

NATIONS EMERGENTES

N°29

*août
2016*

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL www.nations-emergentes.org



Uruguay,
un bon pari!

EXPO AGROALIMENTARIA GUANAJUATO 2016

IRAPUATO, GTO. MÉXICO. DEL SURCO AL PLATO

8 - 11 NOVEMBRE

- 90 000 VISITEURS DE PLUS DE 65 PAYS
- 14 PAVILLONS ÉTRANGERS ET PLUS DE 650 EXPOSANTS
- 23 000 M² DE SERRES ET 2,5 HECTARES D'ESPACE DE DÉMONSTRATION
- RENDEZ-VOUS B TO B ET CONFÉRENCES
- ET BIEN D'AUTRES CHOSES ENCORE...

TÉLÉCHARGER LA FICHE DU SALON
[HTTP://NATIONS-EMERGENTES.ORG/WP-CONTENT/UPLOADED/2016/06/EXPO-AGROALIMENTARIA-GUANAJUATO-MEXIQUE.PDF](http://nations-emergentes.org/wp-content/uploads/2016/06/EXPO-AGROALIMENTARIA-GUANAJUATO-MEXIQUE.PDF)

WWW.EXPOAGROGTO.COM



[/ExpoAgroGto](#)
[/ExpoAgro_Gto](#)
[/ExpoAgroGto](#)

INFO@EXPOAGROGTO.COM

Knowledge, Experience, Vanguard.

We are a forward-looking professional services firm in Uruguay, striving for excellence and driven by tradition and experience. Our professionals provide legal, accounting, notarial and tax advice on complex business matters from a multidisciplinary perspective.

Our country's most important investors rely on our advice. This requires us to be innovative, up-to-date and always one step ahead.



POSADAS,
POSADAS &
VECINO

Uruguay - Tel.: + 598 2604 1604 - mail@ppv.com.uy
 Montevideo / Zonamerica / Punta del Este - www.ppv.com.uy

Uruguay, un bon pari!

L'actualité relative à l'Amérique latine se focalise souvent sur l'Argentine ou le Brésil, omettant ainsi de placer les feux du projecteur sur l'Uruguay, pourtant bien plus dynamique que ses voisins.

L'Uruguay est un petit pays situé entre l'Argentine et le Brésil. Il est connu des initiés car ses atouts séduisent les professionnels à l'affût de réelles potentialités en Amérique latine. Depuis 2004, le pays connaît une stabilité politique en dépit de quelques divisions au sein de la gauche au pouvoir. La répartition entre le capital et le travail semble équitable car chacun y trouve son intérêt. Les ménages bénéficient d'un pouvoir d'achat plus élevé que le reste du continent. Le taux de la pauvreté en recul, en 2014, est passé de 32,5 % à 9,7 % et l'extrême pauvreté y est en voie de disparition.¹

Le capital bénéficie d'une fiscalité avantageuse et de facilités en matière de financement. Cette politique a eu un impact car selon la Banque nationale de l'Uruguay en 2014 le pays a attiré 2,7 millions de dollars d'investissement étranger et son taux de croissance était de 3,5 % en dépit

de la chute de ses exportations vers l'Argentine, le Brésil et la Chine. L'Uruguay fait nettement mieux que ses voisins en matière de croissance économique car l'Argentine et le Brésil ont eu un taux quasi nul.²

L'Uruguay est un marché exigu car il se limite à 3,4 millions de consommateurs. Il mise sur des accords commerciaux pour trouver de nouveaux débouchés et pour sa croissance économique. Le pays est membre fondateur du Mercosur (Marché commun du Sud, qui regroupe l'Argentine, le Brésil, le Paraguay et l'Uruguay. En 2012, le Venezuela a été admis dans ce club).

Cette intégration régionale est un enjeu capital car elle renforce l'attractivité du pays, à proximité de grands marchés régionaux. Il ambitionne de "vendre" cette destination aux investisseurs car il peut être un marché test pour vos produits avant de se lancer vers les autres pays de la région ou de l'Amérique latine. Il s'efforce d'être une plate-forme pour les entreprises et mise sur ses activités portuaires pour développer ses échanges régionaux. Il offre aux entreprises désireuses de s'y implanter un environne-

ment d'affaires doté de règles transparentes et le taux de corruption est le plus faible de l'Amérique latine. Selon la Coface, l'Uruguay est un placement très prisé par les investisseurs en Amérique latine car il est un exemple réussi de la bonne gouvernance et de stabilité politique.³

« Dans un monde interdépendant », notait Bill Clinton, « il est impossible de détruire tous ses ennemis ou bien d'occuper tous leurs territoires. Il faut s'efforcer d'avoir plus d'amis et moins d'ennemis ». Cette citation s'applique particulièrement à l'Uruguay, un nain entre deux géants de l'Amérique latine, contraint de ménager les chiens et les loups pour assurer sa croissance économique. L'Uruguay, un bon pari ? Assurément !

Douraya ASGARALY

Nous vous invitons à réagir à cet éditorial en nous écrivant à l'adresse mail suivante:
contact@nations-emergentes.org

1. Images économiques du monde 2016.
2. Images, ibid.
3. Études économiques de la Coface

NATIONS EMERGENTES

N°29 | Août 2016

Association de loi 1901 | W931002897
 ISSN: 2429-7461
 Email: contact@nations-emergentes.org
 web: www.nations-emergentes.org

• **Directrice de publication** •
 Douraya ASGARALY
 Tél.: (33) 6 16 63 45 19
 Email: nat.emergentes@yahoo.fr

• **Consultant** •
 Hervé THÉRY - <http://confins.revues.org>

• **Ont participé à ce numéro** •
 Martine GUIBERT, spécialiste Amérique latine
 Eduardo FERRARI, avocat de PPV, Son Excellence
 Guillermo DIGHERO, Ambassadeur d'Uruguay

• **Avec** •
 Stéphanie HAMÉLIN, maquette
 Gwendal LE SCOUL, conception graphique

• **Photo de couverture** •
 Montevideo

SOMMAIRE

ÉDITORIAL	3
FICHE PAYS	4
L'URUGUAY... VU PAR UN SPÉCIALISTE	8
FOCUS: CONQUÉRIR LE MARCHÉ DE L'URUGUAY	12
LES SECTEURS PORTEURS	15
EXPORTER EN URUGUAY: MODE D'EMPLOI	20
LE CARNET DIPLO'	22
FOIRES ET SALONS	23



LES DONNÉES POLITIQUES

- **Type de Régime**
République orientale d'Uruguay.
- **Nature du Régime**
Régime présidentiel.
- **Chef de l'État**
Tabaré Vázquez depuis mars 2015.
- **Vice-Président**
Raul Fernando SENDIC Rodriguez (depuis 2015). En 2005, première victoire d'une coalition de partis de gauche (Frente Amplio) face aux deux partis traditionnels (Partido Colorado y Partido Blanco). Tabaré Vázquez président de 2005 à 2010, puis José Mujica de 2010 à 2015 et, actuellement, Tabaré Vázquez.

LES PRINCIPALES VILLES

MONTEVIDEO, capitale, regroupe, depuis les années 1960, la moitié de la population du pays – soit environ 1,5 million d'habitants en 2014. Cette concentration humaine dans un espace métropolitain exigu révèle un profond déséquilibre dans l'occupation et le peuplement, l'aménagement du territoire national et le développement des activités économiques. Fondée en 1725, dans l'unique baie en eau profonde de l'estuaire du Río de la Plata, Montevideo a organisé la mise en valeur de l'espace national autour de son port. Celui-ci était l'unique point de rassemblement des cuirs au 18^e siècle, puis des laines et des viandes au 19^e siècle. À un réseau de pistes partant en éventail de Montevideo a succédé un réseau de voies ferrées et, à partir des années 1950, de routes. Cette évolution s'est faite au détriment de la navigation sur les fleuves, notamment celle du Río Uruguay, même si celle-ci s'est beaucoup développée au 20^e siècle.

PUNTA DEL ESTE est une ville côtière d'Uruguay située dans

le département de Maldonado. Elle comprend environ 100 000 habitants. En 1986, Punta del Este a accueilli la première conférence du cycle de négociations sur les tarifs douaniers à l'échelle internationale (Uruguay Round). Ces négociations déboucheront sur la création de l'Organisation mondiale du commerce en 1994. La ville est connue comme l'une des stations balnéaires les plus prisées d'Amérique latine. Elle accueille des touristes en provenance des pays voisins, mais aussi de l'Europe et de l'Amérique du Nord. Elle est desservie par un aéroport international. On peut également rejoindre Punta del Este depuis Buenos Aires par la ligne de ferry qui relie la capitale argentine à Montevideo, puis par autocar (moyen de transport privilégié).

COLONIA DEL SACRAMENTO est le centre urbain le plus ancien de l'Uruguay. Cette petite ville de 26 000 habitants a été classée au patrimoine mondial de l'Humanité par l'Unesco en raison de la qualité de son archi-

ture mêlant les styles espagnols et portugais. Elle est avec Montevideo et Punta del Este l'une des principales destinations touristiques de l'Uruguay. Elle est accessible en ferry directement depuis Buenos Aires (environ 45 minutes de trajet).

SALTO doit son nom aux sauts d'eau ("saltos") que présente le fleuve Uruguay tout près de la ville. Le besoin naturel d'arrêt de la navigation des premiers explorateurs au 18^e siècle, à ce point stratégique du voyage dès le Río de la Plata vers le nord du territoire, a permis, pas à pas, la formation d'une agglomération composée de colonies et indigènes. En 1973, l'Argentine et l'Uruguay ont réalisé conjointement le barrage de Salto Grande, à la hauteur de Salto, en Uruguay, et de Concordia, en Argentine. Ce barrage, finalisé en 1983, remplit la fonction de pont routier entre les deux pays et sa centrale hydroélectrique couvre 60% des besoins uruguayens et apporte un complément d'énergie à Buenos Aires ; la capacité installée est de 1890 MW.

Aspect culturel

L'écrivain Eduardo Galeano s'est éteint à l'âge de 74 ans. Il était connu pour son essai : *Les Veines ouvertes de l'Amérique latine* publié en 1971 en espagnol.

Dans ce livre, il raconte l'histoire d'un long pillage du continent latino-américain par des siècles d'impérialisme européen. Selon lui, ce passé a laissé des traces sur le présent car il rejaillit à chaque fois sous forme de dictature de droite appuyée par les États-Unis qui maintiennent ainsi leur mainmise sur le continent. Ce livre est, en quelque sorte, un manuel d'économie politique avec une interprétation marxiste de l'histoire sociale de l'Amérique latine. Le style est passionné et enthousiaste. Il est une référence en matière de lutte contre le capitalisme, les inégalités sociales qu'il engendre et le sous-développement de la région qu'il a produit. Il a été traduit dans plusieurs langues et vendu en milliers d'exemplaires dans ce qu'on appelait alors le "tiers monde". C'est un classique étudié dans les universités nord-américaines. Il a également eu un profond écho sur la gauche latino-américaine car, en 2009, Hugo Chávez, président du Venezuela, a offert une copie de ce livre au président Obama.

Si l'on suit les analyses de Galeano, « le monde et en particulier l'Amérique latine ont raté une occasion de libération du peuple » a souligné le président Evo Morales, connu pour être de gauche. « Les écrits de Galeano sont orientés politiquement en vue de préserver la dignité humaine et la souveraineté de nos peuples ». Le président équatorien Rafael Correa, autre leader de gauche, a envoyé un tweet en évoquant que « les veines de l'Amérique latine sont encore réouvertes en votre nom ».

Galeano a également écrit *Le Football, ombre et lumière* en 1997 qui est une des meilleures méditations sur le sport national de l'Uruguay. C'est une compréhension presque mystique de ce sport où l'Uruguayen exprime ses passions et ses faiblesses.

Ces dernières années cependant, Galeano a quelque peu nuancé son essai *Les Veines ouvertes* en reconnaissant qu'il n'avait pas à cette époque, une expertise en économie politique. En effet, en 2014 à l'occasion du salon du livre au Brésil, Galeano reconnaît : « je serai incapable de lire ce livre à nouveau car il se peut que je parvienne à une conclusion inverse. Maintenant je trouve que son style est bien passionné – ce que je ne supporte plus à mon âge ».

En 2009, à l'occasion du Sommet des Amériques, le président Chávez a choisi d'offrir ce livre à Obama.



Ce livre est un manuel d'économie politique avec une interprétation marxiste de l'histoire sociale de l'Amérique latine. Le style est passionné et enthousiaste. Il est une référence en matière de lutte contre le capitalisme, les inégalités sociales qu'il engendre et le sous-développement de la région qu'il a produit.

Cette autocritique a produit un malaise dans la gauche latino-américaine et un dénigrement parmi ses détracteurs. Il n'en demeure pas moins que Galeano est un écrivain très engagé politiquement comme en témoigne ses prises de position :

- L'invasion de la baie des Cochons à Cuba en 1961 : c'était une des plus grandes invasions militaires dans l'histoire des Caraïbes et une bétise historique de surcroît.

- La guerre contre les drogues : en 1986, le président Ronald Reagan s'est lancé dans une guerre sans merci contre les drogues en apportant un soutien de plusieurs millions de dollars. Ses résultats sont peu convaincants. ☺

Source : <https://www.washingtonpost.com/news/worldviews/wp/2015/04/13/what-eduardo-galeano-had-to-say-about-the-united-states/>

L'écrivain
Eduardo Galeano



Le pays, sa population, sa langue et les données sociologiques

Sources : World development indicators , CIA factbook



LES PRINCIPALES RELIGIONS	
Catholiques romains	47,1%
Protestants non confessionnel	11,1%
Juifs	0,3%
Athées ou agnostiques	17,2%
Autres	1,1%

Principaux groupes ethniques

La population est presque totalement de descendance européenne, avec une très faible proportion de métis et de descendants de Noirs (esclaves échappés), les populations indigènes ayant disparu.

3,42 millions d'habitants en 2014

Infrastructures

Source : World development indicators

Aéroports

2 aéroports internationaux : Aéroport international de Carrasco à Montevideo et l'aéroport international de Punta del Este.

Réseau routier

77 732 km en 2004.

Transport maritime

- Montevideo
- Nueva Palmira: céréales et autres produits
- Fray Bentos: pâte de cellulose
- Projet de port en eau profonde à La Paloma.

cieux de créer un État tampon entre les deux puissances régionales, l'Argentine et le Brésil. La capitale de Montevideo est ainsi devenue une cité portuaire rivale de Buenos Aires. Le port était la clé de voûte de l'économie du pays basé sur le secteur agricole tourné vers l'exportation et dont le Royaume-Uni était l'acteur principal. Ce qui s'est traduit par une centralisation des fonctions politiques et économiques dans la capitale portuaire, par l'omniprésence des élevages bovin et ovin menés dans de grandes propriétés (estancias), et par la récurrence de la question nationale face aux ambitions hégémoniques de ses voisins. Entre 1880 et 1950, des migrants européens (Espagnols, Italiens, Français) s'y sont installés et ont apporté leur modèle économique et culturel – donnant ainsi à la capitale, l'image d'une "île européenne" en Amérique du Sud, voire d'une ville aux allures françaises. Capitale : Montevideo. ☺

LANGUE
Espagnol

Les chiffres clés de l'économie

Sources : World Bank, IML - Comtrade

Monnaie: peso uruguayen (UYU)
1€..... 35,8328 UYU
1\$..... 32,4217 UYU

PIB (en milliards de \$)	
2012	51,38
2013	57,52
2014	57,47
2015	54,97

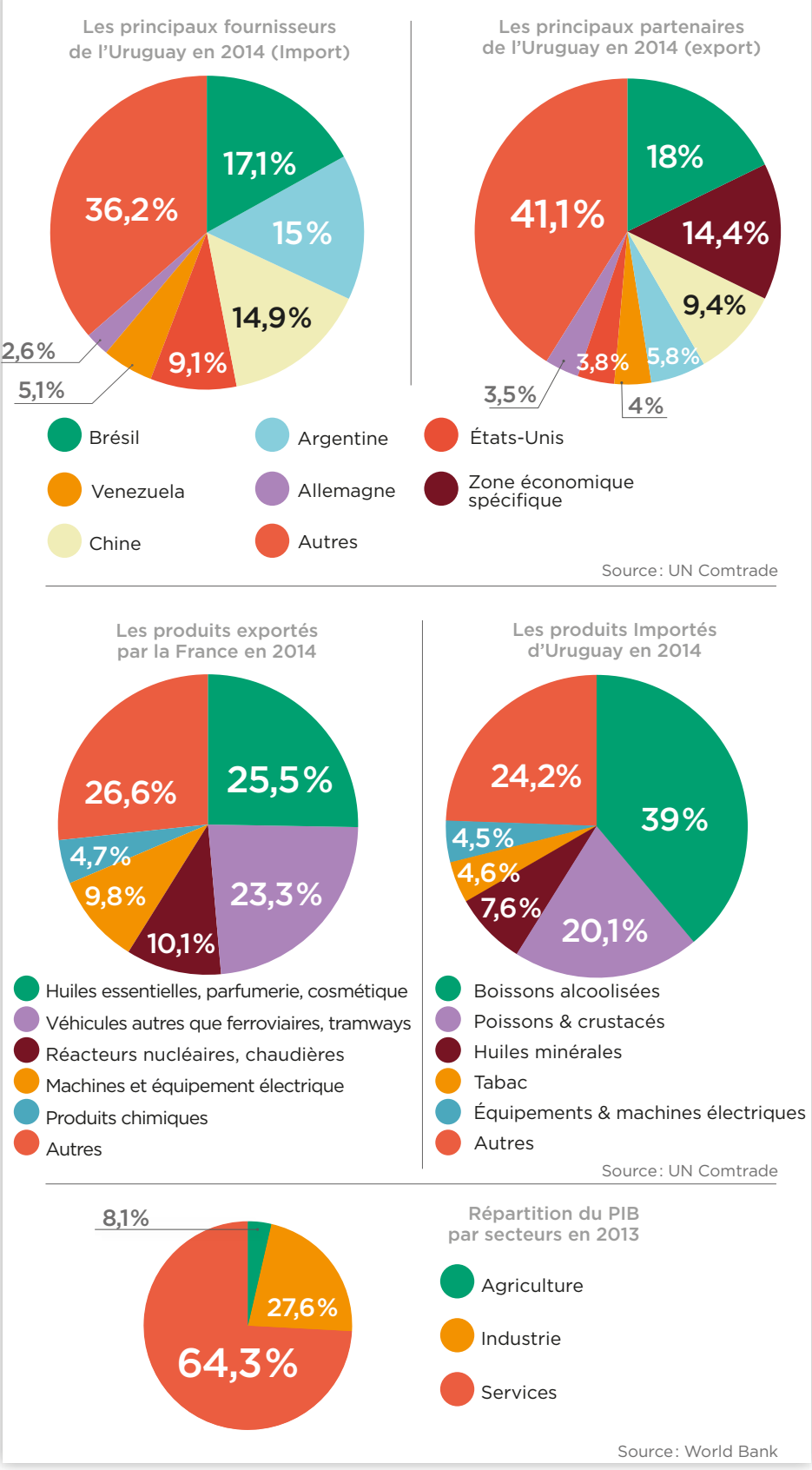
Croissance du PIB (en %)	
2012	3,3
2013	5,1
2014	3,5
2015	2,5

PIB par habitant (en \$)	
2012	13 910
2013	15 640
2014	16 350
2015	16 091

Les échanges entre la France et le pays en 2014	
Export	224,46 millions de \$
Import	83,34 millions de \$

contacts clés

- www.montevideo.com.uy/enciclopedia/
Encyclopédie géographique de l'Uruguay
- www.turismo.gub.uy/index.php/en/
Site du ministère du Tourisme d'Uruguay
- <http://portal.gub.uy/>
Portail du gouvernement uruguayen
- www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs/conseils-par-pays/uruguay/
Dossier du ministère des Affaires étrangères
- www.elpais.com.uy/
El País en ligne
- www.elobservador.com.uy/
El Observador en ligne
- www.ccfm-uruguay.com.uy/
Chambre de Commerce franco uruguayenne
- www.ine.gub.uy/
Institut national des Statistiques



NATIONS ÉMERGENTES

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL

www.nations-emergentes.org

Etre membre des Nations émergentes, une collaboration dans la revue!

Retrouvez : • toute l'actualité des pays émergents • vos études de marché • vos outils à l'export • vos événements à l'international.

Vous avez une compétence acquise dans les pays émergents? Nous avons une solution pour vous. Faisons un chemin ensemble!

<http://nations-emergentes.org/espace-membres/>

L'Uruguay, méconnu et pourtant très dynamique

Auteur: Martine Guibert

Martine Guibert, géographe, enseignante-chercheuse à l'Université de Toulouse. Spécialiste de l'Amérique latine, elle est l'auteure d'articles sur l'Uruguay publiés dans les revues universitaires.

Dans cet entretien, elle montre les atouts et les handicaps de l'Uruguay, petit pays situé entre le Brésil et l'Argentine qui ambitionne de limiter sa dépendance vis-à-vis de ces deux géants en diversifiant ses partenaires et en nouant de nouvelles alliances avec les pays asiatiques.

Diriez-vous que les événements du 11 septembre 2001 aux États-Unis ont été à l'origine de l'émergence de nouveaux dirigeants en Amérique latine désireux de s'émanciper vis-à-vis des États-Unis ?

Directement, non. La terrible situation économique de la fin des années 1990, qui a clôturé une décennie d'ouverture néolibérale aux conséquences sociales douloureuses, une certaine maturité des populations et l'expression de revendications en termes d'équité, de réduction des inégalités, d'accès aux services, d'emplois, ont accompagné et provoqué l'arrivée au pouvoir de gouvernements portés par le Frente Amplio (qui réunit des partis de gauche ou d'extrême-gauche).

Tout comme le Parti Blanco, le Frente Amplio est partisan de la doctrine anti-impérialiste mais

le pragmatisme a souvent gagné sur l'idéologie. L'émancipation vis-à-vis des États-Unis est donc peu concrète. Des pays comme l'Uruguay ont renforcé ces dernières années les relations financières, commerciales et économiques, privilégiant l'accès au marché du géant nord-américain pour leurs produits agricoles et alimentaires, notamment.

Pour en revenir à l'Uruguay, selon vous, quels sont les atouts et les handicaps de ce pays, encore peu connu des entreprises ?

L'Uruguay passe inaperçu à côté du géant brésilien et du voisin argentin, pays plus turbulents et plus médiatiques. Or, il ne manque pas d'atouts.

L'Uruguay est un pays stable politiquement :

les élections sont régulièrement organisées, respectées et peu entachées de fraudes. La forte institutionnalisation de la vie politique est remarquable : les réformes et les lois passent par toutes les étapes du débat démocratique ; la société s'exprime grâce à de nombreuses associations, mouvements, signatures de pétitions, ou grâce à des référendums.

Sur un plan économique, la corruption est moindre eu égard au reste de l'Amérique latine, les entreprises respectent la législation et certaines sont en pointe dans leur domaine (agriculture, software). L'ouverture au marché international, la dollarisation de l'économie, ainsi que des orientations stables et prévisibles, accompagnent l'évolution de la région.

Enfin, l'Uruguay est également une place financière importante avec des transactions facilitées et rapides. Socialement, l'Uruguay présente des taux d'alphabétisation élevés et les classes moyennes ont retrouvé un certain pouvoir d'achat dans les années 2000.

Ses handicaps relèvent de l'étroitesse du marché interne (3,5 millions d'habitants), d'une certaine lenteur des processus administratifs, d'un réseau de communication à améliorer, d'archaïsmes, parfois, dans la gestion de certaines entreprises, de sa dépendance pétrolière et énergétique, de la moindre diversification des secteurs productifs et de la faible valeur ajoutée des produits.

Quelle est sa trajectoire économique, ces dernières années ?

L'Uruguay est arrimé à la santé économique de ses deux voisins brésilien et argentin.

Il a suivi la même trajectoire : grave crise dans



Cabo Polonio.

les années 1980 et fin de la politique protectionniste, ouverture néo-libérale des années 1990 qui s'est soldée par l'instabilité de 1999-2002 qui a précédé la période des années 2000 et 2010 de retour de l'État dans les décisions économiques et sociales (réhabilitation des institutions, programmes sociaux, etc.).

Le retour au pouvoir en 2016 de Tabaré Vázquez, déjà président de 2005 à 2010, et après le mandat de José Mujica de 2011 à 2015, augure d'une reprise en main du fonctionnement et de la gestion d'entreprises comme Antel (télécommunications) et d'une stabilisation de l'économie, en général, et des relations diplomatiques dans leur ensemble (rapprochement avec l'Argentine, l'Europe, la Chine et les États-Unis, poursuite des liens avec le Brésil, moins d'égards vis-à-vis du Venezuela, etc.).

Le secteur agricole et alimentaire est la locomotive de l'économie, autant que le secteur bancaire et financier. Le tourisme est, ponctuellement, un domaine dynamique avec la clientèle brésilienne et argentine qui fréquente les plages de Punta del Este ou de Colonia.

Que doivent savoir les entreprises européennes sur le consommateur uruguayen et l'organisation de la distribution dans ce pays ?

Le consommateur moyen uruguayen est avisé, souvent au courant de la législation. Mais il y a toujours une frange de la population à l'écart

des moyens modernes de consommation.

La distribution est dichotomique avec, d'une part, de nombreux petits commerces de proximité, informels, ouverts le dimanche et, d'autre part, les réseaux de moyennes et grandes surfaces implantées en ville et en banlieue. Les centres des petites villes possèdent des rues marchandes, et parfois un centre commercial. Ces centres commerciaux, luxueux et grands à Montevideo, Punta del Este ou Colonia, sont des lieux de consommation, de restauration et de loisirs (cinéma, jeux), ouverts tard le soir et les dimanches, où il est normal de se retrouver entre amis et de prétendre pouvoir acheter des produits de marque occidentale. La carte bancaire est la règle, avec paiement en plusieurs fois à taux nul. L'accès à ces centres commerciaux suppose souvent d'avoir une voiture, les transports publics pouvant amener parfois jusqu'à ces magasins, temples de la consommation moderne.

«La carte bancaire est la règle, avec paiement en plusieurs fois à taux nul.»

Ses relations avec l'Argentine et le Brésil, asymétriques ?

L'Uruguay considère ses deux voisins comme des partenaires privilégiés, du fait de l'histoire, de sa position géographique, des relations socio-culturelles et du bloc commercial du Mercosur. Politiquement, durant une dizaine



Une touche moderne, unique et élégante dans le
Quartier Latin

Vous vous trouverez dans un *lieu*
magique avec un menu qui vous transporteront vers
l'Amérique Latine

6, rue Dupuytren
75006 PARIS
+ 33 1 43 26 54 33
Métro: Odéon

Ouvert du lundi au samedi de midi jusqu'à minuit
Dimanche de 11h jusqu'à 17h avec Brunch latino
www.tenteenpie.com



►►► d'années, les gouvernements Vázquez/Mujica, Lula/Rousseff/Kirchner ont été proches et ont pratiqué des orientations macro-économiques sensiblement similaires.

Avec l'arrivée au pouvoir de Mauricio Macri en décembre 2015 en Argentine et de Michel Temer le 12 mai dernier au Brésil, la donne change. M. Macri a réalisé son premier voyage à l'étranger en Uruguay, montrant ainsi son souci d'apaisement.

La Chine, une alternative face aux États-Unis ?

Durant les années 2000, tout comme les autres pays sud-américains, l'Uruguay a fait de la Chine l'un de ses principaux partenaires.

La triangulation Brésil/Chine/États-Unis, sur fond de relations stables avec l'Europe, est donc le cadre d'action des principales relations commerciales de l'Uruguay.

De plus, le ralentissement et les crises à répétition du Mercosur, incitent l'Uruguay à considérer avec intérêt l'Alliance du Pacifique dont il est membre observateur, et à être actifs dans toutes les négociations portant sur les autres traités en cours de ratification avec les pays du Pacifique. De même, les négociations Union européenne/Mercosur, qui semblent entrer dans leur phase finale, intéressent directement l'Uruguay.

L'Uruguay, vulnérable par suite du ralentissement de la croissance chinoise ?

L'Uruguay est, en effet, sensible à tout soubresaut qui affecte ses relations avec la Chine étant donné la vente de quantités importantes de soja, notamment.

En même temps, l'Uruguay est en train de souffrir de la récession qui touche le Brésil depuis 2014. Les exportations vers le géant voisin ont baissé de 30% en 2015 et l'année 2016 semble mal engagée.

La politique extérieure de l'Uruguay, au-delà des discours de nature idéologique, procède d'un va-et-vient constant entre une intégration ouverte et évidente avec ses voisins sud-américains et un multilatéralisme commercial pragmatique, en lien principalement avec l'offre de produits agricoles que le pays peut fournir. ☉

«Le secteur agricole et alimentaire est la locomotive de l'économie, autant que le secteur bancaire et financier.»

14^{ème} ÉDITION

Festival AQUÍ CUBA

HOMMAGE AU SON
AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE D'ERIC TURRO

21-22-23 OCTOBRE 2016
RENNES
BREAL-SOUS-MONTFORT

Vend. 21 SEPTETO NABORI
Sam. 22 JÒVENES CLÁSICOS DEL SON

36 h de stages
Conférences sur le Son

Salsa Rueda Estilo Reggaeton Son Orishas Rumba ...

★ Infoline : 06 35 94 78 75 – www.aquicuba.fr – [f aqui-cuba-rennes](https://www.facebook.com/aqui-cuba-rennes) ★

**NATIONS
EMERGENTES**
REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL

«Ne manquez pas
votre prochain numéro
spécial Indonésie!»

n°30

www.nations-emergentes.org

Les raisons d'investir en Uruguay

Le cabinet de conseil Posadas, Posadas & Vecino (PPV) existe depuis 1926 en Uruguay. Il a une longue expérience d'accompagnement des entreprises françaises désireuses de faire des affaires dans ce pays.

Il peut vous assister dans votre projet depuis la phase de faisabilité, diagnostic, validation, choix d'emplacement, positionnement avantageux de vos produits, appui juridique et fiscal.

Le point avec Eduardo Ferrari, avocat d'affaires de l'entreprise PPV.

L'Uruguay est peu connu en France. Quels arguments mettriez-vous en avant pour inciter les PME à s'intéresser à ce pays ?

Il y a beaucoup des raisons pour inciter les PME à s'intéresser à l'Uruguay. Quatre facteurs peuvent expliquer ce qui a transformé l'Uruguay en un centre reconnu et de confiance pour les étrangers :

- **son positionnement géographique**, comme un « entre-deux » de l'Argentine et du Brésil, près des plus grands centres urbains du continent ;
 - **une excellente infrastructure de télécommunications** ;
 - **un réseau étendu d'institutions financières**, avec la présence de la majorité des banques étrangères ;
 - **une qualité de vie enviable**, très demandée par les cadres étrangers.
- En plus, il y a d'autres facteurs très importants :

- **Promotion industrielle** : l'Uruguay encourage l'investissement dans les entreprises industrielles qui sont qualifiées d'intérêt national, avec des exonérations d'impôts et des avantages pour le crédit.
- **Absence des lois discriminatoires sur la base de la nationalité ou de la résidence** : la législation du pays (sauf pour quelques activités en rapport à la sécurité nationale) ne contient pas de normes qui soumettent des étrangers ou des non-résidents à un traitement moins favorable que celui alloué aux nationaux ou aux résidents.
- **Liberté d'échange** : pas seulement liberté ab-

solue pour les opérations de change mais aussi le fait que toute monnaie a cours légal dans le pays.

• **Liberté des mouvements de capitaux** : entrée et sortie de capitaux sont également libres, néanmoins il existe certaines règles de prudence de la part de la Banque centrale, visant le blanchiment d'argent, le trafic de drogue ou autres activités criminelles.

• **Système fiscal** : l'impôt est basé sur le principe de territoire, la majorité des actifs étrangers et revenus obtenus à l'étranger ne sont pas taxés.

« Nous avons assisté plusieurs entreprises dans l'organisation de leur structures, leurs projets d'acquisition, de fusion, de formation de joint-ventures, la planification fiscale, le conseil fiscal et le commerce international. »

Y a-t-il un code culturel dans ce pays ? Quelle est sa pratique des affaires ?

L'Uruguay a une économie commerciale et de matières premières (due aux conditions exceptionnelles de la ville-portuaire de Montevideo). C'est aussi une structure très forte du secteur tertiaire principalement les services financiers et le tourisme.

Cette réalité, bien que favorisée par certaines mesures légales spécifiques, est fondamentalement le produit de quelques-uns des traits structurels de l'Uruguay, ce qui représente la garantie d'un processus stable et progressif.

Pour mieux le comprendre, il faut revenir à la culture de l'Uruguay et son héritage. C'est un pays d'immigration, principalement de l'ouest de l'Europe, qui a atteint très tôt des niveaux culturels exceptionnels. Comme partie intégrante de cette culture, le pays a acquis au fil du temps une

tradition d'honnêteté et de précision, de respect pour la loi et de sécurité personnelle, avec une magistrature totalement indépendante.

La même stabilité est présente dans l'économie du pays. Comme toutes les nations d'Amérique latine, l'Uruguay a souffert d'une crise de la dette et de déséquilibres économiques, mais grâce à des politiques plus graduelles que dans d'autres pays, il a équilibré son économie et l'a mise sur une trajectoire de croissance soutenue.

Un processus d'ouverture de l'économie s'est accompagnée d'une stratégie de réductions du tarif.

Pouvez-vous présenter en quelques mots, votre entreprise et le type de services que vous proposez aux PME ?

Posadas, Posadas & Vecino est l'un des plus anciens cabinets d'avocats d'Uruguay. Fondé en 1926, il compte aujourd'hui 15 partenaires et plus de 300 salariés.

Les domaines de notre expertise concernent le droit des entreprises, en particulier en matière de droit commercial, des sociétés, fiscal et financier. Nous avons assisté des firmes, aussi bien nationales qu'internationales, quant à l'organisation, la structure, les projets d'acquisition, de fusion, formation de joint-ventures, la planification fiscale, le conseil fiscal et le commerce international.

Ces dernières années, notre bureau a entrepris un développement croissant de l'activité locale en participant aux principaux achats d'entreprises dans notre pays, avec une vision globale et aussi en pensant non seulement à l'achat d'une entreprise mais aussi au développement du business et à sa probabilité de vente future.

Au niveau régional, nous sommes également très actifs en fournissant aux clients étrangers qui ont des intérêts commerciaux ou financiers hors de leur pays, les instruments légaux et fiscaux dont dispose l'Uruguay pour la canalisation des activités internationales.

La multiplicité des objectifs poursuivis par nos clients, au niveau uruguayen et international, a créé dans l'organisation le besoin d'offrir un service intégral de consultation. C'est ainsi que nous avons créé une équipe multidisciplinaire de professionnels préparés pour satisfaire toutes les demandes de nos clients dans les domaines juridique, comptable, fiscal, notarial et dans le commerce international en relation avec le marché local ou étranger.

Pour ce qui est du marché international, nous comptons sur l'appui des bureaux et consultants de premier ordre dans chaque juridiction, et nous proposons en même temps conseil et soutien en Uruguay aux bureaux étrangers.



Avez-vous un témoignage à apporter ?

Oui, bien sûr, nous avons plusieurs témoignages d'entreprises françaises qui se sont installées en Uruguay.

Mais un bon exemple pour vos lecteurs, c'est l'implantation de l'entreprise Bongrain donner un peu différent, (aujourd'hui Savencia), productrice de fromages de haute qualité pour l'exportation (la partie française apportant les machines et savoir-faire et la partie uruguayenne la matière première).

Bongrain est arrivé en Uruguay en 1995 en faisant une joint-venture avec le plus grand producteur de lait de notre pays, Conaprole.

Pour cela, notre bureau a aidé à la formation de la joint-venture et à la négociation de tous les termes d'un contrat complexe. En outre nous avons collaboré à la formation juridique de la compagnie, au conseil fiscal, commercial et social, entre autres.

Aujourd'hui nous assurons le conseil légal pour cette entreprise française qui travaille très bien, exportant vers plusieurs pays du monde et ayant plus de 200 employés. Bongrain est leader sur le marché uruguayen et ceux du Mercosur avec des marques fortes reconnues par les consommateurs latino-américains. ☺

➤➤➤ <http://ppv.com.uy/>

Brocante à Montevideo.

Uruguay, un nouveau marché

Secteur Énergie

Source: WFP - 22 janvier 2015

L'URUGUAY, CHAMPION DE L'ÉNERGIE ÉOLIENNE

Produire jusqu'à 100 % de son électricité grâce à l'énergie éolienne ? C'est le défi relevé par l'Uruguay, petit pays de 3,3 millions d'habitants qui consacre 3 % de son PIB annuel à bâtir son indépendance énergétique.

« Nous allons très souvent avoir des moments où jusqu'à 100 % de l'électricité que nous consommons en Uruguay sera d'origine éolienne », indique Ramon Mendez, directeur national de l'Énergie et artisan d'un programme lancé en 2008 destiné à parvenir à la souveraineté énergétique en 25 ans. « De toute l'énergie que consomme l'Uruguay, près de 50 % provient déjà de sources renouvelables (essentiellement hydrauliques), et concernant l'électricité, en 2015, plus de 90 % est issue d'énergies renouvelables », poursuit M. Mendez.

Ses cours d'eau étant déjà exploités à leur maximum, et dans l'attente de la confirmation de la présence sur le territoire d'éventuels gisements pétroliers, l'Uruguay investit massivement dans les éoliennes. D'après un rapport du Fonds mondial pour la nature (WWF), le Costa Rica, l'Uruguay, le Brésil, le Chili et le Mexique sont à l'avant-garde dans le développement des énergies renouvelables en Amérique latine, pour se défaire de la dépendance au charbon et au pétrole. Fin 2015, l'Uruguay disposera d'un minimum de 30 % d'électricité éolienne, plus que le Danemark (28 %), l'Espagne (21 %) ou l'Allemagne (12 %).

Vaches et éoliennes

Vingt parcs éoliens sont actuellement en activité dans ce pays côtier de 176 000 km² et 12 autres en construction. Généralement constitués de 25 générateurs totalisant 50 mW, ces parcs ont commencé à être érigés en 2008. L'Uruguay dispose à ce jour d'une puissance électrique installée totale de 4 gW, et espère atteindre 1,2 gW d'énergie éolienne d'ici la fin de l'année. Inauguré en 2014, le parc R del Sur, financé par des capitaux uruguayens et espagnols, est situé à 200 km de Montevideo. Au pied des éoliennes de 80 mètres, paissent des troupeaux de vaches, qui constituent l'une des principales ressources économiques de ce pays essentiellement rural. « L'Uruguay est l'un des meilleurs pays au monde à ce jour en ce qui concerne l'énergie éolienne », se félicite Javier Tirado, directeur du site. Les générateurs produisent « plus de 40 % » du temps,



« ce qui garantit une production stable et constante », ajoute-t-il.

Outre que le pays « est l'un de ceux disposant de la meilleure stabilité juridique » dans la région, les incitations fiscales offertes attirent les investisseurs, poursuit ce professionnel. M. Mendez confirme l'importance dans ce boom éolien dû à des facilités accordées par les autorités. « C'est quasiment un business financier, parce qu'il n'y a aucun coût de production associé, il n'y a pas de combustible à ajouter, le seul coût est d'amortir l'investissement initial », explique-t-il. Une éolienne coûte environ trois millions de dollars et l'État paie 60 \$ le mégawatt/heure. Dans ce pays d'élevage, le développement de l'industrie éolienne, qui n'a quasiment aucun impact environnemental, est par ailleurs parfaitement compatible avec l'activité agricole, renchérit l'ingénieur José Cataldo, directeur de l'Institut de mécanique des fluides et d'ingénierie environnementale de l'Université de la République. ○

Secteur Infrastructures

Source: Reuters - 27 juillet 2015

UN PLAN D'INVESTISSEMENTS DE 12 MILLIARDS DE DOLLARS EN URUGUAY

L'Uruguay va consacrer 12 milliards de dollars (10,8 milliards d'euros) à des projets dans l'énergie, les transports et d'autres infrastructures entre 2015 et 2019 afin de soutenir une croissance économique en phase de ralentissement et de créer des emplois, a indiqué le président Tabaré Vázquez. La hausse du produit intérieur brut (PIB) devrait être inférieure à 3% cette année et la prochaine contre +3,5% en 2014 et +5,1% en 2013. L'Uruguay souffre essentiellement de la conjoncture déprimée de ses deux voisins, le Brésil et l'Argentine. «Investir dans des infrastructures, c'est créer des emplois (...) et améliorer la qualité de vie des Uruguayens», a signalé Tabaré Vázquez. Il a précisé que les deux tiers de cette somme de

12 milliards proviendraient de fonds publics et le solde du secteur privé. Le gouvernement ne devra ni lever de nouveaux impôts ni émettre de nouvelles dettes pour trouver les financements nécessaires, a poursuivi le président uruguayen.

Le gouvernement, soucieux de réduire les importations de pétrole, allouera 4,23 milliards de dollars à des projets énergétiques, 2,36 milliards à de nouvelles autoroutes et 1,87 milliard à des infrastructures sociales, dont des hôpitaux. Le solde sera consacré à des logements, aux réseaux sanitaires, aux ports et chemins de fer. Le taux de chômage s'est établi à 7,4% en mai, contre 6,8% il y a un an, en raison d'un ralentissement de l'activité dans le secteur de la construction. ☉



Secteur Pharmaceutique

Source: Esmerk Latin American News - 15 juillet 2015

L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE PARIE SUR LES MARCHÉS INTERNATIONAUX

Selon l'association des laboratoires nationaux (ALN - <http://www.aln.com.uy/>), les entreprises uruguayennes ont produit 91% des médicaments consommés dans le pays alors que la moyenne habituelle des pays latino-américain est de l'ordre de 70%. En général, le montant annuel de ventes de médicaments en Uruguay s'élève à 411 millions de dollars (soit 368, 43 millions d'euros) dont 69% sont réalisés par des laboratoires nationaux et le reste par des entreprises étrangères enregistrées par la Chambre de commerce spécialiste du secteur. Et environ 8% par des entreprises indépendantes.

Selon l'Institut de la Santé (IMS health), les médicaments uruguayens sont les moins chers. La différence par rapport aux autres pays latino est significative car elle s'élève à 4,4\$ pour les médicaments uruguayens. Par contre, ceux du Venezuela sont de l'ordre de 14,6\$; ceux de l'Argentine environ 8,8\$; le Brésil 9\$; et le Paraguay 5,6\$. Depuis 2003, le secteur a connu une croissance soutenue quand bien même on observe une nouvelle tendance des entreprises, celles-ci recherchant des opportunités sur les marchés internationaux pour compenser le marché local atomisé et compétitif.

En 2014, selon l'association ALN, les exportations pharmaceutiques uruguayennes ont atteint le seuil de 75 millions de\$. Une entreprise comme Celsius par exemple, a exporté ses produits à Cuba, au Paraguay, au Venezuela et en Équateur. Elle a également investi 5 millions de dollars pour acquérir une usine de production en Équateur. Une autre firme comme le Laboratoire libre vend ses produits dans 15 pays - ce qui représente 60% de sa production destinée à l'export. En 2015, elle a acheté les bureaux du laboratoire Roche - ce qui lui a permis d'augmenter ses capacités de 20%.

En dépit de ses bons résultats à l'export, l'Uruguay a besoin d'une agence de certification pour évaluer les besoins du marché à l'export et pour couvrir d'autres pays plus exigeants en matière de normes pharmaceutiques. Or sur le terrain, on observe que le gouvernement n'a rien prévu.

De surcroît, les importations des médicaments en provenance de la Chine et de l'Inde ont un impact négatif sur le marché local en raison de leurs coûts bas. Selon la CEFA, le gouvernement achète 23,8 % des produits pharmaceutiques. La société Megapharma qui forme une alliance stratégique entre plusieurs laboratoires - Roemmers, Rowe, Poen, Medihealth, Panalab et Raymon - a un projet d'un montant de 90 millions de\$ pour créer une usine, des bureaux et des centres de R&D destiné à l'export dans la région. Il sera opérationnel dans deux mois. Le laboratoire Eriochem envisage de créer une usine de contrôle de qualité. Le montant de ce projet s'élève à 15 millions de dollars.

En 2016, les exportations de médicaments en provenance des zones franches seront de l'ordre de 130 millions de dollars, ce seuil sera probablement dépassé une fois que le projet de Megapharma sera mis en route. ☉



Le lien solide entre deux marchés

cclam.org

30/32 Bd. Sébastopol
Paris - France



FORMATION

ALPHA +

UNE FORMATION INNOVATRICE
QUI AIDE
LES PME FRANÇAISES À
S'INTERNATIONALISER

Le lien solide entre la connaissance et les marchés

cclam.org

30/32 Bd. Sébastopol
Paris - France



Secteur Vin

Source: Euromonitor - 22 juillet 2015, Passport by Euromonitor International

UN SECTEUR EN PLEINE EXPANSION

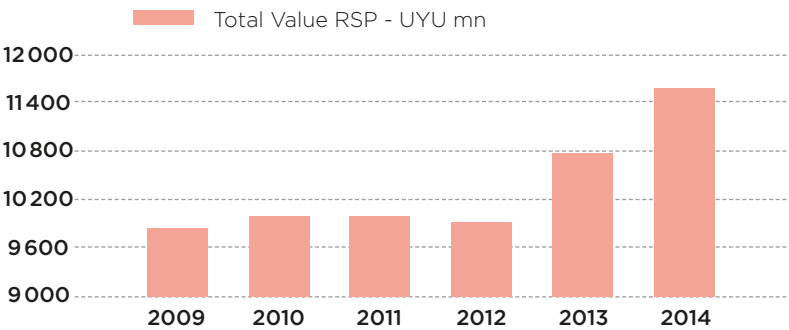
En 2014, le volume de ventes de vin en Uruguay a augmenté de 2% pour atteindre un total de 73 millions de litres, une bonne performance due aux vins légers. Les vins pétillants ont réalisé une croissance de 13% pour atteindre un seuil de 0,7 millions de litres en 2014. Le prix moyen a augmenté de 6% en 2014 ; ceux du rosé et du vin blanc de 22% et 23% respectivement. Les producteurs de vin de table sont les principaux leaders dans la vente locale. Les analystes pensent que le volume des ventes devraient croître de 2% dans les années à venir et

atteindre le seuil de 82 millions de litres avant 2019.

En 2014, les producteurs de vins de table ont misé sur les ventes en volume et en valeur comme ils l'ont fait dans le passé. Les trois leaders du marché sont : Traversa Hnos avec sa marque de vin Faisan ; Cirlon et son vin traditionnel Vudu et l'entreprise Viña Santa Teresa connue pour sa marque Teresa.

Pour les vins de qualité préférée des consommateurs, il y a plus de 200 producteurs dans tout le pays. La plupart sont des entreprises familiales qui possèdent des marques bien connues des consommateurs riches et de la classe moyenne. Elles misent sur la qualité, le nouveau design et la variété pour améliorer leurs ventes. Leur production a dépassé celle des marques importées, bien que, en 2009, on remarque une nette augmentation d'importation de vins d'Argentine et du Chili. Les producteurs exigent que le gouvernement protège le secteur soit par des droits de douane pour les vins régionaux ou bien des subventions. Mais à ce jour, ils n'ont pas été entendus et les marques connues de vins d'Argentine et du Chili continuent de faire concurrence sur le marché national. ☉

LE MARCHÉ DU VIN EN URUGUAY ENTRE 2009 & 2014



Secteur Information & Communication

Source: Markel Research - 17 février 2015

UN PAYS EN AVANCE DANS LA RÉGION

Mis à part quelques îles des Caraïbes, l'Uruguay bénéficie d'un taux de couverture internet haut débit le plus élevé de l'Amérique latine car le pays se classe en seconde position juste après le Costa Rica. Pour le mobile, il se positionne également en seconde place après le Panama. Le taux d'alphabetisation du pays est élevé et l'ordinateur très répandu ; ce sont là ses atouts importants car le pays est ainsi devenu l'un des principaux exportateurs de logiciels dans le monde et en Amérique du Sud.

L'Uruguay fait partie des quelques pays d'Amérique latine où le marché de téléphonie fixe n'est ni privatisé, ni libéralisé. Antel, une entreprise d'État a le monopole de l'équipement télécom et des services Internet. Par contre, les autres segments sont ouverts à la concurrence y compris les appels internationaux, la téléphonie mobile et internet à haut débit.

L'Uruguay est également un des rares pays dans le monde où l'accès à internet haut débit ne se fait pas via un modem. Bien que le pays dispose d'un réseau de câbles performants, la loi interdit que la transmission des données sur les réseaux de télévision soit payante. Les négociations sont en cours pour changer la réglementation et permettre aux fournisseurs de télévision par câble d'offrir internet à haut débit. Cette solution permettrait de renforcer le marché de la télévision payante et de donner aux consommateurs la liberté de choisir le fournisseur internet qui lui convient.

Source : BuddeComm

LE MARCHÉ DES TÉLÉCOMS EN URUGUAY EN 2014

Produits	%
Téléphone fixe	32
Internet haut débit	20
Téléphone mobile	160

Antel mise sur la fibre optique (FttP) et envisage de mettre en connexion les réseaux FttP et un système de nouveau câble sous-marin en service depuis 2012 pour accroître la vitesse de téléchargement internet. Trois entreprises sont présentes sur ce marché : Antel (une entreprise d'État) ; Telefonica's Movistar et America Movil's Claro. Antel est le leader du marché suivi de son challenger Movistar. Ces trois opérateurs proposent internet haut débit via le réseau 3G. Internet mobile est un des segments à forte croissance.

Ces trois opérateurs ont réalisé une couverture UMTS dans tout le pays - ce qui leur a permis d'attirer une nouvelle clientèle en dehors de la capitale Montevideo. Environ 30% de la population ont accès à internet mobile et le nombre d'abonnés ne cesse d'augmenter. Antel est aussi la première entreprise à lancer la publicité via réseau LTE. Ce dernier complète le haut débit FttP dans les zones où il n'est pas disponible. L'entreprise souhaite que ces deux réseaux FttP et LTE soient accessibles à toute la population. ☉

festival
biarritz
Amérique
latine
cinémas & cultures



du 26 Sept.
au 2 Oct. 2016
www.festivaldebiarritz.com

Les clés

L'Uruguay peut être pour vous une porte d'entrée vers le Mercosur, un marché d'environ 300 millions de consommateurs. Ce pays est souvent considéré comme l'équivalent de la Suisse en Europe, la population y jouit d'un pouvoir d'achat élevé et d'un niveau d'éducation satisfaisant. S'y implanter ne devrait pas présenter de difficultés insurmontables, d'autant qu'il est très ouvert et connu pour son hospitalité.

L'Uruguay fait partie du Marché commun du Sud (Mercosur) qui regroupe des pays comme l'Argentine, le Brésil, la Bolivie, le Paraguay et le Venezuela. Il est également membre de l'Association latino-américaine d'intégration (Aladi) qui est un organisme d'intégration économique intergouvernemental d'Amérique latine qui compte 14 membres. Il fait partie aussi de l'Union des Nations sud-américaines (Unasur) et enfin de la Communauté d'Etats latino-américains et Caraïbes (Celac). Depuis, 1995, le pays est membre de l'Organisation mondiale du commerce. Un accord-cadre interrégional de coopération est en vigueur depuis 1999 entre l'Union européenne et le Mercosur. Conclu en 2008, lors du sommet de Lima (Pérou), un accord entre l'UE et le Mercosur vise à étendre les relations à trois nouveaux domaines : la science et les technologies, les infrastructures et les énergies renouvelables. Pour l'évolution des relations politiques entre l'UE et l'Uruguay, consulter le site : http://eeas.europa.eu/delegations/uruguay/index_en.htm et pour le suivi des négociations avec le Mercosur : <http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/regions/mercosur/>

1 LES PROCÉDURES D'ÉCHANGES

L'Uruguay est une économie ouverte aux importations et les barrières sont faibles. Toutefois, certains secteurs sont relativement protégés et une licence est exigé pour les équipements médicaux, le bétail, les produits chimiques, les céréales, la viande et la farine. Pour commercer avec l'Uruguay, l'importateur doit être enregistré auprès de la banque centrale et doit déclarer toutes ses importations au moyen d'une déclaration de douane. L'enregistrement se fait automatiquement via un système de douane harmonisé.

Les documents d'accompagnement de la déclaration de douane :

- La facture commerciale en deux exemplaires rédigée en espagnol. Elle doit comprendre les mentions usuelles, en particulier le pays d'origine, l'incoterm ainsi que la désignation commerciale des produits. Elle doit mentionner la valeur FOB et CIF en détaillant tous les frais. Elle comprend une déclaration d'authenticité des prix et doit mentionner : « Declaramos bajo juramento que todos los datos que contiene esta factura son el fiel reflejo de la verdad y que los precios indicados son los realmente a pagarse. Declaramos en igual forma que no existen convenios que permitan alteraciones de estos precios ».
- Un certificat phytosanitaire pour les fruits, les semences et autres végétaux. Il est délivré par le

service régional de la protection des végétaux relevant de la direction régionale de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt.

- Un certificat sanitaire indispensable pour les viandes, les produits d'origine animale. Il est délivré par la direction départementale des services vétérinaires,
- Un certificat de vente libre pour les produits cosmétiques. Pour toute information, contacter la Fédération des entreprises de produits de beauté - département économique international au 0156 69 67 89 ou bien l'Association Cosmed au 04 42 22 30 40.

Les droits d'entrée en Uruguay

L'Uruguay est membre de Mercosur et applique un tarif extérieur commun. En moyenne les droits de douane appliqués en 2013 étaient de :

- 13,4 % pour tous types de produits,
- 9,6 % pour les produits agricoles,
- 9,3 % pour les produits non agricoles.

Pour connaître le tarif douanier applicable à vos produits, vous pouvez consulter en ligne sur la *Market Access Database* de la Commission européenne : http://madb.europa.eu/madb/datasetPreviewFormIfpubli.htm?datacat_id=IF&from=publi, puis sélectionner Uruguay.

Le degré d'ouverture du marché

Le régime commercial de l'Uruguay est ouvert ; il compte peu d'obstacles non-tarifaires au commerce. En tant que petite économie ouverte, l'Uruguay considère que l'objectif prioritaire de

ses politiques économiques et commerciales est de continuer à accroître l'ouverture au monde par l'intégration régionale, dans le respect des règles commerciales multilatérales. Le régime commercial de l'Uruguay est déterminé, dans une large mesure, par sa participation au Mercosur. Dans ce cadre, il a conclu des accords commerciaux préférentiels avec le Chili, la Communauté andine (Colombie, Équateur et République bolivarienne du Venezuela), l'État plurinational de Bolivie et le Pérou, qui sont des membres associés du Marché commun du Sud. Il a signé plusieurs accords préférentiels bilatéraux avec d'autres pays membres de l'ALADI. Depuis 2006, un accord de portée partielle entre le Mercosur et l'Inde et un accord de libre-échange avec Israël sont entrés en vigueur. Par ailleurs, des accords ont été signés entre le Mercosur et l'Égypte d'une part, et l'Union douanière d'Afrique australe (SACU) d'autre part, mais ils ne sont pas encore entrés en vigueur. L'Uruguay applique le taux extérieur commun du Mercosur, les exceptions représentant environ 13,5% des lignes tarifaires. Tous les droits de douane sont ad valorem. Le niveau des droits est resté, de manière générale, relativement stable

au cours de la période considérée, avec une moyenne arithmétique des droits NPF de 9,4% en 2011, légèrement supérieure à celle de 2005 (9,3%). Cela est en grande partie dû au changement de nomenclature, qui a augmenté le nombre de lignes, mais aussi à la hausse du droit moyen pour certains produits comme les produits laitiers, les chaussures et le matériel de transport. La moyenne des droits NPF appliqués était de 9,6% pour les produits agricoles (définition OMC) et de 9,3% pour les produits non-agricoles. Parmi les produits assujettis à des droits moyens supérieurs à la moyenne en 2011 se trouvent les chaussures, les textiles et vêtements ainsi que les préparations alimentaires. L'Uruguay a consolidé l'ensemble de son tarif douanier dans le cadre de l'OMC, à des niveaux allant de 6 à 55% sur un total de 23 tranches. Le droit consolidé moyen est de 30,7%. D'une manière générale, les droits appliqués sont très largement inférieurs aux droits consolidés, sauf dans le cas de 35 lignes tarifaires pour lesquelles le droit appliqué était égal au taux consolidé en 2011. ©

Source : OMC - https://www.wto.org/french/tratop_f/tpr_f/s263_sum_f.pdf

2 LOGISTIQUE ET DOUANE

Source : Banque mondiale - *Doing Business* 2016

A l'export	Uruguay	Amérique latine & Caraïbes	A l'import	Uruguay	Amérique latine & Caraïbes
Transport dans le pays	6 jours	4 jours	Transport dans le pays	13h	4 jours
Coût logistique	1 095 \$	493 \$	Coût logistique	375 \$	665 \$
Préparation des documents	4 jours	3 jours	Préparation des documents	3 jours	4 jours
Frais documentaire	231 \$	134 \$	Frais documentaire	285 \$	128 \$

3 EMBALLAGE & ÉTIQUETAGE

L'étiquetage de vos marchandises destinées pour ce marché doit contenir les éléments suivants : nom du produit et nom de l'adresse du fabricant ; le lieu de production, la composition du produit et ses principaux ingrédients, son poids, son volume et sa quantité, les dates de fabrication et de péremption. Pour les produits alimentaires, il faut mentionner les quantités ; le poids exact ; contenus ; date de production ; les ingrédients et additifs ; la date limite de consommation ; indication pour la conservation ; le mode d'emploi. Ces étiquettes doivent être traduites en espagnol. Les meilleures monnaies de facturation sont l'euro et le dollar. Il est possible de négocier un acompte en fonction du montant de la commande. ©

Contacts clés

- Portail du Mercosur <http://www.mercosur.int/>
- Site d'Unasur <http://www.unasur.org/>
- Banque centrale d'Uruguay <http://www.bcu.gub.uy/>
- Présentation de la réglementation en matière de douane <http://www.douane.gouv.fr/>
- Doing business in Uruguay <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/uruguay/>
- La douane d'Uruguay <http://www.aduanas.gub.uy/>
- Examen des pratiques et politique commerciale d'Uruguay https://www.wto.org/french/tratop_f/tpr_f/s263_sum_f.pdf



C'est un honneur pour notre Ambassade de donner une présentation de l'Uruguay dans votre publication.

L'Uruguay est un marché potentiel et un port d'entrée vers tous les pays du Mercosur et d'Amérique latine. Le pays est fiable, avec beaucoup de facilités offertes pour faire des affaires. Il est connu pour être un État démocratique avec un niveau de corruption très faible et un niveau de vie élevé. Il offre une stabilité politique et sociale forte depuis des années et une forte sécurité juridique.

L'Uruguay a connu un taux de croissance du PIB de 3,5% en 2014. En 2015, il a atteint 3%. Ce qui nous classe en seconde position par rapport à tous les pays latino-américains. Entre 2004 et 2015, l'économie a progressé en moyenne de 5,4%. Avec ces taux de croissance, le pays se classe juste après le Pérou. Le PIB par habitant a été de 16 642\$ et nous espérons atteindre à 19 280\$ en 2019. La répartition des revenus est équitable – ce qui nous place parmi les pays les plus égalitaires si l'on se fie à l'indice de Gini de l'ordre de 0,38 en 2014.

L'Uruguay attire de plus en plus d'investisseurs : en 2014, il a accueilli 2 730 millions de dollars d'investissements directs étrangers – soit 1,7% du PIB. Des multinationales comme Danone, Groupe Casino, Roche, Air Liquide... sont présentes sur ce marché. Les produits phares à l'export sont : la viande, le soja, la cellulose, les produits laitiers et dérivés, le riz, les fruits et les services. Ces dernières années, on constate également un regain du secteur des technologies de l'information & communication et celui de la pharmaceutique à l'export.

L'Uruguay est une porte d'entrée vers le Mercosur et la région. Le marché domestique, par contre, est exigu (trois millions et demi d'habitants). Ce qui fait que l'export est vital pour nous, d'autant que nous sommes proches d'économies à fort potentiel. Avec l'Accord de libre-échange entre le Mexique et l'Uruguay et celui de Mercosur, cela constitue un marché de quatre cents millions de personnes – soit 76% du PIB de l'Amérique latine. Le pays peut être une plateforme logistique régionale. Il est à noter ici que nous disposons de facilités portuaires.

Sur le plan des affaires, l'Uruguay est une économie de marché avec un système de taux unique

et bas où aucune autorisation spéciale n'est requise et avec un traitement égalitaire entre les entreprises et sans aucune limitation à l'exportation des profits et rapatriement des bénéfices. Le marché des changes est totalement libre, sans aucune restriction pour l'achat et la vente de devises étrangères. Parmi les principales mesures de promotion de l'investissement, telles qu'elles ont été définies par la loi, on peut noter le remboursement à 100% de la TVA, l'exonération des droits ou impôts sur les importations et aussi l'exonération de l'impôt sur le patrimoine.

Les secteurs les plus prisés par les investisseurs sont les services (financiers, banquiers, logistiques, centre d'organisation à distance), les énergies renouvelables, le tourisme, la biotechnologie, l'agrobusiness, la logistique (transport et routes). Différentes solutions sont proposées: admission temporaire, les zones franches et les parcs industriels. Le pays a engagé plusieurs réformes visant à améliorer son niveau de développement avec réussite car aujourd'hui nous avons des infrastructures portuaires et routières, énergétiques et de télécommunications de qualité. L'Uruguay bénéficie d'une des meilleures couvertures énergétiques d'Amérique latine et d'une diversification de sa matrice énergétique. Ainsi par exemple en 2014, 95% de l'électricité consommée provenaient des énergies renouvelables. 95% des ménages uruguayens ont accès à la fibre optique (l'installation a été assurée par la compagnie nationale). Le pays est connecté à internet haut débit et la vitesse de téléchargement est plus grande que celle des États-Unis.

En conclusion, l'Uruguay est connu pour sa qualité de vie. C'est une société qui s'est constituée à travers l'immigration et qui est très ouverte aux étrangers ! «Uruguay naturel» est la devise du pays car elle traduit le positionnement de ses produits et services qui intègrent des normes environnementales. La petite taille de notre économie nous contraint à miser sur une production de qualité. ☺

Son excellence Guillermo Dighiero
Ambassadeur d'Uruguay en France

Pour toute information,
contacter urufancia@mrree.gub.uy
ou bien par téléphone 01 45 00 81 37



FOIRES ET SALONS

SECTEUR AGRICOLE & AGROALIMENTAIRE

ANTUTEC BRAZIL

Lieu : Curitiba (Brésil)
2/08/2016 au 4/08/2016
Août 2018
Secteur : produits agroalimentaire, machines d'emballage...
Site internet : www.koelnmesse.de
Mail: info@koelnmesse.de

FOOD INGREDIENTS - SOUTH AMERICA

Lieu : Sao Paulo (Brésil)
23/08/2016 au 25/08/2016
Août 2017
Secteur : ingrédients alimentaires
Site internet : www.ubmbrazil.com.br

FENASUCRO

Lieu : Sao Paulo (Brésil)
23/08/2016 au 26/08/2016
Août 2017
Secteur : agriculture, pêche, sylviculture, horticulture...
Site internet : www.reedalcantara.com.br
Mail: info@reedalcantara.com.br

SECTEUR AUTOMOBILE

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES

Lieu : Buenos Aires (Argentine)
9/11/2016 au 12/11/2016 Novembre 2018
Secteur : véhicules, motos, caravanes...
Site internet : www.messefrankfurt.com
Mail: info@messefrankfurt.com

SALON INTERNACIONAL DE AUTOMOVIL

Lieu : Bogota (Colombie)
9/11/2016 au 20/11/2016 Novembre 2018
Site internet : www.corferias.com
Mail: info@corferias.com

SECTEUR BIENS D'ÉQUIPEMENT & BIENS DE CONSOMMATION

EXPO PRADO

Lieu : Montevideo (Uruguay)
7/09/2016 au 18/09/2016 Septembre 2017
Secteur : salon multisectoriel
Site internet : www.expoprado.com
Mail: info@expoprado.com

FIHAV

Lieu : Havane (Cuba)
31/10/2016 au 4/11/2016
Secteur : salon multisectoriel
Site internet : www.feriahavana.com
Mail: Isabelpalco.cu

EXPO CRUZ

Lieu : Santa Cruz (Bolivie)
16/09/2016 au 25/09/2016 15/09/2017 au 24/09/2017
Secteur : Salon multisectoriel
Site internet : www.fexpocruz.com.bo
Mail: feria@fexpocruz.com.bo

SECTEUR CONSTRUCTION

FERIA INTERNACIONAL QUITO CONSTRUCCION

Lieu : Quito (Équateur)
7/09/2016 au 11/09/2016
Secteur : technique de construction, matériaux de construction...
Site internet : www.camara-construccionquito.ec

SECTEUR COSMÉTIQUE

BELLEZA & SALUD

Lieu : Bogota (Colombie)
17/08/2016 au 21/08/2016
Secteur : cosmétique, hygiène du corps
Site internet : www.corferias.com
Mail: info@corferias.com

SECTEUR ÉNERGIE

RIO OIL & GAS EXPO

Lieu : Rio de Janeiro (Brésil)
24/10/2016 au 27/10/2016
Secteur : énergie renouvelable & conventionnelle
Site internet : www.ibp.org.br
Mail: ibp@ibp.org.br

INTERSOLAR SOUTH AMERICA

Lieu : Sao Paulo (Brésil)
23/08/2016 au 25/08/2016
Secteur : énergie renouvelable & conventionnelle
Site internet : www.intersolar.de
Mail: info@intersolar.de
EXPO OIL & GAS COLOMBIA
Lieu : Bogota (Colombie)
8/11/2016 au 11/11/2016
Site internet : www.corferias.com
Mail: info@corferias.com

SECTEUR SANTÉ

EXPO HOSPITAL

Lieu : Santiago de Chili
7/09/2016 au 9/09/2016
Secteur : pharmacie, santé, soins...
Site internet : www.fisa.cl
Mail: info@fisa.cl

SECTEUR SÉCURITÉ

SICUR LATINO AMERICA

Lieu : Santiago de Chili
Novembre 2016 / Novembre 2017
Secteur : systèmes de sécurité, gestion des catastrophes
Site internet : www.fisa.cl
Mail: info@fisa.cl

SECTEUR TEXTILE

FEBRATEX

Lieu : Blumenau (Brésil)
9/08/2016 au 12/08/2016
Secteur : habillement & textile
Site internet : www.fcem.com.br
Mail: fcem@zaz.com.br

SECTEUR TOURISME

INTERNATIONAL TOURISM EXHIBITION FOR LATIN AMERICA

Lieu : Buenos Aires (Argentine)
1/10/2016 au 4/10/2016
Site internet : www.fit.org.ar
Mail: fit@fit.org.ar

VYVA

Lieu : Santiago de Chili
Novembre 2016
Site internet : www.interexpo.cl
Mail: info@interexpo.cl

NATIONS ÉMERGENTES

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL

<http://www.nations-emergentes.org>
NUMÉRO 29 | AOÛT 2016

Liste de nos Partenaires

- Posadas Posadas & Vecinos www.ppv.com.uy
- Festival de Biarritz www.festivaldebiarritz.com
- Chambre de commerce latino-Américaine www.cclam.org
- Expo Agroalimentaria Guanajuato www.expoagroto.com
- Tente en Pie www.tenteenpie.com
- Festival Aquí Cuba www.aquicuba.fr
- Festival d'Île de France www.festival-idf.fr



Festival
d'Île de France

33 CONCERTS / 29 LIEUX
3 SEPT - 9 OCT 2016



INÉDIT

50 artistes - 10 concerts
samba, hip hop, rock, big band, afrobeat, jazz...

SÃO PAULO LE SON DU BRÉSIL

CRIOLO, BIXIGA70, METÁ METÁ, TULIPA RUIZ, OS MULHERES NEGRAS,
GUILHERME KASTRUP, CASUARINA, DJ MAM

Domaine de Villarceaux (95)

Navettes depuis Paris et Cergy (réservation obligatoire)

ESPACES PIQUE-NIQUE

Dimanche 4 septembre
à partir de 12h30

Tarifs 6 € à 12 €

(soumis à conditions, hors frais de location éventuels)

www.festival-idf.fr

01 58 71 01 01 | Fnac-Carrefour : 0892 683 622 (0,34 €/mn)

 **île de France**