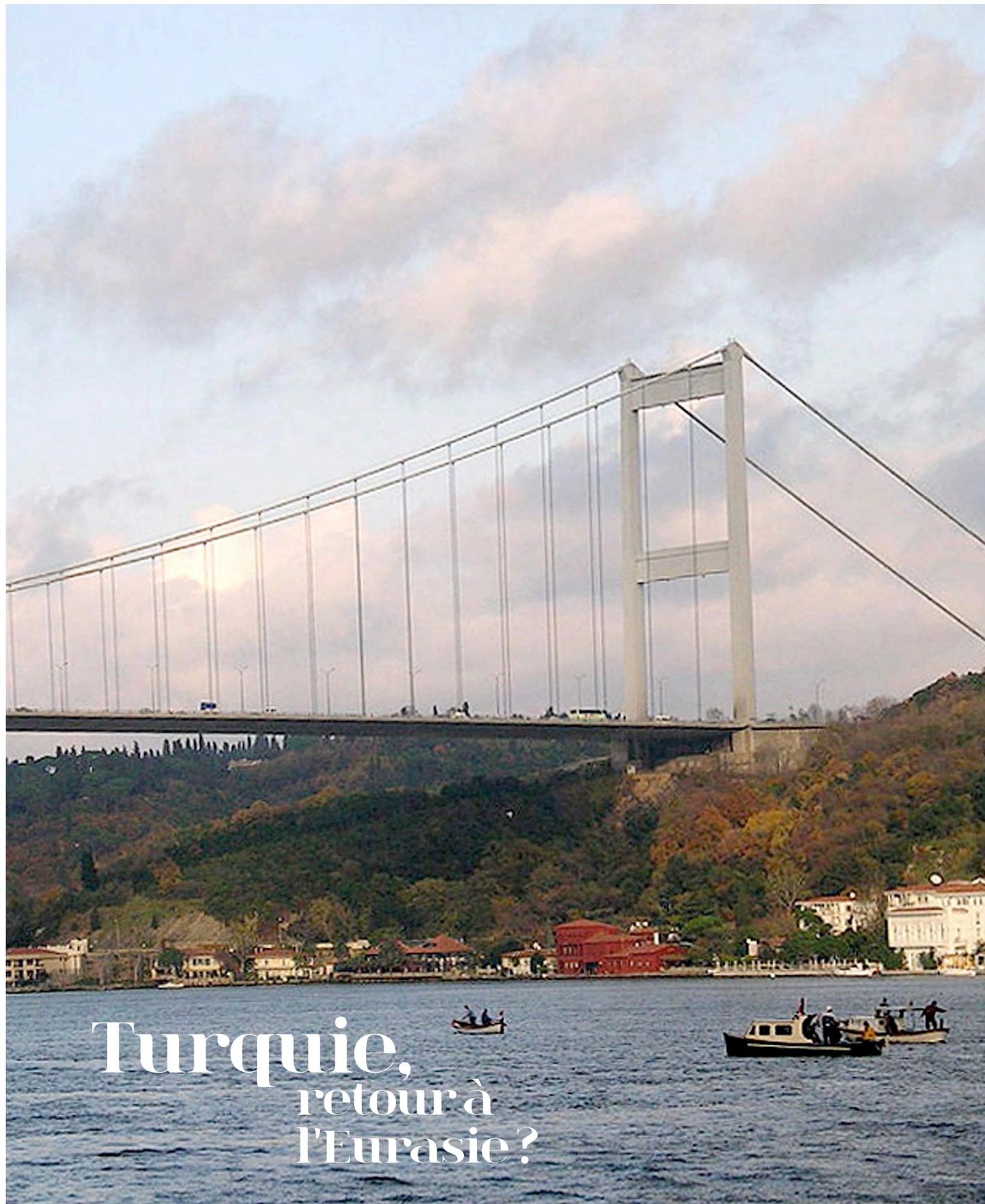


# NATIONS EMERGENTES

N°20  
Mai  
2014

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL [www.nations-emergentes.org](http://www.nations-emergentes.org)



Turquie,  
retour à  
l'Eurasie?



**«Rien ne développe l'intelligence  
comme les voyages.»** Emile Zola

L'alchimie la plus délicate à produire dans notre métier est certainement l'adéquation entre destination et réceptif.

Dans son rôle spécialiste de la TURQUIE, le Réceptif **DMC Wisdom & Blue days Travel** est là pour vous guider.

Une équipe professionnelle, engagée, audacieuse, dynamique, rigoureuse, qui affirme sa différence pour que chaque voyage devienne une occasion unique.

Le Réceptif **DMC Wisdom & Blue Days Travel** propose sur la Turquie, des voyages sur-mesure pour des opérations MICE, Meeting, Incentives, Congrès, Évènements et/ou de Tourisme d'affaires.

Le Réceptif **DMC Wisdom & Blue Days Travel** dispose d'une compétence, d'un savoir faire et d'une expérience unique de la part de ses équipes possédant des réponses adaptées à tous vos besoins.

Vous disposez d'une véritable infrastructure aussi complète que moderne pour vos activités professionnelles. En somme, de tout ce qu'il vous faut pour recharger vos batteries entre deux séances de travail.

Votre sourire est notre énergie... Au plaisir de vous revoir.

Mme Nurten KESKIN ROLLIER

<http://www.wisdomtravel.com.tr/>

# Turquie, retour à l'Eurasie?

La Turquie actuelle se tourne de plus en plus vers l'Eurasie – et non plus l'Europe seule – pour y acquérir des parts de marché et pour ses besoins énergétiques. De fait, depuis 2002 les échanges entre la Turquie et l'Union européenne (UE) ont tendance à diminuer, passant de 57% à 39% en 2012. Parallèlement, on observe une nette progression du commerce avec le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord (32% des exportations). Quant à la Russie, elle est devenue le principal fournisseur (10% des importations turques) et un de ses premiers partenaires commerciaux avec 4,6% des exportations turques. Comment peut-on interpréter ces chiffres du commerce extérieur turc? L'UE a-t-elle perdu son attractivité en Turquie, l'intérêt turc s'est-il définitivement déplacé vers l'Eurasie?<sup>1</sup>

Selon Halford J. Mackinder,<sup>2</sup> l'Eurasie est le "heartland" (le cœur continental) car elle opère une jonction entre l'Europe occidentale, le Moyen-Orient au sud et la Russie à l'est. Elle est le chemin qui va de Lisbonne à Vladivostok (Russie) via un certain nombre de pays riches en ressources énergétiques et matières premières. L'échiquier eurasiatique englobe 75% de la population mondiale, une partie im-

portante des richesses physiques sous forme d'entreprises et des gisements de matières premières. Il constitue un enjeu car il abrite une classe moyenne disposant d'un pouvoir d'achat.<sup>3</sup>

Sur cet échiquier, la Turquie est un pays pivot car elle ouvre l'accès aux pays du golfe Persique, riches en ressources énergétiques. Le pays veut tirer avantage de sa position géostratégique pour opérer des rapprochements avec ses voisins: Syrie, Iran et Irak... et aussi pour devenir un acteur majeur capable d'exercer son influence en cas de conflit dans la région. Sur la question palestinienne par exemple, la Turquie a adopté une attitude critique vis-à-vis d'Israël en soutenant la cause palestinienne à Gaza. Le fait a eu un profond écho dans tout le Moyen-Orient – permettant à la Turquie d'améliorer son image dans la région.<sup>4</sup>

En renouant ses relations avec la Russie, la Turquie vise à créer des liens avec les pays de l'ex-URSS en Asie centrale. Ils abritent une importante communauté turcophone qui peut offrir des relais pour l'influence turque dans la région et aussi pour couvrir ses besoins en pétrole et gaz. Ce retour à l'Eurasie a été interprété comme une inspiration "néo-ottomane", avec une préférence

pour les espaces anciennement dominés par les Ottomans.<sup>5</sup>

Il ressort de cette analyse que l'UE ne constitue plus le centre de gravité pour la Turquie. Elle a réussi à réorienter son commerce en Eurasie afin de compenser ses pertes liées à une faible demande provenant des marchés occidentaux.

La Turquie maintient sa candidature à l'UE mais reste ouverte à d'autres coalitions qui peuvent émerger en Eurasie. On se réfère ici au projet russe de construire un espace eurasiatique qui sera "un pont efficace entre l'Europe et la région Asie-Pacifique". Il sera ouvert à d'autres Etats comme la Turquie et l'Inde permettant ainsi de faire contrepoids à l'influence chinoise dans la région.<sup>6</sup>

Face à l'incertitude liée à l'entrée – ou non – de la Turquie à l'UE, le pays se prépare à trouver sa place en Eurasie. L'avenir peut réserver des surprises, à condition toutefois qu'il y ait une évolution positive dans les relations entre la Russie et la Turquie. ☉

**Douraya ASGARALY**

Nous vous invitons à réagir à cet éditorial en nous écrivant à l'adresse mail suivante:  
**contact@nations-emergentes.org**

1. Turkstat, Betam.
2. Halford John Mackinder (1861-1947) est un des pères fondateurs de la géographie moderne britannique et de la géopolitique. Référence de l'article: "The geographical pivot of history". *The Geographical Journal*, 1904, 23, p. 421-37.
3. *Le Grand Echiquier* – Zbigniew Brzezinski.
4. *Géopolitique de la Turquie* – revue Hérodote n°148, 2013.
5. Ramsès 2013.
6. *Bilan économique du monde 2014*, page 113, édition du Monde.

## NATIONS EMERGENTES

N°20 | Mai 2014

Association de loi 1901 | W931002897  
4, rue des Arènes | 75005 PARIS (France)  
Tél.: (00 33) 616 634 519  
Email: contact@nations-emergentes.org  
web: www.nations-emergentes.org

• **Directrice de publication** •  
Douraya ASGARALY  
tél.: (33) 6 16 63 45 19  
Email: nat.emergentes@yahoo.fr

• **Consultant éditorial** •  
Hervé THÉRY - http://confins.revues.org

• **Avec** •  
Elsa da SILVEIRA, directrice de communication  
elsa.dasilveira@nations-emergentes.org  
Gwendal LE SCOUL, conception graphique  
Stéphanie HAMELIN, maquette

• **Photo de couverture** •  
Pont de Bosphore © Turquie vision  
www.turquievision.com

# SOMMAIRE

ÉDITORIAL .....	P.3
FICHE PAYS .....	P.4
LA TURQUIE... VUE PAR UN SPÉCIALISTE .....	P.8
FOCUS: CONQUÉRIR LE MARCHÉ DE LA TURQUIE .....	P.12
LES SECTEURS PORTEURS .....	P.15
EXPORTER EN TURQUIE: MODE D'EMPLOI .....	P.20
LE CARNET D'INVESTISSEMENT .....	P.22
FOIRES ET SALONS .....	P.23

BULGARIE

Mer Noire

GÉORGIE

GRÈCE

Istanbul

ARMÉNIE

Bursa

ANKARA

# Turquie

IRAN

Izmir

Antalya

Adana

Gaziantep

GRÈCE

Mer Méditerranée

CHYPRE

SYRIE

## LES DONNÉES POLITIQUES

- Nature de l'État : République centralisée dans laquelle l'Armée exerce une influence via le Conseil de Sécurité nationale (MGK).
- Nature du régime : Parlementaire.
- Chef de l'État : Abdullah Gül, président de la République (depuis le 28.8.07).
- Chef du gouvernement : Recep Tayyip Erdogan (depuis le 14.3.03, reconduit le 3.9.07 et le 6.7.11).

ÉCHELLE (Km)

0 200

## LES PRINCIPALES VILLES

• ANKARA est située en Anatolie centrale et est la capitale de la Turquie. Elle est peuplée de 5 millions d'habitants et est située à 938 mètres d'altitude. Le climat est continental avec hiver froid et été chaud et sec. Elle est reliée au reste du monde par un aéroport international, Esenböğ, situé au nord. Elle est bien desservie par les transports urbains.

• ISTANBUL est la plus grande métropole à cheval sur l'Europe et l'Asie. Elle est un point de rencontre exceptionnel entre plusieurs cultures et fut jadis la prestigieuse capitale de l'Empire ottoman. Elle est peuplée par 13 millions d'habitants. La ville est également le centre financier, commercial et industriel du pays. Elle abrite un grand port de commerce. Istanbul contribue à hauteur de 174 milliards de dollars dans le PIB. Elle concentre de nombreux sièges de multinationales. Elle est reliée par deux aéroports internationaux : Atatürk sur la rive européenne et Sa-

biha Gökçen sur la rive asiatique. Elle compte également de nombreuses universités et centres de recherche.

• IZMIR est le second port de la Turquie après Istanbul. Elle comprend 2,9 millions d'habitants en 2010. Elle est située sur la mer Égée et possède plusieurs universités. La ville est reliée par un aéroport international Adnan Menderes situé à 18 km au sud d'Izmir.

• BURSA est située au nord-ouest de l'Anatolie. Elle comprend 1,9 million d'habitants. Elle était autrefois, un nœud central de la route de la soie. Elle est reliée à Ankara, Istanbul et Izmir par le train. Bursa est également à la pointe de la production automobile turque. De grands constructeurs automobiles sont implantés dans la région. Elle est connue également pour sa production textile, son industrie alimentaire dont la production des conserves. La ville accueille des multinationales comme Coca-Cola,

Pepsi-Cola. Elle est aussi une importante destination touristique car elle compte plus de 300 monuments et d'importants musées.

• ANTALYA est la ville touristique au sud du pays qui attire des millions de visiteurs, la plupart des Européens. Elle bénéficie d'un climat méditerranéen. Elle possède un aéroport international.

• ADANA est située à 30 km de la côte méditerranéenne. Pour les Turcs, la ville est associée à la gastronomie, aux oranges, à un climat chaud et à la culture de coton. Elle est également un centre industriel et commercial avec une vaste zone de production de coton, agrumes, sésame et légumes. De ce fait, elle attire de nombreux paysans en quête de travail.

• GAZIANTEP est située au sud-est de l'Anatolie. C'est un pôle industriel relativement peu développé qui compte 1,2 million d'habitants. Il abrite également des usines de fabrication de tapis.

# NATIONS EMERGENTES

REVUE DE COMMERCE INTERNATIONAL

Vous retrouverez la suite de ce magazine en l'achetant sur notre site <http://www.nations-emergentes.org>.

**J'achète maintenant !**