de décision.

Ce mode d'organisation du travail sera très vite compris par les travailleurs car il correspond au plus près à leur expérience sociale. L'adaptation à cette réalité socio-professionnelle est une nécessité pour qui veut s'implanter durablement au Pérou. ☺



Partez à la conquête du Pérou

Secteur textile

Source : Extrait du Journal du textile - 31 mai 2016

LE PÉROU VEUT PROMOUVOIR SES TRÉSORS TEXTILES

En matière du textile, le Pérou a des atouts. Et, le pays entend le faire savoir. Magali Silva Velarde-Alvarez, Ministre péruvienne du Commerce extérieur et du Tourisme, a profité du salon Perú Moda pour annoncer le lancement de la marque Perú Textiles. Devant un parterre de spécialistes et de journalistes, la Ministre a rappelé que le Pérou compte « cinq mille ans de culture textile » et de souligner « la qualité et l'efficacité de l'industrie textile nationale ». Une industrie totalement intégrée verticalement, de la production de fibres à la confection, qui pèse 12 % du total des exportations des activités manufacturières.

Le Pérou dispose en effet, de trois matières premières textiles exceptionnelles. En premier lieu, le coton pima. Ce coton longue fibre est cultivé dans le nord du pays, dans la région de Piura, coincée entre l'océan Pacifique, la cordillère occidentale et le désert sableux et dépeuplé de Sechura. La qualité péruvienne, jugée « inégalable » résiderait dans la récolte effectuée à la main, permettant

une sélection des plus belles fleurs de coton.

La fibre d'alpaga recèle quant à elle, de précieuses propriétés. A commencer par sa finesse : seuls trois microns séparent le poil de ce petit camélidé (19 microns) de celui de la chèvre de Mongolie (16 microns) au poitrail si convoité pour le cachemire. Anallergique, très chaude, étonnamment douce dans ses meilleures qualités (royal alpaga et baby alpaga), cette fibre a gagné les faveurs de la mode enfantine comme celle de l'adulte.

Enfin, on a la vigogne, véritable « cadeaux des dieux » selon les Incas, offre une toison d'exception aux professionnels du luxe. Seules 250 g de fibres sont récupérées annuellement sur chaque animal, évoluant à l'état sauvage sur les hauts plateaux des Andes. La rareté, les qualités thermiques, la finesse (12 microns) et la légèreté des fils de vigogne en font un produit naturel et sophistiqué apprécié des maisons de luxe en quête d'exception.

RÉVEILLER LES ENVIES DES ACTEURS DU MARCHÉ

C'est le cas de la marque espagnole de layette Petit Oh! présente à l'occasion du salon Perú Moda. « Chaque saison, nous fabriquons ici à Lima une cinquantaine de modèles conçus 100 % coton pima, mais nous souhaitons lancer une ligne en coton organique, à la demande insistante des pays du nord de l'Europe », confie Martha Geller, la créatrice. La marque compte trois boutiques propres en Espagne et 205 clients multimarques à travers le monde, dont une quarantaine en Europe. La douceur du coton pima, le confort des modèles, la tendresse des couleurs choisies et les prix accessibles semblent avoir permis la reconnaissance rapide de Petit Oh!,

créée en 2005 et dédiée aux 0-24 mois. Petit Oh! faisait partie des quelque 500 acheteurs internationaux conviés par les organisateurs de Perú Moda à visiter le Salon et de rencontrer des fournisseurs locaux potentiels. Une initiative jugée judicieuse par les marques présentes. Parmi elles, Gucci. « C'est une première péruvienne pour le groupe Kering et une première enrichissante reconnaît Luca Barneschi, directeur des achats de prêts à-porter. La qualité des rencontres a dépassé nos espérances. Nous travaillons déjà des fibres textiles comme l'alpaga, le coton pima ou la vigogne; mais nous pourrions envisager d'entamer des collaborations plus suivies avec





►►► des filateurs et des confectionneurs nationaux de grande qualité. Elles s'inscriraient idéalement dans la politique du groupe souhaitée en matière de traçabilité et d'éthique ».

La marque britannique éthique So Cosy, créée en 2011 et consacrée à l'alpaga, manifeste le même intérêt. « Nous travaillons depuis cinq ans avec la Pérou via des agents, mais c'est la première fois que nous foulons le sol péruvien, remarquent Rimsky et Vilija, les deux créateurs de la marque ravis de leur expérience. Les échanges sont riches et qualitatifs et nous avons fait de bonnes touches pour développer de nouvelles lignes, notamment de maille et de tricot fait main ». Vendu sur leur site d'e-commerce et auprès d'une centaine de clients multimarques haut de gamme, So Cosy propose des modèles exclusivement tissés : couvertures, étoles, foulards, écharpes en 100 % baby alpaga ou en

mélange alpaga et laine mérinos. « Nous travaillons également les doubles-faces alpaga et coton imprimé Liberty », indique la marque.

Plus loin, la New-Yorkaise Sue Benfield, chargée de développement maille pour la marque Woolrich saluait : « ce petit salon très professionnel » et la souplesse dont font preuve les fournisseurs dans leurs propositions. « En Chine, il est désormais quasi impossible de fabriquer des petites séries. Or, le rythme soutenu imposé à la création implique de lancer de courtes propositions sans cesse renouvelées. Dans cette optique, de belles opportunités se présentent au Pérou ».

Plus de 80 millions de \$ de commandes ont été passées lors de cette édition du Salon Perú Moda qui a accueilli 9 000 visiteurs. Des résultats jugés « encourageant pour l'avenir », selon l'organisateur Promperu qui envisage d'organiser un événement en Russie.

Secteur environnement

Source : Les Affaires - 5 février 2015

LE PROJET D'EXPANSION DE LA MINE YANACOCOA AU PÉROU

◊◊◊◊◊

Le projet d'expansion de la mine de Yanacocha, au Pérou, la mine d'or à ciel ouvert la plus importante d'Amérique du Sud et la deuxième du monde en superficie, ne fait pas l'unanimité. La fin des activités d'extraction de ce site est prévue en 2018. Le nouveau projet, nommé Conga, qui doit prendre le relais à quelques dizaines de kilomètres, suscite des craintes dans la population. Il utilisera en effet plus de deux

millions de mètres cubes d'eau par an et devrait mener à l'assèchement de 4 lacs, 27 lagunes, 700 sources et 60 canaux d'irrigation, selon l'étude d'un groupe environnemental.

La mine de Yanacocha est exploitée par un consortium composé de Newmont Mining (États-Unis), Compañía Peruana Buenaventura (Pérou) et la Banque mondiale.

Secteur énergie

Source : AFP - 13 octobre 2016

LE PÉROU SONGE À EXPORTER SON ÉLECTRICITÉ

◊◊◊◊◊

Sur les hauteurs de la jungle péruvienne, la centrale hydroélectrique de Chaglla, mise en service fin septembre 2016, fonctionne à plein régime : avec ses nouvelles installations, ce champion de la croissance en Amérique latine songe désormais à exporter son énergie. « Les [centrales] hydroélectriques construites depuis 2009, les thermiques qui fonctionnent avec du gaz et les duales [au gaz ou au diesel], plus la chute de la demande d'il y a quelques années, permettent au Pérou d'avoir un surplus d'énergie, avec une réserve assez importante », explique l'ancien ministre de l'Énergie, Carlos Herrera.

Le Pérou, second producteur mondial d'argent, troisième de cuivre et cinquième d'or, connaît une expansion économique depuis des années qui entraîne dans son sillage le secteur de l'énergie. En 2015, l'hydroélectricité représentait 34% de la production électrique du Pérou, contre 63% d'origine thermique, le reste provenant du solaire ou de l'éolien. Avec la centrale de Chaglla, construite dans la région de Huanuco (centre) et la mise en service de celle de Cerro del Aguila, dans la région de Huancavelica (sud), autre zone sous-développées du pays, la part de l'énergie hydraulique pourrait s'approcher de 40%, selon les experts.

« Après avoir souffert durant des années d'un manque dans la provision et la connexion énergétique, on ressent aujourd'hui un certain soulagement », souligne Abraham Chahuan, dirigeant de la mine d'Antamina, un des plus importants gisements de cuivre du monde, à Ancash (nord).

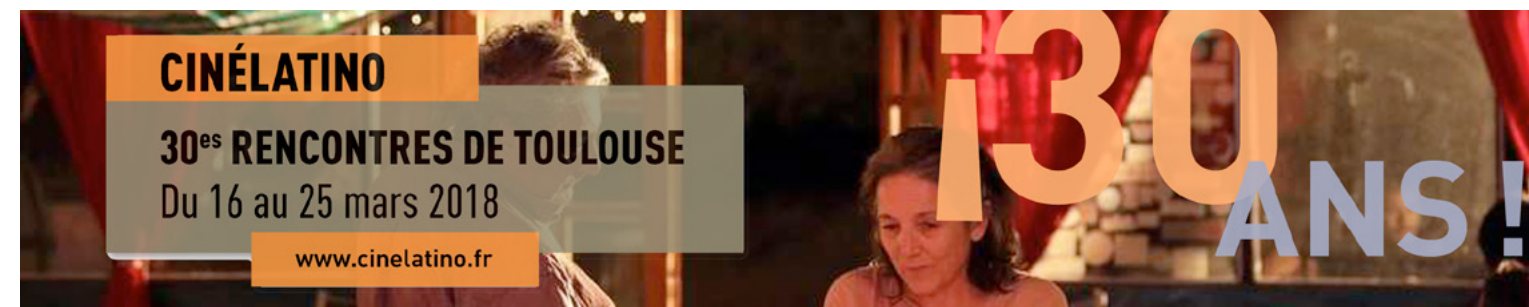
UN MILLION DE FAMILLES

« Mais je pense que nous ne devons pas cesser d'investir dans le secteur de l'énergie (...) Car si

nous avons un surplus aujourd'hui, dans deux ou trois ans, on pourrait être en manque », relativise-t-il. A son arrivée au pouvoir, le nouveau président, le libéral de centre droit Pedro Pablo Kuczynski, a proposé d'exporter l'énergie produite. Le Pérou a une puissance installée de 12.189 MW, dont 10.718 MW destiné au marché électrique, selon les données du gouvernement datant de 2015. Or, le pays ne consomme au maximum que 6.600 MW environ, explique l'ex-ministre Herrera.

Mais de nombreux obstacles doivent être surmontés avant de pouvoir exporter. « Tant qu'il ne sera pas clair qu'il y a suffisamment d'énergie et que celle-ci est garantie pour la consommation interne, il y aura toujours des discussions » sur l'opportunité d'en exporter, juge le directeur d'Odebrecht Énergie pour l'Amérique latine, Erlon Arfelli. Pourtant, avec une croissance moyenne de la demande de 500 MW par an et les projets en cours, le pays andin ne devrait pas connaître de difficultés d'approvisionnement durant les cinq prochaines années.

Mais l'électricité produite par les centrales hydroélectriques, moins chère, est destinée au marché intérieur, rappelle M. Herrera. Pour en exporter, d'autres centrales de ce type devraient voir le jour, mais leur construction est lente et leur coût élevé, « Le Pérou a un potentiel de production de 20.000 MW dans la zone andine et de 20.000 MW supplémentaires dans la jungle. Mais dans cette dernière, le développement semble difficile, car il existe des problèmes environnementaux », relève l'ancien ministre de l'Énergie. La centrale de Chaglla, qui produit 456 MW, fournit de l'électricité à un million de familles.



Secteur agricole

Source : Promperú (<http://www.promperu.gob.pe/>) - 5 février 2016

LES EXPORTATEURS PÉRUVIENS Promeuvent DES FRUITS ET LÉGUMES DE QUALITÉ SUPÉRIEURE AU SALON FRUIT LOGISTICA

○○○○○○

C'est le dernier jour d'ouverture du Salon Fruit Logistica, l'un des événements mondiaux majeurs dans le domaine des produits alimentaires frais. Le pavillon péruvien est envahi par les acheteurs et importateurs désireux de rencontrer des exportateurs péruviens. La délégation péruvienne, conduite par le Directeur de la promotion des exportations Luis Torres, a fait le déplacement jusqu'au Salon, avec environ 300 représentants des producteurs, du transport et de la logistique, de l'exploitation, des corporations agro-industrielles, des fournisseurs de la chaîne du froid et des universités.

Les hauts responsables du Salon ont visité le pavillon péruvien aux côtés de M. Rainer Bomba, Vice-ministre allemand des Transports. Ils ont rencontré l'équipe de Promperú pour discuter d'une alliance avec le secteur allemand de la logistique, et de la manière dont celle-ci peut aider les exportateurs à communiquer avec leurs partenaires allemands afin d'accroître les échanges commerciaux entre les deux pays. Magali Silva, ministre du Commerce extérieur et du Tourisme (Mincetur) et Présidente du Conseil d'administration de Promperú, a indiqué : « Ce Salon nous permet de positionner notre production exportable de produits alimentaires frais sur le marché européen et de consolider notre présence en qualité de pays fournisseur principal. Jusqu'à présent, c'est une grande réussite, avec de nombreuses réunions commerciales et stratégiques ». Environ 30% des sociétés-exposantes

sont présentes pour la première fois en 2016, tandis que d'autres exposent pour la 8^e fois, participant au Salon depuis le début de la présence du Pérou, en 2003. Leur croissance et leur participation continues témoignent du rôle fructueux de Promperu dans la progression des PME agricoles vers les marchés internationaux.

Pour cet événement, Promperú a investi dans un pavillon d'une superficie de 515m², qui a été conçu pour mettre à disposition des exportateurs un vaste espace destiné à rencontrer et à négocier avec des acheteurs et d'autres parties intéressées. Les principaux produits alimentaires du pays sont : les myrtilles, le raisin, l'avocat, le gingembre et les mandarines. Mme Ana Maria Deustua, de l'Association péruvienne des corporations de producteurs agraires, explique : « Le Pérou est un acteur important au sein de l'industrie alimentaire mondiale - ce dont témoigne le développement d'un secteur agro-industriel efficace et moderne capable d'offrir des produits de qualité, frais et savoureux tout au long de l'année ». Incontestablement, ceci se reflète dans l'intérêt particulier dont font preuve les importateurs et les distributeurs européens, ainsi que dans les données des ventes. En dépit du ralentissement de l'économie mondiale de 2016, les exportations de fruits et légumes péruviens ont augmenté de 24%, dépassant 2,3 milliards \$ en 2015 au Cameroun ou le safran autour de Taroudant au Maroc.

Secteur Innovation

Source : *Courrier international* - 18 février 2016

DES PLANTES POUR ÉCLAIRER MON VILLAGE

○○○○○○

Les habitants de Nuevo Saposoa, un village de l'Amazonie péruvienne dans la région d'Ucayali, au nord-est du pays, vivaient dans l'obscurité depuis près d'un an. Une grave inondation en mars 2015 avait détruit leurs installations électriques. La nature leur a rendu la lumière. Une équipe de chercheurs péruviens de l'Utec (<https://www.utec.edu.pe/en/news/utec-develops-plant-lamp-innovative-system-generates-alternative-renewable-energy>) a conçu une lampe à partir de l'énergie des plantes. Il suffit d'un pot rempli de terre, d'un bras articulé et d'une ampoule basse consommation.

L'énergie libérée par les bactéries présentes dans la terre sert à allumer la lampe. Mentionné BBC Mundo, (http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/11/151109_tecnologia_plantalamparas_energia_electrica_selva_indigenas_luz_peru_amazonas_utec_lb) Elmer Ramírez, responsable de l'équipe de recherche, explique que « les plantes absorbent le dioxyde de carbone et les rayons du soleil dans l'atmosphère et, sous terre, l'eau et les

minéraux. Elles disposent ainsi des nutriments nécessaires à leur développement, et en fabriquent plus qu'elles n'en ont besoin. » Le procédé consiste alors à récupérer cette énergie superflue qui génère des électrons. Les chercheurs placent des électrodes dans les pots. Ces conducteurs électroniques sont reliés à une pile qui stocke ainsi l'électricité produite. La « Plantalámpara », la plante-lampe, éclaire pendant environ deux heures. « La région d'Ucayali dispose de végétation et de terre en abondance. Après avoir prélevé quelques échantillons, nous les avons apportés au laboratoire pour les étudier. De là est né le prototype », explique Elmer Ramírez, responsable de l'équipe de chercheurs (<http://diariocorreio.pe/sociedad/conoce-a-la-plantalampara-el-invento-que-volvio-a-iluminar-la-selva-video-636623/>)

Dix prototypes de ces « lampes-plantes » ont été distribués aux habitants de Nuevo Saposoa. Une invention d'autant plus « lumineuse » que 42 % des zones forestières, en Amazonie péruvienne, sont encore privés d'électricité. ☺



★ MUSÉE DU
QUAI BRANLY
JACQUES CHIRAC

LE PÉROU AVANT
LES INCAS★



#ExpoPérou
www.quaibranly.fr

Exposition jusqu'au 01/04/18

arte 20 MUSEO TUMBAS REALES DE SIPÁN

Grelot représentant la divinité moche, Mochica moyen, 250-500 apr. J.-C. - Lambayeque, Museo Tumbas Reales de Sipán - Archivo, ministère de la Culture du Pérou, Lima, Pérou, 5307 © musée du quai Branly - Jacques Chirac, photo Eduardo Hirose Maio

Les clés

Le pays présente des perspectives prometteuses car il est riche en ressources naturelles (mines, pétrole, gaz et agroalimentaire) et il est dans une phase de croissance économique rapide. Il a ouvert son économie et signé divers accords commerciaux avec les États-Unis, l'Union européenne (UE) et l'Asie.

Faire des affaires au Pérou requiert toutefois de la ténacité, de la patience et de la rigueur du fait des rigidités bureaucratiques. La concurrence est très forte et il convient d'être vigilant face aux coûts d'importation.

Il est également recommandé de bien choisir l'agent douanier pour vérifier les codes douaniers, les possibles restrictions pour les importations de produits sensibles.

Le Pérou est membre de :

- la Communauté andines des nations (CAN)
- l'Association latino-américaine d'intégration (ALADI) et de l'Union des nations sud-américaines (UNASUR).
- l'Organisation des États Américains (OEA)
- la coopération économique Asie Pacifique (APEC)
- l'Organisation Mondiale du Commerce depuis 1995.

Il a négocié plusieurs accords commerciaux dont l'Alliance du Pacifique (Pérou, Chili, Mexique et Colombie) en vigueur depuis 2015.

Les négociations avec l'UE et la Colombie, l'Équateur et le Pérou ont débouché sur un accord de partenariat en novembre 2016. Pour suivre l'évolution des relations entre l'UE et l'Amérique latine, consulter le site : <http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/regions/andean-community/>

Selon l'OMC, le Pérou a simplifié les procédures douanières et administratives en créant, en 2006, un guichet unique de commerce international : VUCE (<https://www.vuce.gob.pe/>). D'autres mesures facilitent les échanges : la mise en place de l'opérateur agréé, le dédouanement anticipé, d'urgence, ou exceptionnel...

Les restrictions aux importations et exportations sont peu nombreuses. Elles sont dues à des raisons de santé, de sécurité ou sont destinées à protéger l'environnement. Elles concernent surtout les produits animaux ou végétaux. Les règlements techniques et les prescriptions sanitaires sont conformes aux normes internationales, pour plus d'information, voir le site : <http://www.sunat.gob.pe/customsinformation/restrictedgoods/index.html>

① LA PROCÉDURE DES ÉCHANGES

Il est indispensable de remplir une déclaration en douane via le site de la douane péruvienne : <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/importacion/importacA/procEspecif/inta-pe-01-01.htm>

Les documents d'accompagnement la déclaration de douane :

- La facture commerciale en quatre exemplaires rédigée en espagnol. Elle doit mentionner le numéro et la date de la facture, l'incoterm, le détail des prix unitaires, la description des marchandises en toutes lettres
- Sur la facture, il est indispensable de mettre les mentions suivantes : « Afirmo que el valor y demas declaraciones que hago en esta factura son verdaderas »

• Pour les envois vers Iquitos, les factures doivent comprendre : « Iquitos via Belém do Pará » quand ils sont font directement. Sinon les mentions suivantes : « Con transbordo en Belém do Pará » s'il y a un transit à Belém (Brésil)

• Un certificat d'origine établi sur la demande de l'importateur. Il doit être conforme au modèle communautaire

• Un certificat phytosanitaire pour les fruits, les légumes, les semences et autres végétaux. Il est délivré par le service régional de la protection des végétaux relevant de la direction régionale de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt. Consulter le site : <http://agricultura.gouv.fr/reforme-territoriale-la-nouvelle-carte-des-draaf-0>

• Un certificat sanitaire indispensable pour les viandes, les produits d'origine animale. Il est délivré par la direction départementale des ser-

vices vétérinaires. Voir le site : <http://www.economie.gouv.fr/dgcrf/coordonnees-des-DDPP-et-DDCSPP>

Consulter également le site Expadon de France Agrimer qui répertorie les conditions sanitaires imposées par les pays qui importent des produits à base de viande, des animaux vivants, des semences : <https://teleprocedures.franceagrimer.fr/Portail/DetailAppli.aspx?appli=EXPADON>

• Le Pérou exige une attestation de certificat sanitaire pour se protéger de la maladie de Schmallenberg. Pour les produits végétaux, il est indispensable d'avoir une licence d'importation

phytosanitaire. Pour les produits d'origine animale, l'accord des établissements français est exigé.

• Un certificat de vente libre pour les produits cosmétiques est requis. Il doit être légalisé par les chambres de commerce et d'industrie et recevoir l'apostille.

Les droits de douane au Pérou

En moyenne les droits de douane appliqués en 2014 sont :

- 3,4 % pour tous s produits
- 4,1 % pour les produits agricoles
- 3,3 % pour les produits non agricoles

Source : OMC - Profil tarifaire - Pérou

② LOGISTIQUE ET DOUANE

Source: Banque mondiale - *Doing Business* 2017

À l'export	Pérou	Amérique latine & Caraïbes
Procédures frontalières	48 h	63 h
Coût des opérations	460 \$	527 \$
Préparation des documents	48 h	56 h
Frais documentaires	50 \$	111 \$

À l'import	Pérou	Amérique latine & Caraïbes
Procédures frontalières	72 h	65 h
Coût des opérations	583 \$	685 \$
Préparation des documents	72 h	83 h
Frais documentaires	80 \$	120 \$

③ EMBALLAGE & ÉTIQUETAGE

La documentation accompagnant tous les produits importés au Pérou doivent être en espagnol. Ils doivent comprendre le nom du produit, le pays de fabrication, le nom de l'importateur.

Pour les produits alimentaires, il faut mentionner les quantités; poids exact; contenus; date de production; ingrédients et additifs; date limite de consommation; indication pour la conservation; mode d'emploi.

Le meilleur moyen de vous assurer que votre étiquetage est conforme est de demander à votre client. Vous pouvez ainsi vous protéger en précisant par contrat que le client doit approuver les échantillons et les étiquettes.

④ MOYENS DE PAIEMENT

- Monnaie de facturation : \$ ou bien €
- Virement international – surtout le virement Swift, qui est peu coûteux, très pratique et rapide.
- Crédit documentaire, moyen de paiement plus sûr mais un peu cher
- Le chèque est très peu utilisé

Conditions de paiement

Environ 20 à 25 % des transactions internationales se font par paiement d'avance ou à vue. Le reste dans un délai de 30 à 45 jours. Possibilité de demander des acomptes en fonction du montant.

Sites de référence

<http://www.doingbusiness.org/-/media/wbg/doingbusiness/documents/profiles/country/per.pdf>
Doing business in Peru 2017

<http://www.comunidadandina.org/>
Communauté andine des nations

<http://www.unasur.org/>
Site d'UNASUR

<http://www.oas.org/fr/>
Organisation des États Américains

<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
Accords commerciaux du Pérou

<http://www.sunat.gob.pe/>
Site de la douane nationale

<https://www.vuce.gob.pe/>
Site du Guichet unique

<http://www.coface.fr/Etudes-economiques-et-risque-pays/Perou>
Études économiques de la Coface Pérou

http://madb.europa.eu/madb/datasetPreviewFormIFpubli.htm?datacat_id=IF&from=publi
Règles en matière d'étiquetage

<http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>
Information tarifaire au Pérou

Le Pérou, pays de contrastes

Auteur : François Denizot

Comme je l'ai déjà dit à l'occasion d'une interview à radio Nova¹, le Pérou est un pays fascinant à tout point de vue. Lorsque vous débarquez dans sa capitale Lima, vous êtes confronté à une mégapole de plus de 15 millions d'habitants, ce qui est équivalent à la moitié de la population de ce pays, deux fois et demi plus grand que la France.

Lima, est une capitale cosmopolite, très anarchique qui vous donne un sentiment de liberté où tout semble possible, entre un mélange d'une archi-modernité et une étrange impression d'un déjà vu en Occident il y a trente ans.

Les transports sont encore très chaotiques. Les transports en commun vous réservent des surprises, dont les odeurs et les couleurs sont révélatrices d'une société en pleine mutation. La violence quotidienne et la générosité se côtoient. Les centres commerciaux commencent à faire la pige aux petits marchés de quartier, où vous trouvez encore tous les fruits et légumes que le Pérou produit, la viande et le poisson qui ne sont pas sous cellophane, de quoi donner une envie de vous régaler à des prix défiant toute concurrence.

La société péruvienne est à deux vitesses : on a d'un côté, une partie de la population qui continue à vivre à un rythme lent et tranquille et de l'autre, des personnes désireuses de suivre la mode occidentale, le besoin de consommer à tout prix, quitte à s'endetter, vivre vite dans l'insouciance de ce que l'avenir peut leur réserver.

Dès que vous quittez Lima, vous êtes ébloui par la magnificence des paysages. Pour peu que vous vous intéressiez à la culture, à l'histoire, vous voilà transportés dans un monde plein d'énigmes, des civilisations pré-incaïques fascinantes, dont certains villages profitent toujours des biens réalisés par l'ingénierie ancestrale. Un potentiel touristique énorme ! Les grandes villes de provinces

essaient de suivre le même rythme que Lima, mais à une vitesse beaucoup plus lente !

La grande richesse du Pérou qui dépend actuellement de sa rente minière, c'est avant tout, sa jeunesse. Lorsque vous discutez avec des jeunes, vous vous rendez compte de leur soif de savoir, de leur besoin de connaître, de croître, de comprendre le monde qui les entoure, non pas pour faire la même chose... non non mais pour faire mieux. C'est bien dommage de voir que cet élan soit souvent contrarié par le manque de moyens financiers des universités.

En flânant dans le pays, vous serez surpris de voir que cette curiosité est presque partout car ses habitants n'auront de cesse de vous poser des questions pour savoir d'où vous venez, pourquoi avoir fait le choix de leur pays, ce que vous pensez de leur pays... questions reprises par des vendeurs de rue qui ne manqueront pas de vous aborder. Ceux qui ont une expérience de ce pays le savent bien ! Il y aurait à dire et à redire sur ce magnifique pays, parfois plein de contrastes, mais tellement attachant !

Je l'ai vécu, je le vis, et je le vivrai tous les jours, comme s'il faisait partie des miens. J'ai été envoûté par ce pays lors d'un voyage en 1983. Depuis il occupe une place privilégiée dans ma vie quotidienne, dans mes rêves et dans mon cœur si bien que seule la mort m'en fera écarter ! ☺

1/ <http://www.perouenfrance.com/les-lettres-a-elodie-toute-la-semaine-sur-radio-nova/>

FOIRES ET SALONS

SECTEUR AGRICOLE & AGROALIMENTAIRE

EXPOALIMENTARIA

Lima (Pérou)
Septembre 2018
Secteur : produits agroalimentaire, machines d'emballage...

www.adexperu.org.de
expoalimentaria@adexperu.org.pe

AQUA SUR

Puerto Montt (Chili)
Octobre 2018
Secteur : agriculture, sylviculture, pêche...

www.editec.cl
editec@editec.cl

AGRISHOW

Riberao Preto (Brésil)
30/04/2018 au 4/05/2018
Secteur : agriculture, sylviculture, horticulture...

www.informaexhibitions.com.br
falecom@informa.com

SECTEUR BÂTIMENT & CONSTRUCTION

EXCON

Lima (Pérou)
Octobre 2018
Secteur : technique de construction, matériaux & machines construction

www.excon.com.pe
informes@excon.com.pe

FEICOM BATIMAT

Sao Paulo (Brésil)
Avril 2018

www.redalcantara.com.br
atendimento@redalcantara.com.br

SECTEUR BIENS D'ÉQUIPEMENT & INVESTISSEMENT

FIDAL

Santiago du Chili
3/04/2018 au 8/04/2018
Secteur : technique aérienne, construction d'aéroport, spatiale

www.fidal.cl
central@fidal.cl

FEIMEC

Sao Paulo (Brésil)
8/05/2018 au 12/05/2018

Secteur : salon multisectoriel biens d'équipement

www.informaexhibitions.com.br
falecom@informa.com

SECTEUR COSMÉTIQUE

HAIR BRASIL

Sao Paulo (Brésil)
Avril 2018
Secteur : cosmétique, hygiène du corps

www.hairbrasil.com
hairbrasil@hairbrasil.com.br

FCE COSMETIQUE

Sao Paulo (Brésil)
22/05/2018 au 24/05/2018

www.nm-brasil.com.br
nm-brasil@nm-brasil.com.br

SECTEUR ÉNERGIE

IFT ENERGY ATACAMPA DESERT

Santiago du Chili
Novembre 2017
Novembre 2018
Secteur : énergie conventionnelle et renouvelable

www.kallman.com
info@kallman.com

SECTEUR MINES

EXPOMINA

Lima (Pérou)
12/09/2018 au 15/09/2018
Secteur : industrie minière

www.digammaperu.com
info@expominaperu.com

EXPOMIN LATIN AMERICA

Santiago du Chili
23/04/2018 au 27/04/2018
Secteur : industrie minière

www.fisa.cl
info@fisa.cl

SECTEUR MODE ET HABILLEMENT

SAO PAULO PRÊT A PORTER

Sao Paulo (Brésil)
15/01/2018 au 18/01/2018
Secteur : habillement, mode et accessoires

www.saopaulofeirascomerciais.com
couromoda@couramoda.com.br

SECTEUR SANTÉ

TECNO SALUD

Lima (Pérou)
Septembre 2018
Secteur : technique de santé, pharmacie & soin

www.camaralima.org.pe
tecnosalud@camaralima.org.pe

EXPO HOSPITAL

Santiago du Chili
Août 2018
Secteur : technique de santé, pharmacie & soin

www.fisa.cl
info@fisa.cl

FCE PHARMA

Lieu : Sao Paulo (Brésil)
22/05/2018 au 24/05/2018

www.nm-brasil.com.br
nm-brasil@nm-brasil.com.br

SECTEUR TOURISME

VYVA TOURISM EXHIBITION

Lieu : Santiago du Chili
Septembre 2018

www.interexpo.cl
info@interexpo.cl

SECTEUR VINS & SPIRITUEUX

EXPOVINIS BRASIL

Sao Paulo (Brésil)
12/06/2018 au 14/06/2018
Secteur : vins, produits alimentaires...

www.informaexhibitions.com.br
falecom@informa.com

➔ DÉCOUVREZ UN
DES PLUS GRANDS
SALONS AGRICOLES
DE L'AMÉRIQUE LATINE

<http://nations-emergentes.org/wp-content/uploads/2017/10/expo-agroalimentariat-2017.pdf>

Liste de nos Partenaires

Agroalimentaria <http://www.expoagrogto.com/es/?lang=en>
Berthier architectes <http://clicapack.com/berthier-architectes-montrouge/>
Puka nina <https://www.pukanina.com/>
Le Kiosk <https://www2.lekiosk.com/fr/>
Pérou en France <https://perouenfrance.com/>
Musée du Quai Branly .. <http://www.quaibranly.fr/fr/expositions-evenements-au-musee/expositions/details-de-levenement/e/le-perou-avant-les-incas-37626/>
TV5 Monde <http://www.tv5monde.com>

LE KIOSK UNE EXPÉRIENCE INNOVANTE



Une nouvelle expérience de découverte de magazines.

Grâce à LeKiosk, bénéficiez d'une lecture en haute définition et d'une navigation fluide, précise et esthétique. Retrouvez un catalogue de plus de 1000 magazines pour satisfaire toutes vos passions et bénéficiez de recommandations personnalisées.



1 mois d'essai offert
sur www.lekiosk.com

